

**Городская научно-практическая
конференция**

«Приоритеты социально-педагогической деятельности

ОУ в соответствии с требованиями ФГОС»

29.02.2012 – 1.03.2012

секция 3 «Защитно-охранная
функция»

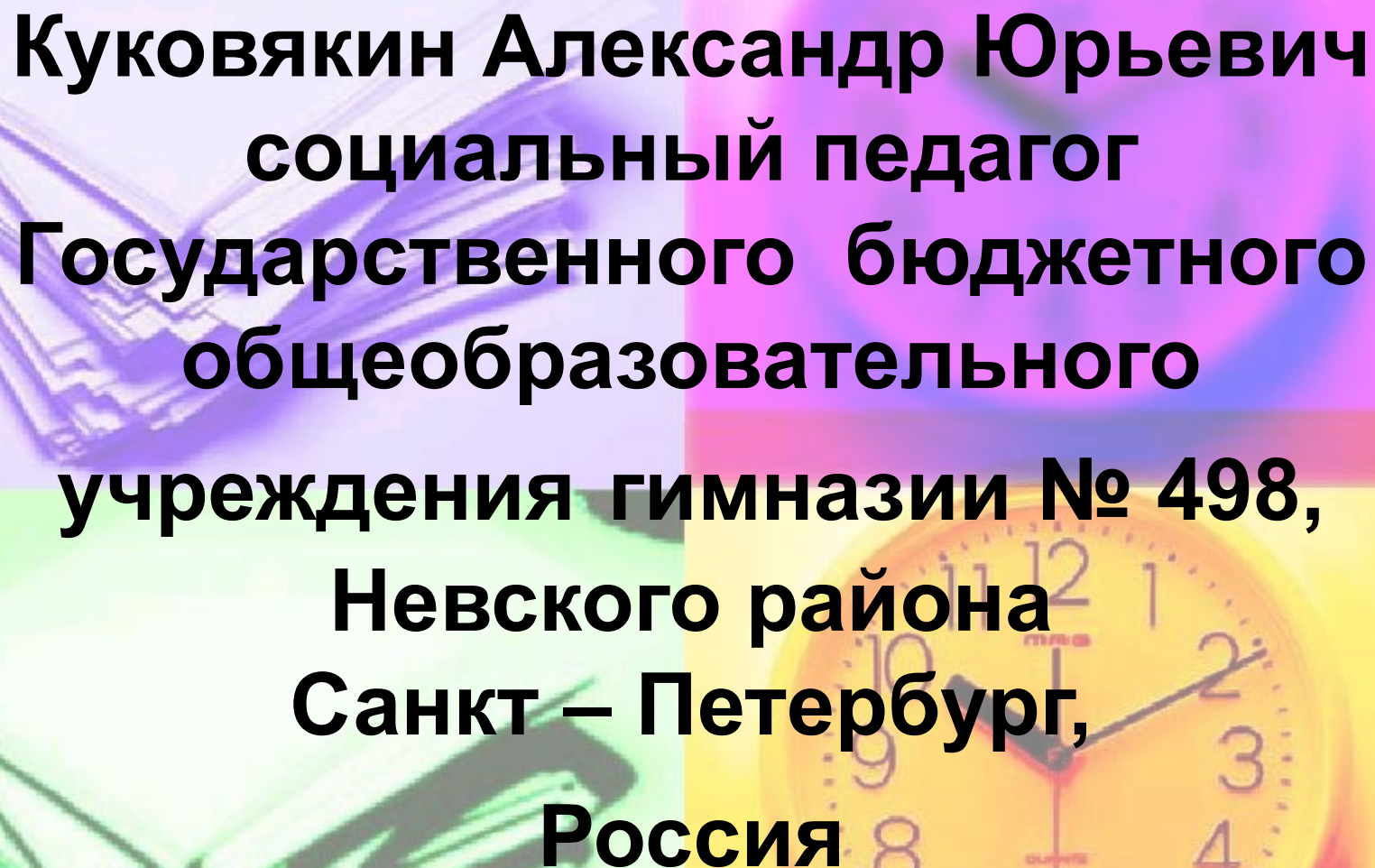
**"Формирование
коммуникативной
компетентности
учащегося, как субъекта
социальной жизни"**

