

География

10010365 «Социально-культурный сервис и туризм», 10020165
«Туризм»

Институт сервиса, моды и дизайна, кафедра туризма и
гостинично-ресторанного бизнеса

О.А. Нивинская

Тема 8

Рекреационное и туристское районообразование и районирование

План лекции

1. Методы и принципы деления территории на рекреационные районы
2. Иерархия и типология рекреационных структур: свойства, характеристика
3. Понятие туристской дестинации

Учебный материал

Этапы районообразования

Наиболее фундаментальной причиной районообразования является процесс освоения территорий.

Процесс рекреационного районообразования в предельно общем виде можно описать следующим образом:

- **Первый этап.** Существование неосвоенной, но стратегически важной территории с потенциальными рекреационными ресурсами.
- **Второй этап.** Начинается быстрый рост нового рекреационного района. В массовом сознании утверждается установка, что его рекреационные ресурсы уникальны. Рекреация привлекает большое количество населения, которое осваивается в новом районе и остается там жить. В регион инвестируются мощные средства, создается специализированная рекреационная инфраструктура, ориентированная на обслуживание населения территории.



Учебный материал

- **Третий этап.** Период снижения рекреационной популярности района. Идет перерастание узкоспециализированного рекреационного района в полифункциональный. Рекреация начинает губить в нем рекреацию. В регионе достаточно иных экономических функций, и даже исчезновение рекреации не уничтожит его экономику. Регион становится самодостаточным.
- **Четвертый этап.** Стабилизация и переориентация рекреационного района. Рекреационные районы очень редко полностью теряют свои первоначальные функции, и развивающаяся полифункциональность никогда не вытесняет рекреацию. Количество рекреантов в районе сокращается, и их потоки стабилизируются. Сохранившиеся рекреационные специализации достигают высокого уровня развития. Район становится устойчивым рекреационным центром.

Учебный материал

- Особенность рекреационного районообразования заключается в том, что оно затрагивает и природные, и общественные явления и объекты. В целом это интегральный процесс, протекающий на их стыке: определенные предпосылки в виде благоприятных природных условий накладываются на соответствующие социальные и экономические потребности освоения, что при некоторых условиях ведет к формированию рекреационного района. Главный фактор этого процесса определяется потребностями освоения территории.

Учебный материал

На развитие рекреационных районов существенное влияние оказывают многие факторы, например:

существование
системы
расселения

наличие
достаточного
количества
трудовых
ресурсов

транспортная
доступность
территории

уровень
экономического
развития
территории

Учебный материал

- **Рекреационное районирование** — членение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования. Главными признаками рекреационного районирования являются уровень рекреационной освоенности территории и структура рекреационных функций (лечебной, оздоровительной, туристской, экскурсионной).
- **Районирование** — научная процедура, связанная с изучением процесса районообразования.

Учебный материал

- В зависимости от поставленных исследователями задач в качестве районообразующих признаков могут быть приняты различные характеристики. Выбор признаков зависит и от масштаба исследуемой территории.
- Должны соблюдаться общегеографические принципы районирования: объективность, многоаспектность, иерархичность и конструктивность.

Учебный материал

Принципы районирования

- **Объективность** означает, что районообразующие признаки должны отражать конкретные характеристики.
- **Многоаспектность** (комплексность оценки) обусловлена разнообразием видов туризма, входящих в туристскую отрасль.
- **Иерархичность** позволяет делить территорию на зоны, подзоны, районы и подрайоны, находящиеся в четкой взаимной связи и подчинении.
- **Конструктивность** определяется четкостью поставленных при районировании задач.

Учебный материал

- **Рекреационные зоны** выделяются в зависимости от плотности сосредоточения предприятий длительного отдыха и освоенных рекреационных ресурсов.
- Под **рекреационным районом** понимается целостная территория, отличающаяся благоприятным для рекреации сочетанием природных условий, имеющая рекреационные объекты и специализацию.

Учебный материал

Туристское районирование и зонирование

- **Туристское районирование** — процесс членения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков, и выделяются туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков.
- **Туристское районирование** — задача сложная. Сложность ее заключается в двух аспектах: рассматривается территория всего мира, т.е. очень разные, не схожие друг с другом области; районирование должно охватить такие места, где туризма практически нет или он слабо развит, но для него есть определенные предпосылки.

