

Предприятие и предпринимательство в условиях рыночной ЭКОНОМИКИ

Подготовил:
Елисеев Денис Эбд-31

План:

- 1. Понятие предприятия.
- 2. Виды и формы предприятий.
- 3. Производственная характеристика и структура предприятия.
- 4. Предпринимательство: понятие сущность, форма.

1. Понятие предприятия.

- **Предприятие - это обособленный техникоэкономический и социальный комплекс, предназначенный для производства благ (товаров и услуг).**

-
- Экономика - это огромное количество хозяйствующих субъектов, создающих товары и услуги: **предметы потребления** (пища, одежда и т.д.), **инвестиционные товары** (сырье, станки и т.д.), **услуги** транспорта, связи, маркетинга и т.д.

Общие признаки предприятия:

- это совокупность определенных средств производства;
- совокупность работников, объединенных общим процессом труда;
- совокупность производственных отношений между работниками

-
- **Только совокупность и единство признаков придают определенность и целостность предприятию как особому, отдельному звену экономической системы.**

Цель предприятия

- максимизация прибыли;
- Из этой главной цели вытекают все остальные, второстепенные цели, например -
- удовлетворение потребителя наилучшим способом нежели конкурент (только так можно получить прибыль).
- Конкретные цели и задачи - в **уставе** предприятия и **учредительном договоре**.

2. Виды и формы предприятий.

- **Классификация предприятий.**
- **Предприятия группируются по ряду существенных признаков.**
- **Наиболее распространенные классификации - по формам собственности, размерам, характеру деятельности, отраслевой принадлежности, доминирующему фактору производства, правовому статусу.**

По сферам деятельности:

- **предприятия материального производства** - промышленность, сельское хозяйство, транспорт, связь, строительство;
- **нематериального производства** - сфера услуг.

По количеству видов производимой продукции:

- специализированные и многопрофильные.
- По уровню специализации: предметные (готовый к употреблению продукт), поддетальные (подшипники), технологические (определенная стадия технологического процесса - кислота для других предприятий).

По формам собственности

- **частные** - полностью самостоятельные, независимые, принадлежащие одному или нескольким владельцам, либо со смешанным капиталом, но с преобладанием частного;
- **государственные** - чисто государственные или муниципальные, где капитал и управление полностью принадлежит государству, или смешанные, где государство обладает большей частью капитала (свыше 50%) или играет решающую роль в управлении;
- **смешанные.**

По размерам предприятия подразделяются на малые, средние и крупные

- исходя из двух основных параметров - численности занятых и объема производства (реализации).
- К малым относятся те, где средняя численность работников не превышает: - в розничной торговле и бытовом обслуживании - 30, в оптовой торговле - 50, в научно-технической сфере, сельском хозяйстве - 60, на транспорте, в строительстве и промышленности - 100 человек.

Преимущества крупных предприятий:

- разделение труда в рамках предприятия дает рост производительности труда
- (А. Смит);
- прогрессивная машинная техника;
- оптовые скидки на ресурсы;
- большие средства на разработку и внедрение НТП
- экономия за счёт постоянных издержек

-
- Но при превышении оптимальных размеров – возможны и **отрицательные последствия**: нарушение производственного единства, снижение уровня управляемости, рост затрат на связь, учет и т.д.

- **По характеру деятельности** (производственная и непроизводственная) классификация делит предприятия на **производящие материальные блага** (потребительские или инвестиционные товары) и **услуги**.
- **По отраслевой принадлежности** - промышленные, сельскохозяйственные, торговые, транспортные, банковские, страховые и т.д.
- **Классификация по признаку доминирующего фактора производства** предусматривает трудоемкие, капиталоемкие, материало-, наукоемкие предприятия.

Две тенденции технического прогресса:

- доля живого труда падает, вес овеществленного труда - в машинах и оборудовании - растет;
- растет роль и значимость живого квалифицированного и творческого труда, особенно связанного с выполнением обслуживающих функций.

Организационно-правовые формы предпринимательства

- *Единоличное владение* — фирма, принадлежащая одному домохозяйству, которое самостоятельно ведет дела одного мелкого или среднего предприятия .
- *Партнерство* – это фирма, в которой два или более лица соединяют свои ресурсы и документально договариваются об условиях ведения совместных дел, распределении прибыли и убытков, а также степени общей и индивидуальной ответственности по обязательствам фирмы.
- *Корпорация* – это правовая форма бизнеса, отличающаяся и отделенная от конкретных лиц, ими владеющих. Наиболее распространенной формой корпорации является акционерное общество. *Акционерное общество* – это тип фирмы, объединяющей мелкие и средние капиталы, где доля каждого подтверждена ценной бумагой – акцией, дающей право участвовать в управлении фирмой и получать часть ее прибыли в виде дивиденда. Если акции свободно продаются всем желающим – это акционерное общество открытого типа. Если акции продаются только определенному кругу лиц, то это АОЗТ.

Предпринимательство: понятие сущность, формы.

- Предпринимательство близко к труду, но его выделяют в особый производственный фактор производства - в силу его особой роли.
- **Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.**
- **Предпринимательская способность - это один из производственных ресурсов, влияющих на характер и темпы экономического развития.**

- **В состав этого особого производственного фактора включаются -1) предприниматели** - владельцы компаний, менеджеры, не являющиеся собственниками фирм, и организаторы бизнеса, сочетающие в одном лице владельца и управляющего. Кроме непосредственных носителей предпринимательских способностей сюда **включается вся 2) предпринимательская инфраструктура** страны, действующие институты рыночной экономики: банки, биржи, страховые компании, консультативные фирмы и т.п.
- Также к данному ресурсу относится 3) **предпринимательская этика и культура, предпринимательский дух общества.**

- **Уникальность предпринимательского потенциала** - благодаря ему приходят во взаимодействие остальные экономические ресурсы - труд, капитал, земля, наука.
- С максимальной эффективностью (для себя и, как следствие, для общества) использовать все прочие производственные ресурсы, стимулировать экономический рост может инициатива, риск и умение предпринимателей, помноженные на рыночный механизм.
- **Именно от реализации предпринимательского потенциала на практике зависит эффективность инвестиций, внедрения НТП, прогрессивных технологий.**

- Т.о., **эффективность реализации этого ресурса зависит:**
- **от законодательной базы**, регулирующей экономическую деятельность;
- **качества ресурса** - квалификации и уровня образования, степени ответственности и инициативы, профессионализма, уровня культуры, этики, чувства социальной ответственности за свои поступки.
- Только исповедуя общечеловеческие ценности можно отличать Добро и Зло в экономической деятельности. Цель - богатство - для себя и ... общества (экономический эгоизм, невидимая рука).

Список литературы:

- 1. Журавлева Г.П. » Общая экономическая теория». 2006г. Изд. » РЭА им. Плеханова».
- 2. Экономика предприятия/ под ред.О.И. Волкова, — М: Инфра-М, 2010;
- 3.
<http://ugolok-studenta.ru/normativno-pravovye-akty-reglamentirujushhie-dejatelnost-predprijatija>
- 4. Экономика предприятия: Учебник для ВУЗов / Горфинкель В.Я., КупряковЕ.М., Прасолова В.П. и др. Москва, 2015. – 367 с.