

Coca-Cola

Зырянов
Денис

Как все начиналось

Revised Retail Prices of COCA WINE.

ARMBRECHT'S
FOR FATIGUE OF MIND AND BODY.

And Constant Afflictions, as

NEURALGIA,
SLEEPLESSNESS,
DESPONDENCY,

AND ALL.

TWELVE BOTTLES, 48s. TWENTY-FOUR BOTTLES, 94s.

Large Red Labelled Bottles, 12 in a dozen, 10 in a half-dozen.

Professional Prices: 40s. per dozen; 21s. half-dozen.

Large Red Label.

ARMBRECHT, NELSON & CO.,

LONDON AGENTS: 1, Duke St., Grosvenor Square, London, W.

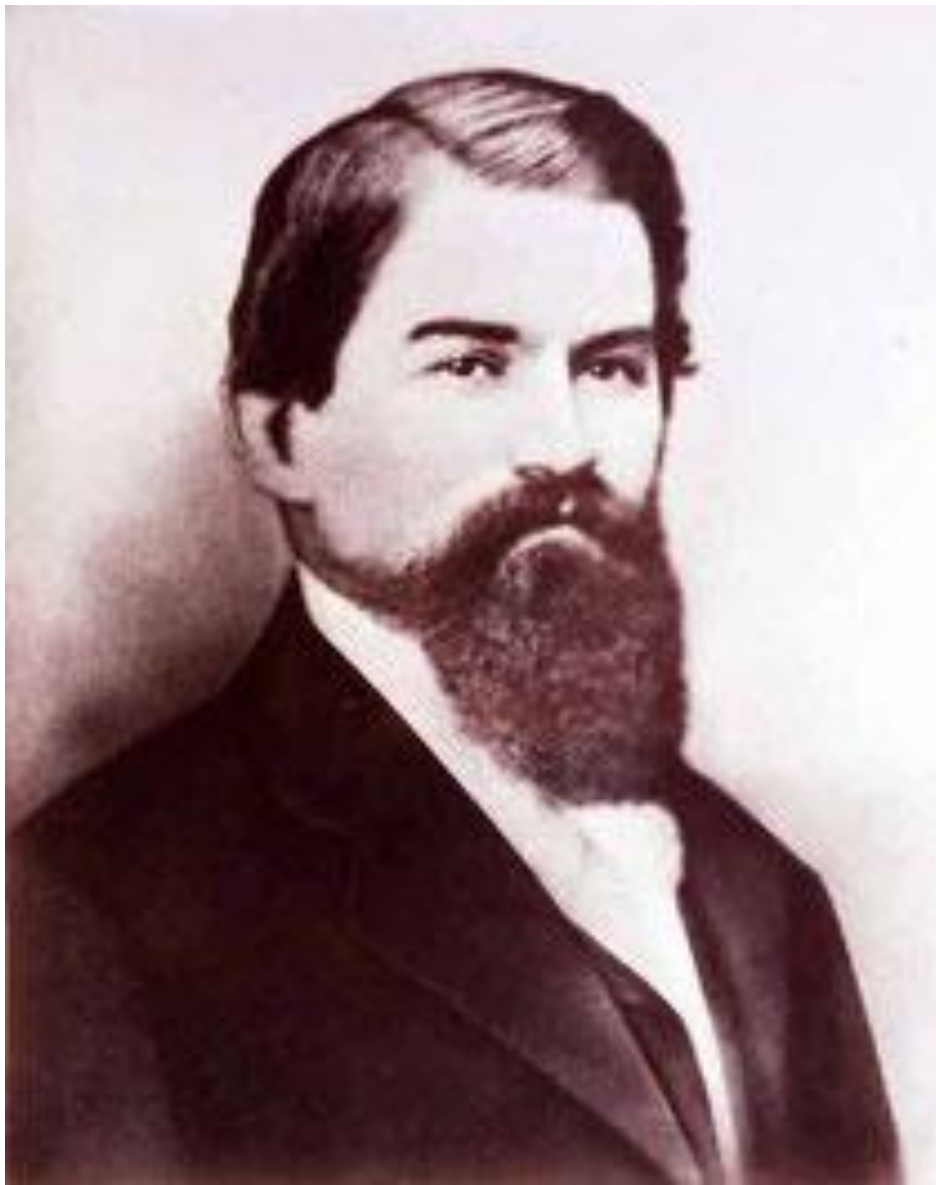
Telephone Address: ARMBRECHT, LONDON.

