

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

Рынки факторов производства

лекция 5



**Растворцев
Евгений Евгеньевич**
старший преподаватель

Кафедра экономической
теории и прикладной
экономики

НГТУ – АВТФ – 2019

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА (ФП) – природные, людские и произведенные человеком ресурсы, используемые им в общественном производстве (земля, капитал, труд, предпринимательские способности и информация).

Отличительные черты рынков ФП от рынков товаров и услуг:

1) на ресурсных рынках фирмы выступают покупателями, а домашние хозяйства – продавцами;

Потребителями ресурсов являются фирмы, которые приобретают их у собственников ресурсов. Собственниками ресурсов и продавцами по большей части являются домохозяйства. Следовательно, спрос на факторы производства формируют фирмы, а предложение – домохозяйства.

2) спрос на ресурсы является производным спросом;

Имеет вторичный характер по сравнению со спросом на конечные потребительские блага, в связи с тем, что потребность в ресурсах возникает лишь в том случае, если с их помощью могут быть произведены пользующиеся спросом конечные потребительские блага.

Для организации производственного процесса требуется **множество факторов**. Все они являются и **взаимодополняемыми**, и **взаимозаменяемыми** в едином технологическом процессе производства. Изменение **цен** на один фактор вызывает изменение спроса не только на данный фактор, но и на другие сопряженные с ним факторы.

Помимо ценового влияния на спрос на ресурсы на него также могут влиять неценовые факторы:

1) Изменение спроса на выпускаемую продукцию.

(изменение спроса на ресурсы при изменении спроса на продукт, который производится при использовании данного ресурса)

2) Изменение производительности факторов производства.

(увеличение производительности труда например приведет к увеличению выпуска продукции)

3) Изменение цен на другие ресурсы.

(влияет на спрос на данный ресурс, в зависимости от того, являются ли они взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми)



Важной особенностью спроса на факторы производства является то, что покупатель не приобретает сам фактор производства, а приобретает **услуги**, которые данный фактор может оказать.

Предложение факторов производства – это то их количество, которое может быть представлено на рынках по существующим на данный момент ценам. Предложение во многом зависит от специфики каждого конкретного фактора производства как экономического блага для осуществления производственной деятельности с целью получения дохода.

Особенности предложения обусловлены в первую очередь ограниченностью экономических ресурсов и различной степенью эластичности каждого конкретного фактора производства.

***Эластичность** спроса по каждому конкретному фактору производства может изменяться в зависимости от:

- уровня доходов фирмы и спроса на выпускаемую ею продукцию;
- возможностей взаимозамещения применяемых в производстве ресурсов;
- наличия рынков взаимозаменяемых и взаимодополняемых факторов производства по приемлемым ценам;
- стремления к новациям и т.д.

***эластичность** показателя – процентное изменение данного показателя при 1%-ном изменении другого.

Оптимальное использование факторов производства

$MRP = MRC$, где MPR – предельная доходность ресурса, MRC – предельные издержки данного ресурса.

$MPR = MP \cdot MR$, (MP – предельный продукт данного ресурса, MR – предельная доходность фирмы).

1) РЫНОК ТРУДА

Основные понятия

- 1) Рабочая сила – способность человека к труду (экономически активное, трудоспособное население).
- 2) Труд – целесообразная деятельность людей по созданию материальных и духовных благ, необходимых для удовлетворения потребностей отдельного человека, предприятий, людей или общества в целом (функционирующая рабочая сила). Труд неотделим от носителя. Следовательно, в каждый момент времени существует 2 собственника труда: человек, как носитель труда, и работодатель, который оплачивает (покупает) труд.
- 3) Покупатель труда – фирма. Продавец труда – домашнее хозяйство.

4) Цена труда – заработная плата (w). Заработная плата – цена, выплачиваемая за использование труда наёмного работника.

Номинальная заработная плата – сумма денег, полученная наёмным работником.

Реальная заработная плата – совокупность товаров и услуг, которую можно приобрести на деньги, составляющие номинальную заработную плату, с учётом их покупательной способности.

