

ГБПОУ «ЮУГК»

**Выпускная квалификационная
работа**

**Тема: Исследование ассортимента,
оценка качества молока и молочных
продуктов АО «ЧГМК» и анализ
комплекса маркетинга компании**

*Выполнил:
студент группы 235-д
Сметанина Наталья*

2016 г.

Объект и предмет работы



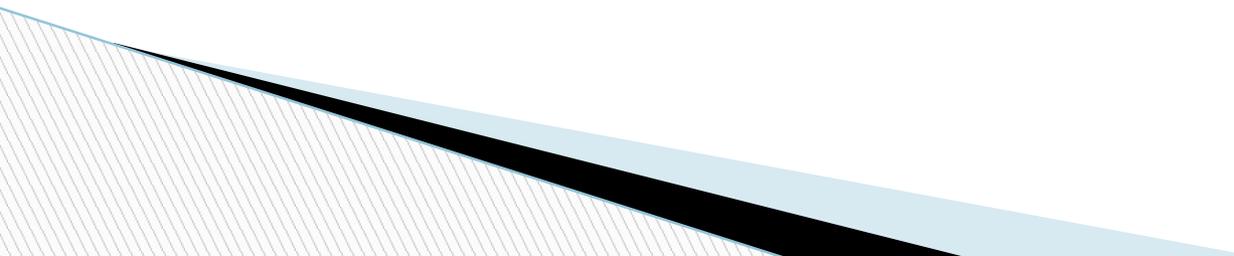
Объект



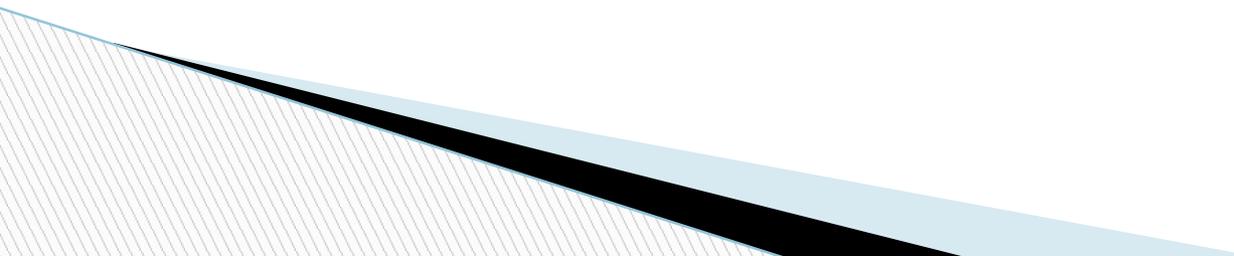
Предмет

Цель работы

исследовать ассортимент,
оценить качество молока и
молочных продуктов АО
«ЧГМК» и
проанализировать комплекс
маркетинга компании



Задачи работы

1. Рассмотреть товароведную характеристику молока, молочных продуктов и теоретические основы анализа комплекса маркетинга компании;
 2. Исследовать ассортимент молока и молочной продукции АО «ЧГМК»;
 3. Оценить качество молока и молочных продуктов АО «ЧГМК»;
 4. Провести анализ комплекса маркетинга АО «ЧГМК»;
 5. Рассчитать показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность АО «ЧГМК»;
 6. Дать рекомендации по выявленным проблемам
- 

Состояние рынка молока и молочной продукции

Молочная отрасль России сегодня находится в крайне непростом положении. Сложившиеся в конце 2014 года и укрепившиеся в 2015 году экономические и внешнеполитические условия, в которых работают участники молочного рынка, приводят к ускоренному развитию негативных для молочной отрасли тенденций

Производство важнейших видов молочной продукции



Структура рынка молочных продуктов



Характеристика АО «ЧГМК»

«Челябинский городской молочный комбинат №1» был основан в 1935 году. Первым продуктом, который начал выпускать комбинат - был кефир.

Сегодня предприятие успешно работает на рынке молочной продукции Челябинска и Челябинской области.

