

# Сливки таргетированной рекламы ВКонтакте



Церебро  
Таргет

Сливки  
таргетированной  
рекламы ВКонтакте

# Ретаргетинг ВКонтакте

Таргетинг по собранным базам пользователей



Церебро  
Таргет

Сливки  
таргетированной  
рекламы ВКонтакте

## Итоги за 2014-2015 год

- Ретаргетинг по ID
- Появление ЦереброТаргет - сервиса для сбора баз пользователей ВК по критериям
- 10 000 пользователей ЦереброТаргет
- Более 200 кейсов о применении ретаргетинга

Алгоритмы работы с пользователями Вконтакте, которые кликают на рекламу, подписываются, покупают ...



Сливки  
таргетированной  
рекламы Вконтакте

# ТОП действий пользователей ВКонтакте для аналитики

- В каких сообществах состоят
- В какие сообщества вступают
- Активности на пост, фото, обсуждения. Вопросы на стене сообщества и под фото/карточками товаров
- Какие сообщества администрируют
- На кого подписаны
- Что пишут у себя на стене



Сливки  
таргетированной  
рекламы ВКонтакте

# Исследование Целевой Аудитории

Как найти все сообщества ВКонтакте на заданную тематику



Сливки  
таргетированной  
рекламы ВКонтакте



## Кейс: Бравые солдатики



Автор Кейса: Алёна Николаева



Сливки  
таргетированной  
рекламы ВКонтакте



## Кейс: Бравые солдатики

- 5 выраженных интересов, один из них - Warhammer (настольные игры с участием миниатюр)
- Сложность: в названиях сообществ нет ничего общего
- Решение: аналитика базы обсуждений имеющихся игровых групп

### Результат:

- 206 активных групп
- Дружья администраторов групп
- Суммарная релевантная аудитория 43 тысячи человек
- Клик по цене 3 рубля, подписка по цене 10-12 рублей



Сливки  
таргетированной  
рекламы ВКонтакте

# Кейс: сообщество дорогой бытовой техники



Автор Кейса: Алёна Николаева



Сливки  
таргетированной  
рекламы ВКонтакте



# Кейс: сообщество дорогой бытовой техники

ЦА по мнению заказчика:

- Сыроеды
- Веганы
- Вегетарианцы

ЦА по результатам исследования:

- живое питание, живые продукты, живые блюда
- осознанное питание
- группы отдельных продуктов “хлеб из пророщенного зерна”...

Результат:

Увеличение базы таргета примерно на 20 000 человек при сохранении нужных KPI



Сливки  
таргетированной  
рекламы ВКонтакте

# Где брать “пробник” ЦА

- Участники 3-х сообществ из списка сообществ по тематике
- Из обсуждений
- Активности на стене, в постах, фотоальбомах
- Администраторы сообществ
- Друзья администраторов сообществ интернет-магазинов



Сливки  
таргетированной  
рекламы ВКонтакте

# Удачные комбинации баз

Что особого в аудитории, которая покупает



Церебро  
Таргет

Сливки  
таргетированной  
рекламы ВКонтакте



# Кейс: курс дизайна стоимостью от 50 000 рублей

- Когда работа шла по ЦА, рекомендованной клиентом: аудитория срывается на моменте подписания договора на обучение, т.к. не платежеспособная и хочет учиться дома.
- Собрали все сообщества с платежеспособной аудиторией: автосалоны, любительниц маленьких собачек, элитные ЖК, элитные школы, элитные детские сады...
- Пересечение ЦА от клиента с платежеспособной аудиторией

## Результат:

- Увеличение числа заявок на курсы до 11 в неделю

Автор Кейса: Александр Лазарев



Сливки  
таргетированной  
рекламы ВКонтакте

# Кейс: платный марафон стройности

CTR по похудательным сообществам 0.015

CTR по сообществам мам 0.028

Конверт по похудательным сообществам 25%

Конверт по сообществам мам 15%

Пересечение дало необходимую цену клика и высокий конверт

Через Церебро было проанализировано 77 «похудательных» сообществ и 27 – «мамских», размером от нескольких тысяч участников до 3 миллионов. На выходе получили аудиторию в 45 000 человек.

Автор Кейса: Анель Лучистая



Сливки  
таргетированной  
рекламы ВКонтакте

# Различия конверсий баз

Как реагирует на таргет одна и та же ЦА, но собранная разными способами



Церебро  
Таргет

Сливки  
таргетированной  
рекламы ВКонтакте



## Кейс: аудитория артиста

Аудитория фейков, не присутствуют в оф.группе и на оф. странице артиста.	1063 перехода по 0,99 р. 381 вступивший по 2,78 р.
Подписчики артиста, не участники группы, не активны на его странице	779 переходов по 0,45 р. 365 вступивших по 0,96 р.
Активные на странице артиста, не подписаны на него	2016 переходов по 0,57 р. 365 вступивших по 3,15 р.
Подписчики страницы артиста + активны на ней	552 перехода по 0,25 р. 289 вступивших по 0,48 копеек
Активны в оф. группе за последние 10 мес., но не являются ее участниками	152 перехода по 0,25 р. 22 вступивших по 1,71 р.
Реактивация давних участников	911 переходов по 0,30 р.
Не-участники группы, были активны в ней более года назад	68 переходов по 0,42 р. 8 вступлений по 3,61 р.

