

**Часть 4.**

# **Таргетированная реклама на Facebook**



# Как выглядит таргетированная реклама на Facebook



**GeniusMarketing**

Реклама · 🌐

👍 Нравится Страница

Все еще используете только SEO и контекст для продвижения вашего бизнеса? Узнайте об инструментах, которые выведут вас в лидеры. Бронируйте участие в важнейшей бизнес конференции года сейчас >>> <https://goo.gl/uu1bvb>

**17 ЛОБ** ВАЖНЕЙШАЯ БИЗНЕС КОНФЕРЕНЦИЯ ГОДА  
КИЕВ, 19-21 МАЯ

ЛАБОРАТОРИЯ ОНЛАЙН БИЗНЕСА 2017

GMSUMMIT.ME

Подробнее

# Реклама в правом столбце

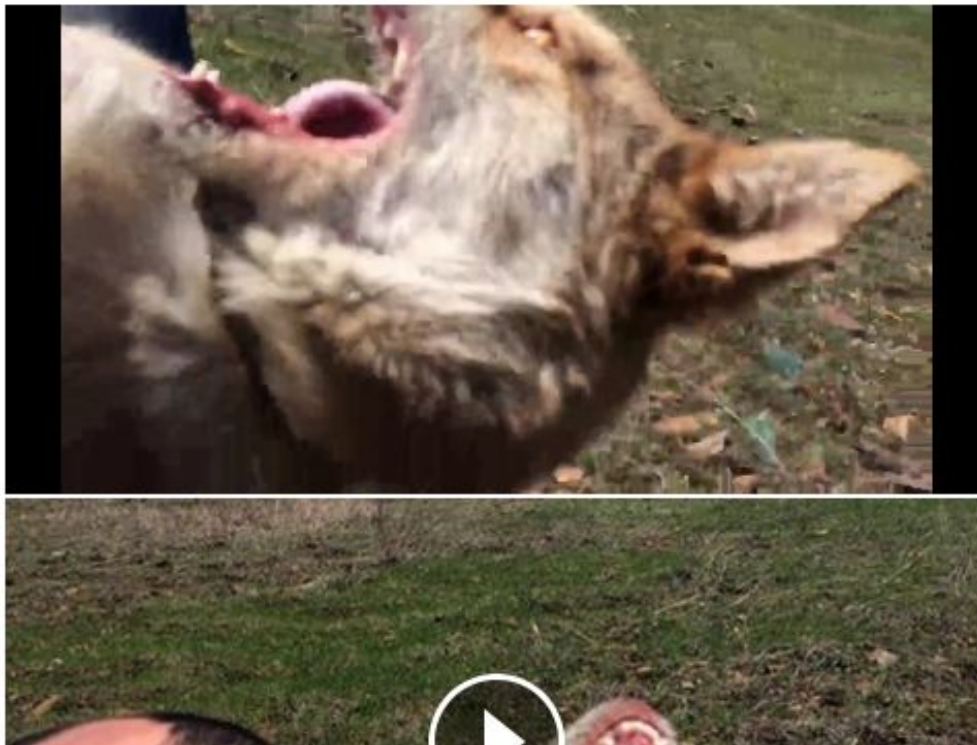
Показать все



**Олег Врагов** добавил 2 новых видео.

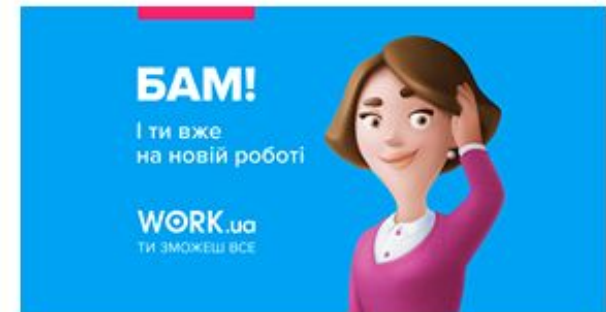
Вчера в 11:26 · 🌐

Баловака



Реклама

Создать рекламу



Думаєш про нову роботу?

work.ua

Work.ua — ти зможеш все!