Учебный материал

- **Туристское районирование** зарубежного мира опирается на следующий системно-структурный подход — за самую крупную территориальную единицу берется регион.
- Довольно часто в развитых в туристском отношении и богатых рекреационными ресурсами странах выделяют ***туристские зоны***.

Учебный материал

Требования, предъявляемые к месту отдыха, а также непосредственным образом влияющие на развитие этой отрасли в любом международном районе туризма, следующие:

природно-климатическая привлекательность

культурно-исторические ресурсы

качественный стандарт отелей и средств размещения туристов, организация питания и всей сферы услуг, соответствие мировым стандартам имеющейся в районе туристской инфраструктуры

наличие экскурсионных и культурно-развлекательных программ

оперативная транспортная и информационная доступность

политическая стабильность в регионе и гарантия личной безопасности

международная известность и престиж места (имидж территории).

Учебный материал

Районообразующие признаки. В международном туризме к числу районообразующих признаков относятся следующие:

- основные особенности географического положения с точки зрения туризма (положение по отношению к туристским рынкам и принимающим регионам, положение по отношению к нестабильным в политическом плане районам и «горячим точкам» планеты, взаимоотношения с сопредельными странами, а также с теми государствами, по территории которых проходят используемые основной массой туристов коммуникации и т.д.);

Учебный материал

- характер природы, уровень комфортности климатических условий, богатство и разнообразие рекреационных ресурсов, возможность и удобство их использования;
- насыщенность территории природными и культурно-историческими достопримечательностями, их взаимосочетание и положение по отношению к основным зонам и центрам туризма;
- степень привлекательности природных и культурно-исторических достопримечательностей для основной части туристов и перспективной клиентуры;

Учебный материал

- уровень доступности района с точки зрения существующих коммуникаций; уровень необходимых затрат во времени для прибытия на данную территорию и возвращения домой;
- общий уровень затрат финансовых средств туристами для совершения путешествия; уровень развития туристской инфраструктуры (оснащенность территории средствами размещения, транспортом, средствами связи, предприятиями питания, торговли и т.д.); уровень сервиса и квалификация обслуживающего туристов персонала; емкость территории для приема туристов;

Учебный материал

- стабильность внутривнутриполитической ситуации;
- уровень безопасности для туристов с точки зрения криминогенной и экологической ситуации;
- уровень общеэкономического развития, обеспеченность трудовыми ресурсами, материальными средствами и финансовыми возможностями для создания и дальнейшего развития индустрии туризма и гостеприимства;
- территорий с точки зрения ее места на туристском рынке, т.е. объем туристских потоков, посещающих данный район, и предпосылки для формирования таких потоков в будущем;

Учебный материал

- структура зарубежной туристской клиентуры, приезжающей в район;
- основные особенности туризма в данном районе (ритмы сезонности, продолжительность, преобладающие виды туризма, основные цели посещения и т.д.);
- отношение властей и местных туристских органов к проблемам туризма;

Учебный материал

- экономическая роль туризма для данного района (размер поступлений в бюджет от туризма, расходы на развитие туристской инфраструктуры, место туризма среди других отраслей экономики и взаимосвязь с этими отраслями, влияние туризма на занятость местного населения, общий экономический эффект от туризма);
- перспективы развития туризма в данном районе;

Учебный материал

Рекреационный и туристский районы

Рекреационный район — территориальная совокупность экономически взаимосвязанных рекреационных предприятий, специализирующихся на обслуживании рекреантов, позволяющая наилучшим образом удовлетворить их потребности, используя существующие природные и культурно-исторические комплексы территории и ее экономические условия. **По принципу преобладающих рекреационных функций** районы делятся на монофункциональные и полифункциональные.

Учебный материал

- Степень рекреационной освоенности района оценивается конкретной величиной — **абсолютной освоенностью территории.**
- **Основными признаками** рекреационных районов являются следующие: сложившаяся рекреационная специализация и степень ее развития; наличие внутренней структурно-территориальной взаимосвязанности рекреационного обслуживания населения; уровень рекреационной освоенности территории; общность проблем перспективного развития отдельных частей рассматриваемой территории с позиции рекреационной отрасли.

Учебный материал

Методологически характеристика рекреационных зон должна отражать следующие аспекты:

- географическое положение зоны и входящих в ее состав районов;
- действие основных факторов развития туризма на данной территории;
- характеристику рекреационного потенциала- природных рекреационных ресурсов, экологического состояния природной среды, историко-культурной составляющей, а также степень развития туристской инфраструктуры и материальной базы туризма;
- функциональную структуру туризма и доминирующие направления;
- проблемы и перспективы рекреационного освоения.