(Export Bottles for the Market Will not be supplied on account of the above.)



Coca-Cola давно уже стала именем нарицательным во многих языках мира. Миллионы людей ассоциируют это слово с освежающим напитком, вкус которого знаком им с детства. История Coca-Cola насчитывает более ста двадцати лет, и это история удивительных открытий, дальновидных поступков и нестандартных решений, которые принесли напитку всемирную известность.





Джон ~~1886~~

Пембертон

торому суждено

началась на заднем дворе
нты. Жарким майским днем
едном тазу на трех
который будет дарить бодрость и
пи. Свое творение
аптеку, где и начинает продавать его
5 центов за стакан.

Робинсон неплохо
поэтому он берется придумать название
ивыми фигурными

дорогой бренд
Cola с незначительными изменениями
1 автором первого рекламного слогана
екли внимание горожан. В день
напитка и был очень доволен

1893

Патент на формы

В этом году патентное ведомство США регистрирует товарный знак Соса-Сола — в том его уникальном начертании, которое предложил еще Фрэнк Робинсон. Позднее в качестве товарного знака будет зарегистрирована и узнаваемая контурная бутылочка Соса-Сола. Эту фирменную упаковку придумают в 1915 году всего лишь как меру в борьбе с подделками. Но со временем она станет настоящим символом напитка.