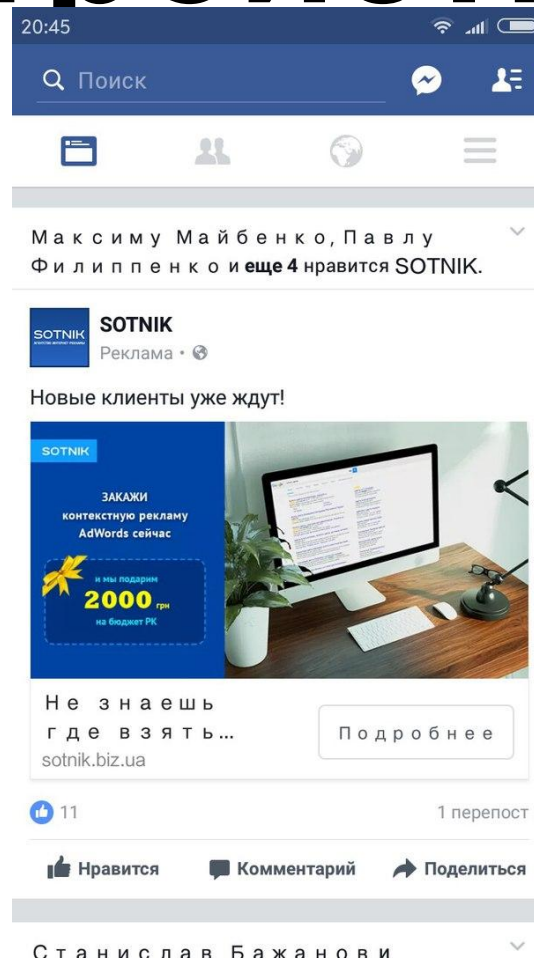
Русский · English (UK) · Українська ·  
Español · Português (Brasil)



Конфиденциальность · Условия использования ·  
Реклама · Выбор рекламы · Файлы «cookie» ·  
Еще ▾

Facebook © 2017

# Реклама на мобильных устройствах



# Как зайти в рекламный кабинет











The image shows a screenshot of a Facebook profile page. The top navigation bar includes the search bar with the text "Ищите людей, места или предметы", the user's name "Михаил", and the page number "Главная 9". The left sidebar contains navigation options: "Лента новостей", "Messenger", "БЫСТРЫЕ ССЫЛКИ" (with links to "It школа Easy Code", "А ведь правда", and "Test"), "ИНТЕРЕСНОЕ" (with links to "Мероприятия", "Страницы", "Группы", "Фото", and "Списки друзей"), and "СОЗДАТЬ" (with links to "Рекламу", "Страницу", "Группу", and "Мероприятие").

The main content area shows a post by "Ринат Магомедов, Максим Майбенко и еще 64" with 2 publications. Below it is a post by "Nikita Egozha" who shared a publication from "Promodo" dated "22 марта в 18:03". The post content includes the text: "Интервью с идейным входновителем креативного агентства Arriba, школ Багаж. Школа рекламы и дизайна и Hotspot School of English. Как создавались эти на шумевшие пр...".

A dropdown menu is open on the right side of the page, listing various options. The options "Создать рекламу" and "Управлять рекламой" are highlighted with a red rectangular box. Other options in the menu include "Ваши страницы:", "Создать Страницу", "Управление Страницами", "Создать группу", "Новые группы", "Журнал действий", "Настройки Ленты новостей", "Настройки", and "Выйти".

# ВОЗМОЖНОСТИ рекламы на Facebook

Какова цель вашего продвижения?

Узнаваемость	Лиды	Конверсия
 Узнаваемость бренда	<input checked="" type="checkbox"/>  Трафик	 Конверсии
 Охват	 Вовлеченность	 Продажи ваших продуктов
	 Установки приложения	 Посещения точек
	 Просмотры видео	
	 Генерация лидов	





# Создание рекламного аккаунта

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface for creating a new ad account. The top navigation bar includes the Facebook logo, 'Ads Manager', a search bar, and a user profile for 'Олег'. The left sidebar contains navigation options: 'КАМПАНИЯ' (Campaign), 'РЕКЛАМНЫЙ АККАУНТ' (Ad Account) with a 'Создать' (Create) button, 'ГРУППА ОБЪЯВЛЕНИЙ' (Ad Set) with sub-options for audience, ad format, and budget, and 'ОБЪЯВЛЕНИЕ' (Ad) with sub-options for format and placement. The main content area is titled 'РЕКЛАМНЫЙ АККАУНТ: Создать рекламный аккаунт'. It features a form for account details with dropdown menus for 'Страна аккаунта' (Country), 'Валюта' (Currency), and 'Часовой пояс' (Timezone). Below these are two columns for 'ВРЕМЯ В ФОРМАТЕ UTC' and 'МЕСТНОЕ ВРЕМЯ'. A 'Показать расширенные параметры' (Show advanced parameters) link is present. A right-hand panel titled 'Валюта и часовой пояс' provides explanatory text. At the bottom, there are 'Назад' (Back) and 'Продолжить' (Continue) buttons, and a 'Закреть без сохранения' (Close without saving) button in the bottom left corner.

