

**Конкурс – фестиваль исследовательских и творческих работ «Мир вокруг нас»**

**Тема: « ГОРОД БЕЗ  
ОРФОГРАФИИ »**

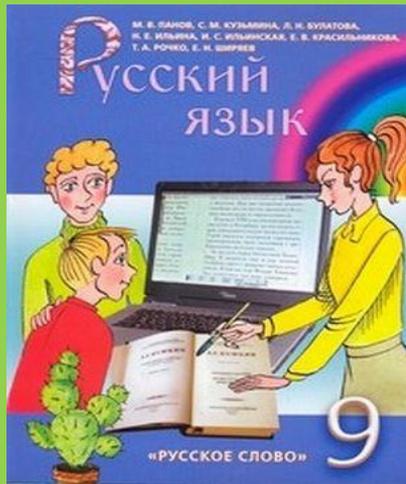
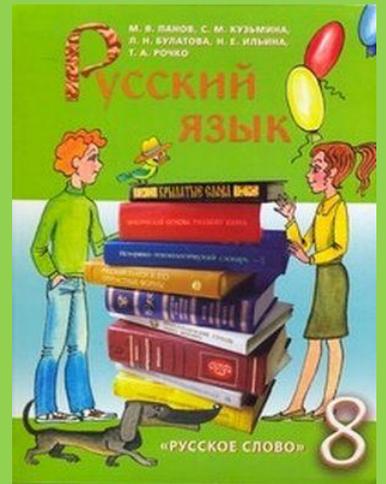
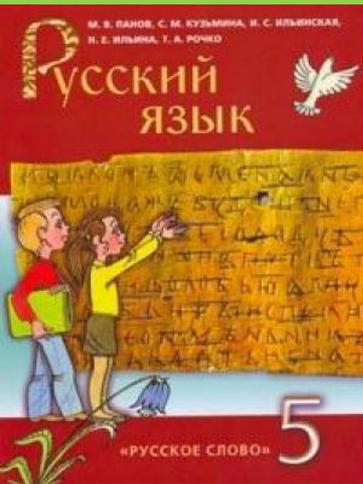
**Авторы проекта:**

**Фокеев Максим,**

**Максимова Мария**

**и учащиеся 8 Г класса МБОУ ПГО «СОШ №8»**

**Руководитель проекта: *учитель русского языка и литературы Мельникова Н.И.***



инструкция для жителей Какографополя:

« Фправом верхним углом письма должна быть заставлена дата. Адреса пишут вначале письма, в конце письма не привращая в ребус.

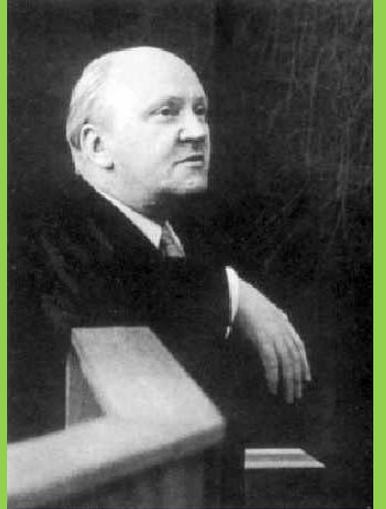
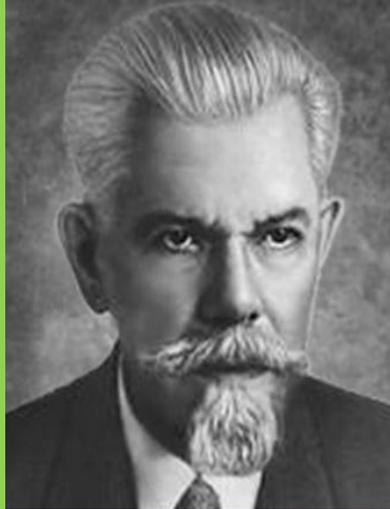
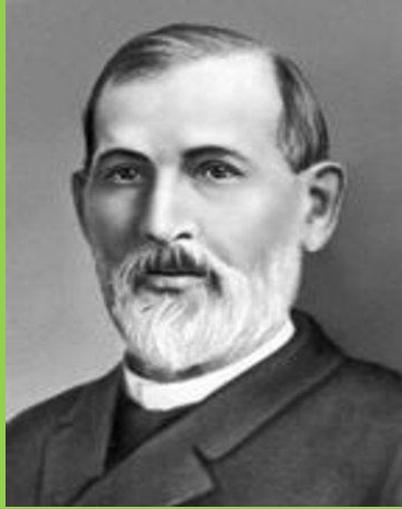
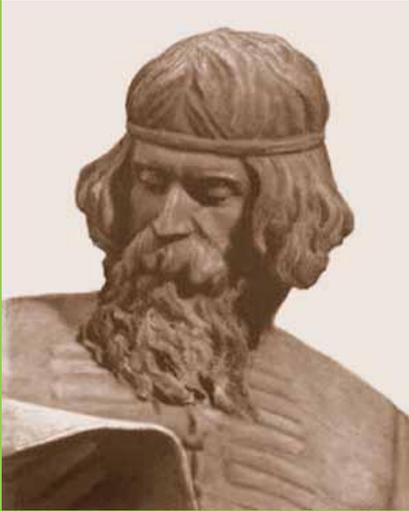
Множества парам, ошибок зачоркиваний сведетелствует о неуважении адресату.