Классификация молока

пастеризованное

белковое

витаминизированное

молоко с какао или кофе

нежирное

топленое

Классификация молочных продуктов

питьевое молоко и
сливки

кисломолочные
продукты

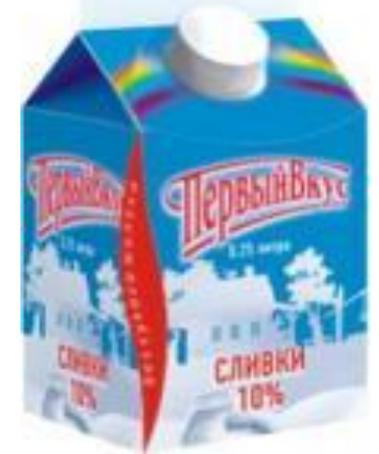
масло коровье

сыры

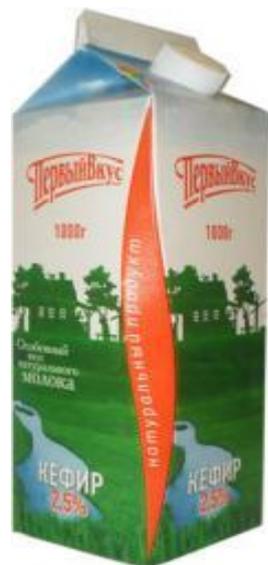
молочные консервы
(сгущенные) и сухие
молочные продукты

мороженое

Ассортимент молочной продукции АО «ЧГМК»



Ассортимент кисломолочной продукции АО «ЧГМК»



Ассортимент диетической продукции АО «ЧГМК»



Ассортимент творожных изделий АО «ЧГМК»



Ассортимент сметаны АО «ЧГМК»



Ассортимент масла АО «ЧГМК»



Ассортимент мороженого АО «ЧГМК»



Ассортимент сырков глазированных АО «ЧГМК»



Новинки АО «ЧГМК»



Новинки АО «ЧГМК»

Первый Вкус

Сулугуни
СЫР

Сыры Кавказа

Сыр Сулугуни в/у 45% 350г
СЫР СУЛУГУНИ, Первый вкус, 45%, 350 г

172⁶⁰
149 **-13%**

НОВИНКА

ИЗ СВЕЖЕГО МОЛОКА!

Первый Вкус
Мороженое

Пломбир 20%

Первый Вкус
Мороженое

Пломбир 20%

Первый Вкус
Мороженое

Пломбир Тирамису 20%

ГОСТ

*Новые
И яркие вкусы
Для всей семьи*

ПЛОМБИР

МАЛИНА-БИСКВИТ
ТИРАМИСУ
СГУЩЕНКА И ГРЕЦКИЙ ОРЕХ

Новинки АО «ЧГМК»