Учебный материал

- **Туристский район** — это территория, обладающая определенными признаками аттрактивности обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма.
- **Туристский район отличают следующие основные признаки:** время возникновения, исторические особенности формирования; природные, историко-культурные, социально-экономические и населенческие предпосылки формирования; уровень развития туристской инфраструктуры; туристская специализация.

Учебный материал

По времени возникновения туристские районы могут быть классифицированы следующим образом



Учебный материал

По предпосылкам формирования (видам аттрактивности) могут быть выявлены следующие типы районов:

природно-аттрактивные;

этнографически-
аттрактивные;

историко-культурно-
аттрактивные

экономически аттрактивные;

комплексно-аттрактивные.

Учебный материал

- Среди природно-аттрактивных районов особо должны быть выделены природно-оздоровительные (курортные, лечебные).
- ***По уровню развития туристской инфраструктуры могут быть отмечены районы с:***
высокоразвитой инфраструктурой; среднеразвитой инфраструктурой и низкоразвитой инфраструктурой.

Учебный материал



Учебный материал

Эта классификация нуждается в нескольких примечаниях:

- имеется много смешанных типов туристской специализации (познавательно-рекреационный, познавательно-фестивальный и т.д.);
- в отличие от других туристских районов, районы научного и фестивального туризма обычно не являются постоянными. Нахождение в них туристов носит скорее эпизодический характер;
- районы ностальгического туризма связаны с определенной политической конъюнктурой и поэтому нередко представляют собой временное явление;
- в большой мере конъюнктурны районы делового туризма, особенно осваиваемые торговцами-«челноками» в ходе Шоп-туров.

Учебный материал

- Существует тесная связь туристских районов разного ранга с туристско-рекреационными комплексами.
- **Туристско-рекреационный комплекс** — сложное хозяйство, куда входят лечебные и оздоровительные учреждения, обслуживающие предприятия и сопутствующие отрасли (предприятия торговли и общественного питания, бытовые, культурные и спортивные учреждения, экскурсионные объекты, дорожно-транспортная сеть, сувенирное производство и др.).

Учебный материал

Все туристские районы разделяются на районы широкой и узкой специализации.

Туристские районы широкой специализации:

- К таким туристским местам относятся образовательные, промышленно-административные и транспортные центры.
- **Образовательные центры** — это места, приспособленные для проведения конгрессов, а также учреждения исследовательского и образовательного характера.

Учебный материал

- ***Промышленно-административные центры*** подразделяются на промышленные, или коммерческие, и политические центры. Промышленными центрами считаются места, куда едут, чтобы заключать коммерческие договора и товарные сделки. Политические центры — это места, где располагаются административно-политические структуры или проводятся мероприятия политического характера.
- ***В центрах транспортного сообщения*** путешествующие пользуются туристскими услугами по техническим причинам.

Учебный материал

- **Туристские районы узкой специализации** отличаются от регионов широкой специализации тем, что основная причина их посещения — желание исследовать эти места. Туристские места узкой специализации подразделяются на места отдыха и места, располагающие туристскими достопримечательностями.
- **Места отдыха** — название собирательное. Оно употребляется для обозначения всех мест, которые используются для отдыха. В этой группе можно выделить курорты, места для проведения отпуска и места, расположенные вблизи места проживания и используемые для непродолжительного отдыха.



Учебный материал

Курорты. Это название стало международным, но его значение не всегда одинаково. Так, в Швейцарии курортом обычно называется любое место отдыха, в то время как в Германии оно должно соответствовать предписанным законом требованиям. Общепринятые определения предполагают, что курорты должны отличать как минимум три показателя: природные лечебные факторы; соответствующие постройки; определенный лечебный характер. Природные лечебные факторы — это лечебные свойства почвы, моря или климата. Курортные постройки — здания, сооружения, в которых проводится лечение и которые должны соответствовать нормам гигиены, иметь безупречный вид и эксплуатироваться обученным персоналом. Важно, чтобы в таких местах была спокойная обстановка и чтобы их окружал приятный, экологически чистый ландшафт.



Учебный материал

Места отдыха во время отпуска. Исходя из мотивации путешественников, местом отдыха может называться любое место, где можно остановиться на пять или более дней (минимально четыре ночевки), чтобы отдохнуть. Они служат для восстановления и сохранения физических и психических сил человека. От курортов они отличаются тем, что на их территории нет общепризнанных природных лечебных факторов, которые могут быть использованы в терапии.