1.03.2012

ВОСПИТАНИЕ: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

«Формирование коммуникативных
умений и навыков у школьников.
Развитие сплоченности школьного
коллектива»

«Обычно легче изменить индивидуумов,
собранных в группу,
чем изменить каждого из них в отдельности»



Куковякин Александр Юрьевич
социальный педагог
Государственного бюджетного
общеобразовательного
учреждения гимназии № 498,
Невского района
Санкт – Петербург,
Россия




Формирование **коммуникативных способностей** учащихся является одной из приоритетных задач школы, так как результативность процесса общения в большей степени зависит от уровня коммуникативных способностей субъектов общения .

Под коммуникативными способностями школьников как средства их социальной адаптации мы понимаем комплекс

- **индивидуально-психологических качеств личности** школьника социальной направленности (контактность, эмпатичность, доброжелательность);
- **уровень знаний, умений и навыков** социально-коммуникативной деятельности (знание законов бесконфликтного общения с окружающими,
- **навыки культуры поведения**, умение быстро ориентироваться в знакомой и незнакомой ситуации и др.);
- **желание и потребность вступать в социально-коммуникативную деятельность;**
- **умение анализировать** и адекватно оценивать социально-коммуникативные ситуации и отслеживать своё состояние в деловых и личностных контактах с окружающими.





В основу понимания
коммуникации положено две
модели:


1. Субъект-объектная, произвольное коммуникативное действие осуществляется только одним участником коммуникации.

2. Субъект-субъектная, произвольное коммуникативное действие осуществляется со стороны каждого участника коммуникации



За разными моделями коммуникации лежат разные ценности, в первом случае ценностью является передаваемая информация, а во втором возможность понимания и осуществление совместного действия. В современном обществе особое значение приобретает субъект – субъектная модель коммуникации, а именно: уметь слышать друг друга, владеть способами общения, уметь представлять себя и результаты своей творческой деятельности.

Таблица 1. Классификация коммуникативных умений



Коммуникативны
е
умения

Передача
информации

Обработка
информации

Хранение
информации



Передача информации

Приём

1. Слушать
2. Читать
3. Получать числовую информацию
4. Получать графическую информацию
5. Читать жесты и позы
6. Читать мимику лица и моторику тела
7. Различать интонацию

Передача

1. Говорить
2. Писать
3. передавать числовую информацию
4. передавать графическую информацию
5. передавать информацию посредством жестом
6. передавать информацию мимикой и пантомимикой
7. передавать информацию интонацией



Поиск

Обработка информации

Переработка

В традиционных источниках

В компьютерных источниках

В других источниках

- На основе анализа
- На основе синтеза
- На основе сравнения
 - На основе лексического свёртывания
 - На основе классификации
 - На основе систематизации

- В алфавитном каталоге
- В предметном каталоге
- В каталоге вторичных источников
- В словарях
- В энциклопедиях

- В сети Интернет
- В электронных книгах
- С помощью поисковых программ
- В базе данных