fb | Ads Manager | Поиск | Олег

**РЕКЛАМНЫЙ АККАУНТ:** Создать рекламный аккаунт

**КАМПАНИЯ**  
Цель ✓

**РЕКЛАМНЫЙ АККАУНТ**  
Создать

**ГРУППА ОБЪЯВЛЕНИЙ**  
Аудитория  
Виды плеейсента  
Бюджет и график

**ОБЪЯВЛЕНИЕ**  
Формат  
Оформление

**Аккаунт**  
Введите информацию о своем аккаунте. [Подробнее.](#)

Страна аккаунта: Украина ↕

Валюта: Доллар США ↕

Часовой пояс: Europe/Kiev ↕

ВРЕМЯ В ФОРМАТЕ UTC: 22.05.2016 21:33

МЕСТНОЕ ВРЕМЯ: 23.05.2016 0:33

[Показать расширенные параметры](#)

**Валюта и часовой пояс**  
Все данные по счетам за рекламу и отчетности будут записываться в этой валюте и для этого часового пояса. Чтобы изменить это в будущем, вам потребуется создать новый рекламный аккаунт.

Назад | Продолжить

Закреть без сохранения

# Настройки таргетинга

Создать новую

Используйте сохраненную аудиторию ▼

Индивид. настроенная аудитория ⓘ

Добавьте индивидуально настроенные или похожие аудитории

Исключить | Создать ▼

Места ⓘ

Все в этой местности ▼

Украина

✓ Украина

✓ Включить ▼ | Добавить места

Добавьте сразу несколько мест...

Возраст ⓘ

18 ▼

-

65+ ▼

Пол ⓘ

Все

Мужчины

Женщины

Языки ⓘ

Укажите язык...

Детальный таргетинг ⓘ

ВКЛЮЧИТЬ людей, которые соответствуют как минимум **ОДНОМУ** из следующих условий ⓘ



# Параметры ЦА для таргетинга на Facebook

- Регион
- Пол, возраст
- Языки
- Интересы, поведения
- Виды плейсмента
- Устройства
- Операционные системы