Факторы, формирующие качество молока и молочной продукции

Сырье

Технология
производства

Сырье, применяемое для производства молока и молочной продукции



молоко коровье
сырое



сливки



пахта



молоко сухое

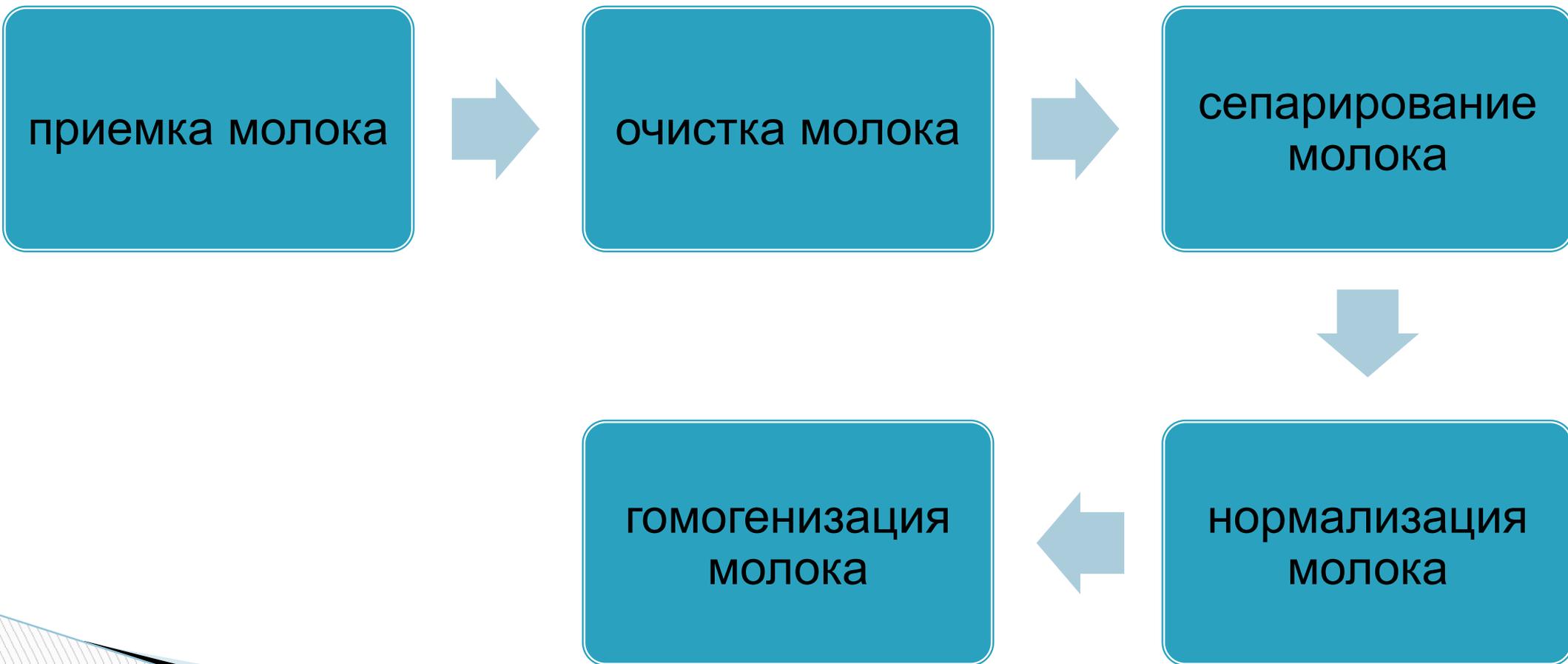


жир молочный



сыворотка
молочная

Технология производства молока и молочной продукции



Факторы, сохраняющие качество молока и молочной продукции

Маркировка

Упаковка

Транспортировка

Условия хранения

Маркировка молока и молочной продукции



Упаковка молока и молочной продукции



Транспортирование молока и молочной продукции



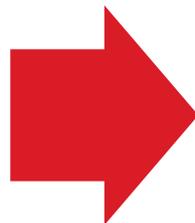
Хранение молока и молочной продукции

Продукт пастеризованный, топленый, ультрапастеризованный (без асептического розлива) хранят при температуре $(4 \pm 2) \text{ } ^\circ\text{C}$.

Продукт стерилизованный и ультрапастеризованный (с асептическим розливом) хранят при температуре от $2 \text{ } ^\circ\text{C}$ до $25 \text{ } ^\circ\text{C}$.

Прямой сбыт молока и молочной продукции

АО «ЧГМК»



потребитель

Косвенный сбыт молока и молочной продукции

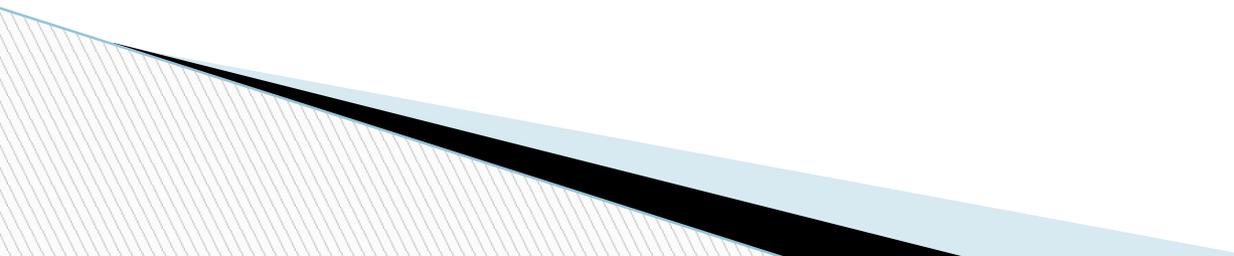
АО «ЧГМК»

```
graph LR; A[АО «ЧГМК»] --> B[«Молния», «Ашан», «Пятерочка» и другие]; B --> C[потребитель];
```

