

проект

БОЛЬШАЯ ВАЛДАЙСКАЯ ТРОПА





ЦЕЛИ

- Создание бренда, маркетинговой идеи для продвижения Новгородской области на российский и мировой рынок экотуризма;
- Создание комплекса базовой инфраструктуры для развития активных видов круглогодичного туризма в Новгородской области (как для туристов-любителей, так и для проведения соревнований) ;
- Продвижение активного туризма и здорового образа жизни;
- Создание комфортной информационной среды для иностранных (англоговорящих) туристов;
- Экологическое воспитание и просвещение детей и молодежи;
- Развитие культурно-событийного туризма (туристские фестивали и соревнования, фестивали бардовской песни и т.д);
- Повышение инвестиционной привлекательности Демянского и Валдайского районов для турбизнеса и сферы услуг;
- Создание новых рабочих мест, развитие малого и среднего бизнеса.



СУТЬ ПРОЕКТА

Проект «Большая Валдайская тропа» подразумевает создание сети радиальных и кольцевых туристических маршрутов разной направленности (водных, пеших, вело, внедорожных и пр.), автокемпингов и стоянок на базе Валдайского национального парка, Демянского и Валдайского районов;

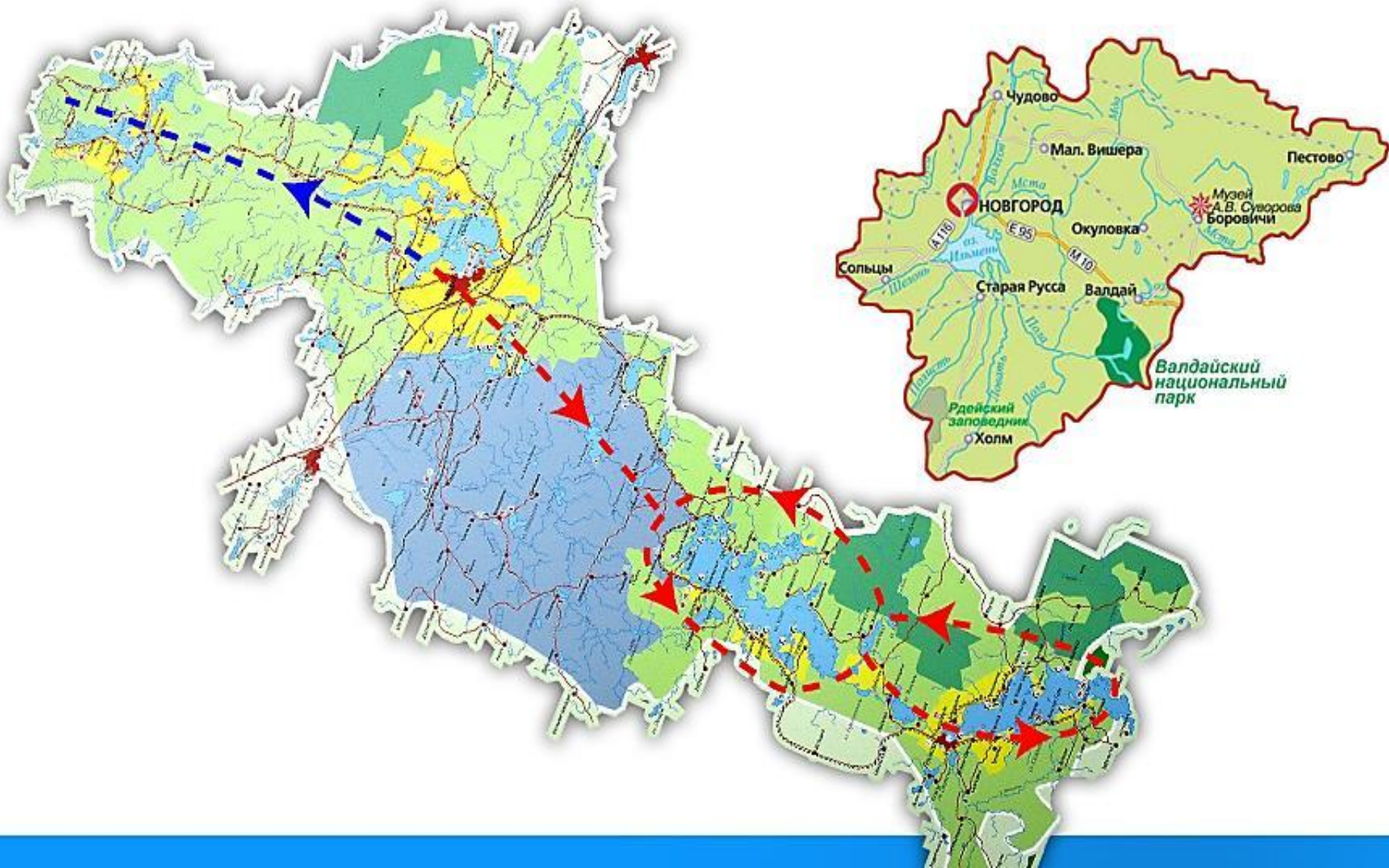
При реализации идеи следует использовать положительный зарубежный опыт и опыт реализации аналогичных проектов в России.
(Большая Байкальская тропа и Большая Севастопольская тропа).