# Социальный поиск Facebook

Ищите людей, места или предметы

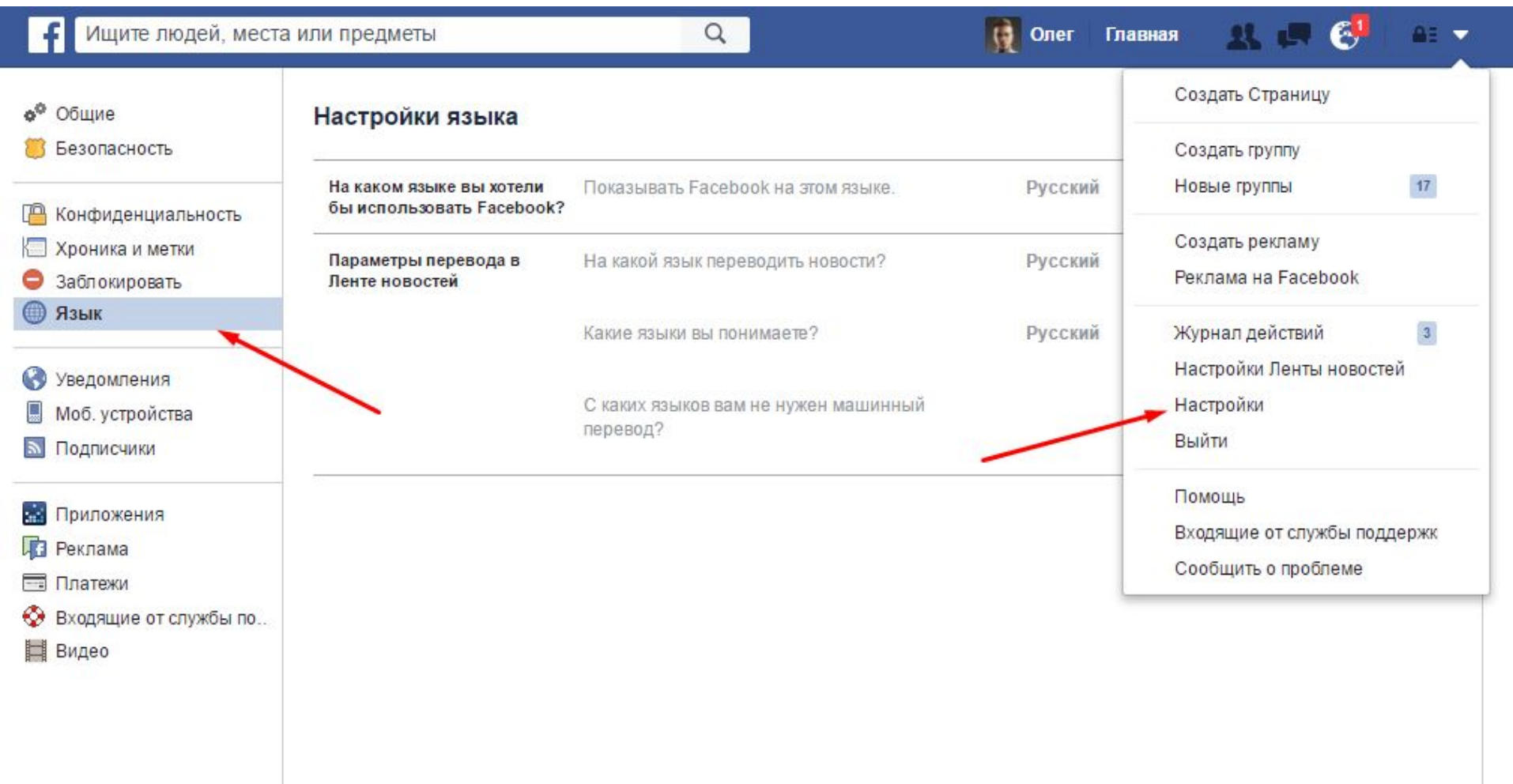
Олег Главная

- Общие
- Безопасность
- Конфиденциальность
- Хроника и метки
- Заблокировать
- Язык**
- Уведомления
- Моб. устройства
- Подписчики
- Приложения
- Реклама
- Платежи
- Входящие от службы по...
- Видео

## Настройки языка

На каком языке вы хотели бы использовать Facebook?	Показывать Facebook на этом языке.	Русский
Параметры перевода в Ленте новостей	На какой язык переводить новости?	Русский
	Какие языки вы понимаете?	Русский
	С каких языков вам не нужен машинный перевод?	

- Создать Страницу
- Создать группу
- Новые группы 17
- Создать рекламу
- Реклама на Facebook
- Журнал действий 3
- Настройки Ленты новостей
- Настройки
- Выйти
- Помощь
- Входящие от службы поддержки
- Сообщить о проблеме



# **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**

## **СОЦИАЛЬНОГО**

### **ПОИСКА**

- Interests liked by people who like **Название страницы**
- Pages liked by people who like **Название страницы**

# Виды плейсмента

## Виды плейсмента

Показывайте свою рекламу нужным людям в нужных местах.

### Автоматические плейсмента (рекомендуется)

Ваша реклама будет автоматически демонстрироваться вашей аудитории там, где она может быть максимально эффективной. При выборе этой цели в качестве плейсмента может быть выбрано: Facebook, Instagram и Audience Network. Подробнее.

### Редактировать плейсмента

Если вы удалите какой-то плейсмент, это может сократить охват и понизить вероятность достижения вашего желаемого результата. Подробнее.

Типы устройств

Все устройства (рекомендуется) ▾

Платформы

▾ Facebook	[-]
Ленты	[✓]
Моментальные статьи	[✓]
Вставки в видео	Не разрешается
Правый столбец	[✓]
▶ Instagram	[-]
Audience Network	[✓]

# Выбор бюджета и расписание показа

## Бюджет и график

Определите, сколько вы хотите потратить и когда вы хотите показывать свою рекламу. Подробнее.

Бюджет ⓘ

Дневной бюджет ▾

5,00 \$

5,00 \$ USD

Фактическая сумма затрат за день может варьироваться. ⓘ

Расписание ⓘ

Непрерывно показывать мою группу объявлений с сегодняшнего дня

Установить даты начала и окончания

Начало

📅 24.3.2017

🕒 21:03

Окончание

📅 24.4.2017

🕒 21:03

(Время в Киеве)

Срок показа вашей рекламы: 31 дн.. Вы не потратите больше 154,79 \$.

**\* Минимальный дневной бюджет**

# Назначение ставок

Оптимизация для показа  
рекламы ⓘ

Клики по ссылке ▾

Сумма ставки ⓘ

- Авто - Разрешите Facebook выбирать ставку, которая поможет вам получить максимум кликов по ссылке по наилучшей цене.
- Вручную - Укажите желаемую ставку за клики по ссылкам.

