Я - Маркетолог

«Помни фразу-маркетологом становятся не сразу!»

Выполнили:

Студенты БГАРФ 3 курса ИПЭМ «Управление персоналом» Селюжицкая Екатерина Сайфуллина Юлия





Куда пойти учиться?







Маркетолог — это специалист, в обязанности которого входит изучение предпочтений покупателей и повышение уровня товарооборота фирмы, на которую он работает. От данного специалиста зависит успех и уровень продаж продвигаемой продукции, ведь он доносит мнение потребителя до производителя.











Молодые специалисты в джунглях реальности

Занявшись поисками работы мы столкнулись с перечнем требований к профессии «маркетолог».



<u>Требования к маркетологу</u>

Как правило, работодатели предъявляют следующие требования к тому, что должен знать маркетолог:

- -Знание особенностей исследуемого рынка;
- -Умение заниматься аналитической работой, собирать и обрабатывать статистические данные, составлять отчеты;
- -Уверенное владение ПК и офисной техникой;
- -Умение грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме;
- -Профильное высшее образование.

Помимо этих основных, некоторые работодатели выдвигают дополнительные требования:

- -Готовность к командировкам (поездки на конференции и выставки);
- -Знание английского языка (уровень upper-intermediate);
- -Наличие водительских прав категории В.



<u>Обязанности маркетолога</u>

Список того, чем занимается маркетолог, не слишком обширен, но, тем не менее, должностные обязанности маркетолога являются достаточно серьезными и ответственными. В его функции входит:

-Мониторинг и анализ текущей ситуации на рынке. Составление прогнозов развития рынка;

-Составление рекомендаций по повышению продаж и узнаваемости брен**да:** SEARCI

*рекомендации по ценообразованию;

координация эффективного создания рекламы и ее использования;

*рекомендации мерчендайзерам по раскладке товаров;

 * разработка и последующая реализация стратегий продаж.

Помимо вышеперечисленных обязанностей от специалиста иногда требуется:

- -Аудит розничных торговых точек (обычно в крупных компаниях, занимающихся -продажей потребительских товаров);
- -Написание статей, пресс-релизов и их публикация в профильных СМИ;
- -Участие в выставках и конференциях;
- -Поддержка и развитие интернет-сайтов (как правило, консультативного характера).





Иванов Иван Иванович

<u>Дата рождения:</u> **. **. 19** г.

<u> Адрес проживания:</u> г. Калилинград, Ленинский проспект, 100, кв. 3<mark>9</mark>

Телефон: моб. 8(***)222-22-22

e-mail: ivanov_ **@mail.ru

<u>Ц**ель:**</u> получение работы в сфере маркетинга

<u>Опыт работы:</u>

Не имеется

<u>Достижения:</u> Научные публикации и статьи.

Ф<u>ункциональные обязанности:</u>

проведение презентаций, дегустаций продукции;

раздача рекламных материалов.

<u>Образование:</u> 20**-20** гг., БГАРФ,ИПЭМ, специальность «Маркетинг», диплом бакалавра

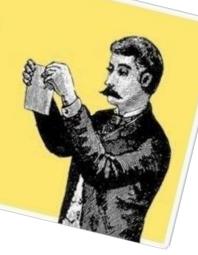
Дополнительное образование:: март 20**г., тренинг «Школа маркетинга» в бизнес-центре компании «Z», г. Калининград

<u>Профессиональные навыки:</u> опытный пользователь ПК: MsWord, Excel, PowerPoint, Internet, основы MS Access, Photoshop. Средний уровень знания английского языка.

<u>Личные качества:</u> ответственность, организованность, целеустремленность, трудолюбие, коммуникабельность, пунктуальность, умение работать в команде, быстрая обучаемость, системность, аналитический склад ума.

Рекомендации будут предоставлены по требованию.

Написал резюме и расплакался.... Я Такой классный...











БЫТЬ MAPKETOЛОГОМ-ИМЕТЬ БУДУЩЕЕ!

