



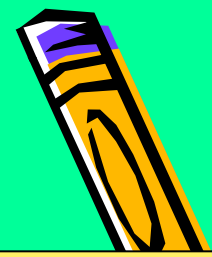
Спрос и предложение



Абумова Н.М.

К уроку обществознания в 8 классе.

1.Спрос и предложение как факторы рыночной экономики

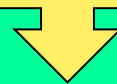


Основными параметрами, регулирующими поведение участников рынка, являются спрос, предложение и цена, между которыми существует взаимная связь

Спрос - готовность покупателя приобретать товары и услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени



ГОТОВНОСТЬ



**желание и
ВОЗМОЖНОСТЬ**



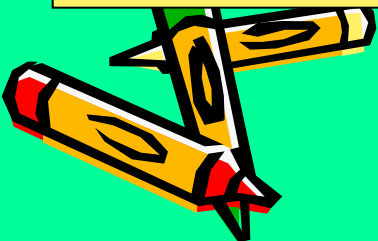
1.Спрос и предложение как факторы рыночной экономики



Величина спроса отражает то количество товара, которое было бы куплено **по некоторой цене** за определенный период времени при данном характере спроса, т. е. неизменности прочих факторов, влияющих на спрос.

Цена - денежное выражение стоимости товаров и услуг.

Существует
обратная взаимосвязь между ценой и
величиной спроса. При неизменном доходе
человек будет приобретать больше данного
продукта по низкой цене, чем по высокой.



Цена товара
(услуги)



Закон спроса:

Повышение цены обычно ведет к уменьшению величины спроса, и, наоборот, снижение цены ведет к увеличению спроса.



Закон спроса гласит:

- Чем выше цена, тем ниже величина спроса.
- Чем ниже цена, тем выше величина спроса

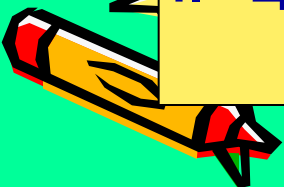


СПРОС зависит от:

1. Размера индивидуального дохода;
2. Потребности, необходимой сегодня;
3. Моды;
4. Цен на товары-заменители



photo from www.talks.su



Школьная столовая



Спрос на пирожки в школьной столовой



Цена за пирожок, руб. Величина спроса, шт.

3.00

190

3.50

?

4.00

?

4.50

?

5.00

?

5.50

?

6.00

?



Предложение



Предложение отражает **готовность** продавца продать товары или услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени.



Величина предложения отражает то **количество товара**, которое **может быть продано** по некоторой цене за определенный период времени при данном характере предложения, т. е. неизменности прочих факторов, влияющих на предложение.



Закон предложения
утверждает,
что существует **прямая**
взаимосвязь между ценой и
величиной предложения.

На предложение влияет:

