

Туризм и рекреации как объекты географического изучения



Учитель географии
Родненко Елена Алексеевна
ГБОУ кадетская школа № 1785
«Таганский кадетский корпус»



- **Рекреация** (от лат. recreation – восстановление) – восстановление израсходованных человеком в процессе труда сил, накопление определенного запаса этих сил для дальнейшей деятельности развития физического и интеллектуального потенциала.
- **Туризм** – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения.

Рекреационная география – научное направление в географии, изучающее территориальные закономерности и особенности деятельности людей, направленной на восстановление и развитие физических и духовных сил.

- **Туризм** в мировой экономике - один из ведущих создателей рабочих мест, так как создает свыше 75 млн рабочих мест во всем мире. Каждый двенадцатый человек работает в сфере туризма.
- **Туризм** как экспортная категория занимает **пятое место** в мире после экспорта топлива, химикатов, продуктов питания и автомобильной промышленности, и в то же время - первое место во многих развивающихся странах.



Страны-лидеры(2012 год)

- Соединенные Штаты Америки, Испания, Франция, Китай и Италия , Макао (Китай), Германия, Соединенное Королевство, Гонконг (Китай) и Австралия.
- страны **высокоразвитых** турнаправлений добились замечательных результатов:
- Соединенные Штаты Америки (+11%),
- Франция (+7%), Германия (+6%),
- Соединенное Королевство (+5%) и Гонконг (Китай) (+14%).
- страны с **развитой экономикой**:
- Швеция (+17%),
- Япония (+33%),
- Республика Корея (+14%)
- Финляндия (+16%).
- страны **формирующейся экономикой** Таиланд (+25%), Индия (+22%), Польша (+13%), Южная Африка (+18%), Египет (+14%), Вьетнам (+18%) и Украин (+13%).

- По данным [Всемирного совета по путешествиям и туризму](#) (ВСПП) доходы от туризма в России в настоящее время составляют 5,9 % всего ВВП, что означает примерно \$106 млрд в год, — гораздо больше, чем дают автомобильная и химическая промышленность, составляющие, соответственно, 4,8 % и 3,3 % ВВП.
- Каждый миллион долларов, потраченный туристами в России, оборачивается полутора миллионами долларов российского ВВП, из них на розничную и оптовую торговлю приходится 187 000\$.
- Кроме того, каждый миллион создаёт 53 рабочих места, что значительно больше традиционных секторов экономики вроде финансового (35 рабочих места) и химического (26 рабочих мест).

выезду россиян за рубеж в 1 полугодии 2013 года

Топ 10 по выезду из РФ за 1 п. 2013 года(туризм)

1.ТУРЦИЯ	1 212 892
2.ЕГИПЕТ	1 177 888
3.ТАИЛАНД	570 688
4.ФИНЛЯНДИЯ	523 830
5.КИТАЙ	484 175
6.ГЕРМАНИЯ	413 446
7.ИСПАНИЯ	401 920
8.ГРЕЦИЯ	399 653
9.ИТАЛИЯ	346 805
10.ОАЭ	346 708

Топ 10 по въезду в РФ за 1п.2013 год(туризм)

1. ГЕРМАНИЯ	142 731
2. КИТАЙ	129 846
3. СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ	67 576
4. ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	60 992
5. ТУРЦИЯ	51 593
6. ФРАНЦИЯ	48 171
7. ИТАЛИЯ	45 732
8. ФИНЛЯНДИЯ	39 449
9. ИЗРАИЛЬ	35 575
10. ИСПАНИЯ	24 666

Этапы развития туризма в России

- **Просветительский период** (до 90-х г. XIX в.) (познавательными, торговыми, политическими и религиозными целями)
- **Предпринимательский период** (1890-1917 гг.) 19-20 в (познавательно-экскурсионной направленностью, становлением и развитием разных видов спортивного туризма).
- **Туристско -экскурсионная работа** в 1917 -1930 гг. Этот период характеризуется созданием социально-экономических условий, зарождением и организационным становлением экскурсионного и туристского движения
- **Организационно -централизованный период** (1930-1970 гг.) (внедрением новых организационных форм управления.)
- **Административно -нормативный период** (1970-1990 гг.) (Развитие туризма происходило в соответствии планами, выполнение которых было обязательно)
- **6. Переходный период** (с 1990 г) (туристские предприятия становятся собственностью разных владельцев)

В 1996 г. Российской международной академии туризма была разработана схема рекреационного районирования

- **Центр России-территория**, в настоящее время самая перспективная для рекреационного развития.
- **Европейский Север России**-характеризуется меньшими и неоднородно распределенными рекреационными потребностями, избыточными рекреационными ресурсами, которые, не всегда доступны для освоения. Эта территория политически стабильна и перспективна для ближайшего освоения.
- **Европейский Юг России**-самая противоречивая зона, в которую входят малоперспективный, закрытый Южно-Российский. Район с большой рекреационной потребностью и малыми ресурсами и открытые районы Кавказа с избыточными ресурсами, развитие которых затруднено политической нестабильностью.
- **Сибирь и Дальний Восток**-закрытая зона, разделенная на 2 подзоны: малоперспективный, практически неосвоенный Азиатский Север и активно осваивающийся с большими перспективами Юг России

Социально-экономическое значение туризма меняется от вида туризма – внутреннего или международного.

Внутренний туризм

- Растут доходы населенных пунктов;
- Повышается роль услуг в местной экономике, растет роль торговли, транспорта, связи;
- Увеличивается занятость населения как посредством развития туристской инфраструктуры, так и развитием подсобной деятельности;
- Улучшается техническая и социальная инфраструктура туристских районов, укрепляется их социальный и экономический имидж.