«Молния»,
«Ашан»,
«Пятерочка» и
другие

потребитель

**Исследование
ассортимента
молока и молочной
продукции
АО «ЧГМК»**



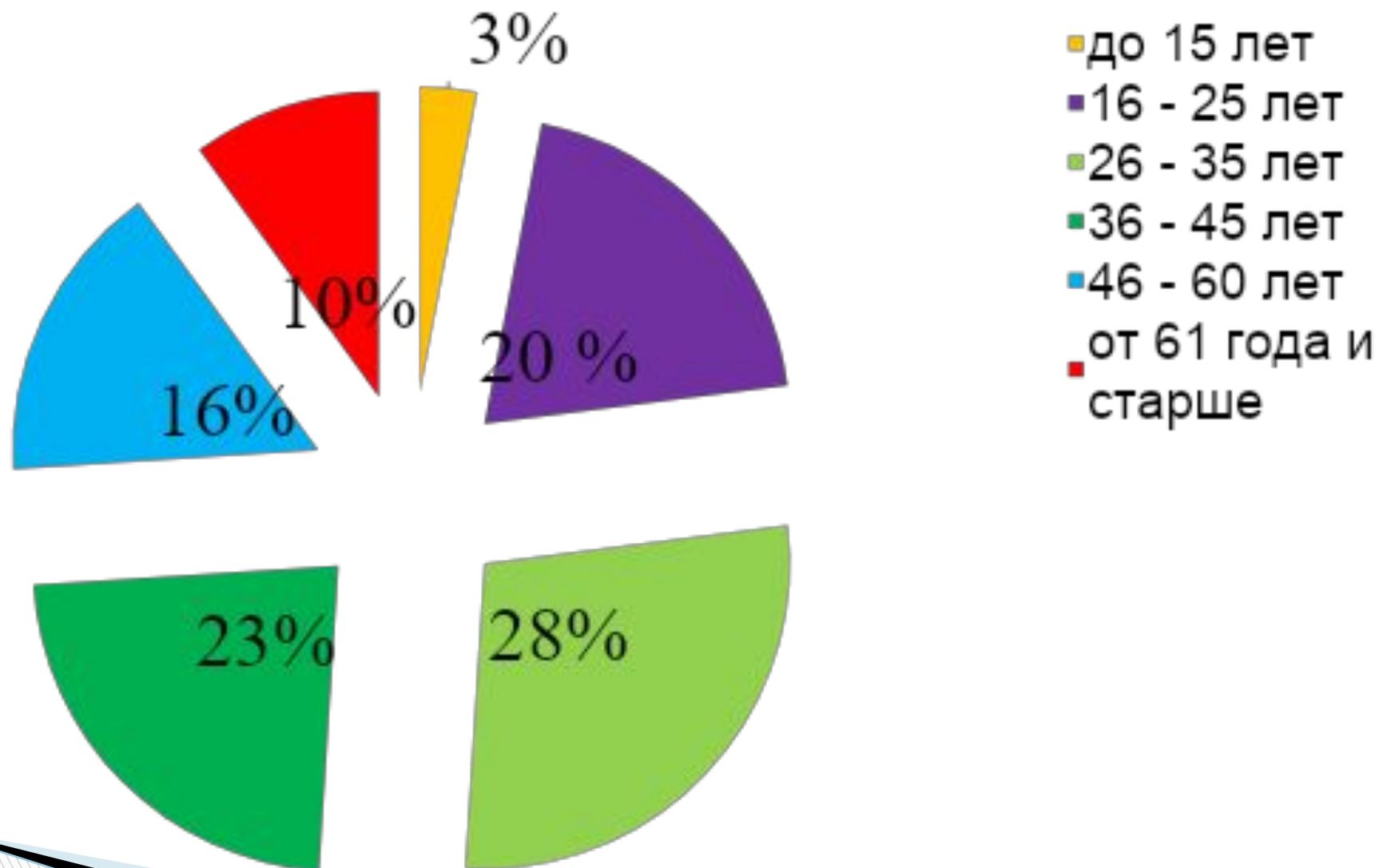
Анализ цен на молоко и молочную продукцию

	ТМ «Первый вкус»	ТМ «Чебаркульский молочный завод»
Молоко 2,5%, 1л	49 руб.	54 руб.
Кефир 3,2%, 1л	52 руб.	54 руб.
Творог 5%, 200 гр.	52 руб.	51 руб.

