

**рнкб**

**Интернет-эквайринг**

# РНКБ – лидер рынка эквайринга в Крыму



**2 из 4 покупок проходят по банковским картам РНКБ Банк (ПАО)  
Уже подключено более 400 Партнёров по Крыму в Крыму**

# Интернет-эквайринг от РНКБ Банка



Легко

- Бесплатное подключение
- Прямое соглашение с Банком
- Минимальный комплект документов (отсутствие требования нотариально заверенных копий)
- Оперативность подключение услуги
- Все операции в режиме online 24/7



Удобно

- Отсутствие ежемесячных платежей и скрытых комиссий
- Зачисление денежных средств в любой банк на следующий рабочий день
- Кастомизация страницы оплаты под бренд компании
- Высококачественная ежедневная техническая поддержка процесса на всех уровнях
- Индивидуальная комиссия
- Помощь в соблюдении 54-ФЗ



Безопасно

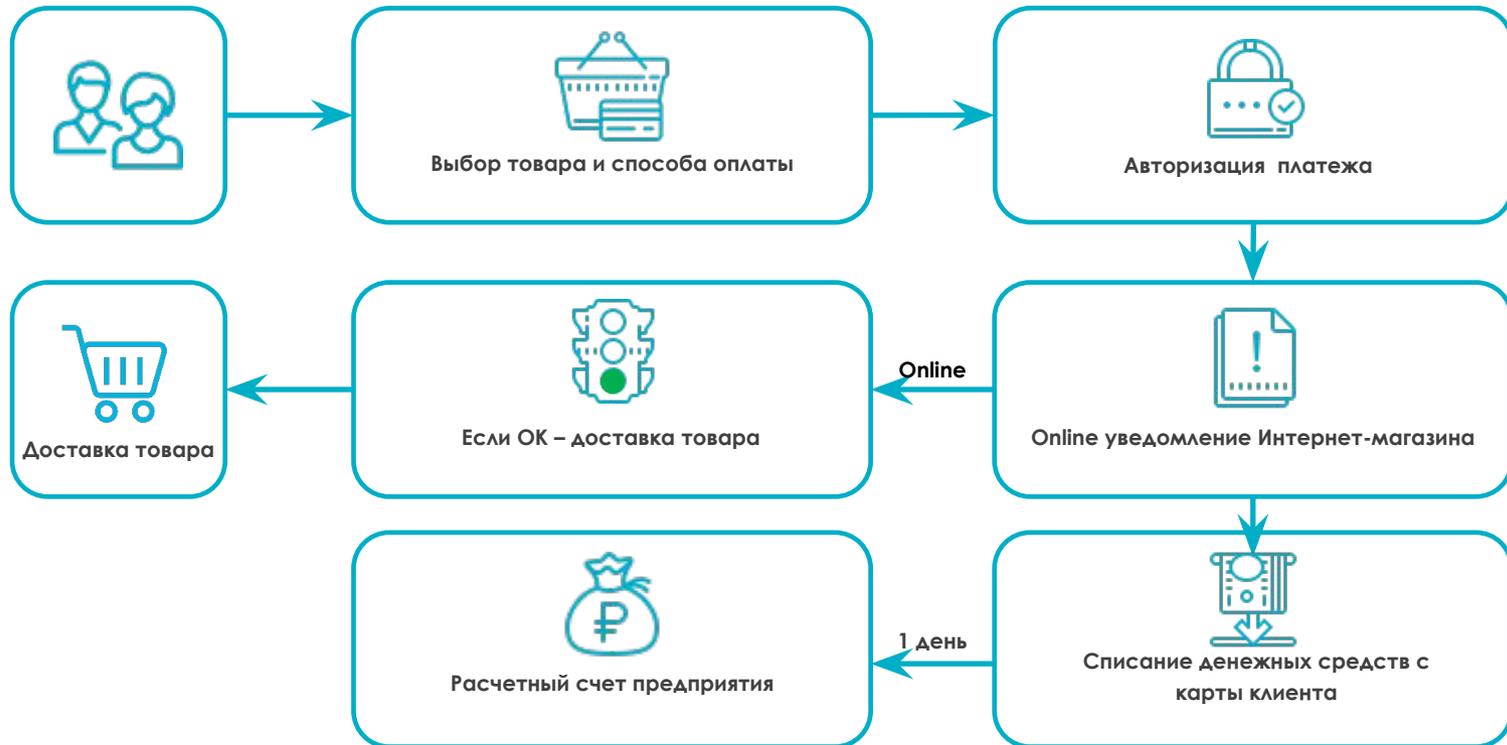
- Высокий уровень безопасности
- Система фрод-мониторинга
- Поддержка протокола 3DS (MirAccept)

# Интернет-эквайринг как это работает?

Клиент

Интернет-магазин\*

PNKB Банк



Интернет-магазин\* - сайт Партнёра, страничка в соц. сетях или Платформа сайтов PNKB



# Платформа сайтов РНКБ – HELProduct



**Платформа сайтов РНКБ** - это online площадка РНКБ в форме интернет-магазина для лиц, ведущих **Предпринимательскую деятельность на территории РФ**, позволяющая бесплатно размещать и рекламировать товары и услуги, а также реализовывать их посредством подключения услуги Интернет-эквайринг РНКБ.

