

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»
(ФГАОУ ВПО «СПбПУ»)
Университетский политехнический колледж

Планирование и организация рекламной компании на примере ООО «ТК-ПРОФИ»

Подготовила: Коробкина В.Р
Группа 3292\63
Проверила: Крюкова Н.Ю.

Санкт-Петербург
2016 год

**Целью
исследования
является
определение роли
рекламы в системе
маркетинговых
коммуникаций и
механизмов
планирования.**

**Согласно выбранной цели в
работе поставлены следующие
задачи:**

- ✓ изучить теоретические аспекты рекламной деятельности;
- ✓ проанализировать деятельность компании ООО «ТК-ПРОФИ»;
- ✓ разработать мероприятия по повышению эффективности деятельности рекламной кампании.

**РЕКЛАМА — ИНФОРМАЦИЯ,
РАСПРОСТРАНЕННАЯ ЛЮБЫМ
СПОСОБОМ, В ЛЮБОЙ ФОРМЕ
И С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ЛЮБЫХ СРЕДСТВ,
АДРЕСОВАННАЯ
НЕОПРЕДЕЛЕННОМУ КРУГУ
ЛИЦ И НАПРАВЛЕННАЯ НА
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ К
ОБЪЕКТУ РЕКЛАМИРОВАНИЯ,
ФОРМИРОВАНИЕ ИЛИ
ПОДДЕРЖАНИЕ ИНТЕРЕСА К
НЕМУ И ЕГО ПРОДВИЖЕНИЕ
НА РЫНКЕ**

Рекламная кампания - комплекс рекламных мероприятий, обращенных на осуществление маркетинговой цели фирмы.





Общество с ограниченной ответственностью «ТК-ПРОФИ» достаточно молодое предприятие, на рынке с октября 2014 года. Оно было создано в результате слияния двух компаний – основного предприятия с многолетним опытом работы ООО «Диапак» и молодого предприятия ООО «ТК-ПРОФИ».

Цель создания данного предприятия – производство полиэтиленовой продукции и извлечение прибыли с этого производства.

**Основными видами
деятельности предприятия
является – производство
пластмассовых изделий
для упаковывания
товаров: пластмассовых
мешков, пакетов, сумок,
футляров, ящиков,
коробок, баллонов,
бутылок и т.п.**



Структура управления ООО «ТК-ПРОФИ»



Данные по рекламному бюджету ООО «ТК-ПРОФИ»

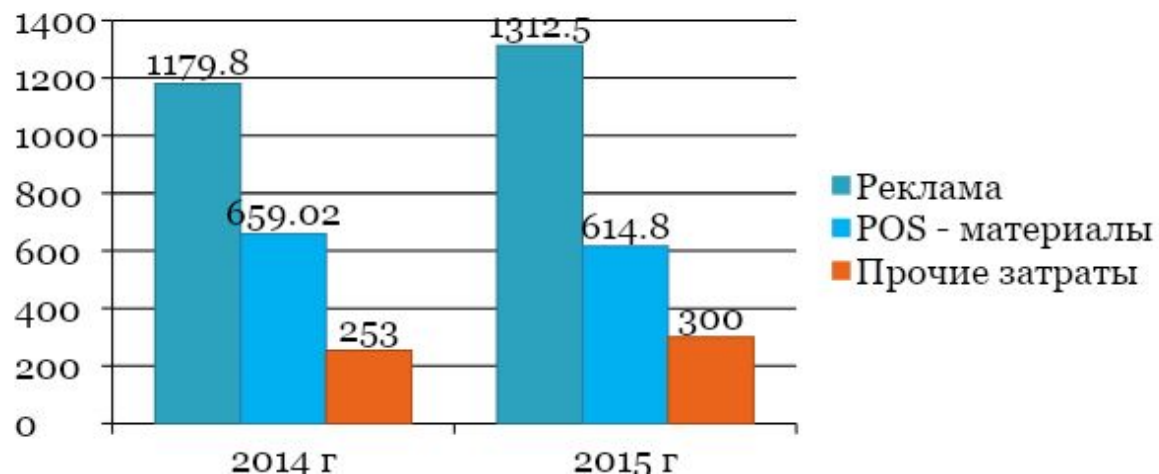
по основным статьям расходов за 2014 и 2015 годы.

2014 ГОД

Статья	План	Факт,	Остаток средств
Реклама - Радио, пресса	1201,041	1179,8	21,241
POS-материалы	711,97	659,02	52,95
Прочие затраты	253	253	0
Итого	2166,011	2091,82	74,191

2015 ГОД

Статья	План	Факт,	Остаток средств
Реклама - Радио, пресса	1334,30	1312,50	21,80
POS-материалы	669,80	614,80	55,00
Прочие затраты	300,00	300,00	0,00
Итого	2304,10	2227,30	76,80



