



КАК СОСТАВЛЯЕТСЯ БЮДЖЕТ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Из каких бюджетов он состоит?

Организация коммерческой деятельности
К 11-15 Тренина Наташа

Планирование материально-технического снабжения предприятия состоит в определении и технико-экономическом обосновании потребности производства в материальных ресурсах и источников ее покрытия.

Важнейшая задача планирования — увязка плана производства с его материальным обеспечением, а также достижение максимальной экономии материальных ресурсов в процессе их производственного использования.

Различаются годовые, квартальные и месячные планы снабжения предприятий.



Годовой план	Квартальный план	Месячный план
<p>Балансирует годовую потребность производства в материальных ресурсах с необходимым объемом закупки сырья и материалов.</p>	<p>Конкретизирует годовой план по кварталам планируемого года и расшифровывает его в номенклатуре потребляемых видов сырья и материалов.</p>	<p>Разрабатываются в виде оперативных планов обеспечения производства материалами в соответствии с выделенными ресурсами и установленными сроками поставки.</p>

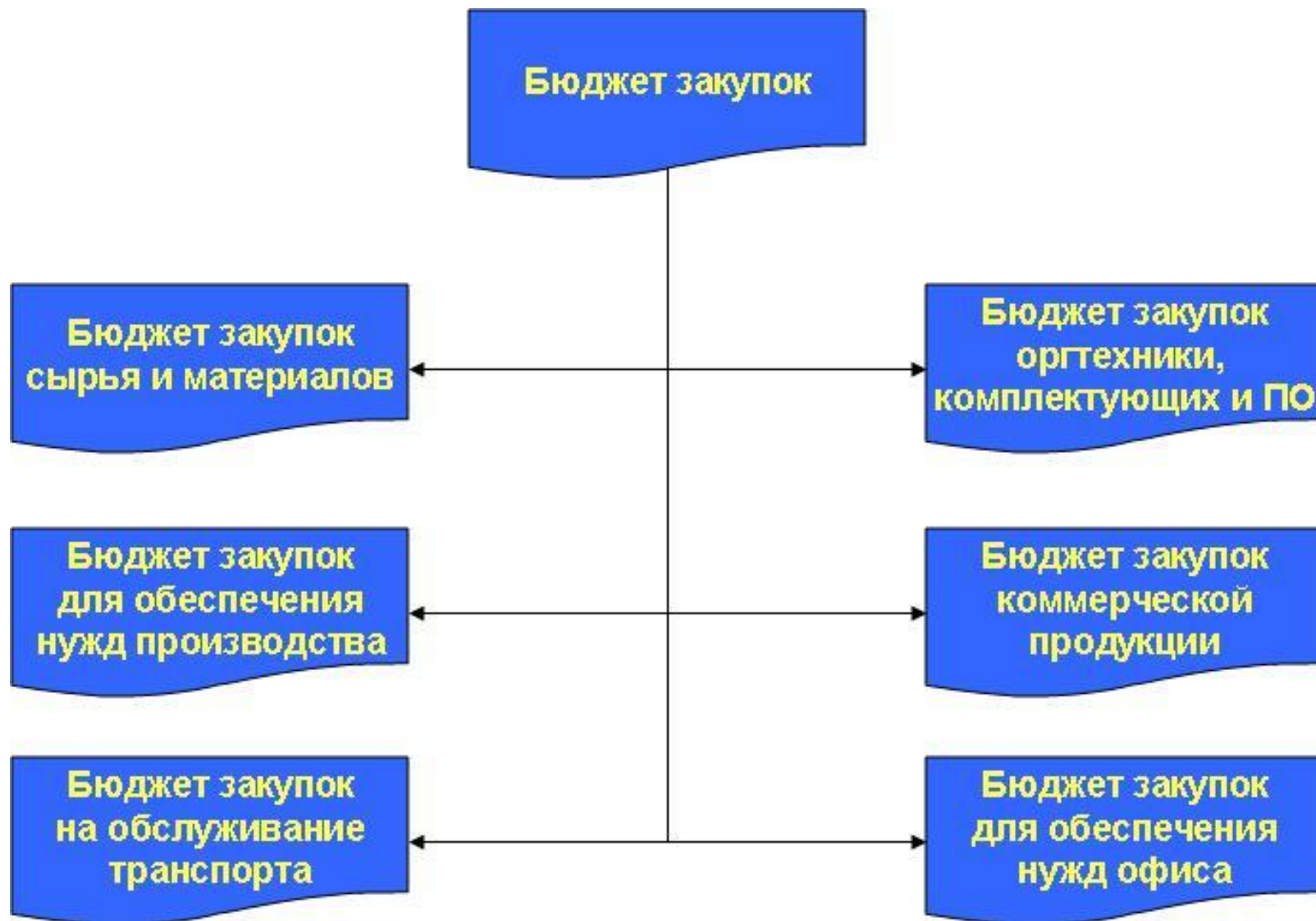


Нормативная база материально-технического снабжения состоит из следующих первичных нормативов:

