

Coca-Cola

Зырянов  
Денис

# Как все начиналось

## Revised Retail Prices of COCA WINE.

ARMBRECHT'S  
FOR FATIGUE OF MIND AND BODY.

And Constant Afflictions, as

NEURALGIA,  
SLEEPLESSNESS,  
DESPONDENCY,

AND ALL.

TWELVE BOTTLES, 48s. TWENTY-FOUR BOTTLES, 94s.

Large Red Labelled Bottles, with the Improved Brand, 1888.

Professional Prices: 40s. per dozen; 21s. half-dozen.

Large Red Label.

ARMBRECHT, NELSON & CO.,

LONDON AGENTS: 1, DUKE ST., GREENWICH SQUARE, LONDON W.

Telephone Address: ARMBRECHT, LONDON.

(Export Bottles for the Market with the Improved Brand of 1888.)



Coca-Cola давно уже стала именем нарицательным во многих языках мира. Миллионы людей ассоциируют это слово с освежающим напитком, вкус которого знаком им с детства. История Coca-Cola насчитывает более ста двадцати лет, и это история удивительных открытий, дальновидных поступков и нестандартных решений, которые принесли напитку всемирную известность.





Джон 1886

Пембертон

торому суждено

началась на заднем дворе  
нты. Жарким майским днем  
едном тазу на трех  
который будет дарить бодрость и  
пи. Свое творение  
аптеку, где и начинает продавать его  
5 центов за стакан.

Робинсон неплохо  
поэтому он берется придумать название  
ивыми фигурными

дорогой бренд  
Cola с незначительными изменениями  
1 автором первого рекламного слогана  
екли внимание горожан. В день  
напитка и был очень доволен

# 1893

## Патент на формы

В этом году патентное ведомство США регистрирует товарный знак Соса-Сола — в том его уникальном начертании, которое предложил еще Фрэнк Робинсон. Позднее в качестве товарного знака будет зарегистрирована и узнаваемая контурная бутылочка Соса-Сола. Эту фирменную упаковку придумают в 1915 году всего лишь как меру в борьбе с подделками. Но со временем она станет настоящим символом напитка.