Международный туризм

- Страна, принимая туристов, получает доходы в иностранной валюте;
- Активизируется внешнеторговый баланс страны, приближаясь к положительному сальдо;
- Создаются предпосылки для экономического и социального развития и процветания отсталых районов, но богатых рекреационными ресурсами.

Классификация туров по целям отдыха

- Познавательные туры.(памятники культуры, истории)
- Спортивные туры (альпинизм)
- Оздоровительные туры(пляжный отдых)
- Лечебные туры(санатории, курорты)
- Потребительские туры.(сбор даров природы не для продажи)
- Дачные туры
- Хобби-туры
- Обучающие туры
- Ностальгические туры
- Событийные туры(фестивали, концерты популярных артистов)
- Религиозные туры
- Деловой туризм (англ. [business travel](#)) – это вид туризма, совершаемый представителями компаний и организаций с деловыми (коммерческими) целями, либо организация корпоративных мероприятий.
- Военный туризм

Классификация туризма по характеру отдыха и его организации

- Активный туризм
- Транспортно-экскурсионный туризм
- Стационарный туризм(на турбазе, в санатории, доме отдыха, пионерском лагере)



Развитие туризма в России



- Согласно Федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011-2018 годы" в течение 8 лет на развитие туризма в России будет выделено около 100 млрд рублей. Деньги будут потрачены на самые привлекательные инвестиционные проекты, которые будут реализовываться на территориях с наибольшим туристически-рекреационным потенциалом. Средства будут направляться, в том числе, и на развитие инфраструктуры: строительство дорог, аэропортов, отелей и кемпингов.

Если все пойдет по плану, количество иностранных туристов, приезжающих в Россию, к 2018 году должно вырасти более чем в шесть раз - до 23 миллионов человек, а отпуск в России будут проводить 45 миллионов человек.

Соответственно, вырастет и объем рынка туристических услуг - в 4,7 раза, до 417 млрд рублей.

Согласно программе, через восемь лет Россия должна стать туристической меккой.

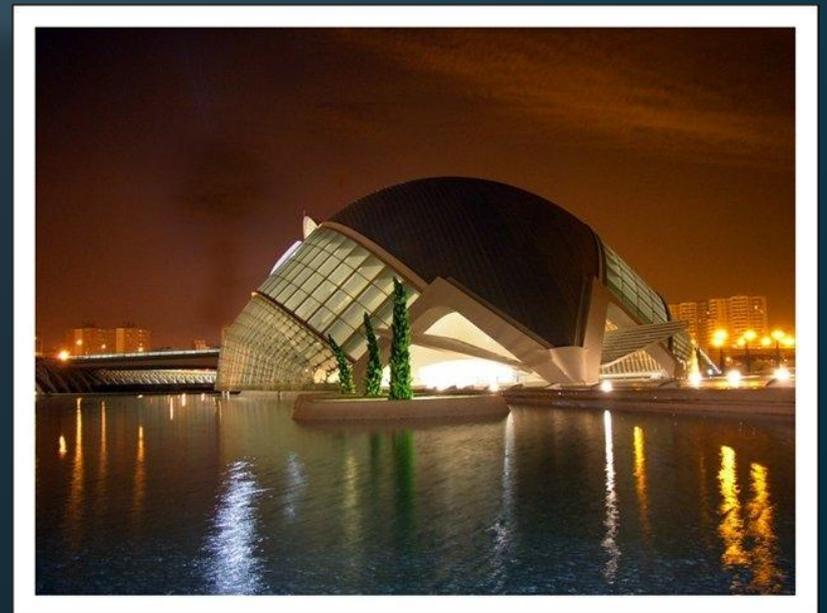
Прогнозы специалистов: мировой туризм в 2013 году



- Мировая индустрия туризма, которая в прошлом году оценивалась в 1,15 триллионов долларов, по оценкам специалистов Всемирной туристской организации вырастет в 2013 году на 3-4%. При этом поток туристов в развивающиеся страны увеличится на 6%. А вот Европа, хотя и остаётся мировым лидером по туризму, сможет привлечь лишь на 2-3% больше гостей, чем в прошлом году. Долги и финансовая нестабильность делают этот регион менее привлекательным для поездок. Ещё меньше оптимизма у экспертов Германии. Федеральная туристическая ассоциация предсказывает, что из-за неблагоприятной экономической ситуации количество туристов в эту страну в 2013 году увеличится лишь на 1-2%.
- **Основными потребителями** рынка туристических услуг снова будут развивающиеся страны, такие как Китай и Россия. Азиатско-Тихоокеанский регион станет абсолютным лидером по темпам увеличения количества туристов, здесь ожидается рост на 5-6%.
- **Второе место** будет у Африки. Ожидается, что в этом году чёрный континент посетят на 4-6% больше отдыхающих, чем в прошлом. В 2012 году поток туристов в развивающиеся страны вырос на 4,1%, тогда как в страны, традиционно привлекательные для туристов, их количество увеличилось на 3,6%.

Проблемы туризма:

- *Экологические проблемы.*
- *Социально-психологические проблемы*, вызванные столкновением культур туристов и местного населения.
- *Рост криминальных явлений* – краж, злоупотреблений наркотиков, алкоголя и пр.
- *Проблема безопасности туристов.*



ИСТОЧНИКИ :

- http://tourest.ru/publ/statistika_turizma
- <http://solbycenter.ru/rynok-mice/delovoj-turizm-mir-i-rossiya/>
- <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=977&type=news>
- www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=977&type=news
- http://www.tourkind.ru/znachenie_turisma/
- <http://www.rg.ru/sujet/4506/>
- <http://rustur.ru/article/vciom-predstavil-turizm-v-cifrax>