- ❖ нормы расхода сырья и основных материалов;
- ❖ нормы расхода вспомогательных материалов;
- ❖ норма расхода топлива и тепловой энергии;
- ❖ норма расхода электроэнергии;
- ❖ транзитные нормы заказа и отгрузки продукции;
- ❖ наценки снабженческих и сбытовых организаций;
- ❖ нормы естественной убыли;
- ❖ прочие нормативы.



Пример структуры бюджета закупок/снабжения



Для определения оптимального количества заказов необходимо учитывать следующее.

- ❖ Расходы, связанные с оформлением заказа: поиск, учет и сравнение предложений, оформление заказа, стоимость пересылки документов, заработная плата работников, занятых осуществлением заказа. Эти расходы повышаются с увеличением количества заказов за определенный период времени.
- ❖ Издержки, связанные с хранением производственных запасов на складе, на страхование, порчу товаров и так далее. Как правило, находят их процентную ставку, которая определяется как отношение общих затрат, связанных со складированием производственных запасов за данный период времени к стоимости средней величины складских запасов.
- ❖ Процентную ставку капитала, который не задействован ввиду того, что производственные запасы хранятся на складе, тогда как если бы он был свободен, то мог бы приносить прибыль.
- ❖ Закупочная цена складированных производственных запасов.
- ❖ Общая потребность в производственных запасах в течение определенного периода.

**При выборе предприятия-поставщика
производственных запасов необходимо
руководствоваться следующими условиями.**

- ❖ Качество поставляемых производственных запасов;
- ❖ Цена производственных запасов;
- ❖ Надежность предприятий-поставщиков (сроки поставок, соблюдение требуемых стандартов по качеству поставляемых средств);
- ❖ Гибкость поставщиков (готовность к краткосрочным поставкам; возможность расширения ассортимента);
- ❖ Условия поставки предприятий-поставщиков (всевозможного рода скидки, условия доставки);
- ❖ Транспортные затраты (расстояние, расходы на транспорт);
- ❖ Страхование приобретаемых товаров.



ВАЖНЕЙШИМИ ФАКТОРАМИ, ВЛИЯЮЩИМИ НА ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ ЯВЛЯЮТСЯ.

- ❖ Договорные отношения предприятия-заказчика с различными предприятиями-поставщиками. Таким образом, обеспечивается возможность избежания односторонней зависимости, которая может привести к нарушению сроков поставки, к завышенным ценам, некачественным поставкам.
- ❖ Договорные отношения предприятия-заказчика должны ограничиваться необозримым количеством поставок с предприятиями-поставщиками, для того чтобы использовать преимущества более объемных поставок (например, скидки с цены за оптовое количество поставок сырья и материалов).
- ❖ Количество предприятий-поставщиков необходимо оптимизировать, применяя в качестве методического средства: ABC-анализ, метод оценки по системе баллов.
- ❖ Предприятия-поставщики производственных запасов должны быть тесно связаны в едином производственном ритме выпуска продукции предприятия-заказчика, т.е. необходимо стремиться к бесперебойной поставке необходимого количества производственных запасов для непосредственной их обработки в процессе производства без создания резервных запасов (“точно вовремя”).



Для СОСТАВЛЕНИЯ ДОГОВОРА КУПИ-ПРОДАЖИ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛОВИЯ:

- ❖ наименование и количество поставляемых основных фондов;
- ❖ качество и комплектность;
- ❖ срок действия договора и срок поставки;
- ❖ цена товара;
- ❖ требования к таре, упаковке;
- ❖ порядок отгрузки-доставки, сдачи-приемки основных фондов;
- ❖ порядок и формы расчетов;
- ❖ платежные, отгрузочные и другие реквизиты поставщика и покупателя;
- ❖ ответственность сторон по обязательствам договора;
- ❖ условия отказа от исполнения договора поставки и покупки.