Конверты писывайте аккуратно и разборчиво...»

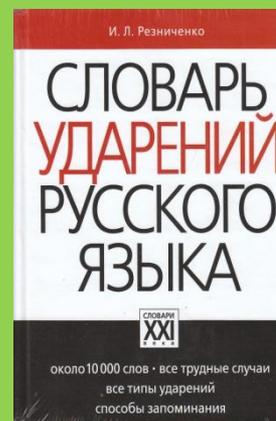
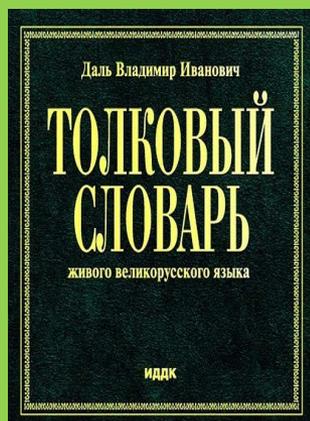
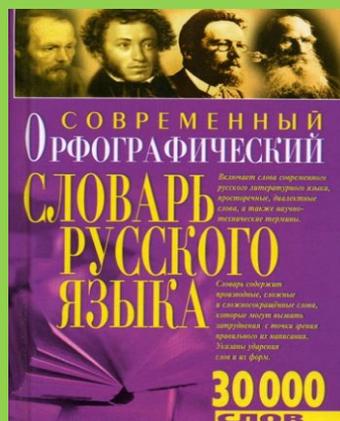
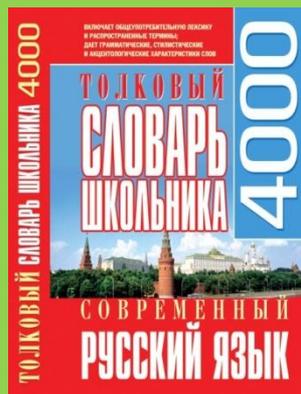
- **Объектом исследования** являются орфографические ошибки, допущенные в Полевском.
- **Предмет исследования** – орфографические ошибки в рекламных объявлениях.
- **Цель** – выявить виды орфографических ошибок в рекламных объявлениях.
- **Задачи:**
  1. охарактеризовать орфографию как науку.
  2. классифицировать орфографические ошибки и причины их появления.
  3. проанализировать рекламные объявления и выделить допущенные ошибки.

# Что такое орфография?

- **Орфография** ( термин состоит из двух частей – греческих слов: orthos – прямой, правильный и grapho – пишу, то есть пишу правильно или правильное письмо).
- **Орфография** – это единообразная и общепринятая система написания слов.



# Существует большое количество информационных источников:



# Классификация допущенных ошибок:

- написание гласных и согласных букв;
- строчных и прописных букв;
- графические сокращения;
- перенос слов;
- расстановка дефисов;
- правописание производных предлогов.