



**Педагогический совет
« Профессиональная
компетентность
классных
руководителей
как важнейшее условие
их творческого
саморазвития»**

МБОУ «Лицей-интернат
№13», город Нижнекамск РТ
Заместитель директора по
учебной работе Хайруллина
Чулпан Минталибовна



Вопрос:

Какие параметры,
составляющие
профессионализма,
педагогического мастерства
классного руководителя
помогают нашим «цветам
жизни» расти, расцветать
развиваться?





Имидж классного руководителя





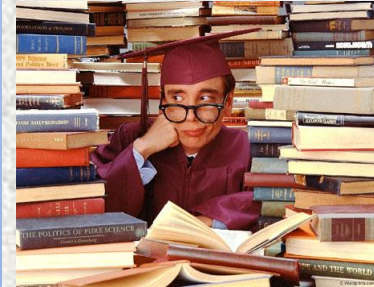
Что такое имидж?

- ✓ **Имидж** (от англ. «image» - образ, представление) – внешний образ, создаваемый субъектом с целью вызвать определенное впечатление, мнение, отношение окружающих.
- ✓ **Имидж** (от англ. *image* - «образ», «изображение») — искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия.



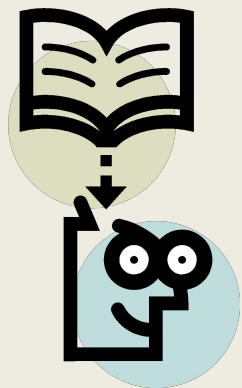


Имидж образовательного учреждения:



**... « ЭТО ЭМОЦИОНАЛЬНО
окрашенный образ, часто
сознательно сформированный,
обладающий целенаправленно
заданными характеристиками и
призванный оказывать
психологическое влияние
определенной направленности
на конкретные группы социума ».**

ВЕДУЩИЕ КОМПОНЕНТЫ ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ:



для учащихся
начальной,
средней школы и
их родителей —
образ классного
руководителя

для
старшеклассник
ов — образ
учителя-
предметника и
образ директора



для родителей с
высшим
образованием —
представление о
качестве
образования и
стиле работы
школы

для родителей
детей с
ослабленным
здоровьем —
комфортность
школьной среды





**Привлекательный
имидж педагогов -
важный фактор
ПОЗИТИВНОГО
имиджа самого
образовательного
учреждения.**





Значение имиджа

- Предмет любимый, потому что нравится преподаватель.
- Из двух способов воздействия: «убеждать» и «нравиться» - наиболее эффективен второй.



Основные составляющие имиджа классного руководителя:



Визуальный образ:
совокупность одежды,
прически, макияжа, маникюра,
аксессуаров, пластика.



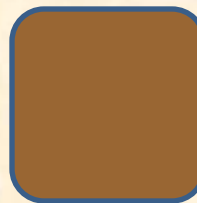
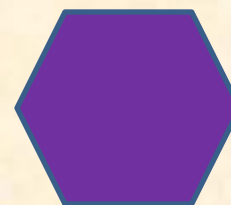
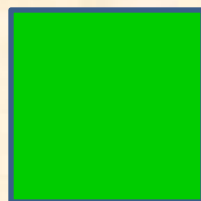
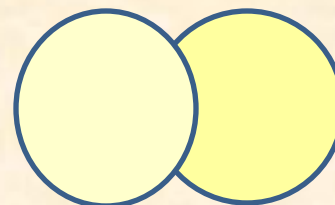
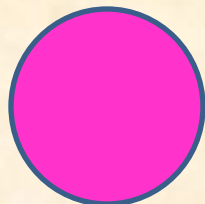
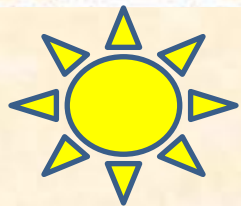
Вербальный образ: речь,
тембр, высота голоса,
словарный запас.



Невербальный образ: манера
поведения, жесты, мимика,
этикет.



Цветовые предпочтения





Предпочтения цветов

Старшеклассники

Педагоги

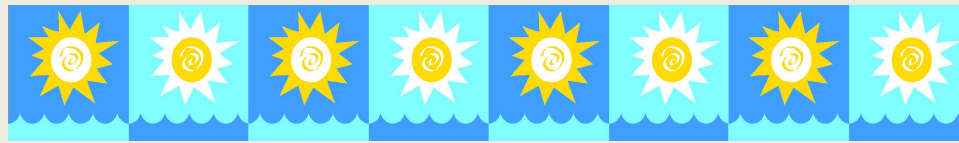
синий	83%	синий	57%
серый	57%	серый	43%
бежевый	67%	белый	69%
зеленый	43%	черный	79%
голубой	47%		





**«Учатся у тех, кого
любят». Гете
Чтобы изменять других
их надо любить.
Наше влияние на других
прямо
пропорционально
нашему к ним
отношению.**





**Измените свою
жизненную
установку – если она
не способствует
успеху,
измените свой
имидж – и вас
ждет успех!**





Спасибо за внимание!