

# Кондитерская фабрика "СПАРТАК"



# Описание продукта

- Фабрика «Спартак» выпускает такую продукцию как: карамель леденцовая в полиэтиленовых коробках («Голубка», «Кузнечик», «Виктория»),
- карамель леденцовая в обертках («Аэробика», «Калинка-малинка», «Барбарис»),
- конфеты в коробках («Дуэт», «Мечта», «Грушевый ликер»),
- пралиновые конфеты («Белочка», «Маска», «Арахисовые»),
- конфеты куполообразные («Майские зори», «Святязь», «Трюфели»),
- конфеты с начинкой («Орхидея», «Камелия», «Данко»), карамель с начинкой («Снежок», «Белоснежка»),
- вафли («Черноморские», «Восточные», «Южные»),
- торты, шоколад и шоколадные батончики («Аленка», «Сластена», «Юниор»),
- сахарное печенье, вытяжное печенье.



# Конкурентоспособность

Самым сильным белорусским конкурентом ОАО «Спартак» несомненно является фабрика «Коммунарка» из г. Минска. Она выпускает всю номенклатуру кондитерских изделий. Своей репутацией по качеству она сравнима с ОАО «Спартак». Она единственный местный производитель шоколадных конфет с начинкой. Она расположена в самом центре богатого регионального рынка Беларуси. Другие кондитерские фабрики Беларуси не представляют собой серьезных конкурентов. Они не выпускают всей номенклатуры кондитерских изделий и специализируются только на некоторых изделиях:

- ❖ «Красный Пищевик», г. Бобруйск – специализируется на зефире, мармеладе, драже.
- ❖ «Красный Мозырянин», г. Наровля – специализируется на производстве мармелада, твердом и мягком ирисе, зефире.
- ❖ фабрика «Витьба» - специализируется на производстве вафельных батончиков и сухих завтраков.

Конкуренты из СНГ – это московские производители АО «Бабаевское» и фабрика «Красный Октябрь». Среди зарубежных конкурентов наиболее важным является компания «Марс» со своими батончиками Сникерс, Марс и Милки Вей. Вкус ее изделий широко известен, имидж продукции силен, постоянно поддерживается неизменный уровень качества, изделия разработаны так, что не тают при высокой температуре. Их удобно продавать в уличных киосках, так как их не нужно взвешивать. Они рекламируются в средствах массовой информации и, вероятно существует весьма надежная система распределения продукции по киоскам. Однако «Марс» ведет маркетинг ограниченной номенклатуры кондитерских изделий в Беларуси. Его продукция включает в себя искусственные компоненты, но не смотря на это, эти изделия дороже местных. Они не продаются в сети государственных магазинов. «Марс» также является самым сильным конкурентом в других странах СНГ.

*В настоящее время самыми сильными конкурентами являются:*



# Позиция на рынке

Кондитерская фабрика «Спартак» выпускает качественную продукцию. Продукты, выпускаются из натурального сырья, без консервантов. А например продукция компании «Марс» включает в себя искусственные компоненты. Спрос на продукцию АО «Спартак» стабильный и постоянно возрастающий. АО «Спартак» заботится о населении, которое не может принимать продукцию на основе сахара (больные диабетом). Для этого фабрика, когда выпускает товары для этой части населения, заменяет сахар на различные его заменители.