Когда вы платите ⓘ






Клик по ссылке (CPC)  
Дополнительные настройки



# Форматы объявления

## Формат

Выберите формат для вашей рекламы.

<input type="radio"/>  <b>Кольцевая галерея</b> Создайте объявление с 2 или более прокручиваемыми изображениями или видео	<input checked="" type="radio"/>  <b>Одно изображение</b> Создайте до 6 объявления(-ий) с одним изображением в каждом без доплат	<input type="radio"/>  <b>Одно видео</b> Создайте объявление с одним видео	<input type="radio"/>  <b>Слайд-шоу</b> Создайте циклическую видеорекламу из 10 изображений	<input type="radio"/>  <b>Холст</b> Сделайте вашу новость более захватывающей, добавив видео и изображения
---	--	---	---	--

# Формат «Одно изображение»



СендПультс

Реклама · 🌐

👍 Нравится Страница

Единая платформа для email-рассылок, SMS и push-уведомлений. 15 000 писем бесплатно!

The image shows a promotional graphic for SendPulse. At the top left, the text 'SendPulse' is displayed with a pulse line icon. Below it, there are some faint statistics: '44 Входящих 2018', '7 исходящих 2018', 'Открытий: 121', and 'Клики: 114'. In the center is a cute, light blue cartoon alien with two antennae and a wide, toothy grin. A green button with the text 'Попробуйте' (Try) is overlaid on the alien. The background features a blue dashboard with several circular gauges and line graphs. The gauges show: '3155' (with a 60.9% gauge), '18.4%', '0.2%', '15' (with a 0.3% gauge), and '0.3%'. The overall theme is data-driven and user-friendly.

Сервис email рассылок

Единая платформа для email-рассылок, SMS, push-уведомлений и транзакционных писем

SENDPULSE.COM | АВТОР: СЕНДПУЛЬС

# Формат «Кольцевая



Promodo

Вчера в 16:09 · 🌐

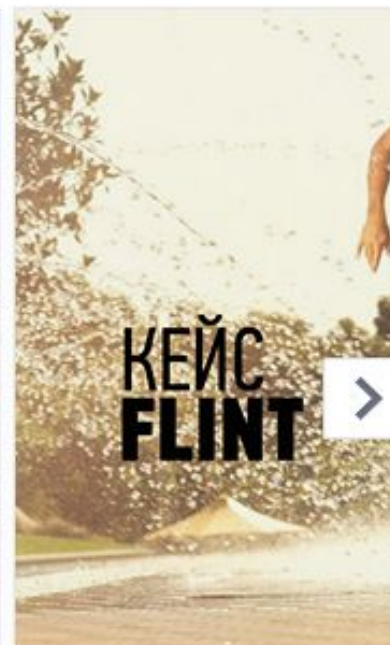
Делимся опытом рекламы в Интернете. Свежие кейсы по PPC, SEO, Email, UX, SMM.



Оптимизация Youtube-канала

+15 000 посетителей

[Подробнее](#)






Повышение охвата ВКонтакте

+54 000 человек охвата

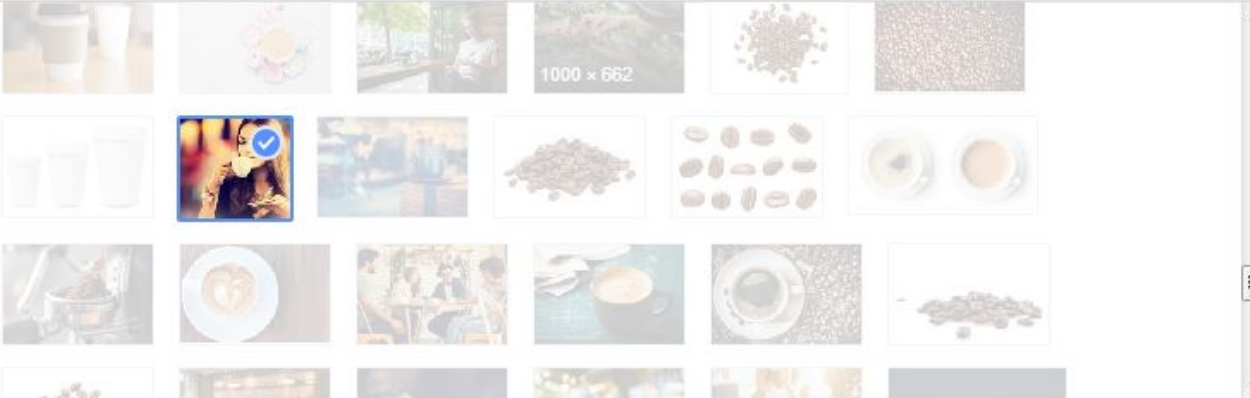
# Выбор изображения для рекламы

Выбрать изображения ×

 Коллекция изображений  Стоковые изображения


 Загрузите изображения

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ SHUTTERSTOCK



1000 x 662

Выбранные изображения (6 из 6)



Готово

# Оформление объявления

## Заголовок ⓘ

Ароматный зерновой кофе

## Текст

Натуральный зерновой кофе. 9 различных ароматов. Быстрая доставка по всей Украине. Попробуйте!