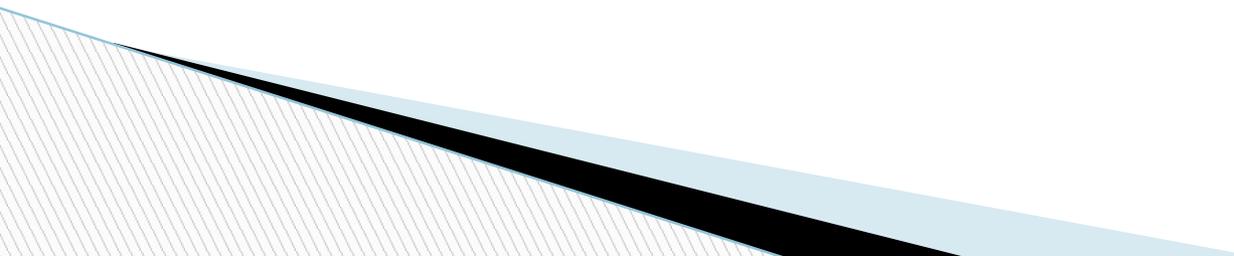
Показатели ассортимента

Показатель	Расчет	Результат
Коэффициент широты	$24/56 * 100$	43%
Коэффициент полноты	$2/3 * 100$	67%
Коэффициент новизны	$18/24 * 100$	75%
Коэффициент устойчивости	$6/24 * 100$	25%
Коэффициент рациональности	$(0,43 * 0,3) + (0,67 * 0,2) + (0,75 * 0,2) + (0,25 * 0,3) / 4$	29%

Спрос на молоко и молочную продукцию по возрасту потребителей



**Органолептическая
оценка качества
молока и молочной
продукции**



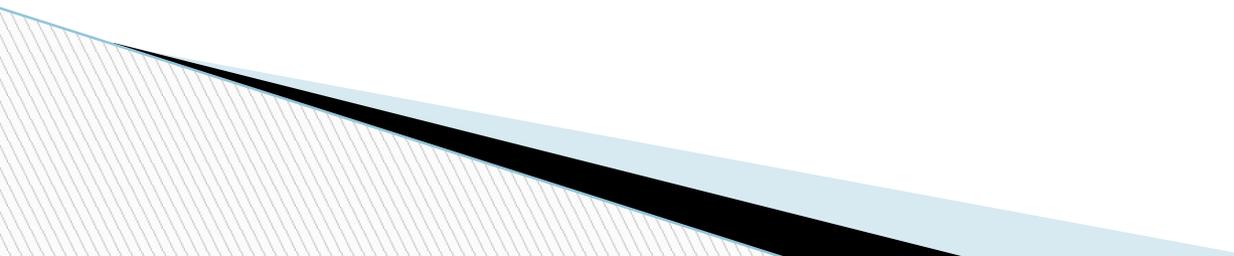
Требования к органолептическим показателям молока и молочной продукции

Наименование показателя	Молоко	Кефир	Сметана
Консистенция и внешний вид	Однородная жидкость без осадка и хлопьев. Замораживание не допускается	Однородная, с нарушенным или ненарушенным сгустком. Допускается газообразование, вызванное действием микрофлоры кефирных грибков	Однородная густая масса с глянцевой поверхностью. Для продукта с массовой долей жира от 10,0% до 20,0% допускается недостаточно густая, слегка вязкая консистенция с незначительной крупитчатостью
Вкус и запах	Чистый, без посторонних запахов и привкусов, не свойственных свежему натуральному молоку	Чистые кисломолочные, без посторонних привкусов и запахов. Вкус слегка острый, допускается дрожжевой привкус	Чистые, кисломолочные, без посторонних привкусов и запахов
Цвет	От белого до светло-кремового	Молочно-белый, равномерный по всей массе	Белый с кремовым оттенком, равномерный по всей массе