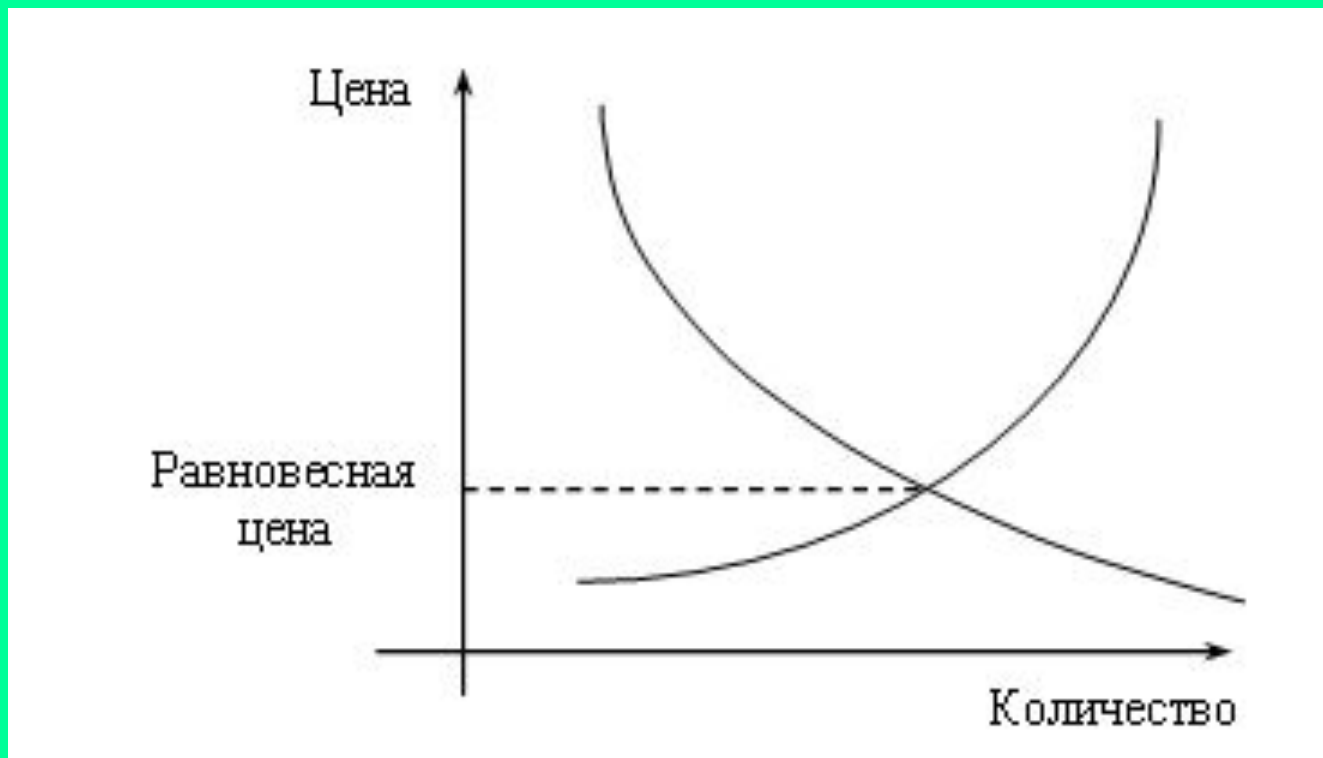
1. цены на ресурсы;
2. налоги и дотации;
3. цены на другие товары;
4. технология производства;
5. число продавцов на рынке;
6. ожидания изменения цен.



Цена товара
(услуги)



Закон предложения: повышение цены товара (услуги) обычно ведет к росту величины предложения, и, наоборот, снижение цены ведет к уменьшению величины предложения.



- Пересечение кривых спроса и предложения дает значение равновесной цены.
- Равновесная цена - это цена, при которой весь поставляемый на рынок товар покупается.



2. Роль маркетинга в рыночной экономике.



Мáркéтинг (англ. *marketing* — продажа, торговля на рынке) - управление созданием товаров и услуг и механизмами их реализации, как единым комплексным процессом.

Маркетинг – это способ вскрытия и использования потребностей людей в коммерческих интересах фирмы.



Сущность маркетинга:

1. Всестороннее изучение рынка, спроса, интереса покупателей.
2. Активное воздействие на существующий спрос и формирование новых потребностей покупателей.



Виды маркетинговой деятельности.

- Маркетинговые исследования
- Разработка товара
- Ценообразование
- Организация рекламы
- Организация распространения товаров и услуг



Домашнее задание

- Учебник: § 11, ответить на вопросы, выучить основные понятия урока. Выполнить в рабочей тетради задание 2.
- На выбор: устно задание 3 или 4 на стр. 78.
- По желанию:
 1. Публичное выступление на тему «Спрос и предложение», приводя конкретные примеры.
 2. Публичное выступление или презентацию на тему «Маркетинг» («Виды маркетинговой деятельности», «Роль рекламы в продвижении товара или услуги на рынок»)
 3. Найти материал об английском ученом-экономисте Давиде Рикардо, чьи слова использованы в качестве эпиграфа к уроку, приготовить краткое сообщение о нем.