Фирма приобретает труд для производства готовой продукции, следовательно, спрос на труд является **производным** от спроса на готовую продукцию.

Фирма, цель которой максимизация прибыли, сопоставляет доход от найма дополнительной единицы труда (**предельная доходность труда**) с издержками этого найма (предельные издержки труда).

$MRP = MP \cdot MR$, где MRP – предельная доходность ресурса, MP – предельный продукт данного ресурса, MR – предельная доходность фирмы.

Особенности "товара" труд

- 1) собственником "товара" труд является сам работник.
- 2) труд – это живой, одушевленный "товар".
- 3) при купле-продаже рабочей силы отношения работника и предпринимателя только начинаются и непрерывно продолжаются вплоть до увольнения работника.
- 4) "товар" труд нельзя положить на склад на хранение.
- 5) "товар" труд оплачивается после того, как используется в течение определенного периода времени, т.е. работник как бы кредитует предпринимателя (покупателя труда).
- 6) "товар" труд не уничтожается при использовании, а как правило, развивается и улучшается.

2) РЫНОК КАПИТАЛА и ИНВЕСТИЦИЙ

Капитал – это все имеющиеся средства производства, которые созданы и создаются людьми.

Капитал может принимать различные **формы**:

- осязаемые (здания, сооружения, оборудование, машины, сырье, материалы и пр.)
- капиталовложения, улучшающие плодородие почвы (мелиорация например)
- человеческий капитал (знания, умения, опыт)
- денежный капитал.

Основные понятия

- 1) **Основной** капитал – реальные активы длительного пользования, принимающий участие в производстве многократно (например: здания, сооружения, станки, машины).
- 2) **Оборотный** капитал используется для закупки средств на каждый цикл производства (сырьё, основные и вспомогательные орудия труда). Оборотный капитал полностью потребляется в течение одного цикла производства, и его стоимость включается в издержки производства целиком.

Основной капитал служит на протяжении нескольких лет и подвержен **износу**:

- **Физический износ** – материальный износ элементов основного капитала, постепенная утрата капиталом потребительской стоимости в процессе производственного потребления и под влиянием естественных сил природы (механический износ, коррозия, усталость металлов, деформация и разрушения сооружений).

- **Моральный износ** – старение и обесценивание до окончания срока службы находящегося в использовании основного капитала или его отдельных элементов под влиянием технического прогресса.

3) Амортизация – перенесение стоимости постепенно изнашивающегося основного капитала на стоимость вырабатываемой продукции с целью накопления денежных средств для возмещения изношенного основного капитала. Например: цена капитала 10 000 руб., срок службы 10 лет, схема амортизации пропорциональная, тогда амортизационные отчисления составляют 1 000 руб. в год.

Инвестирование – процесс создания или пополнения запасов капитала. Обычно под инвестированием понимается приток нового капитала в данном году без возмещения уже существующего.

Инвестиции (I):

- Валовые (GI) – общее увеличение запасов капитала;
- Чистые (NI) – валовые инвестиции за вычетом средств, идущих на возмещение ($NI = GI - Am$).
- Возмещение (Am) – процесс замены изношенного основного капитала (реновационные инвестиции: равны амортизации).

Краткосрочные инвестиции – это инвестиции сроком до 1 года.

Долгосрочные инвестиции – инвестиции сроком свыше 1 года.

Большинство инвестиций, осуществляемых фирмами, являются долгосрочными.

Эффективность инвестиций оценивается на основе сравнения издержек, связанных с осуществлением проекта, и доходов, которые будут получены в результате осуществления данного проекта. Для этого необходимо использовать дисконтированную стоимость. Операция дисконтирования – приведение стоимости денег к одному моменту времени. Сумма дисконтированных доходов:

$$PDV = \frac{\pi_1}{1+i} + \frac{\pi_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{\pi_n}{(1+i)^n}$$

где π_j – это доход в период j . $j \in [1, n]$, n – число периодов.
 $NPV = PDV - I$ – чистая текущая стоимость.

Инвестиционный проект осуществляется, если: $NPV > 0$.



Спасибо за внимание!