Учебный материал

- ***Близлежащие места отдыха.*** Как говорит само название, такие места расположены поблизости от мест проживания человека. Часто люди отправляются в такие места на несколько часов или на выходные, чтобы получить разгрузку. Один и тот же регион, одно и то же место отдыха могут по-разному рассматриваться туристами: все зависит от того, откуда они прибыли и сколько хотят провести здесь времени.
- ***Места с туристскими достопримечательностями.*** К этой группе туристских мест узкой специализации относятся исторические, религиозные (паломнические) места и развлекательные центры. Все они привлекают туристов, для которых на первом месте стоит не физический или духовный отдых, а желание познакомиться с чем-нибудь новым.

Учебный материал

Регион как объект территориального исследования

- Проблемы регионального устройства и управления в России всегда стояли достаточно остро. Их исследовали виднейшие российские ученые и политические деятели В. Н.Татищев, С. М. Плещеев, М.В.Ломоносов, Н.П.Огарев, К.И.Арсеньев, Х.А. Чеботарев и др.
- Понятие «регион» обычно ассоциируется с понятием «территория» и понимается как некое ограниченное пространство.
- Регион — это сложная система, в которой все элементы взаимодействуют и взаимовлияют как положительно, так и отрицательно. Степень такого влияния зависит от потенциала региона — как ресурсного, так и экономического и политического.

Учебный материал

- Основной составляющей любого изучения территориальной организации туризма и рекреационной деятельности является туристское районирование.
- **Территория** — ограниченная часть твердой поверхности Земли, характеризующаяся определенной площадью, географическим положением и другими признаками.
- **Дополняющее понятие *акватория*** — ограниченная часть водной поверхности Земли и *аэротория* — часть воздушной оболочки Земли, соотнесенная с определенной территорией или акваторией.

Учебный материал

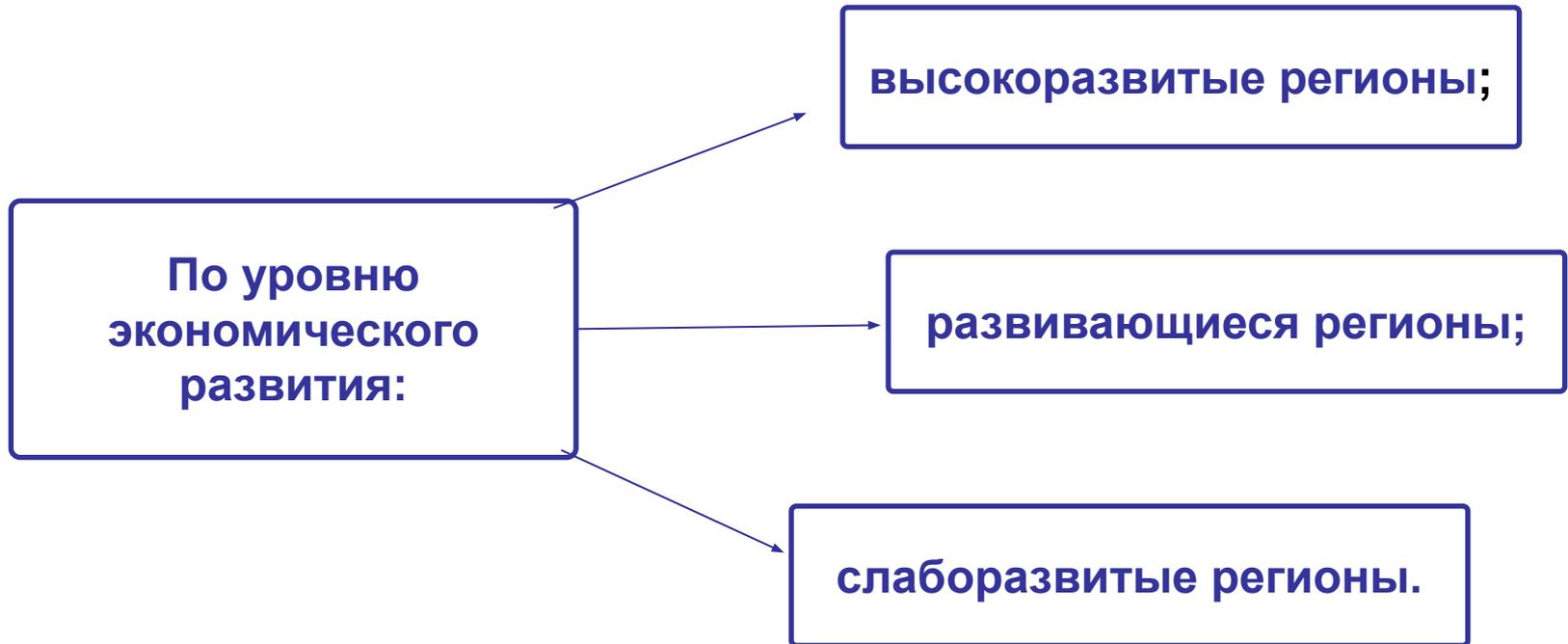
- **Регион** — это определенная территория, отличающаяся от других территорий по ряду признаков и обладающая некоторой целостностью, взаимосвязанностью составляющих ее элементов. Слово «регион» (от лат. Regio) означает страну, край, область. **Синонимом понятия «регион» является «район».**
- **Деление территорий на регионы принято называть *районированием*.** Оно проводится в соответствии с поставленными целями и, следовательно, всегда является целевым и проблемно-ориентированным. В последние годы получило развитие проблемное экономическое районирование, которое позволяет наиболее полно осуществлять государственное регулирование территориального развития различных типов проблемных регионов (слаборазвитых, депрессивных, кризисных, приграничных).