**Для кого:** Предлагаем подключить услугу Интернет-эквайринг от РНКБ для клиентов продающих услугу или товар через социальные сети или не имеющих никакого интернет ресурса для продвижения. В дальнейшем и для Партнёров с действующим сайтом.

## Как это работает:

- Клиент заключает Договор по ИЭ
- Банк предоставляет доступ к админке ячейки Платформы сайтов РНКБ, выделенную под конкретного Партнёра.
- Партнер проводит наполнение ячейки сайта:
- Название компании
- Логотип (при наличии)
- Возможность задать фон первой страницы/экрана(цвет или картинка с высоким разрешением).
- Категория
- Телефон для связи и e-mail Компании/Предпринимателя
- Описательная часть(про услуги и товар) , фото /картинка товара - предполагается динамическое наполнение.
  
- Покупатель заходит на общую платформу:
- Выбирает товар
- Указывает кол-во
- Выбирает вариант Доставки и Оплаты
- При выборе доставки вносит адрес.



## Основные:

- ✓ Поддержка платежного интерфейса
- ✓ Прием и передача данных для формирования авторизационных запросов
- ✓ Использование API для автоматического управления операциями и специфических настроек платежного сервиса
- ✓ Fraud monitoring

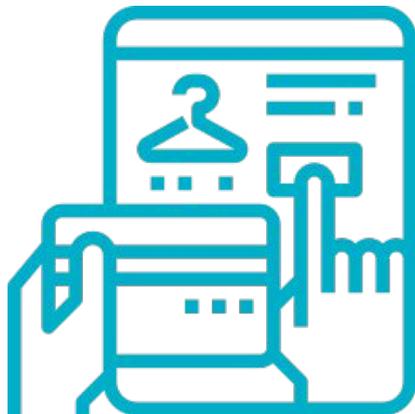
## Must have:

- ✓ Личный кабинет и отчеты
- ✓ Адаптивная платежная страница и брендинг
- ✓ Нативное SDK без веб-форм для приема платежей в мобильных приложениях iPhone и Android
- ✓ Выставление счетов на оплату (инвойсы) через личный кабинет

## Скоро:

- ✓ Возможность привязки карты на сайте и при повторных покупках для оплаты достаточно ввести CVV/CVC-код
- ✓ Рекуррентные платежи (автоплатежи), настраиваемые по любым параметрам и правилам
- ✓ Холдирование до 30 дней, гибкая настройка параметров и возможность автоматического списания «замороженных» на карте средств по настраиваемому графику

# Сервисы интернет-эквайринга





Интернет-эквайринг МПС – это возможность оплаты товаров и услуг в сети интернет по реквизитам банковских карт Visa/МС.

- ✓ Увеличение прибыли и увеличение объема продаж за счет привлечения новых клиентов – держателей карт МПС.
- ✓ Расширение географии охвата целевой аудитории .



# Выставление счета через личный кабинет



**Выставление счета** - отправка ссылки на платежную форму по E-mail, SMS и популярных мессенджеров.

- Менеджер формирует заказ в Личном кабинете и направляет в адрес Клиента
- Клиент получает ссылку:
  - E-mail
  - SMS
  - Мессенджеры
- Клиент кликая на ссылку перенаправляется на защищенную страницу банка для оплаты

- ✓ **Простое и понятное использование.**
- ✓ **Нет необходимости производить интеграцию с сайтом.**
- ✓ **Возможно использование без наличия собственного web-сайта**

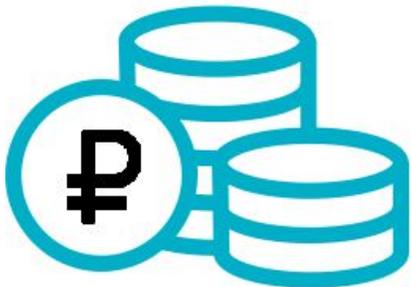


- **Привязка карты** - Повторный платёж без необходимости ввода данных банковской карты. Совершив первую оплату, плательщик имеет возможность не вводить в дальнейшем данные банковской карты, ему достаточно только ввести трехзначное число написанное на тыльной стороне карты (CVV/CVC) и подтвердить операцию введением кода пришедшим посредством СМС.
- **Регулярный платеж** – подписка пользователей на автоматические платежи за получаемые услуги или товары. Платежи с карты будут периодически списываться в заданную дату. В этом случае отпадает необходимость напоминать клиенту, да и ему самому держать в памяти, что деньги на лицевом счету исчерпаны и необходимо его пополнить.

- ✓ Уменьшает время необходимое для оплаты.
- ✓ Нет необходимости ввода данных карты при каждой оплате.
- ✓ Возможность не бояться пропустить очередной платеж - он пройдет автоматически



## Холдирование



Оплата осуществляется в два этапа:

- Холдирование средств на карте плательщика
- Списание средств, полное/частично, либо отмена холдирования

- ✓ Товара не оказалось на складе, курьер потерял покупку, заказали по ошибке – может быть множество причин вернуть деньги клиенту, а холдирование позволяет сделать это мгновенно.
- ✓ Деньги блокируются, а значит вы можете быть уверены, что у покупателя есть нужная сумма.
- ✓ Деньги списываются по факту, а значит до подтверждения платежа условия легко изменить.
- ✓ Возможность выполнить заказ частично, а остаток денег быстро вернуть клиенту.