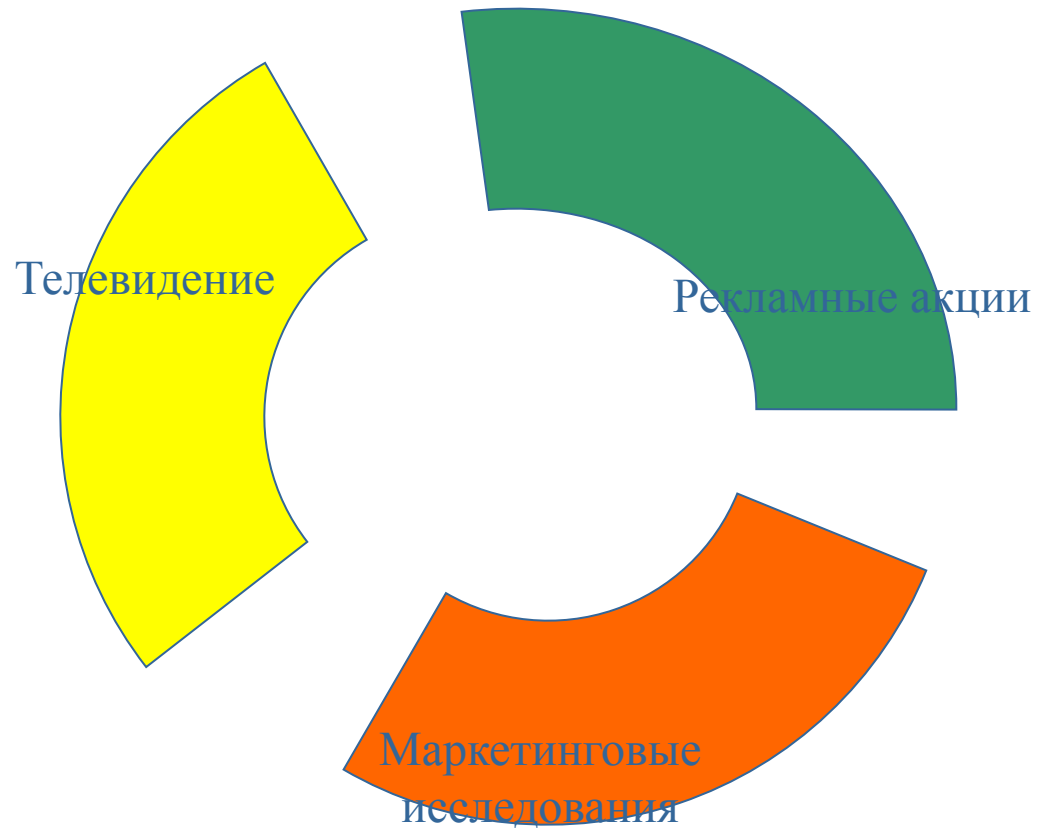
# Реклама

На АО «Спартак» существуют следующие виды рекламы:

- 1. Информационная реклама.
- 2. Печатная реклама – каталоги, проспекты, буклеты.
- 3. Внешняя реклама – стенды.
- 4. Реклама на коробках.
- 5. Реклама на местах реализации товара – вывески, витрины.

В ближайшее время на телевидении выйдет усовершенствованная 15 секундная реклама АО «Спартак».

# Способ информирования



# Упаковка и комплектующие

*Продукция АО «Спартак»  
выпускается в яркой и красивой упаковке,  
которая привлекает глаз покупателей.*

*Например на коробках с шоколадными  
конфетами изображаются различные  
рисунки, портреты, пейзажи и т.д.*





# Сбытовая политика

АО «Спартак» экспортирует свою продукцию в Россию. Там используется метод демпинговых цен.

Почти в каждой области Беларуси АО «Спартак» имеет посредников. Это дилеры, брокеры. Дилеры специализируются на продаже товаров, они вначале приобретают товар у АО «Спартак», а затем продают индивидуальному покупателю. Брокеры сводят продавца и покупателя, получая от совершенной сделки специальное вознаграждение. Таким образом они помогают фабрике реализовать продукцию с большей скоростью и успехом, если бы это она сделала сама.

Дилеры находятся в Минске, Бресте, Могилеве, Бобруйске, Гродно, Витебске. АО «Спартак» открывает фирменные магазины, где реализуется его продукция. Фирменные магазины улучшают финансовые показатели.

