Проблемы, достижения и перспективы развития малого предпринимательства в России.

План

- Значение малого бизнеса
- История развития МБ
- Показатели успешности развития МБ
- Государственная поддержка МБ
- Основные характеристики и проблемы МБ в России
- Факторы, влияющие на МБ России
- Комплексный подход в поддержке МБ

Значение малого предпринимательства :

- основа основ рыночной экономики;
- создание новых рабочих мест и обеспечение занятости широких слоев населения;
- решение социальных проблем моногородов;
- возможность для граждан самостоятельно решать вопросы материального обеспечения;
- увеличение доходов населения;
- адаптация активной части населения к рыночным условиям;
- способ решения общегосударственных и региональных социально-экономических задач;
- увеличение налоговых отчислений в бюджеты всех уровней;
- пополнение региональных рынков востребованными товарами и услугами;
- активизация потребительского рынка;
- гарантия социального спокойствия в обществе…

Немного истории

- На начало 1991 года в РФ действовало 134,6 тыс. кооперативов.
- 1992-й, «год шоковой терапии», число малых предприятий увеличилось в 2,1 раза, а численность занятых в них граждан составила 7,7% от общего числа занятых в России.
- Указ Президента РФ от 30 ноября 1992 года № 1485 «Об организационных мерах по развитию малого и среднего бизнеса в Российской Федерации

- В 1993 – 1994 году начался период широкомасштабной приватизации и развития предпринимательской деятельности.
- В 1995-м правительство занялось формированием сети региональных агентств поддержки малого бизнеса.

- С 1995 по 1998 год возможности сверхприбыльной торгово-посреднической деятельности
- Противоборство между предпринимателями и чиновниками достигло таких масштабов, что президенту России Борису Ельцину пришлось выпустить указ «О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства» (от 29 июня 1998 года № 730)
- В настоящее время защитой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства занимаются Минэкономразвития, Генпрокуратура, Ростехнадзор, Роспотребнадзор и многие другие государственные службы и органы.

Развитие малого предпринимательства в России в 2009 году

- По данным исследования, количество средних, малых, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей в 2009 году составило 5 605,8 тысяч единиц (прирост по сравнению с 2008 годом – 9,3%).
- В прошлом году организовали свое дело на бюджетные средства более 135,6 тыс. человек, из них 127,6 тысяч – по линии Минздравсоцразвития, более 8 тыс. человек – по линии Минэкономразвития.

Для построения интегрального индекса развития малого предпринимательства были включены следующие показатели:

- число малых предприятий на 100 тыс. населения;
- доля занятых на малых предприятиях в общей численности занятых;
- производительность труда на малых предприятиях (оборот на одного занятого на малом предприятии);
- средний объем инвестиций в основной капитал на одном малом предприятии

- Первое место в рейтинге регионов по уровню развития малого предпринимательства в 2009 году занял Краснодарский край (индекс 10).
- На втором месте – Санкт-Петербург (8,9),
- На третьем – Москва (8,1).
- В аутсайдерах по этому показателю оказались Северная Осетия – Алания и Ингушетия с нулевыми индексами.

Государственная поддержка малого бизнеса

- Оценка региональных систем поддержки малого и среднего предпринимательства осуществлялась на основе данных. В оценке индекса за 2008 год приняли участие 49 российских регионов, откликнувшихся на запрос.