*Coca-Cola*

1893-1901



1899-1902

1900-1916

1915

1957

1961

1991

1993

2007

# Продукция



# 1995

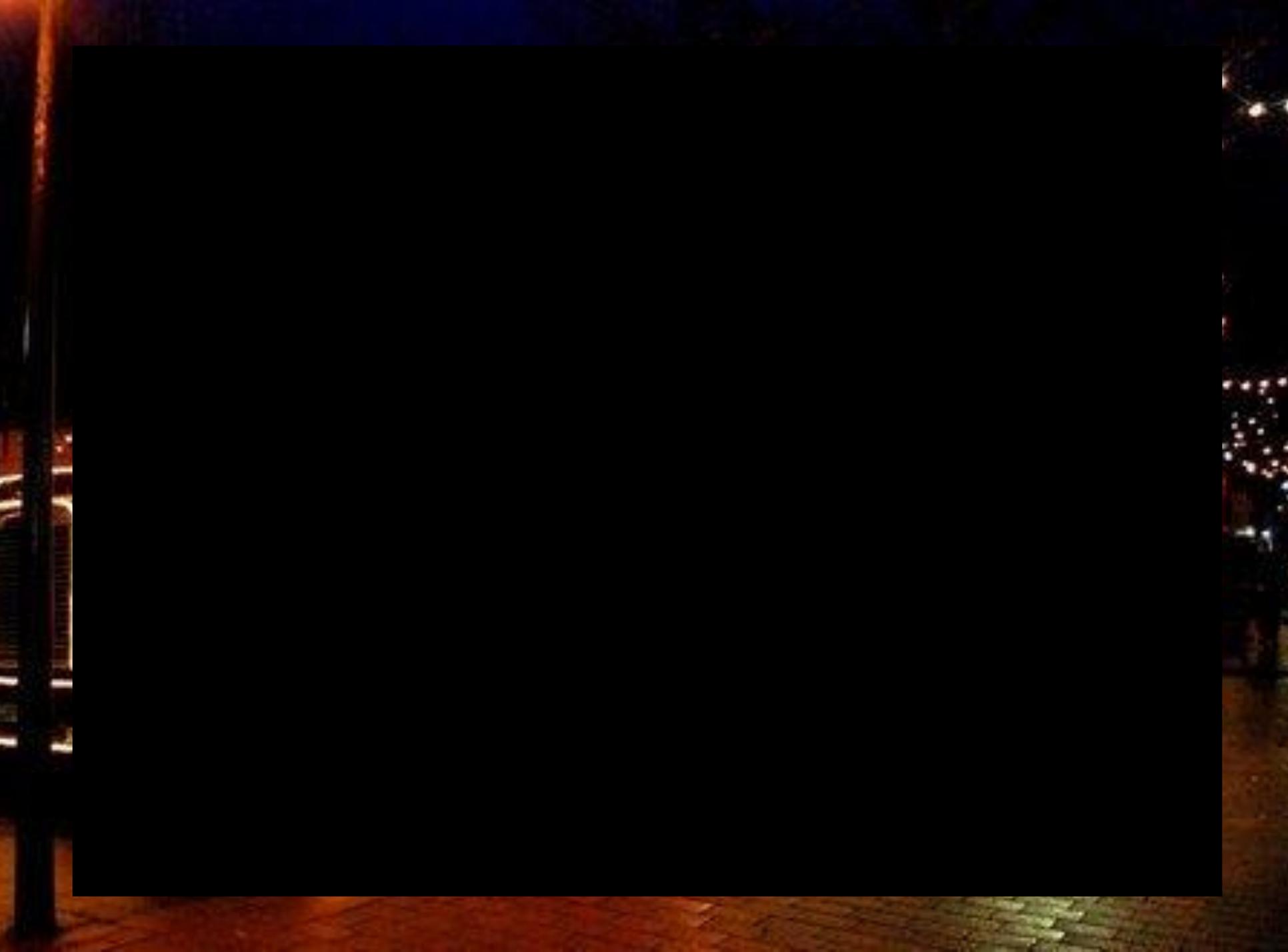
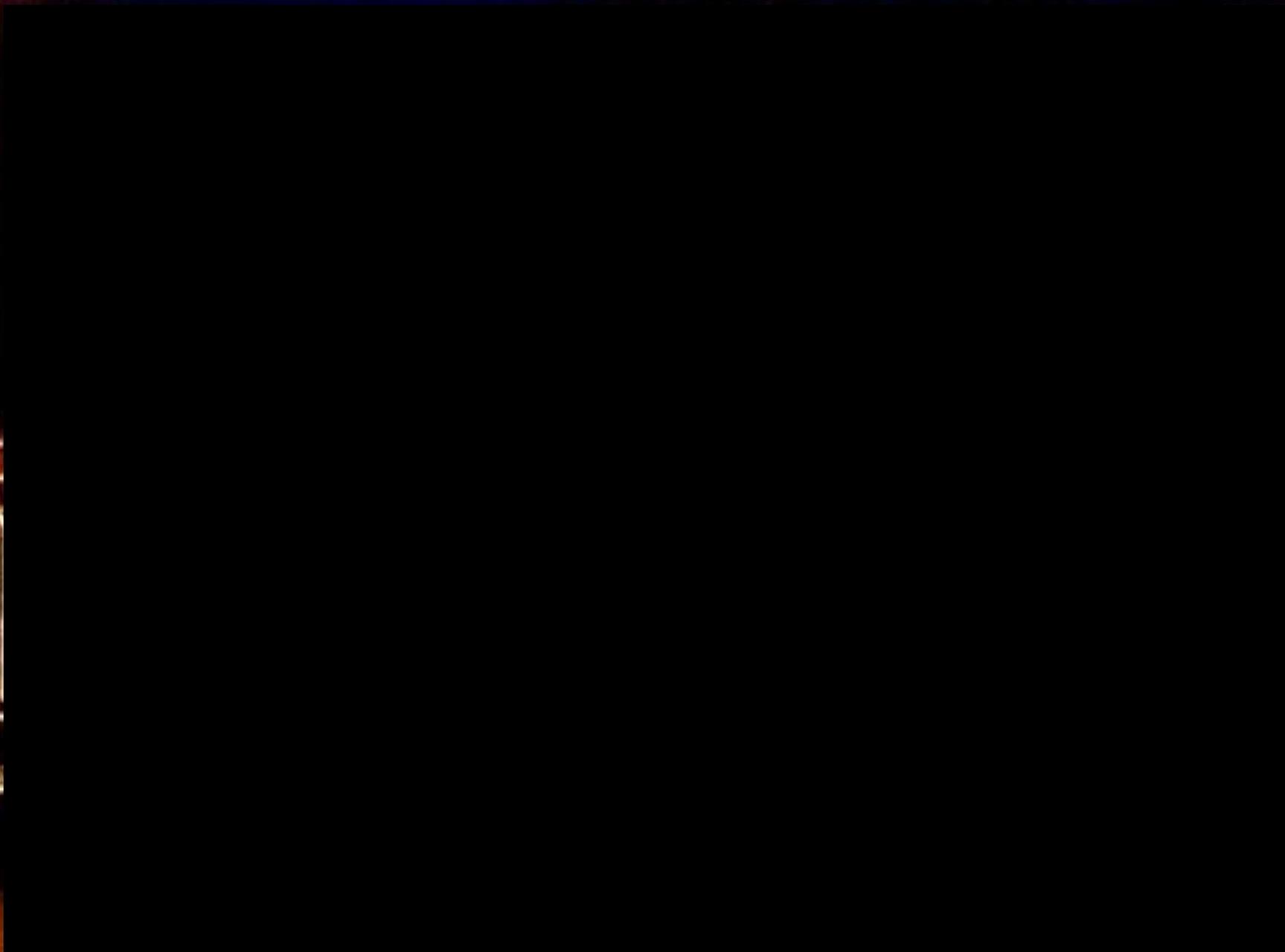
## праздник к нам приходит