## Призыв к действию (необязательно) ⓘ

В магазин ▾

## Скрыть расширенные параметры ▾

## Описание ссылки в Ленте новостей ⓘ

100% арабика. Доставка по всем городам Украины. Скидки до 30%!

## Ссылка для отображения ⓘ

Лента новостей на ПК ▾

1 из 9



It школа Easy Code

Реклама · €

👍 Нравится Страница

Натуральный зерновой кофе. 9 различных ароматов. Быстрая доставка по всей Украине. Попробуйте!



Ароматный зерновой кофе

100% арабика. Доставка по всем городам Украины. Скидки до 30%!

DISPLAYURL.COM

В магазин

**Не забываем про  
UTM-метки!!!**





# Продвижение записи



## Вовлеченность

Увеличьте аудиторию, которая увидит публикации или Страницы, а также провзаимодействуют с ними. Под «взаимодействием» подразумеваются комментарии, перепосты, отметки «Нравится», ответы на приглашения и принятие предложений.

Название кампании ⓘ

Вовлеченность

Вовлеченность для публикации

Отметки «Нравится» Страницы

Ответы на приглашения

Принятые предложения

Продолжить

# Выбор публикации для продвижения

Выберите публикацию Страницы

 Фото Хроники - !!ДРУЗЬЯ!! ➔Продо... ▼

Введите идентификатор публикации

Скрыть расширенные параметры ▾

Параметры URL-адреса (необязательно) ⓘ

Например: key1=value1&key2=value2

Отслеживание пикселя ⓘ

- Отслеживать все конверсии по моему пикселю Facebook
- Не отслеживать конверсии

Офлайн-отслеживание ⓘ



У вас нет групп офлайн-событий. Перейдите в Business Manager, чтобы создать такую группу и использовать ее для отслеживания всех офлайн-конверсий.

Предпросмотр объявления

1 из 1 объявления < >

Лента новостей на ПК ▼

1 из 8 < >



It школа Easy Code

Реклама · 🌐



Нравится Страница

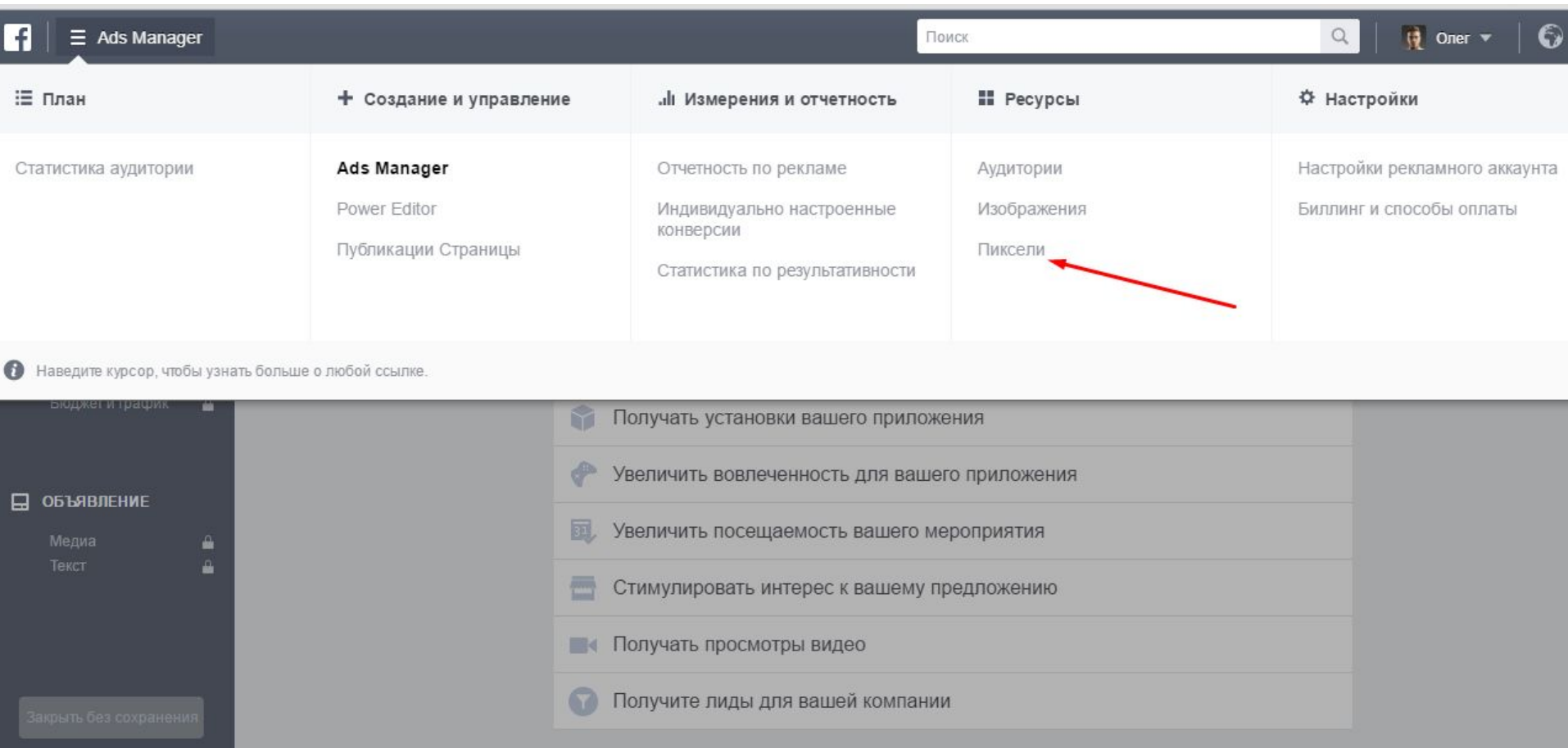
!!ДРУЗЬЯ!!

