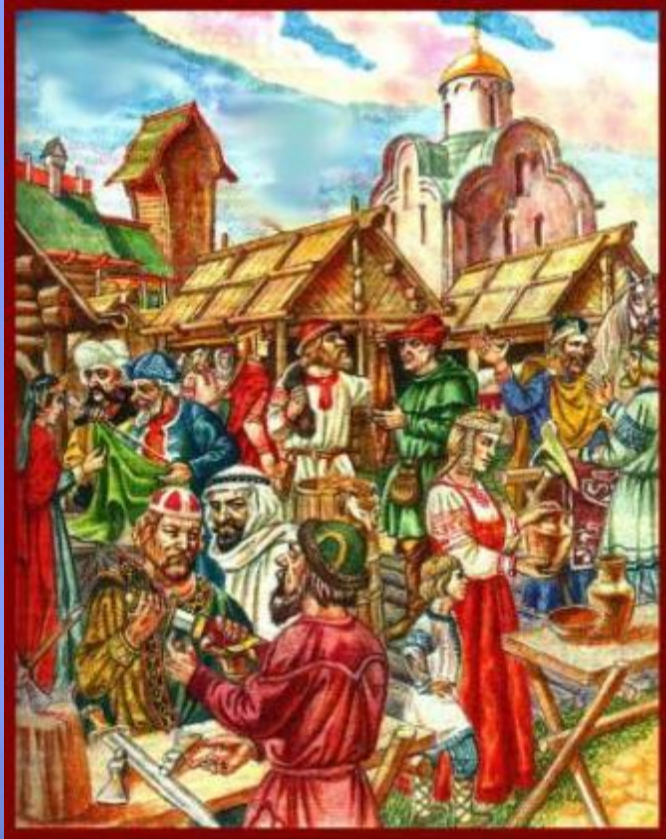


История становления предпринимательства в России

- ▣ Предпринимательство возникло очень давно.

Ещё во времена Киевской Руси (IX – X вв.) оно существовало в виде торговли и промыслов. Русские купцы были первыми представителями российского предпринимательства, которые прославили его не только внутри страны, но и





Ярмарка в Киевской Руси

Оплотом развития предпринимательства на Руси становились города, вокруг которых множество торговых и промысловых поселений. Сюда сходились для торговли купцы, бобровники, бортники, звероловы, лыкодеры и другие "промышленники". Места эти получали названия погостов. Отсюда пошла традиция ярмарочной торговли.



Для справки

“Ярмарка” в переводе с немецкого языка означает:

“Yahr” – год, “Markt” – торговля, т.е. ежегодный торг.

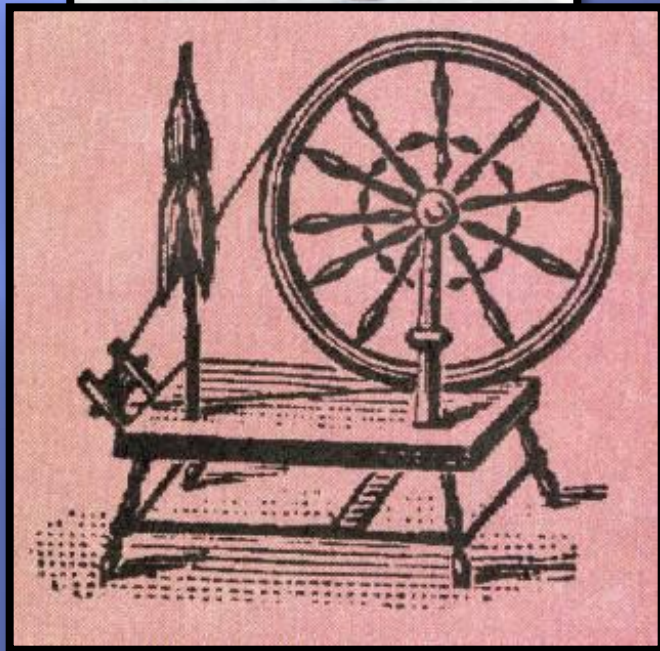
Для справки



- ▣ **Бортники** – люди, занимающиеся сбором мёда лесных пчёл.
- ▣ **Бобровники** - люди, получавшие в старину право от князей и других владельцев ловить бобров в их владениях.
- ▣ **Лыкодёры** - промышляющие сдираньем с деревьев лыка. Лыко - внутренний (лубяной) слой коры молодых лиственных деревьев (до 10 лет), чаще липы и ивы. Из лыка плетут корзины, короба и другие изделия, раньше - лапти.



