

Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства

1. Діагностика міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
2. Методи та показники оцінки міжнародної конкурентоспроможності компаній.
3. Узагальнення результатів конкурентної діагностики компанії.

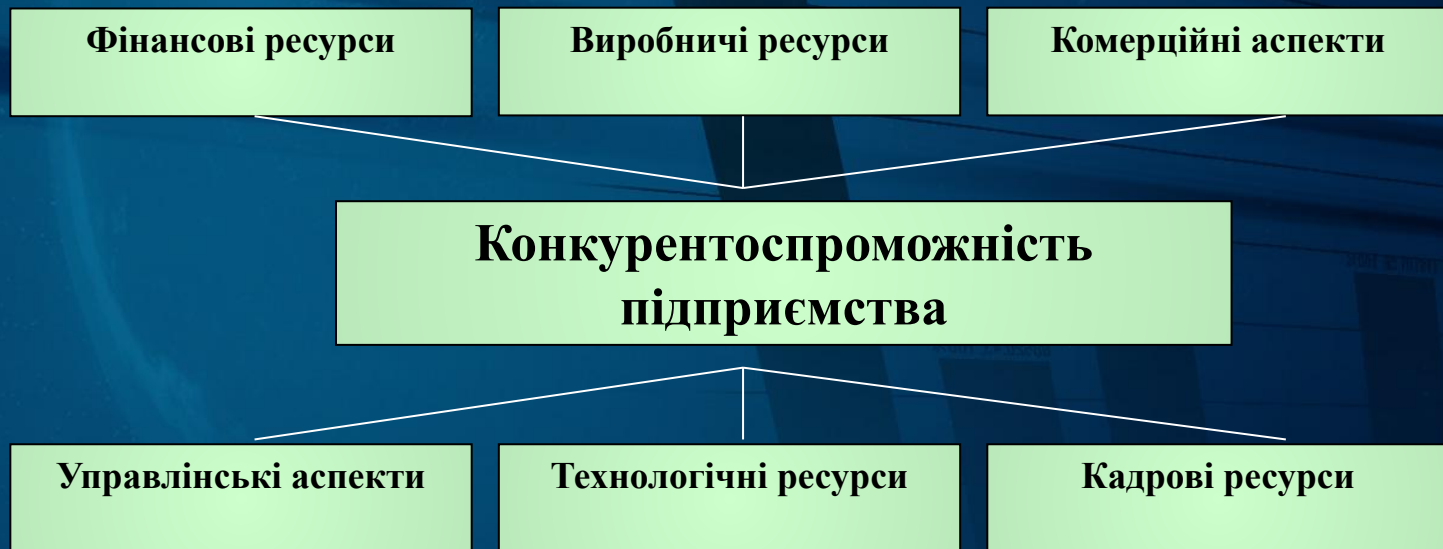
Діагностика міжнародної конкурентоспроможності підприємства — системний цільовий аналіз, спрямований на виявлення і оцінку фактичних та потенційних загроз для розвитку підприємства, внутрішніх проблем його функціонування як суб'єкта міжнародної конкуренції, визначення його переваг у порівнянні з конкурентами

Базовими принципами оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства є:

- комплексність
- системність
- об'єктивність
- динамічність
- безперервність
- оптимальність

Основні показники оцінки конкурентоспроможності підприємства можна об'єднати в такі групи:

- показники ефективності виробничої діяльності;
- фінансовий стан підприємства;
- ефективність організації збуту та просування товару;
- конкурентоспроможність товару.



Характеристика факторів внутрішнього середовища конкурентоспроможності виробничих підприємств



Багатокутник конкурентоспроможності

Фактори, що впливають на фінансову конкурентоспроможність підприємств

Показники першого рівня

Обсяг валових доходів

Обсяг валових витрат

Обсяг прибутку

Доступність додаткових джерел фінансування

Обсяг та структура інвестицій

Розмір майна підприємства

Розмір капіталу підприємства

Показники другого рівня

Рентабельність капіталу та його ціна

Показники ефективності використання
оборотного капіталу

Показники фінансової стійкості

Показники ліквідності підприємства

Показники платоспроможності і
кредитоспроможності

Показники рентабельності підприємства

Ефективність інвестиційних вкладень

Критерії і показники конкурентоспроможності підприємства.

	Роль показника в оцінці	Правило розрахунку показника
1. Ефективність виробничої діяльності підприємства.		
1.1. Витрати виробництва на одиницю продукції, руб.	Відображає ефективність витрат при випуску продукції.	Валові витрати; Обсяг випуску продукції.
1.2. Фондовіддача, тис. руб.	Характеризує ефективність використання основних виробничих фондів.	Обсяг випуску продукції; середньорічна вартість основних виробничих фондів.
1.3. Рентабельність товару, %.	Характеризує ступінь прибутковості виробництва товару.	Прибуток від реалізації x 100 %; Повна собівартість продукції.
1.4. Продуктивність праці, тис. руб./ чіл.	Відображає ефективність організації виробництва і використання робочої сили.	Обсяг випуску продукції; Середньоспискова чисельність працівників.