Учебный материал

Типология регионов

- Каждый российский регион имеет свой набор специфических черт и проблем, все субъекты РФ различны по экономическим, природным, социально-политическим, демографическим и прочим факторам.
- В основе типологии регионов лежит их классификация по ряду признаков.

Учебный материал



Учебный материал

По текущему состоянию экономики, финансов, социальной сферы, природной среды:

успешно развивающиеся регионы, взявшие на вооружение рыночную модель хозяйствования

кризисные регионы, где в критическом состоянии находятся отдельные отрасли или хозяйственные сектора;

депрессивные регионы, где депрессией охвачены весь народно- хозяйственный комплекс либо его отдельные отрасли или производства.

Учебный материал



Учебный материал

- Типология регионов дает возможность выстроить грамотную региональную политику, более полно оценить возможности региона, а также его слабые стороны.
- Для выработки эффективных управленческих решений целесообразно выделить тактическую и стратегическую типологии регионов.

Учебный материал

Тактическая типология выделяет:

«опорные», или хорошо развитые, регионы в основном с экономической точки зрения

«самообеспечивающие» регионы (в данном случае учитываются особенности участия региона в формировании рыночных отношений);

«финансово-стабильные» регионы;

«нестабильные» (прежде всего с социально-экономической точки зрения) регионы.

Учебный материал



Учебный материал

Вместе с тем рекомендуется проводить типологию регионов для выделения основных направлений государственного регулирования регионального развития. В этом случае выделяют 4 типа регионов:

традиционно-
отсталые

депрессивные, в
том числе старые
(дореформенные)
и новые

традиционно-
развитые
(индустриальные,
аграрные, рекреа-
ционные и др.);

регионы,
имеющие
ресурсы
федерального
значения или
программно
развивающиеся.

Учебный материал

- **Традиционно-отсталые, или слаборазвитые регионы.** Такими считают территории с крайне низким уровнем развития экономики и низким качеством жизни населения.
- В качестве основных показателей, определяющих данный тип региона, используют среднестатистические показатели масштабов общественного производства по ВВП (валовой внутренний продукт), денежных доходов населения и общего объема основных фондов.
- В РФ в настоящее время пятнадцать таких регионов.

Учебный материал

- **Депрессивные регионы.** Это регионы с достаточно высоким уровнем накопленного экономического потенциала, высокой долей промышленного производства в структуре хозяйства и достаточно высоким уровнем квалификации трудовых ресурсов.
- Для них характерны высокий уровень безработицы, низкий среднедушевой доход, а также низкая инвестиционная активность. Различают старые (дореформенные) и новые депрессивные регионы. В настоящее время всего таких депрессивных регионов около двадцати.

