

# ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОННОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Выполнила Ефанова Ю.Р.  
Научный руководитель Восколович Н.А

# Конный туризм

- ◎ активный вид отдыха, протекающий, как правило, в рекреационных и экологически чистых регионах, характеризующийся использованием немеханического вида транспорта (в данном случае животных - лошадей, верблюдов, собак, оленей и др.), в качестве основного средства передвижения и обладающий оздоровительным эффектом.

## Конный спорт

vs

## Конный туризм



Выездка



Конкур



Троеборье



Драйвинг  
Вольтижировка  
Джигитовка  
Пробеги

- ✓ Спортивная направленность
- ✓ Обязательный уровень подготовки
- ✓ Коммерческая деятельность
- ✓ Нет привязки к рекреационным ресурсам

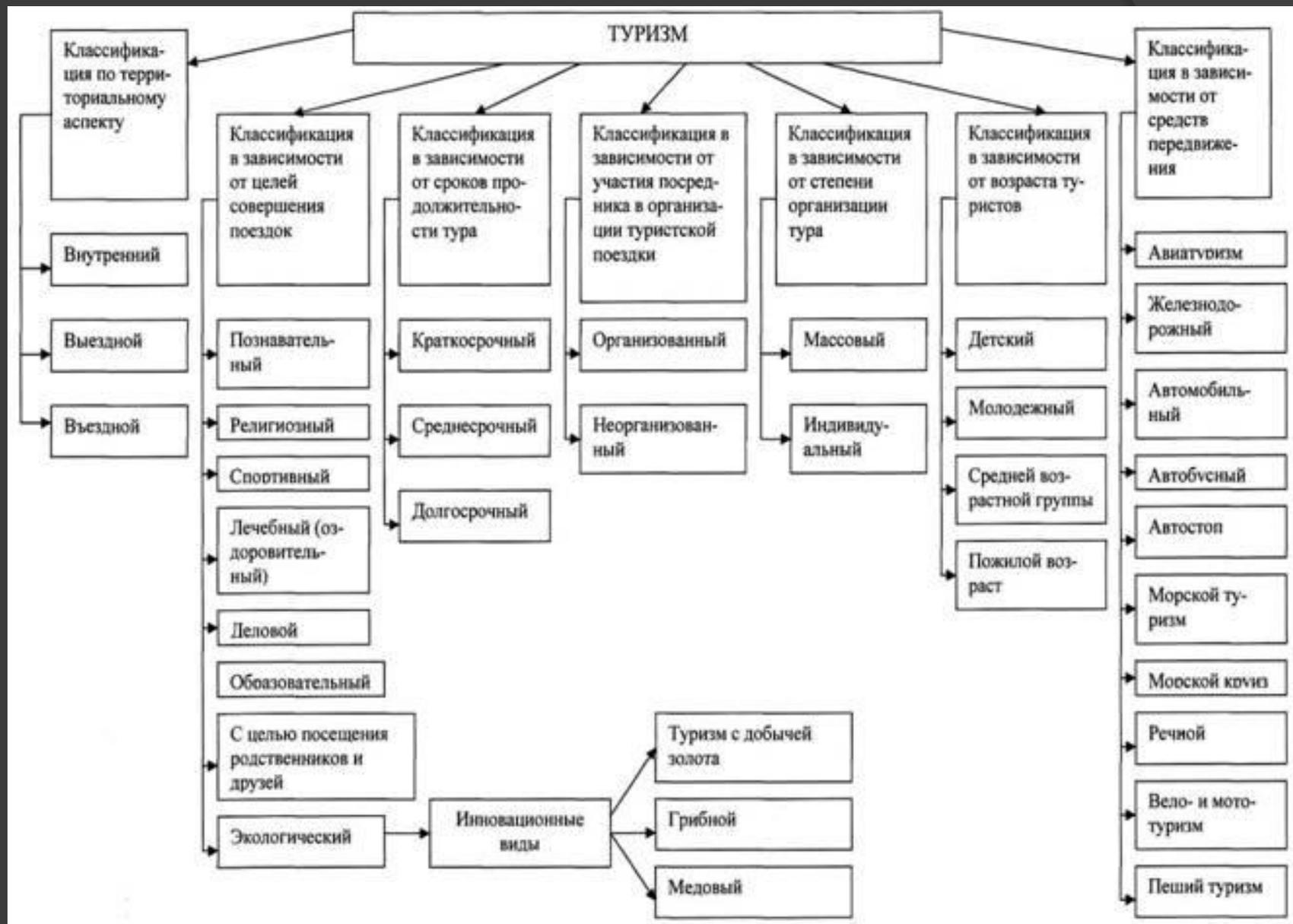
Параметры/вид деятельности	<b>Конный туризм</b>	<b>Конный спорт</b>
<b>Классификация</b>	конно-полевые выезды, конные походы, TREC, TREC в упряжках, рабочая выездка	конкур, выездка, троеборье, пробеги, драйвинг, вольтижировка, джигитовка, поло, скачки
<b>Цель</b>	общение с лошадью получение положительных эмоций и отдыха	
	удовлетворение рекреационных потребностей	достижение спортивных результатов самореализация
<b>Ограничения</b>	неограниченный возраст участников	обязательное условие - высокие навыки верховой езды возрастное ограничение: не рекомендуется детям младше 6 лет, а так же лицам пожилого возраста
<b>Направления деятельности</b>	Обучение верховой езде	
	прогулочные маршруты и многодневные туристские экспедиции проведение соревновательных любительских дисциплин, предоставление комплексных услуг по размещению и питанию участников	спортивные программы и тренировки подготовка всадников и выезды на соревнования обучение и тренинг лошадей
<b>Регулирующий орган</b>	FITE - международная федерация конного туризма	FEI - международная федерация конного спорта
	Национальный центр конного туризма (НЦКТ)	Федерация конного спорта России (ФКСР)
<b>Исполнитель</b>	Конно-туристские организации	Конно-спортивные комплексы и школы
<b>Особенности</b>	относительно бюджетный вид деятельности для туриста	дорогостоящий вид деятельности, считающийся престижным и элитным необходима специальная экипировка