МАРШРУТЫ И СТОЯНКИ

Согласованные с экологами и МЧС маршруты должны иметь внятную маркировку и навигацию, быть оборудованы километровыми столбами, информационными стендами, картами и схемами. Между участками маршрутов предполагается создать стоянки, оборудованные контейнерами для мусора и туалетами.

ПРИМЕРНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МАРШРУТОВ





ВЛИЯНИЕ ТРОПЫ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

При прокладке маршрутов следует ориентироваться на объекты культуры, базы отдыха, гостевые дома, исторические места. Это будет способствовать развитию таких объектов, увеличению числа оказываемых услуг, созданию дополнительных рабочих мест;

Наличие инфраструктуры активного досуга несомненно увеличит привлекательность мест отдыха и для любителей «пассивного» отдыха на природе.



ТУРИЗМ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ И МОЛОДЕЖЬЮ

Как неотъемлемую часть проекта мы рассматриваем различные туристские фестивали (фестиваль бардовской песни, например) и соревнования по спортивному туризму;

Большую роль в проекте, на наш взгляд, следует уделить и детскому активному туризму, как инструменту оздоровления и формирования личности подрастающего поколения, в том числе для дальнейшей службы в армии.



ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ

При реализации проекта предполагается создать Волонтерский центр. Это позволит познакомить активную молодежь страны с Новгородской областью, даст возможность привлекать иностранную молодежь, что, в свою очередь, будет способствовать популяризации региона.

Проект может быть реализован при поддержке:

- Минприроды,
- Российского союза туриндустрии,
- Федерации спортивного туризма России,
- Ростуризма
- Министерства обороны
- Союза организаторов детского активного туризма и других заинтересованных общественных организаций.



ПРОДВИЖЕНИЕ

На наш взгляд, следует взаимодействовать с сетевыми операторами и производителями туристического снаряжения.

Они заинтересованы и в увеличении объемов продаж и в кросс маркетинге.

Возможно сотрудничество и привлечение с целью рекламы таких операторов спортивного снаряжения как Декатлон, Баск, Спортмастер, Сплав и другие производители и сетевые операторы.

Это, в первую очередь, массовая популяризация среди населения России Новгородской области как места активного туризма и здорового образа жизни.

БОЛЬШАЯ ВАЛДАЙСКАЯ ТРОПА



Проект создан по инициативе
СОЮЗА ОРГАНИЗАТОРОВ ДЕТСКОГО
АКТИВНОГО ТУРИЗМА
www.sodat.ru

при поддержке лагерей
«Большое приключение», «Остров Героев»,
«Робинзонада», «Коллекция приключений»
и «Охотники за удачей»