🎓Продолжается набор на курс "Web-дизайн" [vk.cc/61YSsT](https://vk.cc/61YSsT)

👉После изучения веб-дизайна Вы будете уметь:... Еще



# Пиксель Facebook



The image shows the Facebook Ads Manager interface. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo, 'Ads Manager', a search bar, and a user profile 'Олег'. Below this is a main menu with five categories: 'План', 'Создание и управление', 'Измерения и отчетность', 'Ресурсы', and 'Настройки'. The 'Ресурсы' (Resources) section is highlighted, and a red arrow points to the 'Пиксели' (Pixels) link. Below the main menu, there is a sidebar on the left with 'ОБЪЯВЛЕНИЕ' (Ad) options like 'Медиа' and 'Текст'. The main content area shows a list of ad objectives: 'Получать установки вашего приложения', 'Увеличить вовлеченность для вашего приложения', 'Увеличить посещаемость вашего мероприятия', 'Стимулировать интерес к вашему предложению', 'Получать просмотры видео', and 'Получите лиды для вашей компании'. A 'Закреть без сохранения' (Close without saving) button is visible in the bottom left corner.

fb | Ads Manager | Поиск | Олег

План | Создание и управление | Измерения и отчетность | Ресурсы | Настройки

Статистика аудитории | **Ads Manager** | Отчетность по рекламе | Аудитории | Настройки рекламного аккаунта

Power Editor | Индивидуально настроенные конверсии | Изображения | Биллинг и способы оплаты

Публикации Страницы | Статистика по результативности | Пиксели

Наведите курсор, чтобы узнать больше о любой ссылке.

бюджет и график

ОБЪЯВЛЕНИЕ

Медиа | Текст

Закреть без сохранения

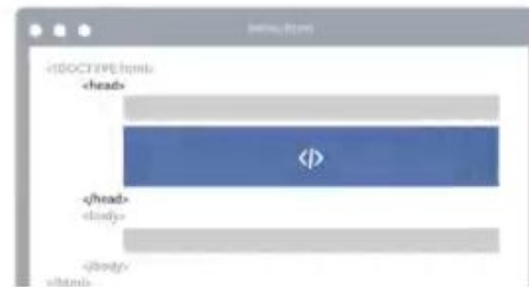
- Получать установки вашего приложения
- Увеличить вовлеченность для вашего приложения
- Увеличить посещаемость вашего мероприятия
- Стимулировать интерес к вашему предложению
- Получать просмотры видео
- Получите лиды для вашей компании

