

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ИНТЕРНЕТЕ



ВЫПОЛНИЛИ: ГОМБОЕВА НАМЖИЛМА
МАРКУЕВА ВИКТОРИЯ
УЧЕНИЦЫ 11 «Б» КЛАССА

- ◎ **Электронная коммерция в Интернете** (e-commerce) - это коммерческая деятельность в сфере рекламы и распространения товаров и услуг посредством использования сети Интернет. В настоящее время электронная коммерция быстро развивается и, по статистике, уже более 100 миллионов человек во всем мире совершили хотя бы одну покупку в Интернет-магазинах, а годовой оборот электронной коммерции в 2000 году превысил 100 миллиардов долларов.



- Одной из самых быстроразвивающихся областей электронной коммерции является **ХОСТИНГ** (от английского слова host - сервер), то есть услуги по размещению информации во Всемирной паутине. Хостинг включает в себя предоставление дискового пространства для размещения Web-сайтов на Web-сервере, предоставления доступа к ним по каналу связи с определенной пропускной способностью, а также прав администрирования сайта.

- ◎ Важной составляющей электронной коммерции является **информационно-рекламная деятельность**. Многие фирмы размещают на своих Web-сайтах в Интернете важную для потребителя информацию (описание товаров и услуг, их стоимость, адрес фирмы, телефон и e-mail, по которым можно сделать заказ, и др.). Существуют специализированные серверы, предоставляющие потребителю систематизированную (по видам товара, производителям, ценам и др.) информацию об определенной группе товаров. Например, на сервере www.newman.ru содержится информация о ценах на все виды компьютерного оборудования, которые предлагают различные фирмы в Москве.

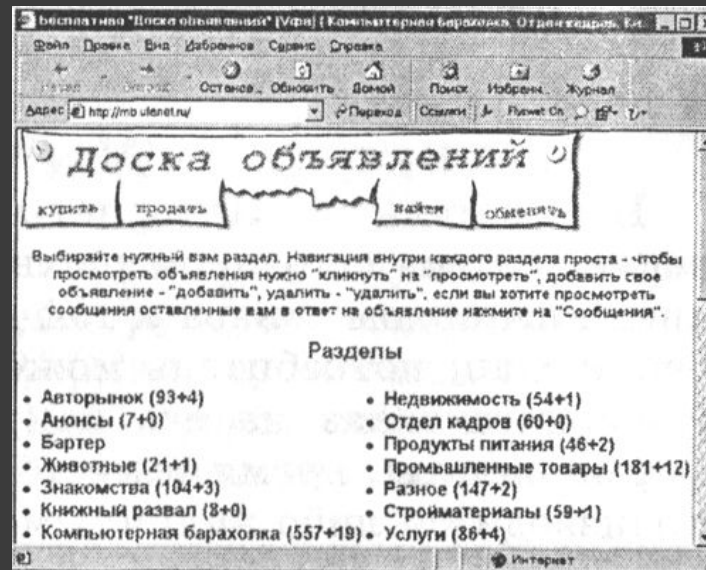
- Реклама в Интернете реализуется с помощью **баннеров** (от английского слова "*banner*" - "рекламный заголовок"). В Интернете баннер представляет собой небольшую прямоугольную картинку, на которой размещается реклама Web-сайта или Web-страницы.