План рекламной кампании

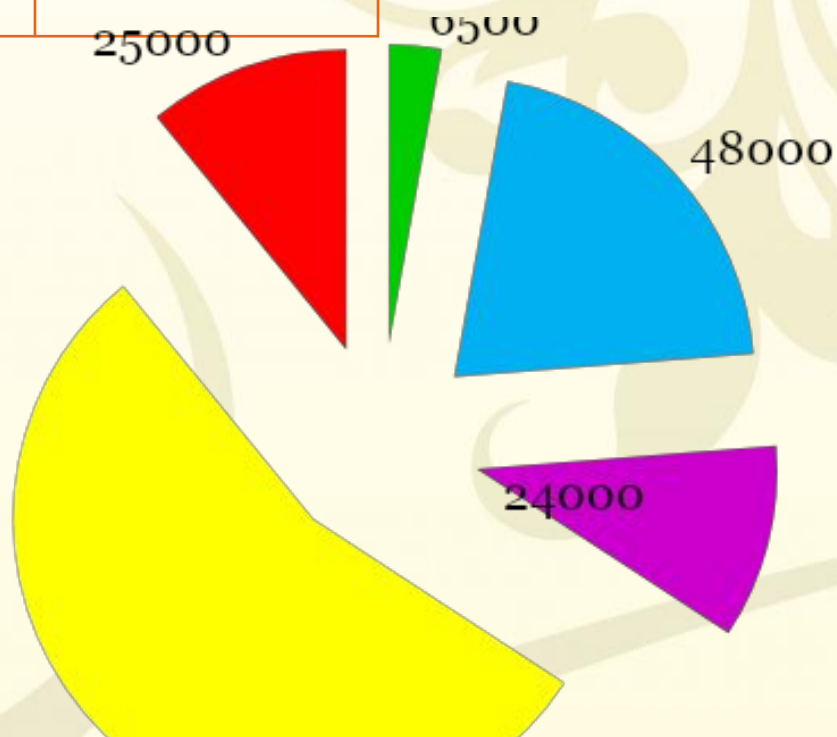
Мероприятие	Срок	Ответственный	Примечание
Размещение рекламных материалов в отраслевой прессе	С 15.02.2014 До конца года	Менеджер по рекламе	Размещение информационных статей, интервью с руководителем компании
Размещение рекламных материалов в бизнес-прессе	С 15.02.2014 До конца года	Менеджер по рекламе	Размещение информационных статей, интервью с руководителем компании
Рассылка буклетов клиентам	С 15.02.2014 До конца года	Менеджер по рекламе	В рамках программы лояльности клиентам рассылаются информационные буклеты с персональным обращением директора компании

Медиаплан рекламной кампании другими средствами

Вид рекламы	Средства рекламы	Единица	Кол-во единиц	Средняя цена за единицу, руб.	Среднее кол-во рассылок/публикаций в год
Рассылка рекламно-информационных материалов клиентам	Евробуклет (А4+2 сгиба)	шт	300	50/буклет	4
Журнал «Химическая Промышленность сегодня»	Статья	полоса	1/2	15000	5
Российская торговля	Статья	полоса	1/2	25000	6
Коммерческое предложение	Статья	полоса	1/2	14000	2
Газета «Эхо недели»	Статья	полоса	1/2	15000	4

Бюджет рекламной кампании

Мероприятие	Сумма, руб.
Рассылка буклетов	6500
Журнал «Химическая Промышленность сегодня»	48000
Газета «Эхо недели»	24000
Российская торговля	126000
Коммерческое предложение	25000
Итого	229500



Объем продаж до и после проведения рекламной кампании

Объем продаж до
рекламной
кампании, тыс.руб.

48487

Объем продаж
после рекламной
кампании, тыс.руб.

72730,5





**Недостаточное
продвижение
рекламы в
интернете**



План рекламной кампании



Яндекс



**ХИМИЧЕСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

сегодня

Chemical Industry today

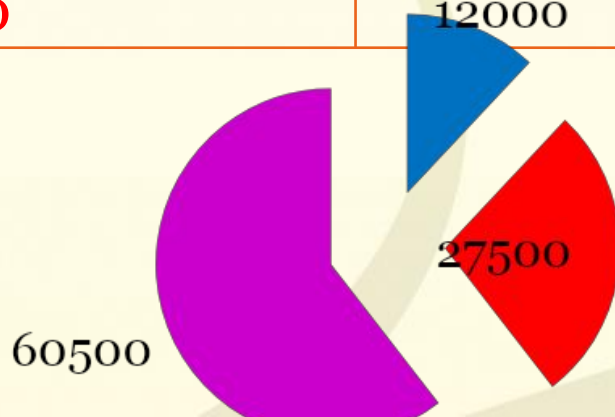
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Медиаплан рекламной кампании

Система, сайт	Тип размещения	Единица	Средн. цена за ед., руб.	Средн. кол-во показов	Средн. кол-во переходов
Яндекс	Контекст	переход д (клик)	0,5	50000	500
В Контакте	Баннер	переход д (клик)	0,5	50000	200
Сайт «Химическая промышленность»	Баннер	шт	5500 в месяц	11 месяцев	-

Бюджет рекламной кампании

Мероприятие	Сумма, руб.	Примечание
Реклама в социальной сети В Контакте	12000	Изготовление баннера-1000 руб. При среднем количестве переходов-200 ед. и цене за переход 50 коп.цена составит 1000 руб./мес.
Контекстная реклама на Яндексе	27500	Цена за клик-0,5 руб. Количество переходов-500 Стоимость 2500 руб./мес.
Баннерная реклама на сайте присутствия целевой аудитории	60500	Изготовление баннера-1000 руб. стоимость рекламы на месяц-5500 руб. на 11 месяцев-60500
Итого	100000	



Спасибо за внимание!



ООО «ТК-ПРОФИ»