# Установка ПИКСЕЛЯ

Copy Pixel



Paste Pixel



 Повторить

## Установите код на основе пикселя (обязательно)

Скопируйте показанный ниже код и вставьте его между тегами `<head>` и `</head>` в коде своего веб-сайта. Пиксель будет отслеживать посещения всех страниц на вашем веб-сайте. [Помощь с установкой пикселя.](#)

```
<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s){if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};if(!f._fbq)f._fbq=n;
n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window,
document,'script','https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');

fbq('init', '981333525295287');
fbq('track', "PageView");</script>
<noscript></noscript>
<!-- End Facebook Pixel Code -->
```

//

# Создание аудитории

The image shows the Facebook Ads Manager interface. At the top left is the Facebook logo and the text 'Ads Manager'. To the right is a search bar labeled 'Поиск'. Below this is a navigation bar with four main sections: 'План', 'Создание и управление', 'Измерения и отчетность', and 'Ресурсы'. Under 'Ресурсы', the 'Аудитории' link is highlighted with a blue box and a red arrow points to it. Other links in 'Ресурсы' include 'Изображения' and 'Пиксели'. At the bottom left, there is an information icon and the text 'Наведите курсор, чтобы узнать больше о любой ссылке.'

fb | Ads Manager

Поиск

☰ План

+ Создание и управление

⌋ Измерения и отчетность

☐ Ресурсы

Статистика аудитории

**Ads Manager**

Power Editor

Публикации Страницы

Отчетность по рекламе

Индивидуально настроенные конверсии

Статистика по результативности

**Аудитории**

Изображения

Пиксели

Наведите курсор, чтобы узнать больше о любой ссылке.

# Форматы аудиторий

## Аудитории

---

Охватывайте пользователей, которые вам важны

Создавайте и сохраняйте аудитории, чтобы охватывать пользователей, которые имеют значение для вашей компании. Подробнее

### Индивидуализированные аудитории

Связывайтесь с пользователями, которые уже проявили интерес к вашей компании или продукту, с помощью индивидуализированных аудиторий. Вы можете создать аудиторию, используя контакты клиентов, трафик веб-сайта или мобильное приложение.

[Создать индивидуализированную аудиторию](#)



### Похожие аудитории

Охватывайте новых пользователей, похожих на пользователей аудиторий, которые вам уже важны. Вы можете создать похожую аудиторию на основе пользователей, которые отметили вашу Страницу как понравившуюся, а также на основе пикселей конверсии или любой существующей индивидуализированной аудитории.

[Создать похожую аудиторию](#)





# Выбор метода создания аудитории

Создать индивидуальную аудиторию



## Как вы хотите создать эту аудиторию?

Охватывайте людей, которые связаны с вашей компанией, будь то уже имеющиеся клиенты или люди, которые взаимодействовали с вашей компанией на Facebook или других платформах.



### Список клиентов

Связывайте электронные адреса, номера телефонов, идентификаторы пользователей Facebook или идентификаторы рекламодателей на мобильных устройствах с людьми на Facebook



### Трафик веб-сайта

Создайте список людей, которые посещают ваш веб-сайт или просматривают конкретные веб-страницы



### Действия в приложениях

Создайте список людей, которые выполнили определенное действие в вашем приложении или игре



### Вовлеченность на Facebook

Создайте список людей, которые взаимодействовали с вашими материалами на Facebook

# Создание индивидуальной аудитории

Создать аудиторию



Пиксель ● Пиксель аккаунта «Олег Першин»

Идентификатор пикселя: 981333525295287

Трафик веб-сайта

Пользователи, которые посещают определенные веб-страницы ▼

Включить посетивших любой веб-сайт со следующими характеристиками.

В URL есть ▼

Добавьте ключевые слова |

За последний(-е)

30 д.

Название аудитории

Укажите название своей аудитории

[Добавить описание](#)



Отмена

Создать аудиторию

# Создание похожей аудитории

Создайте похожую аудиторию

Найдите новых людей на Facebook, которые похожи на самых ценных ваших клиентов.

[Скрыть расширенные параметры](#)

При оценке выручки на конверсию или ценности за весь срок службы для людей в разных аудиториях можно создавать отдельные похожие аудитории с разной степенью сходства с источником. Так вы сможете использовать разные ставки для аудиторий с разной стоимостью конверсии. Подробнее

Источник

Страна

Количество аудиторий



#### Итоговые аудитории

- Похожая аудитория (UA, 1%) — It школа Easy Code
- Похожая аудитория (UA, 1%–2%) — It школа Easy Code
- Похожая аудитория (UA, 2%–5%) — It школа Easy Code

#### Предполагаемый охват

- 56 800 человек
- 56 800 человек
- 170 000 человек

Отмена

Подтвердить