

# Глава 3. Духовная культура

## Культура и духовная жизнь общества.

*Д/з: пар.8, документ стр.88 +  
вопросы к нему (письменно)*

# Духовная сфера жизни общества

- Наука
- Нравственность
- Религия
- Философия
- Искусство
- Учреждения науки, культуры, религиозные организации
- Деятельность людей в этих областях

# Духовная деятельность

Духовно-теоретическая

Производство духовных благ и ценностей

мысли, идеи,  
образы,  
теории,  
идеалы,  
научные и  
художественны  
е  
произведения

Духовно-практическая

Сохранение, воспроизведение, распространение, потребление  
духовных ценностей

изменение  
сознания  
людей,  
овладение  
накопленными  
дух.  
ценностями

# Культура



- в основе: преобразовательная, творческая деятельность человека

# Культура – это...

- (лат) – возделывание, культивирование, обработка почвы.
- все виды преобразовательной деятельности и её результаты
- особая сфера жизни общества, в которой человечество производит духовные ценности, творит.

# Развитие культуры – процесс..

## создания традиций

(опыт и культурные ценности предыдущих поколений)

\* стереотипы, шаблоны



тупик

\* отрицание опыта, традиций □

бессмысленное  
разрушение

## новаторства

(преодоление старых традиций, приращение нового)

\* на основе предыдущих достижений, часто – сталкиваясь с непониманием современников

# Зачем нужна культура?

## (функции культуры)

- приспособления к окружающей среде
- накопление, хранение и передача культурных ценностей
- целеполагания
- социализации
- коммуникативная

# Явления в культуре сегодня..

- диалог культур



культуры



# Народная культура



- создается народом
- коллективное творчество народа
- устная (фольклор)
- анонимная
- на основе быта, обычаев, традиций

# Массовая культура

- возникла в XX веке
- досуговое время у большого количества людей
- СМИ
- всеобщая грамотность
  
- коммерческая направленность
- вкусы массового потребителя
- проста, доступна для понимания
- развлекательна
- реклама



# Элитарная культура



- узкий круг потребителей
- сложна без подготовки
- цель – самовыражение