Конный спорт

Конный туризм





# Конный туризм

- Рекреационный
- Деловой
- Лечебно-оздоровительный
- Познавательный
- Спортивный

- Этнический
- Религиозный
- Транзитный

# Рекреационный

Приоритетные задачи:

- ⦿ Доступность
- ⦿ Всеобщность



начинающие



любители



профессионалы

# Специфика конного туризма

- ◎ Непредсказуемость поведения ЖИВОТНЫХ
- ◎ Особые условия содержания
- ◎ Доступность
- ◎ Многофакторность



*Создание благоприятных и безопасных условий для туриста*

# Проблемы развития

- Отсутствие контроля и статистики
- Неразвитая инфраструктура регионов
- Отсутствие источников финансирования
- Нехватка подготовленных кадров
- Отсутствие маркетинговой стратегии
- Сезонный фактор

# Перспективы

- ◎ Конный туризм – один из основных направлений внутреннего туризма России
  - Развитие социального туризма
  - Возрождение российского коневодства
  - Возрождение и создание новых конно-туристских троп
  - Стимулирование въездного рекреационного и познавательного туризма для иностранных туристов
  - Ролевой туризм

# Зарубежный опыт

Услуги, предоставляемые конно-туристскими базами	Германия	Россия
Почасовые прогулки	скорее нет	да
Многодневные походы	С целью посещения достопримечательностей или национальных парков	Туристские походы по дикой природе, национальные парки
Обучение верховой езде	Да – как спортивное направление	Да – базовые навыки верховой езды
Иппотерапия	да	нет
Детский лагерь	да	нет
Тренировки для спортсменов	да	нет
Крытый манеж	да	нет
Организация спортивных соревнований	да	да
Собственный гостевой сервис (проживание, питание)	да	Да,
Маршруты для самостоятельно путешествия	Да (специально выделенные трассы)	нет
Социальный туризм (поддержка государства)	да	нет

# КТБ Аванпост как пример успешного продвижения конных услуг



Подготовка кадров



Организация конных маршрутов



Выведение «туристской»  
лошади



Ролевой туризм



Организация досуга

# Уникальность

- ◎ Создание нового туристского продукта

Туризм как разновидность отдыха



Туризм как образ жизни

Маркетинговая стратегия  
Работа с аудиторией

# Ролевой туризм

- ◎ Создание нестандартной искусственной реальности и полное погружение человека в созданную атмосферу путем присвоения определенных ролей, согласно которым формируется их дальнейшее поведение