# Сегменты рынка

АО «Спартак» учитывают сегментацию (АО «Спартак» учитывают сегментацию (диаграмма1), которая представляет собой разделение потребителей рынков, конкурентов, товаров по однородным признакам; конъюнктуру товарного рынка, а также метод демпинговых цен. Этот метод характеризуется применением самых низких цен на продукцию для быстрого завоевания покупателей, продвижения и утверждения товара на завоевываемом рынке.

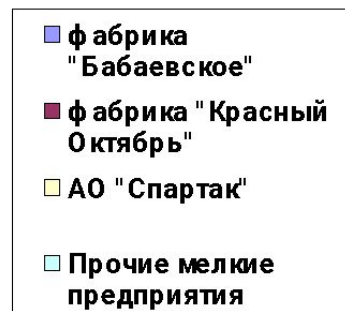
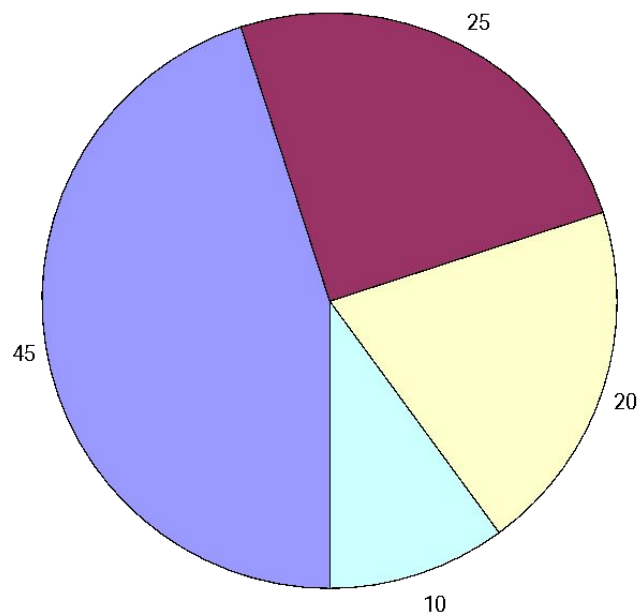
Для успешной реализации своей продукции АО «Спартак» учитывает социально психологические особенности покупателей и потребителей. Для детей например она выпускает конфеты с яркой и притягивающей оберткой, где будут изображены различные сказочные герои, цветы, фрукты. Это конфеты: «Аэробика», «Белочка», «Коровка», «Ключик» и т. д.

Наиболее притягивающим товаром для взрослых является сладкая продукция: на коробках изображается романтический пейзаж, море, пальмы, песок, солнце; портреты девушек. Все это привлекает покупателя. Примерами такой продукции могут быть «Дуэт», «Коралловые бусы», «Шоколадные бутылочки», «Кристалл», «Утренняя звезда», «Дары Полесья».

Фабрика «Спартак» занимается выпечкой тортов, бисквитов, пирогов. Если в Киеве (Украина) самым универсальным и вкусным тортом является «Киевский», рецепт которого хранится в строжайшей тайне, то у нас в Беларуси АО «Спартак» выпускает торт «Фея». Можно сказать, что он намного превосходит своего конкурента.

Маркетинговым отделом проводится анкетирование среди населения для расширения ассортимента.

# Сегментация рынка



# Цены

Продукция АО «Спартак» пользуется большим спросом у населения, так как цены на нее намного ниже, чем других производителей, таких как, например «Марс» и российских кондитерских фабрик.

АО «Спартак» стремится назначить на свой товар такую цену, которая бы полностью покрывала все издержки на его производство и сбыт, включая справедливую норму прибыли, для чего выполняется анализ цен и товаров конкурентов.

При установлении цен, также учитывают влияние таких факторов, как

- потребители,
- конкуренты,
- издержки, участники товародвижения (посредники).

АО «Спартак» устанавливает «демпинговые цены». На рынке Республики Беларусь продукция фабрики дешевле, чем на российском рынке.