В Coca-Cola захотели сделать особенную рекламную кампанию к новогодне-рождественским праздникам. Таковую, которая станет еще одним зимним символом бренда, как санта-клаус и полярные мишки. Развить задумку поручили креативному агентству W.B. Doner, и его специалисты вернулись с идеей... да, новогоднего каравана.

Для съемок ролика выбрали лучшие грузовики и украсили их 30 000 праздничных лампочек со спецэффектами (за это отвечала компания Industrial Light and Magic, участвовавшая в съемках «Звездных войн») и изображениями Санта. Когда реклама была готова, Coca-Cola с некоторым волнением отдала его в эфир телеканалов. Никто не знал, получится ли добиться нужного эффекта.

Однако эффект превзошел все ожидания. Реклама мгновенно стала хитом, а ее музыкальный мотив отныне стал неотделим от





# Редизайн логотипа

**1890**

Единственный раз, когда логотип Coca-Cola резко изменил очертания. Причудливое написание не прижилось...

**1893**

...и спустя год фирменный знак вновь обрел классический вид.

**1941**

Логотип максимально приближен к современному. А его регистрация стала обозначаться надписью "Reg. US Pat Off" (словесный аналог знака правовой охраны товарного знака — ®) внизу, под надписью Coca-Cola.

**1958**

У лого впервые появился фон.

**1969**

Знаменитые буквы дополнились белой волной, теперь уже легендарной.

**1980**

Обрати внимание на I: только в случаях, когда надпись пересекает волна, штрих в букве становится короче. Это правило действует до сих пор.

**2003**

Волн стало три: две белые и одна желтая. А еще появились бодрящие пузырьки.

**2007**

Логотип вновь с одной волной.

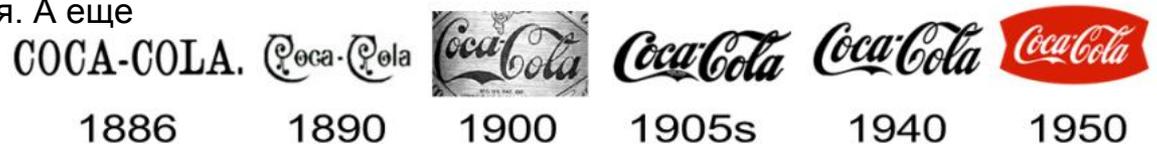
Всё гениальное просто.

**2011**

Юбилейное лого в честь 125-летия бренда.

**2015**

Еще один юбилейный логотип — в честь 100-летия легендарной стеклянной бутылки.



# Интересный факт

До Второй Мировой войны крупнейшим рынком сбыта для Coca-Cola была Германия. И, естественно, большому бизнесу наплевать на все моральные ценности и устои, когда начинается война — крупнейший рынок сбыта терять не комильфо. Чтобы «не палить» свои корабли и составы с колой, которые едут в Германию, Coca-Cola просто построила на территории Третьего Рейха несколько своих заводов — так проще, дешевле, рынок насыщен и общественность молчит.

К 1943 году у Германии появились проблемы с сахаром (тогда его в основном поставляли из Латинской Америки). Чтобы заводы не простаивали технологи выпустили новый напиток, Fanta (яблочный жмых) — назвал





**Первый год существования газированного напитка оказался убыточным для его создателей.**

**Сначала напитки ежедневно покупали в среднем лишь 9 человек.**

**Выручка с продаж в течение первого года составила всего 50 долларов (тогда как вложено было 70)**

**Но постепенно популярность кока-колы возрастала  
И прибыли**

**Bcë**