Автор Кейса: Елена Кучерявенко



Сливки  
таргетированной  
рекламы ВКонтакте

# Что объединяет успешных таргетологов

60 групп_Passat B4_активные 1x.txt	11.04.2015 16:52	Файл "ТХТ"
60 групп_Passat B4_участники 1x.txt	11.04.2015 17:11	Файл "ТХТ"
60 групп_Passat B4_участники 2x.txt	11.04.2015 17:14	Файл "ТХТ"
100 групп_Golf 3.txt	13.04.2015 19:30	Файл "ТХТ"
100 групп_Golf 3_Участники 3x.txt	13.04.2015 19:40	Файл "ТХТ"
100 групп_Passat B5.txt	13.04.2015 19:41	Файл "ТХТ"
100 групп_Passat B5_активные 1x.txt	13.04.2015 19:49	Файл "ТХТ"
100 групп_Passat B5_Участники 1x.txt	13.04.2015 19:54	Файл "ТХТ"
200 групп_Passat B3.txt	11.04.2015 16:06	Файл "ТХТ"
200 групп_Passat B3_активные 1x.txt	11.04.2015 16:40	Файл "ТХТ"
200 групп_Passat B3_участники 1x.txt	11.04.2015 16:01	Файл "ТХТ"
200 групп_Passat B3_участники 2x.txt	11.04.2015 16:18	Файл "ТХТ"
200групп_Vento_участники 1x.txt	11.04.2015 17:26	Файл "ТХТ"
200групп_Vento_участники 2x.txt	13.04.2015 11:52	Файл "ТХТ"
200групп_Vonto.txt	11.04.2015 17:17	Файл "ТХТ"
1000 групп Volkswagen.txt	10.04.2015 11:29	Файл "ТХТ"
1000 групп Volkswagen_Активные 3x.txt	10.04.2015 13:22	Файл "ТХТ"
1000 групп Volkswagen_Участники 3x.txt	10.04.2015 13:22	Файл "ТХТ"
2400 групп Фольцваген passat vw.txt	10.04.2015 15:54	Файл "ТХТ"
2400 групп Фольцваген passat vw_Активные 3x.txt	10.04.2015 18:29	Файл "ТХТ"



Сливки  
таргетированной  
рекламы ВКонтакте

# Что объединяет успешных таргетологов

- Качественное исследование и сегментация аудиторий
- Использование пересечений
- Аналитика аудиторий клиента



Сливки  
таргетированной  
рекламы ВКонтакте



## Материалы:

Все кейсы (около 50 категорий) - [https://vk.com/cerebro\\_vk?w=page-73662138\\_49818123](https://vk.com/cerebro_vk?w=page-73662138_49818123)

Бравые солдатики - [https://vk.com/page-82854256\\_51190178](https://vk.com/page-82854256_51190178)

Бытовая техника - [https://vk.com/page-82854256\\_51203462](https://vk.com/page-82854256_51203462)

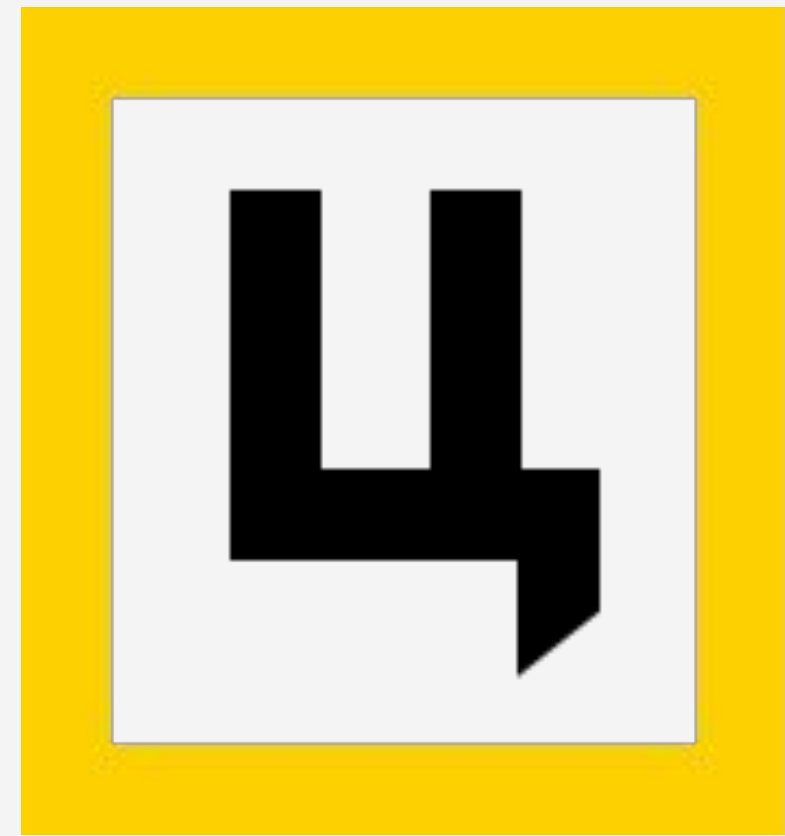
Курсы дизайна - [https://vk.com/wall-73662138\\_29488](https://vk.com/wall-73662138_29488)

Платный марафон стройности - [https://vk.com/page-75482618\\_49014240](https://vk.com/page-75482618_49014240)

Аудитория артиста - [https://vk.com/wall-73662138\\_1081](https://vk.com/wall-73662138_1081)



Сливки  
таргетированной  
рекламы ВКонтакте



**Церебро  
Таргет**