Органолептическая оценка качества молока

Наименование показателя	Молоко, м.д.ж. 2,5%, 1 л	Кефир, м.д.ж. 3,2%, 1 л	Сметана, м.д.ж. 15%, 500 гр
Консистенция	+	+	+
Вкус и запах	+	+	+
Цвет	+	+	+

**Анализ
комплекса
маркетинга
АО «ЧГМК»**



1. Товар



2. Цена

Наименование продукции	Средняя цена (в руб.)
Молоко 2000 г, 2,5%	109
Молоко 1л, 2,5%	48,90
Молоко 500 г, 2,5%	38
Кефир 1 литр, 2,5%	49
Снежок 0,5 литра, 2,5%	30
Йогурт 0,5 литра, 2,5%	33
<u>Бифидок 0,5 литра, 2, 5%.</u>	26
<u>Био-ряженка 0,5 литра, 4,0%</u>	23

3. Продвижение



3. Продвижение



3. Продвижение

Закваска
Первый вкус***
злаки, клюква-брусника
мюсли-чернослив
1,5-2,5%
0,5 л



~~38.90*~~
32.90
ЭКОНОМИЯ
15%***

Первый Вкус
Деворог
0%
~~68.35~~
61
-10%

**Творог Деревенский, 0%,
Первый Вкус, 230 г**

3. Продвижение



~~29⁹⁰~~
23⁹⁰

Масса творожная
ПЕРВЫЙ ВКУС
с клювом 20%, 100 г
*Только в супермаркетах
Челябинска и Магнитогорска

An advertisement for "Первый Вкус" starter culture. It features a carton of the product against a background of a blue sky with clouds and green grass with daisies. A red banner at the top says "НОВИНКА!". The product name "Первый Вкус закваска" is written in a stylized blue font. To the right, it says "2,5% жирность". Below that, it says "Обогащенный кисломолочный продукт! Мягкий и нежный вкус томленного молока!". At the bottom, a red banner says "в 10 раз вкуснее! в 10 раз полезнее!". The carton itself has a red banner that says "в 10 раз полезнее" and a small label that says "2,5% жирности". The bottom of the carton says "кисломолочный продукт на томленном молоке" and "750г".

НОВИНКА!

Первый Вкус закваска

2,5% жирность

Обогащенный кисломолочный продукт!
Мягкий и нежный вкус томленного молока!

в 10 раз полезнее

в 10 раз полезнее!
в 10 раз вкуснее!