**Роль показника
в оцінці**

**Правило розрахунку
показника**

2. Фінансове положення підприємства.

2.1. Коефіцієнт автономії.

Характеризує незалежність підприємства від позикових джерел.

**Власні кошти підприємства;
Загальна сума джерел фінансування.**

2.2. Коефіцієнт платоспроможності.

Відображає здатність підприємства виконувати свої фінансові зобов'язання і вимірює імовірність банкрутства.

**Власний капітал;
Загальні зобов'язання.**

2.3. Коефіцієнт абсолютної ліквідності.

Відображає якісний склад коштів, що є джерелами покриття поточних зобов'язань.

**Кошти і високоліквідні цінні папери;
Короткострокові зобов'язання.**

2.4. Коефіцієнт оборотності оборотних коштів

Характеризує ефективність використання оборотних коштів. Відповідає часу, протягом якого оборотні кошти проходять усі стадії виробництва і звертання.

**Виручка від реалізації продукції;
Середньорічний залишок оборотних коштів.**

**Роль показника
в оцінці**

**Правило розрахунку
показника**

3. Ефективність організації збуту і просування товару

3.1. Рентабельність продажів, %..

Характеризує ступінь прибутковості роботи підприємства на ринку, правильність установлення ціни товару.

**Прибуток від реалізації x 100 %;
Обсяг продажів**

3.2. Коефіцієнт затовареності готовою продукцією.

Відображає ступінь затовареності готовою продукцією. Ріст показника свідчить про зниження попиту.

**Обсяг нереалізованої продукції;
Обсяг продажів.**

3.3. Коефіцієнт завантаження виробничої потужності.

Характеризує ділову активність підприємства, ефективність роботи служби побуту

**Обсяг випуску продукції;
Виробнича потужність.**

3.4. Коефіцієнт ефективності реклами і коштів стимулювання збуту.

Характеризує економічну ефективність реклами і коштів стимулювання збуту.

**Витрати на рекламу і стимулювання збуту;
Приріст прибутку від реалізації.**

	Роль показника в оцінці	Правило розрахунку показника
3. Конкурентоспроможність товару		
4.1. Якість товару.	Характеризує здатність товару задовольняти потреби відповідно до його призначення.	Комплексний метод.
4.2. Ціна товару.	-	-

Розрахунок критеріїв і коефіцієнта конкурентоспроможності

$$\text{ККП} = 0,15 \text{ ЭП} + 0,29 \text{ ФП} + 0,23 \text{ ЭС} + 0,33 \text{ КТ}$$

де: **ККП** – коефіцієнт конкурентоздатності підприємства;

ЭП - значення критерію ефективності виробничої діяльності підприємства;

ФП - значення критерію фінансового положення підприємства;

ЭС - значення критерію ефективності організації збуту і просування товару на ринку;

КТ - значення критерію конкурентоздатності товару;

0,15; 0,29; 0,23; 0,33 - коефіцієнти вагомості критеріїв.

Розрахунок критеріїв і коефіцієнта конкурентоспроможності

$$\text{ЭП} = 0,31\text{И} + 0,19\text{Ф} + 0,40\text{РТ} + 0,10\text{П}$$

де: **ЭП** - критерій ефективності виробничої діяльності підприємства;

И - відносний показник витрат виробництва на одиницю продукції;

Ф - відносний показник фондівдачі;

РТ - відносний показник рентабельності товару;

П - відносний показник продуктивності праці;

Розрахунок критеріїв і коефіцієнта конкурентоспроможності

$$\text{ЭП} = 0,31\text{И} + 0,19\text{Ф} + 0,40\text{РТ} + 0,10\text{П}$$

де: **ЭП** - критерій ефективності виробничої діяльності підприємства;
И - відносний показник витрат виробництва на одиницю продукції;
Ф - відносний показник фондівіддачі;
РТ - відносний показник рентабельності товару;
П - відносний показник продуктивності праці;

$$\text{ФП} = 0,29 \text{КА} + 0,20 \text{КП} + 0,36 \text{КЛ} + 0,15 \text{ДО}$$

де: **ФП** - критерій фінансового положення підприємства ;
КА - відносний показник автономії підприємства;
КП - відносний показник платоспроможності підприємства;
КЛ - відносний показник ліквідності підприємства;
ДО - відносний показник оборотності оборотних коштів;

Розрахунок критеріїв і коефіцієнта конкурентоспроможності

$$\text{ЭС} = 0,37\text{РП} + 0,29\text{КЗ} + 0,21\text{КМ} + 0,14\text{КР}$$

де: **ЭС** - критерій ефективності організації збуту і просування товару;

РП - відносний показник рентабельності продажів;

КЗ - відносний показник затовареності готовою продукцією;

КМ - відносний показник завантаження виробничих потужностей;

КР - відносний показник ефективності реклами і коштів стимулювання збуту;