Учебный материал

- **Традиционно-развитые регионы.** Это в основе своей высокоразвитые и сформировавшиеся регионы, которые подразделяются на индустриальные, аграрные, рекреационные и др. С точки зрения развития рыночных отношений их можно рассматривать как адаптировавшиеся и не адаптировавшиеся к новым условиям регионы. Адаптировавшиеся регионы принято называть активно развивающимися или формирующимися.
- **Регионы, имеющие ресурсы федерального значения.** Они развиваются в соответствии с целями, задачами и направлениями федеральных целевых программ.

Учебный материал

Для оценки готовности регионов к функционированию в чрезвычайных условиях выделяются так называемые **стратегические территории**:

- приморские регионы, имеющие морские порты и базы;
- приграничные регионы;
- районы, отдаленные от центра или основной территории страны (Калининградская область, Сахалин, Курилы);
- регионы, имеющие особое геополитическое значение, в экономику которых активно внедряется иностранный капитал (Сибирь, Дальний Восток);
- зона Крайнего Севера, включающая важные порты, Северный морской путь; они отличаются экстремальными условиями хозяйствования, обладают богатыми природными ресурсами.

Учебный материал

- В качестве объекта управления территориального маркетинга предполагается рассматривать **территориальные хозяйственные комплексы (ТХК)**. Своеобразным ТХК является **территориальный туристско-рекреационный комплекс (ТТРК)**. Необходимость использования такой пространственно-территориальной единицы связана с обеспечением условий рационального использования социальных, экономических, природно-ресурсных и иных потенциалов.

Учебный материал

Территориально-производственный комплекс — это группа предприятий и учреждений, выполняющих определенную народно-хозяйственную функцию и объединенных помимо производственных связей совместным использованием территорий и трудовых ресурсов, находящихся на этой территории, а также производственной инфраструктуры (сооружений, зданий, транспортных систем, прямо не относящихся к производству материальных благ, но необходимых для процесса производства). Все вместе они представляют собой часть единого народнохозяйственного комплекса страны. При этом обычно сохраняется специализация, основанная на ведущем природном ресурсе территории. Взаимосвязанная совокупность территориально-производственных комплексов составляет региональный ТПК, который служит основой для формирования экономического района.



Учебный материал

Территориально-хозяйственный комплекс — это комплекс взаимодействия территориальных, социальных, природных и экономических систем. Он представляет собой совокупность социальных, экономических и экологических систем, глубоко взаимоувязанных человеческой деятельностью, направленной на воспроизводство необходимых условий жизнедеятельности при разумном использовании и сохранении окружающей среды. К территориально-хозяйственному комплексу могут быть отнесены любые территориально-административные образования, существующие по принципу местного хозяйства.



Учебный материал

- **Туристско-рекреационный район** — это территория, сформированная туристским и рекреационным спросом, обладающая туристско-рекреационными ресурсами, условиями, необходимой степенью развития туристско-рекреационной инфраструктуры и отличающаяся от других районов специализацией на определенных видах туризма и рекреации.
- Становление и развитие рыночной экономики в России способствовало коренным переменам во всем туристско-рекреационном комплексе РФ. Рекреационные технологии советского периода, ориентированные на обслуживание массовых потоков туристов, оказались нежизнеспособными, поскольку практически прекратилась государственная социальная поддержка населения.

Учебный материал

- Прежде всего пришлось отказаться от старой советской модели круглогодичного функционирования ТТРК и перейти к сезонному способу его функционирования, используя мировую практику развития туристского бизнеса с учетом трех типов сезонов: «высокий», «низкий», «межсезонье».
- Уже сейчас наблюдается переключение части туристско-рекреационного спроса российских граждан с зарубежного туристского продукта на продукт российских туристско-рекреационных регионов.
- В настоящее время практически все предприятия туристско-рекреационной сферы, в том числе успешно действующие, сталкиваются с проблемами глобальной конкуренции по большинству предлагаемых на рынке туристских и рекреационных продуктов и услуг, к которой они практически не готовы.

Учебный материал

Научно-практические подходы к исследованию туристского региона

- **Понятие «регион»** — ключевое для наук, исследующих территориальное пространство.
- **В российской научной литературе в качестве синонима термина «регион» используется термин «район».**
- **Всемирная туристская организация выделяет пять туристских макрорегионов мира:** Европа, Америка, Юго-Восточная Азия и Океания, Африка, Ближний и Средний Восток, Южная Азия. Туристские регионы мира различаются числом туристских прибытий, динамикой и тенденциями развития. Внутри макрорегионов выделяются туристские субрегионы — страны или группы стран.
- **На следующем иерархическом уровне выступают туристские районы** как результат туристского районирования. Иерархическая структура туристских территорий может быть дополнена туристскими зонами и субзонами.