# Конно-туристская база

Расчет доходных и расходных статей:

- ◎ 17 лошадей
- ◎ Стандартный набор услуг
- ◎ Учет сезонного фактора

## РАСХОДЫ (постоянные)

Наименование статьи расходов	стоимость (руб)	количество	Итого в месяц (руб)	Итого в год (руб)
содержание лошадей (15-20 лошадей)				
корма	8000	17	136 000	1 632 000
ветеринарное обслуживание (прививки+расчистка)	1500	17	25 500	306 000
солома и опилки	6000	17	102 000	1 224 000
др сопутствующие расходы	2000	-	2 000	24 000
инфраструктура (комм услуги)				
коммунальные услуги (электричество/вода)	7000	1	7 000	84 000
поддержание базы	10000	1	10 000	120 000
персонал				
конюх	17000	2	34 000	408 000
инструкторский состав	20000	2	40 000	480 000
управляющий	50000	1	50 000	600 000
ЕСН (26%)		1	32 240	386 880
итого расходы			438 740	5 264 880

## ДОХОДЫ

Виды услуг	стоимость (руб)	кол-во выездов в год	Средне месячный доход	Итого в год (руб)
конная прогулка (2 часа)	1500	3600	325 000	3 900 000
поход ночное	3500	272	79 333	952 000
недельный поход	8000	85	56 667	680 000
ИТОГО доходы			461 000	5 532 000

# Конно-туристская база «Аванпост»

РАСХОДЫ (постоянные)				
Наименование статьи расходов	стоимость (руб)	количество	Итого в месяц (руб)	Итого в год (руб)
содержание лошадей				
корма	8000	40	320 000	3 840 000
ветеринарное обслуживание (прививки+расчистка)	1500	40	60 000	720 000
солома и опилки	6000	40	240 000	2 880 000
др сопутствующие расходы	2000	12	24 000	288 000
Инфраструктура				
коммунальные услуги	7000	12	84 000	1 008 000
поддержание базы	15000	12	180 000	2 160 000
complimentary (чай для гостей)	2000	12	24 000	288 000
Персонал				
обслуживающий персонал	17000	3	51 000	612 000
инструкторский состав	20000	9	180 000	2 160 000
администрация	50000	2	100 000	1 200 000
ЕСН(26%)			86 060	1 032 720
ИТОГО расходы			1 349 060	16 188 720

## ДОХОДЫ

Виды услуг	стоимость (руб)	кол-во выездов в год	Средне месячный доход	Итого в год (руб)
конная прогулка (2 часа)	1500	660	990 000	11 880 000
поход ночное	3500	240	70 000	840 000
недельный поход	8000	20	66 667	800 000
экспедиция	2500	300	62 500	750 000
проведение праздников	2000	15	37 500	450 000
фото- и видеосъемки	1000	25	2 083	25 000
романтическая прогулка	2500	25	5 208	62 500
работа коневоза	5000	24	10 000	120 000
клубно-ролевые программы (лояльность + создание клиентской базы)				
"Ковбойка"	10000	50	41 667	500 000
организационный сбор	1500	100	12 500	150 000
"Цыганка"	7000	20	11 667	140 000
"Русский бунт"	5000	20	8 333	100 000
программа (3 дня - тематика: - 8 марта, новый год)				
"Путешествие в 19 век"	7000	35	40 833	490 000
"Большие гонки, один день на ранчо"	2500	50	187 500	2 250 000
детский лагерь выходного дня	4000	10	33 333	400 000
детский лагерь недельный	17500	15	65 625	787 500
организация мероприятий (свадьбы - дни рождения)	20000	20	33 333	400 000
ИТОГО доходы			1 752 083	21 355 000

# Выводы

- ⦿ Конно-спортивный туризм – перспективное направление туристской деятельности
- ⦿ Риски и возникающие проблемы требуют креативного решения или поддержки государства
- ⦿ Конно-ролевой туризм – будущее конного туризма

**Спасибо за внимание!**