- В социуме
- В радиовещании, телевещании
- В аудио-, видеоисточниках

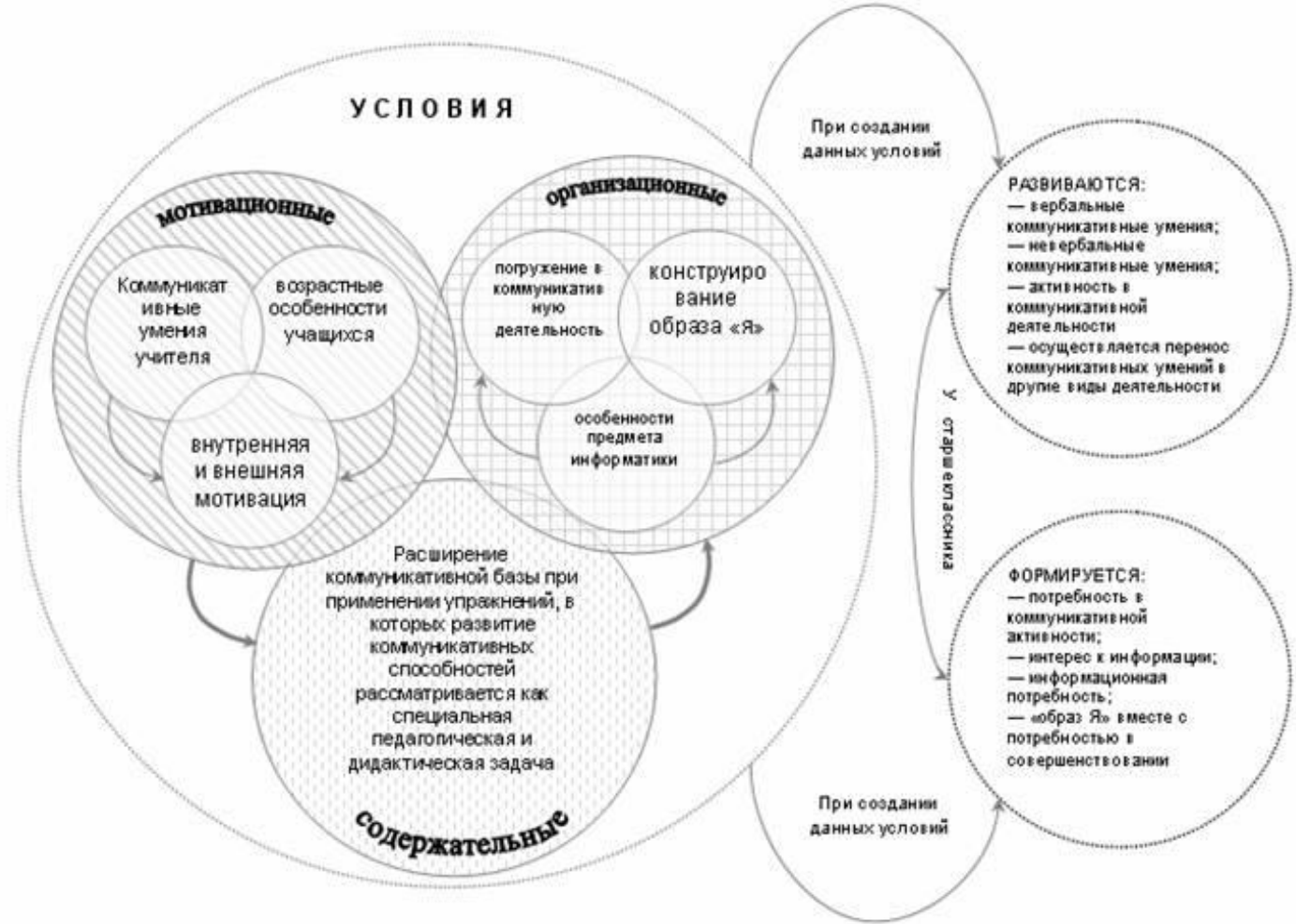


Хранение информации

Традиционные носители

Компьютерные носители

- На бумаге
- В памяти
- На видео-, аудиокассетах
- Фотографии



Психолого-педагогические условия формирования коммуникативных умений

Функции общения

Социальные функции общения

- а) Организация совместной деятельности
- б) Управление поведением и деятельностью
- с) Контроль

Психологические функции общения

- а) Функция обеспечения психологического комфорта личности
- б) Удовлетворение потребности в общении
- с) Функция самоутверждения





Анализируя работу с учащимся, можно прийти к выводу, что мотивы, побуждающие ребенка вступить в общение с взрослыми, связаны с тремя его главными потребностями: на мой взгляд это может быть

- потребность во впечатлениях,
- потребность в активной деятельности,
- потребность в признании и поддержке