Учебный материал

Под туристской зоной понимается:

часть национальной территории, на которой имеется два или более центров по приему туристов не менее чем на 5000 мест проживания;

территория, на которой сосредоточены объекты показа, привлекающие туристов, а также другие туристские объекты (гостиницы, санатории, пансионаты и пр.).

территория с приоритетным развитием туристской инфраструктуры;

Учебный материал

- Низовой уровень в системе туристских территорий занимает туристский центр. Под туристским центром понимается город, природный объект, участок местности, где на базе сосредоточенных туристских ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания. Такой комплекс состоит из объектов размещения туристов, предприятий питания, торговых предприятий, спортивных сооружений и иных предприятий сферы услуг.
- В зарубежной литературе широко используется понятие «туристская дестинация». Американский исследователь Пирс рассматривает дестинацию как место, посещение которого оставляет у туристов различные впечатления, опыт и эмоции.

Учебный материал

Туристская дестинация

- Наиболее общим понятием, включающим в себя как понятие туристского региона, так и туристских объектов, является понятие **«туристское пространство»**.
- **Туристское пространство** можно рассматривать как с географической, так и с экономической точки зрения. Однако, принимая во внимание исключительно важное хозяйственное значение туризма, рассмотрим понятие «туристское пространство» с точки зрения региональной экономики. Одним из понятий региональной экономики является экономическое пространство.

Учебный материал

- **Экономическое пространство** — это насыщенная территория, вмещающая множество объектов и связей между ними: населенные пункты, промышленные предприятия, хозяйственно освоенные и рекреационные площади, транспортные и инженерные сети, инфраструктуру и др.

Учебный материал

Качество экономического пространства определяется рядом факторов. Среди них можно выделить:

плотность (численность населения, объем валового регионального продукта, природные ресурсы, основной капитал, приходящийся на одну единицу пространства);

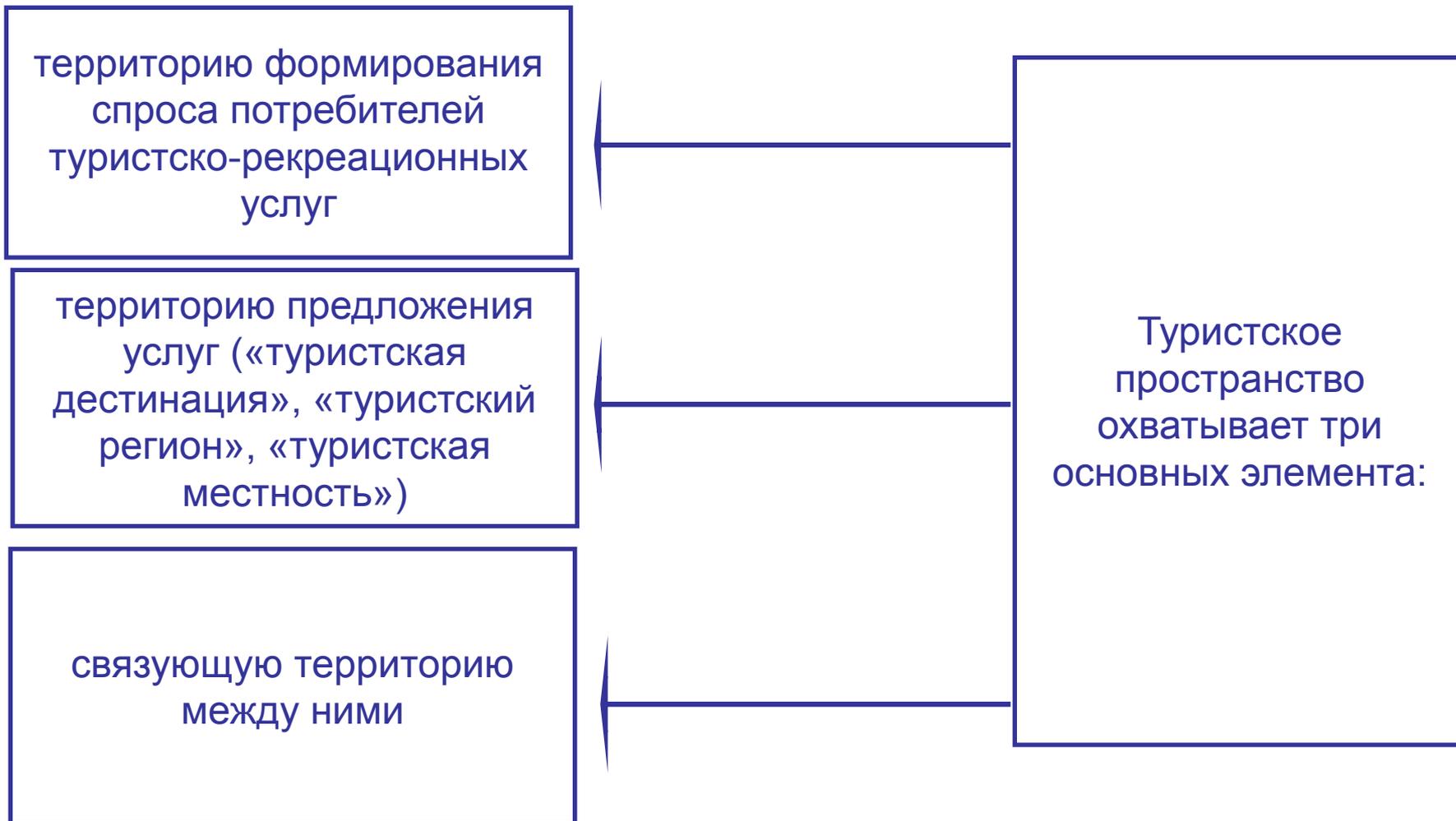
размещение (показатели равномерности, дифференциации, концентрации, распределения населения и экономической деятельности, в том числе существование хозяйственно освоенных и неосвоенных территорий);