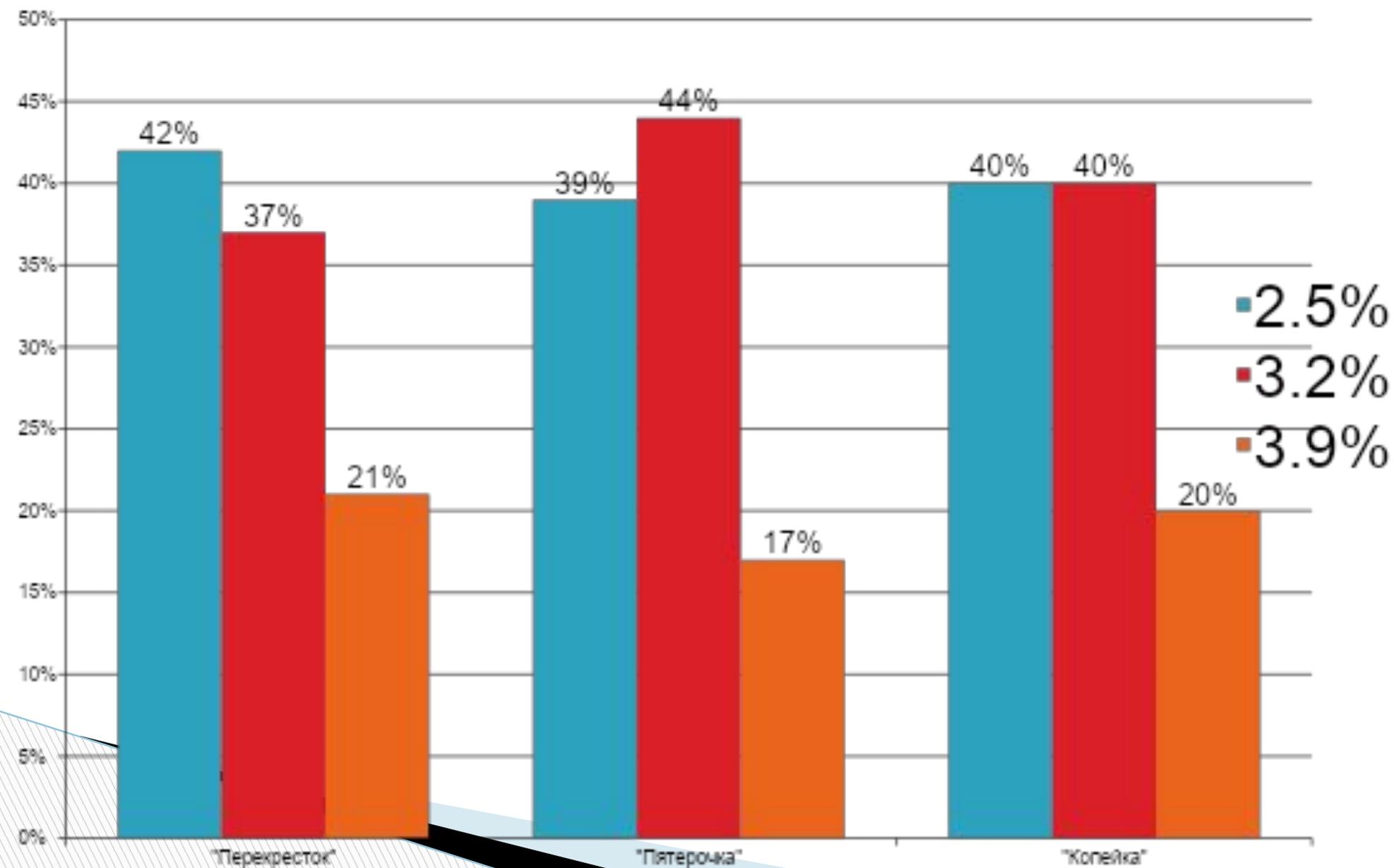
кисломолочный продукт на томленном молоке

