

Рынок, цена, конкуренция



Цель:

- Сформировать представление о рынке, цене, конкуренции, обмене и его моделях.

План урока:

- Знакомимся с рынком. Из истории эволюции современных рыночных отношений
- Что такое цена и какие функции она выполняет?
- Конкуренция на рынке.

Проверка ДЗ

1. Что такое спрос и что такое величина спроса?
2. Что такое предложение и величина предложения?
3. Когда спрос растет, то предложение...? Почему?

- Что такое рынок по вашему?

РЫНОК -

- это место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы

Задание:

- Как вы думаете, что нужно для обмена?
- Чем отличается обмен от рынка?

Цена-

- количество денег, уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

- Зачем нужна цена?

ЦЕНЫ

```
graph TD; A[ЦЕНЫ] --> B[Влияют на поведение производителей]; A --> C[Оrientируют покупателей на совершение покупок]; A --> D[Ограничивают потребление ресурсов];
```

**Влияют
на поведение
производите
ль**

**Оrientируют
покупателей
на
совершение
покупок**

**Ограничивают
потребление
ресурсов**

Задание:

- Опиши свою ситуацию, когда цена повлияла на совершение покупки

Признаки рынка

1. Рынок предполагает свободный доступ на него и свободный выход из него
2. Цены образует конкуренция
3. Право каждого участника рынка на полную информацию о спросе и предложении товаров
4. Всем равные возможности

Виды рынков

1. Рынок потребительских товаров и услуг
2. Рынок средств производства
3. Рынок инвестиций
4. Рынок ценных бумаг
5. Рынок труда и тд

- Что такое конкуренция?
- Зачем она нужна?

Конкуренция-

- своеобразное соперничество, соревнование между людьми, их организациями в достижении сходных целей, результатов.

Задание:

- Как оценить конкуренцию – это хорошее или плохое явление рынка?

(Свою точку зрения оформи в текст, приведи аргументы)

Конкуренция способствует:

1. Повышению эффективности производства
2. Улучшению качества товаров
3. Увеличения разнообразия предлагаемых товаров
4. Снижению цен

Домашнее задание:

- Прочитай п. 12
- Выпиши все понятия
- Ответь на вопрос 4, 5 после параграфа.