При установлении окончательной цены товара АО «Спартак» учитывает ее психологическое восприятие и обязательно проверяет, насколько это соответствует практикуемой предприятием политике цен и как она будет воспринята посредниками, торговым персоналом собственных специализированных магазинов, конкурентами и поставщиками.

На кондитерские изделия АО «Спартак» установлены свободно-отпускные и гибкие цены. Также фабрика устанавливает на свой товар праздничные скидки, производит скидки с товаров, которые были нереализованы в течение конкретного срока, т. е. товар уценивают.

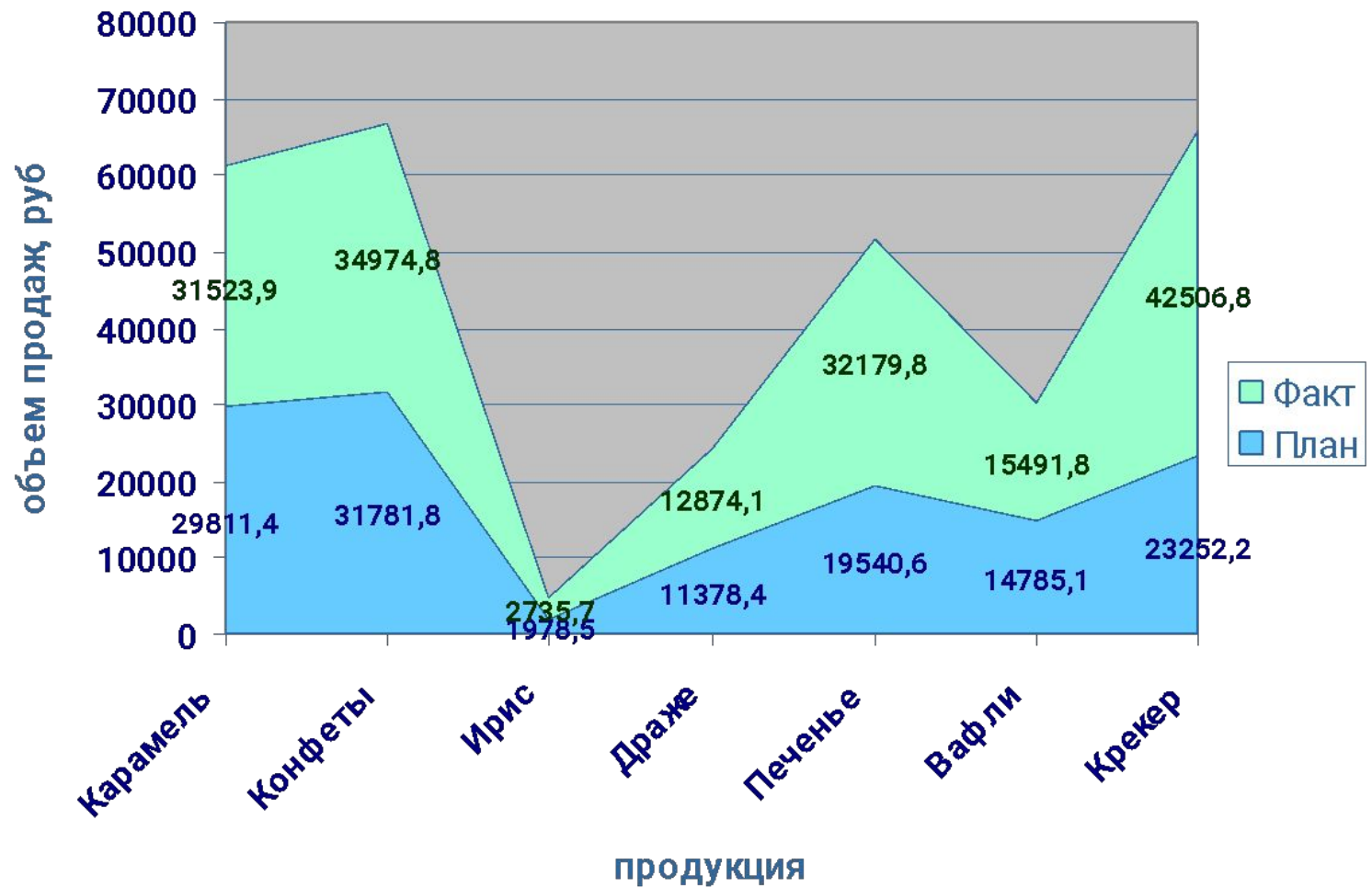
# Средние оптовые цены по группам изделий, руб. за 1 тонну