связанность (интенсивность экономических связей между частями и элементами пространства, условия мобильности товаров, услуг, капитала, людей, определяемые развитием транспортных и коммуникативных сетей);

Учебный материал

- И так, **туристское пространство** — это экономическое пространство, характеризующееся множеством объектов и субъектов деятельности, специализирующихся на туризме и рекреации.
- **Туристика** — это сектор экономики, производящий услуги в рамках взаимоотношений «клиент — продавец услуг» и только в момент реализации соглашения. Все это имеет пространственный аспект, так как для потребления туристской услуги необходимо преодолеть расстояние, чтобы потребитель оказался в месте, где туристские ценности предлагаются в форме туристско-рекреационных услуг.

Учебный материал



Учебный материал

в которых формируется
спрос на туристские
продукты

Следовательно, туристское
пространство в
расширенном понимании -
это совокупность регионов:

в которых
удовлетворяется
спрос

выполняющих роль
связующего звена между
ними.

Учебный материал

- Обычно под туристскими ценностями понимают туристские ресурсы, или туристско-рекреационный потенциал территорий. По своей природе они гетерогенны, часть из них носит природный характер (аттракции), часть созданы искусственно в результате человеческой деятельности.
- Однако следует подчеркнуть, что туристские ценности определяются становлением территории с туристской специализацией.

Учебный материал

Для успешного становления и развития туристских территорий необходимо учитывать неравномерность распределения туристского потенциала на территории страны, а также различный уровень туристской инфраструктуры. С целью продвижения туристских территорий как на внутреннем, так и на международном рынке имеет смысл применять принцип зонирования территории РФ в зависимости от степени сформированности регионального туристского предложения.

Учебный материал

Для успешного освоения разнородного туристского потенциала территорий удобно разделить их на три группы по степени развития туризма и рекреации:

- **первая группа** (высокий уровень) — Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Ленинградская область, Краснодарский край, район Кавказских Минеральных Вод, Калининградская область;
- **вторая группа** (средний уровень) — Северо-Западный регион (Псковская и Новгородская области, Республика Карелия), Среднерусский регион (Золотое кольцо, Поволжье);
- **третья группа** (низкий уровень) — Северный регион, Дальневосточный регион (Камчатка, Курилы, Приморье), Западно-сибирский регион (озеро Байкал).

Учебный материал

Подобное зонирование дает возможность разработать эффективные программы продвижения туристских территорий с учетом их туристского потенциала и степени освоенности.

Рекомендуемая литература

1. Кусков А.С. Рекреационная география: учебно-методический комплекс/ А.С.Кусков - М.: Флинта, 2005.- 496 с.
2. География туризма:учебник/коллектив авторов под редакцией А.Ю Александровой. – М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.

Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.