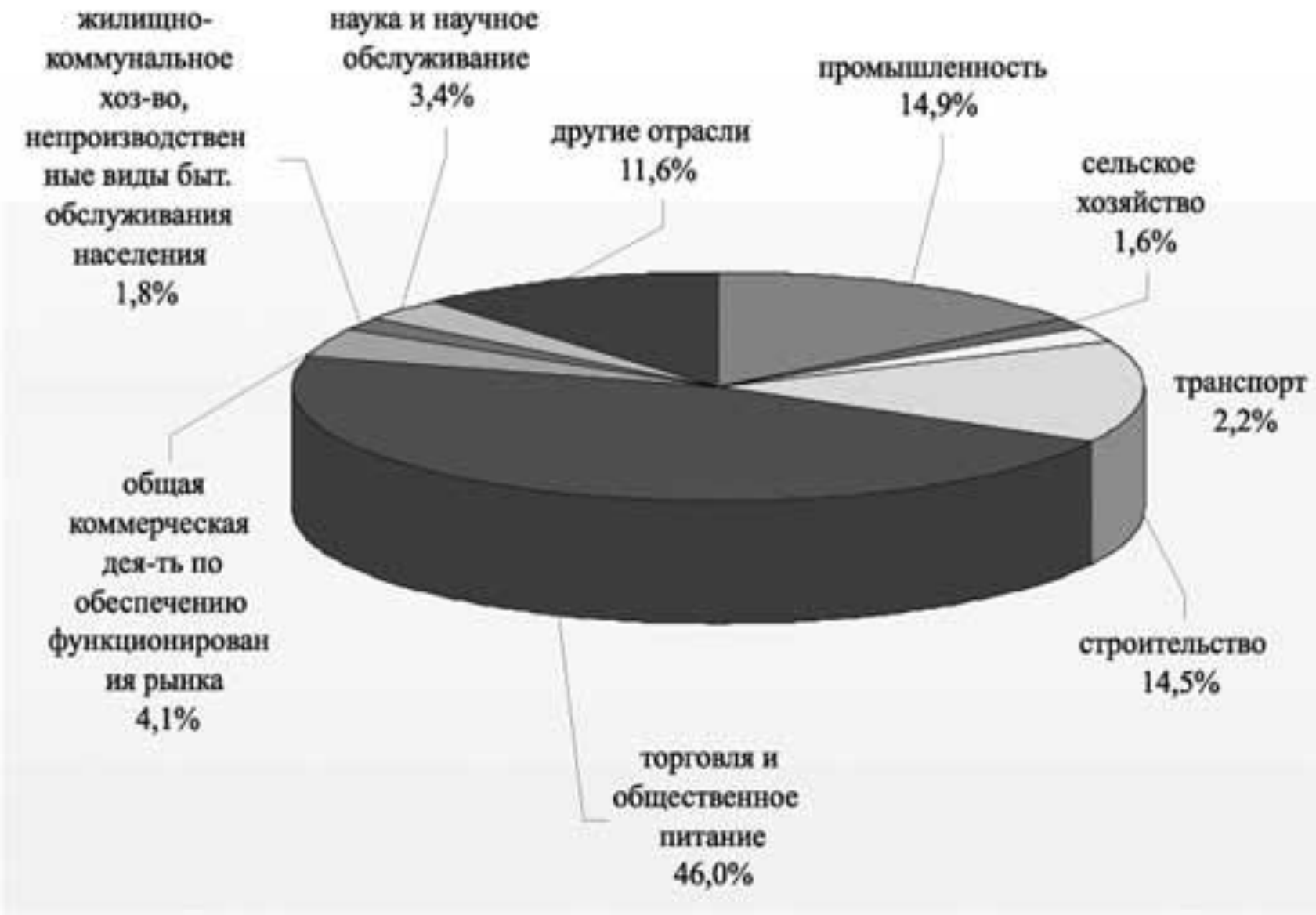
Максимальные значения индекса государственной поддержки МСП в 2008 году были присвоены

- Ханты-Мансийскому автономному округу (10),
- Республике Алтай (9,3)
- Республике Дагестан (8).
- Замыкают рейтинг Омская область (0,4) и Липецкая область (0).

Довольно высокий уровень развития малого предпринимательства

- Калининградская область,
- Санкт-Петербург,
- Краснодарский край

Распределение по отраслям экономики



Сравнение развития малого бизнеса в России и других странах

Страны	Кол-во МП (тыс.)	Кол-во МП на 1000 жителей	Занято (млн..чел.)	Доля занятых (%)	Доля МП в ВВП (%)
Великобритания	2630	46	13.6	49	50-58
Германия	2290	37	18.5	46	50-52
Италия	3920	68	16.8	73	57-60
Франция	1980	35	15.2	54	55-62
Страны ЕС	15770	45	68	72	63-67
США	19300	74.2	70.2	54	50-52
Япония	6450	49.6	39.5	78	52-55
Россия	844	5.65	8.3	13	10-11

Выясним основные характеристики малого бизнеса в России:

- Гибкость малого бизнеса
- Экономичность малого бизнеса.
- Узкая специализация малого бизнеса.
- Развитие регионального рынка.

Основные проблемы малых предприятий

- Недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая.(недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств);
- Законодательная база, на которую сейчас может опираться малое предпринимательство.

• трудности с получением банковских кредитов;

• усиление давления криминальных структур;

• нехватка квалифицированных бухгалтеров, менеджеров, консультантов;

• сложности с получением помещений и крайне высокая арендная плата;

• ограниченные возможности получения лизинговых услуг;

По степени важности некоторые авторы располагают основные проблемы малого бизнеса в России в следующем порядке:

- 1) высокий уровень налогообложения;
- 2) недоступность кредитных ресурсов;
- 3) административные барьеры.

Факторы, влияющие на развитие зависит МБ

- налоги;
- законодательство;
- экономическая ситуация в целом;
- возможность получения кредита и его ставка;
- платежеспособность партнёров;
- политическая ситуация;

- действия правительства, местных властей, Центрального Банка;
- уровень коррупции;
- наличие площадей и возможность их арендовать;
- наличие информации, опыта и квалифицированных кадров.
- криминальная обстановка;
- общественное отношение к предпринимателям и другие.

Комплексный подход к поддержке малого бизнеса

- а) Совершенствование нормативно-правовых основ регулирования малого бизнеса
- б) Оптимизация налогообложения, упрощение налоговой отчетности
- в) Упрощение доступа к финансовым ресурсам
- г) Развитие инновационного предпринимательства
- д) Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства
- е) Использование государственного и муниципального имущества для развития малого бизнеса