Таблица 2. Вычисление индекса уверенности учащихся

Коммуникативное умение	Оценка				
	умею	скорее умею, чем не умею	скорее не умею, чем умею	не умею	затрудняюсь ответить
Слушать внимательно, не перебивая	+				
Читать внятно, быстро, осмысленно	+				
Читать графики, схемы, чертежи	+				
Понимать смысл жестов, поз			+		
Правильно воспринимать мимику			+		



Кроме того, для каждого учащегося на основе его самооценки вычислим *Индекс уверенности в степени овладения коммуникативными умениями*, который вычисляется для контрольной и экспериментальной групп в начале эксперимента и в конце эксперимента по формуле:

$$Z = \frac{K_1(1) + K_2(0,5) - K_3(0,5) - K_4(1) + K_5(0)}{K}$$


$$Z = \frac{n_1(1) + n_2(0,5) - n_3(0,5) - n_4(1) + n_5(0)}{n}$$

где n – общее количество ответов;

n_1 – количество ответов «умею»
(соответственно +1 балл);


n_2 – количество ответов «скорее умею, чем не умею» (+0,5),


n_3 – количество ответов «скорее не умею, чем умею» (-0,5);

n_4 – количество ответов «не умею» (-1);

n_5 – количество ответов «затрудняюсь ответить»
(0 баллов).

Таким образом, максимально возможное значение индекса, которое может получить испытуемый – +1, а минимальное равно -1 (табл. 2):


$$Z = (1 \cdot 12 + 0,5 \cdot 9 - 0,5 \cdot 3 - 1 \cdot 3) : 33 = (12 + 4,5 - 1,5 - 3) : 33 = 0,36$$




Выделим три уровня сформированности коммуникативных умений старшеклассников: репродуктивный (низкий), продуктивный (средний), творческий (высокий).




I. *Репродуктивный* (низкий) уровень.

Учащиеся, находящиеся на данном уровне не понимают ценность информации, коммуникативных умений и навыков.



Отличаются плохим развитием информационных потребностей, отсутствием интереса к коммуникативной деятельности и безразличием к информации. Коммуникативные способности слабые. У учащихся не наблюдается сформированность «образа Я» как субъекта коммуникативной деятельности, учащиеся не могут самостоятельно организовывать собственную деятельность и пытаются подражать коммуникативной деятельности других.





II. *Продуктивный* (средний) уровень. На данном уровне для учащихся типичным является понимание ценности информации и коммуникативных умений, наличие информационной потребности, интереса к информации и коммуникативной деятельности. Коммуникативные способности сформированы, но учащийся не ощущает необходимости их дальнейшего развития. Учащиеся способны самостоятельно спланировать и осуществить коммуникативную деятельность. У них сформирован «образ Я» как субъекта коммуникативной деятельности, но отсутствует потребность в дальнейшем развитии.



III. *Творческий* (высокий) уровень. Учащийся обладает пониманием личностной ценности информации и коммуникативной деятельности, как способа получения такой информации, есть высокий интерес. Учащийся чувствует необходимость в дальнейшем развитии своих коммуникативных способностей. Уровень сформированности коммуникативных умений высокий, т.е. обучаемый выполняет все операции, последовательность их рациональна, все действия в целом вполне осознаны. Учащийся самостоятельно организует и выполняет коммуникативную деятельность. У него не только сформирован «образ Я» как субъекта коммуникативной деятельности, но, анализируя существующий «образ Я», он ощущает потребность в дальнейшем развитии себя и своей деятельности. Другими словами, учащийся конструирует свою жизнедеятельность на основе «образа Я».

Структура коммуникативной компетентности включает 6 этапов коммуникации, которые характеризуются следующими показателями:

- 1. Самоопределение в коммуникативной ситуации.*
- 2. Анализ намерений партнеров и способов коммуникации*
- 3. Реализации коммуникации.*
- 4. Выстраивание стратегии коммуникации.*
- 5. Корректировка процесса коммуникации.*
- 6. Оценка успешности достижения желаемых результатов.*