- ▣ Лесной промысел, развитие сельских и городских ремёсел, обработка дерева и металла в сочетании с торговлей становились сферами российского предпринимательства.
- ▣ К XI веку появился первый документ, регулировавший предпринимательскую деятельность – кодекс «Русская правда».
- ▣ Постепенно предметами торговли стали смола, воск, кожа, лес, лён, конопля, полотно, изделия из кожи и металла.



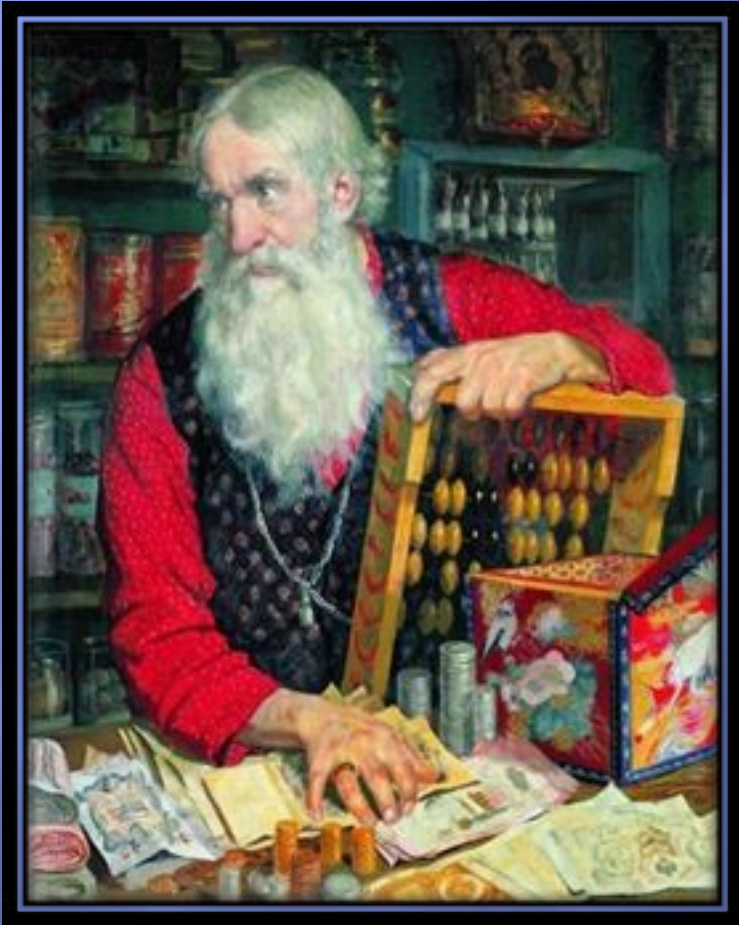


- С XVI века в Московской Руси начинается расцвет торговли и промышленности. Первыми промышленниками были **Строгановы**. Мощный импульс своего развития предпринимательство получило при **Петре I**. Число мануфактур при нём выросло с 10 до 230. В этот период прославилась семья **Демидовых**, которые построили 40 заводов, производившие 40% чугуна всей России.

- Частные предприниматели для устройства фабрик и заводов получали ссуды без процентов; их снабжали инструментами и орудиями производства; освобождали от государственной службы; предоставляли временные льготы от податей и пошлин, беспошлинный привоз из-за границы машин и инструментов; обеспечивали гарантированными государственными заказами.



- В 1785 году российские предприниматели получают от Екатерины жалованную грамоту, которая сильно возвысила их положение. Согласно этой грамоте, все купцы были разделены на три гильдии.



1-я гильдия - купцы с капиталом не менее 10 тысяч рублей. Получали право оптовой торговли в России и за границей, а также право заводить фабрики и заводы.

2-я гильдия - купцы с капиталом от 5 до 10 тысяч рублей. Получали право оптовой и розничной торговли в России.

3-я гильдия - купцы с капиталом от 1 до 5 тысяч рублей. Эта категория купцов имела право только на розничную торговлю. Купцы всех гильдий были освобождены от подушной подати, а также от личной рекрутской повинности.



□ Традиция ярмарок стала сердцем русского предпринимательства, ибо ярмарки были для России своего рода биржами. Место, куда ежегодно в августе со всех концов страны и света стекалось огромное количество людей - **Нижегородская Макарьевская ярмарка.**



Ярмарка товаров была одновременно и ярмаркой-смотром всех творческих сил, технических новинок, тут же рождалась предприимчивость, сколачивались артели, товарищества.



Второй этап возрождения предпринимательства начинается с 1992 года. Сегодня в нашей стране формируются рыночные отношения. Предприниматели должны продолжать традиции русского купечества и заботиться не только о собственном обогащении, но и об экономическом и духовном процветании своего отечества.

