

# Я - Маркетолог

«Помни фразу-маркетологом становятся не сразу!»

Выполнили:

Студенты БГАРФ 3 курса ИПЭМ «Управление персоналом»

Селюжицкая Екатерина

Сайфуллина Юлия



Каждый из нас когда-то задавался  
вопросом: «Кем я хочу стать?»

*ΜΑΡΚΕΤΟΛΟΓΟΜ!*




# Куда пойти учиться?



имени  
И. Канта





БАЛТИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
РЫБОПРОМЫСЛОВОГО ФЛОТА

*В Калининградской области лучших  
маркетологов выпускают в БГАРФ в  
Институте прикладной экономики и  
менеджмента!*



Маркетолог - это...

*Маркетолог – это специалист, в обязанности которого входит изучение предпочтений покупателей и повышение уровня товарооборота фирмы, на которую он работает. От данного специалиста зависит успех и уровень продаж продвигаемой продукции, ведь он доносит мнение потребителя до производителя.*

The word "MARKETING" is spelled out on a corkboard using colorful letters. Each letter is on a small piece of paper or card, which is pinned to the corkboard with a matching colored pushpin. The letters are: 'm' (white on yellow), 'A' (white on green), 'R' (blue on white), 'K' (red on white), 'e' (pink on white), 'T' (black on white), 'i' (black on white), 'N' (yellow on black), and 'g' (purple on green).

MARKETING

A young man with glasses, wearing a black graduation cap with a blue tassel and a black graduation gown over a blue shirt and striped tie, is looking directly at the camera with a slight smile. The background is blurred, showing other graduates in gowns.

*Спустя 4 года...*

*«Как устроиться на работу?»*



Facebook

# ЗЕРКАЛО БУДУЩЕГО МАРКЕТОЛОГА

adidas

Yellow paper with text and a small black image.

Yellow paper with text, a small black image, and a logo that looks like 'LW'.



Yellow paper with text and a small black image.



Yellow paper with text and a small black image.

Yellow paper with text and two small black images.



Yellow paper with text and a small black image.





Молодые специалисты в джунглях  
реальности

*Занявшись поисками работы мы столкнулись с  
перечнем требований к профессии «маркетолог».*



## Требования к маркетологу

Как правило, работодатели предъявляют следующие требования к тому, что должен знать маркетолог:

- Знание особенностей исследуемого рынка;
- Умение заниматься аналитической работой, собирать и обрабатывать статистические данные, составлять отчеты;
- Уверенное владение ПК и офисной техникой;
- Умение грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме;
- Профильное высшее образование.

Помимо этих основных, некоторые работодатели выдвигают дополнительные требования:

- Готовность к командировкам (поездки на конференции и выставки);
- Знание английского языка (уровень upper-intermediate);
- Наличие водительских прав категории В.



Обязанности маркетолога

Список того, чем занимается маркетолог, не слишком обширен, но, тем не менее, должностные обязанности маркетолога являются достаточно серьезными и ответственными. В его функции входит:

- Мониторинг и анализ текущей ситуации на рынке. Составление прогнозов развития рынка;
- Составление рекомендаций по повышению продаж и узнаваемости бренда:
  - \* рекомендации по ценообразованию;
  - координация эффективного создания рекламы и ее использования;
  - \* рекомендации мерчендайзерам по раскладке товаров;
  - \* разработка и последующая реализация стратегий продаж.

Помимо вышеперечисленных обязанностей от специалиста иногда требуется:

- Аудит розничных торговых точек (обычно в крупных компаниях, занимающихся - продажей потребительских товаров);
- Написание статей, пресс-релизов и их публикация в профильных СМИ;
- Участие в выставках и конференциях;
- Поддержка и развитие интернет-сайтов (как правило, консультативного характера).



*Ознакомившись с требованиями к профессии и обязанностями маркетолога, выдвинутыми работодателями, мы поняли, что сделали правильный выбор и разослали резюме.*

# RESUME

## Career Objective:

Management Consultant with 20 years of experience providing objective advice, expertise and specialist skills maximizing growth and improving business.

## Professional Experience:

- Over 20 years of in-depth experience
- Improved the accuracy of business
- Established good working relationships
- Developed new qualifications and reliability.
- Improved support
- A well-known

**Иванов Иван Иванович**

**Дата рождения:** \*\*.\*\*.\*\*.19\*\* г.

**Адрес проживания:** г. Калининград, Ленинский проспект, 100, кв. 39

**Телефон:** моб. 8<sup>(\*\*\*)</sup>222-22-22

**e-mail:** ivanov\_\*\*@mail.ru

**Цель:** получение работы в сфере маркетинга

**Опыт работы:**

Не имеется

**Достижения:** Научные публикации и статьи.

**Функциональные обязанности:**

проведение презентаций, дегустаций продукции;

раздача рекламных материалов.

**Образование:** 20\*\*-20\*\* гг., БГАРФ, ИПЭМ, специальность «Маркетинг», диплом бакалавра

**Дополнительное образование:** март 20\*\* г., тренинг «Школа маркетинга» в бизнес-центре компании «Z», г. Калининград

**Профессиональные навыки:** опытный пользователь ПК: MsWord, Excel, PowerPoint, Internet, основы MS Access, Photoshop. Средний уровень знания английского языка.

**Личные качества:** ответственность, организованность, целеустремленность, трудолюбие, коммуникабельность, пунктуальность, умение работать в команде, быстрая обучаемость, системность, аналитический склад ума.

Рекомендации будут предоставлены по требованию.



**ПРИНЯТ**

**ПРИНЯТ**

**ПРИНЯТ**

**ПРИНЯТ**

**ПРИНЯТ**

# БЫТЬ МАРКЕТОЛОГОМ-ИМЕТЬ БУДУЩЕЕ!

Маркетолог – это человек  
с большой буквы «М»