Баннер

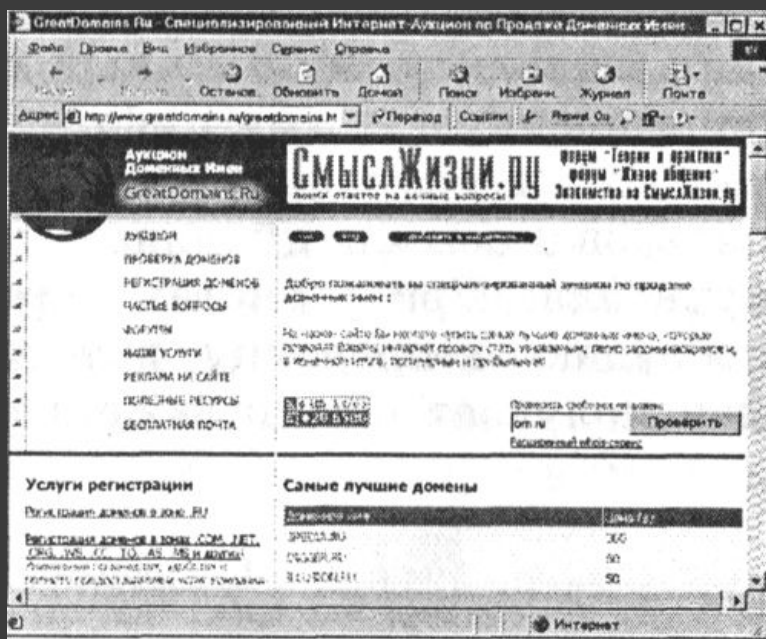
- ◎ Баннеры могут быть как **статическими** (показывается одна и та же картинка), так и **динамическими** (картинки постоянно меняются). Щелчок по баннеру мышью приводит к переходу на соответствующий сайт или страницу, где можно более подробно узнать о том, что рекламирует баннер.
- ◎ Баннеры размещаются на сайтах либо **на платной основе**, либо **путем обмена**. Использование системы обмена баннерами, которая связывает между собой множество сайтов и позволяет им рекламировать друг друга, повышает посещаемость каждого из них.

- Широкое распространение в Интернете получила **электронная торговля**. Простейшим ее вариантом является виртуальная "барахолка" (доска объявлений), где продавцы и покупатели просто обмениваются информацией о предлагаемом товаре.



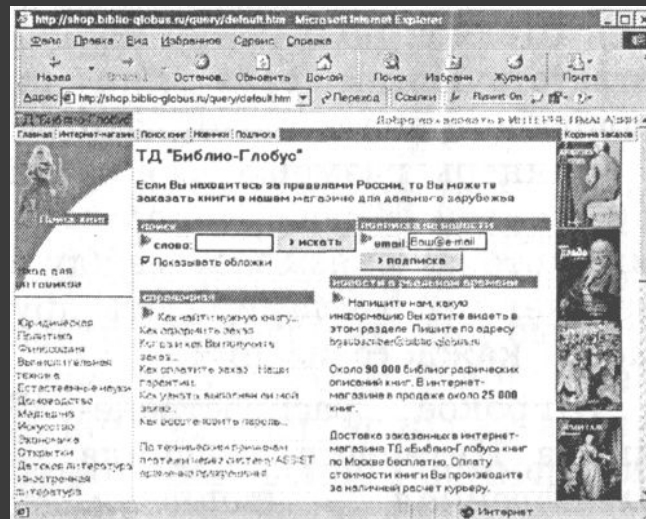
Аналог газеты "Из рук в руки"

- Интересной формой электронной торговли являются **Интернет-аукционы**. На такие аукционы выставляются самые разные товары: произведения искусства, компьютерная техника, автомобили и так далее. Например, на сервере www.greatdomains-ns.ru на аукцион выставляются доменные имена Интернета.



Интернет-аукцион доменных имен

- Самой удобной для покупателя формой электронной торговли являются **интернет магазины**. В российском Интернете существуют уже сотни магазинов, в которых можно купить все: компьютеры и программы, книги и CD, продукты питания и др.
- Например, в виртуальном магазине "Библио-Глобус" (shop biblio-globus.ru) можно найти более 90 000 библиографических описаний книг и более 25 000 наименований находится ежедневно в продаже.



Интернет-магазин "Библио-Глобус"

- ◎ Покупатель в Интернет-магазине имеет возможность ознакомиться с товаром (техническими характеристиками, внешним видом товара и так далее), а также его ценой. Выбрав товар, потребитель может сделать непосредственно из Интернета заказ на его покупку, в котором указывается форма оплаты, время и место доставки и так далее. Оплата производится либо наличными деньгами после доставки товара, либо по кредитным карточкам.

В последнее время для расчетов через Интернет стали использоваться *цифровые деньги*. Покупатель перечисляет определенную сумму обычных денег в банк, а взамен получает определенную сумму цифровых денег, которые существуют только в электронном виде и хранятся в "кошельке" (с использованием специальной программы) на компьютере покупателя. При расчетах через Интернет цифровые деньги поступают к продавцу, который переводит их в банк, а взамен получает обычные деньги.