Coca-Cola

1893-1901



1899-1902

1900-1916

1915

1957

1961

1991

1993

2007

Продукция



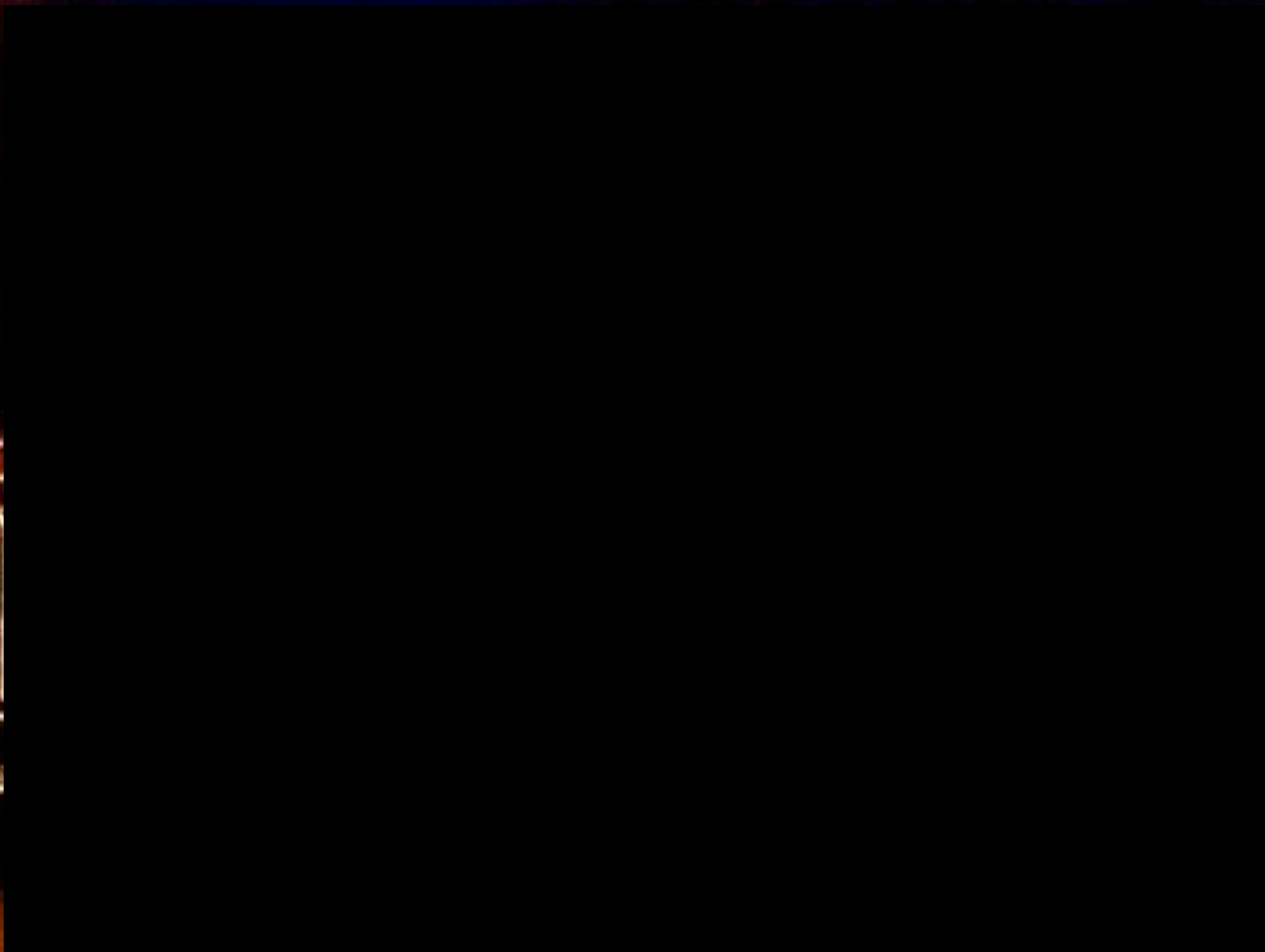
1995

праздник к нам приходит

В Coca-Cola захотели сделать особенную рекламную кампанию к новогодне-рождественским праздникам. Таковую, которая станет еще одним зимним символом бренда, как санта-клаус и полярные мишки. Развить задумку поручили креативному агентству W.B. Doper, и его специалисты вернулись с идеей... да, новогоднего каравана.

Для съемок ролика выбрали лучшие грузовики и украсили их 30 000 праздничных лампочек со спецэффектами (за это отвечала компания Industrial Light and Magic, участвовавшая в съемках «Звездных войн») и изображениями Санта. Когда реклама была готова, Coca-Cola с некоторым волнением отдала его в эфир телеканалов. Никто не знал, получится ли добиться нужного эффекта.

Однако эффект превзошел все ожидания. Реклама мгновенно стала хитом, а ее музыкальный мотив отныне стал неотделим от



Редизайн логотипа

1890

Единственный раз, когда логотип Coca-Cola резко изменил очертания. Причудливое написание не прижилось...

1893

...и спустя год фирменный знак вновь обрел классический вид.

1941

Логотип максимально приближен к современному. А его регистрация стала обозначаться надписью "Reg. US Pat Off" (словесный аналог знака правовой охраны товарного знака — ®) внизу, под надписью Coca-Cola.

1958

У лого впервые появился фон.

1969

Знаменитые буквы дополнились белой волной, теперь уже легендарной.

1980

Обрати внимание на I: только в случаях, когда надпись пересекает волна, штрих в букве становится короче. Это правило действует до сих пор.

2003

Волн стало три: две белые и одна желтая. А еще появились бодрящие пузырьки.

2007

Логотип вновь с одной волной.

Всё гениальное просто.

2011

Юбилейное лого в честь 125-летия бренда.

2015

Еще один юбилейный логотип — в честь 100-летия легендарной стеклянной бутылки.



Интересный факт

До Второй Мировой войны крупнейшим рынком сбыта для Coca-Cola была Германия. И, естественно, большому бизнесу наплевать на все моральные ценности и устои, когда начинается война — крупнейший рынок сбыта терять не комильфо. Чтобы «не палить» свои корабли и составы с колой, которые едут в Германию, Coca-Cola просто построила на территории Третьего Рейха несколько своих заводов — так проще, дешевле, рынок насыщен и общественность молчит.

К 1943 году у Германии появились проблемы с сахаром (тогда его в основном поставляли из Латинской Америки). Чтобы заводы не простаивали технологи выпустили новый напиток, Fanta (яблочный жмых) — назвал





Первый год существования газированного напитка оказался убыточным для его создателей.

Сначала напитки ежедневно покупали в среднем лишь 9 человек.

Выручка с продаж в течение первого года составила всего 50 долларов (тогда как вложено было 70)

**Но постепенно популярность кока-колы возрастала
И прибыли**

Bcë