Группы изделий	Год		Индекс цен	Сопоставимые цены 1998 года	Отклонение	
	2005	2006			± фактическ. Цен.	± сопостав. цен.
Итого кондитерские изделия	9241	11528	1,2	9607	+ 2287	+ 336
Из них сахаристые	11031	14868	1,3	11437	+ 3837	+ 406
В т.ч. карамель	8774	11397	1,3	8768	+ 2623	- 6
ирис	9310	11875	1,3	9135	+ 2565	- 175
Конфеты глазированные	11620	15573	1,3	11979	+ 3953	+ 359
Конфеты не глазированные	9013	10711	1,2	8926	+ 1698	- 67
Драже	8487	11911	1,4	8508	+ 3424	+ 21
Мучные	7376	8393	1,1	7630	+ 11017	+ 254
в т.ч. крекер	7067	7824	1,1	7113	+ 757	+ 46
Печенье	6415	7898	1,2	6582	+ 1483	+ 167
Вафли	11428	13693	1,2	11411	+ 2265	- 17

# Выполнение плана производства продукции АО "Спартак" за 2006 год

Вид продукции	Производство продукции		Абсолютное отклонение (+ ; -)	Выполнение плана (%)
	План	Факт		
1	2	3	4	5
(в натуральном выражении, тыс. тонн)				
Карамель	3598,7	2698,4	- 899,4	75
Конфеты	4250,79	3602,09	- 648,7	84,7
Ирис	830,4	845,9	+ 15,5	101,9
Драже	230,0	250,41	+ 20,41	108,9
Печенье	2417,41	2497,0	+ 79,59	103,3
Вафли	1339,50	1347,8	+ 8,3	100,6
Крекер	2598,1	3517,4	+ 919,3	135,4
Итого	15264,0	14759,0	- 505,0	96,7
(в денежном выражении, руб.)				
Карамель	29811,4	31523,9	+ 1712,5	106
Конфеты	31781,8	34974,8	+ 3193,0	110
Ирис	1978,5	2735,7	+ 757,2	138
Драже	11378,4	12874,1	+ 1495,7	113
Печенье	19540,6	32179,8	+ 12659,2	165
Вафли	14785,1	15491,8	+ 706,8	105
Крекер	23252,2	42506,8	+ 19254,6	183
Итого	132528,0	172287,0	+ 39759,0	130

# Объем производства продукции





# Параметры успеха

- «Спартак» - это открытое акционерное общество, постоянно и неуклонно наращивающее объемы производства. Продукция, выпускаемая на АО «Спартак» пользуется большим спросом у населения. Основными рынками сбыта продукции являются Россия и Белоруссия. Продукция АО «Спартак» выпускается высокого качества. В ней присутствует только натуральное сырье, и никаких консервантов. АО «Спартак» проводит рекламную кампанию. Также фабрика имеет посредников (дилеры и брокеры), которые помогают ей реализовать продукцию с большей скоростью и успехом.
- АО «Спартак» проводит инновационную политику, закупает новое усовершенствованное оборудование.
- У АО «Спартак» очень широкий ассортимент выпускаемой продукции.
- АО «Спартак» имеет множество конкурентов, но по качеству оно старается не уступать им.