750г

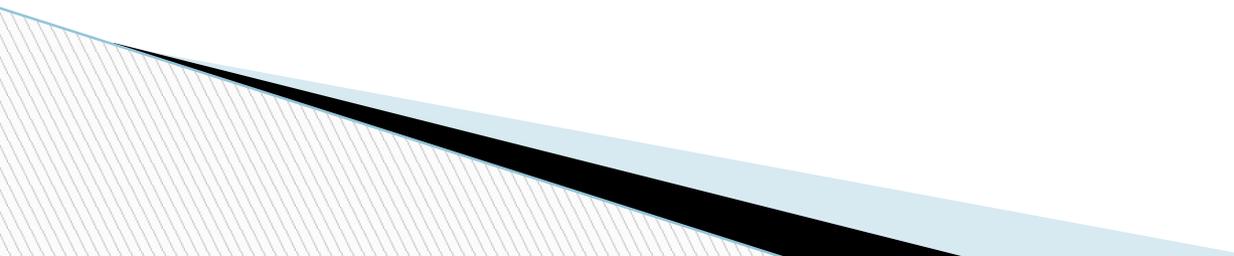
4. Распределение



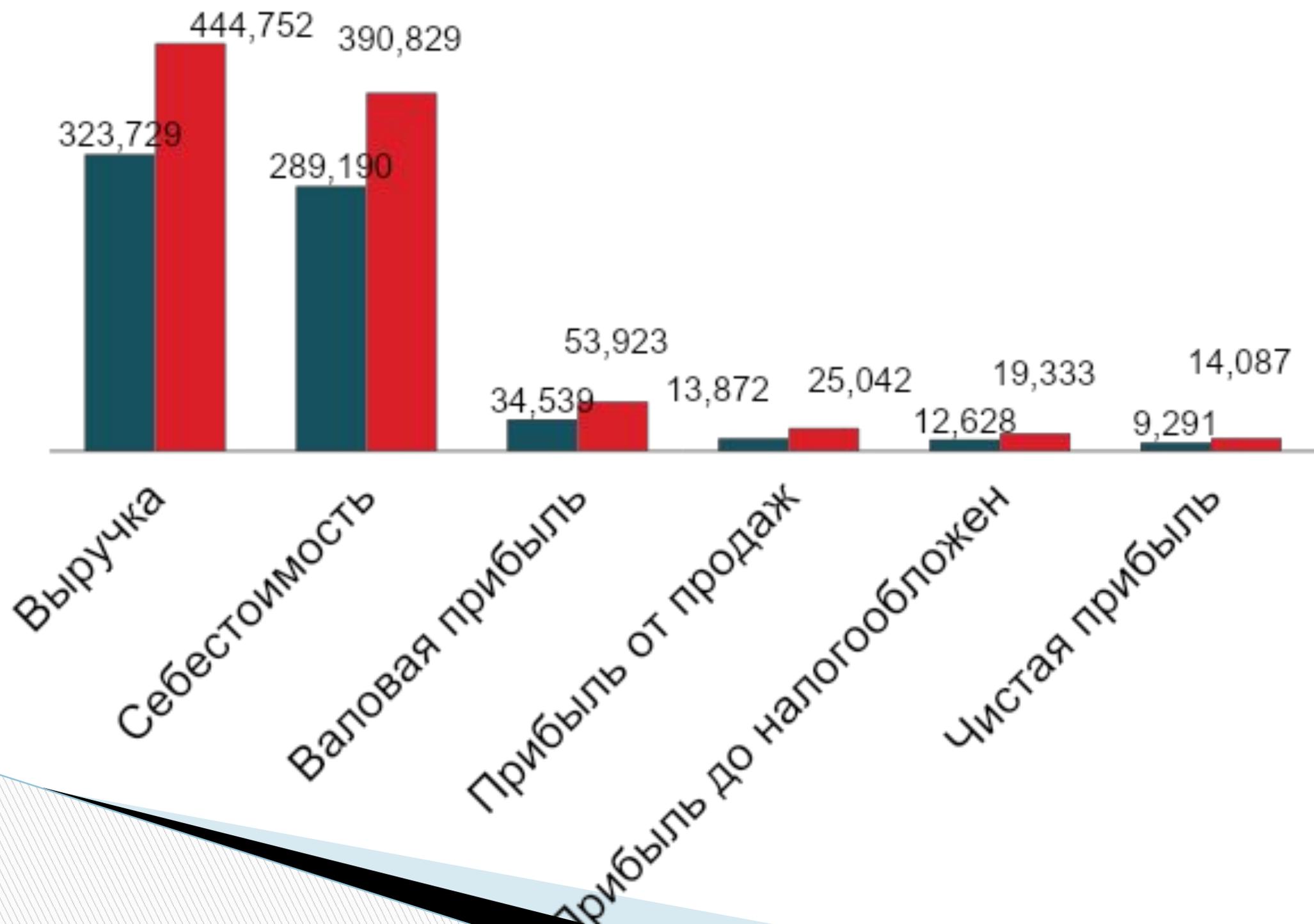
5. Потребители



**Анализ динамики
финансовых
результатов
деятельности
АО «ЧГМК»**



■ 2014 г ■ 2015 г



Рекомендации

1. Обновить ассортимент молока и молочной продукции, не останавливаться только на новом варианте творога и йогурта;
2. Попробовать запустить линейку молока и молочных продуктов для детей;
3. Увеличить представленность продукции АО «ЧГМК» у торговых посредников;
4. Увеличить количество торговых точек АО «ЧГМК», т.к. на сегодняшний день их можно найти далеко не во всех районах города, а спрос у потребителей существует.

Заключение

Рынок молочной продукции является одним из важнейших продовольственных рынков, который динамично развивается как в Российской Федерации, так и в ее регионах.

Современный рынок продуктов функционального питания на 65% состоит из молочных продуктов.

Благодаря популяризации здорового образа жизни и правильного питания, а также росту доходов населения, рынок молочных продуктов ежегодно увеличивается как с точки зрения объемов продаж, так и расширения ассортимента предлагаемой продукции

