

Этические нормы цивилизованного бизнеса: история формирования и современное состояние.

Суворов Даниил, ЗК-15

Определение

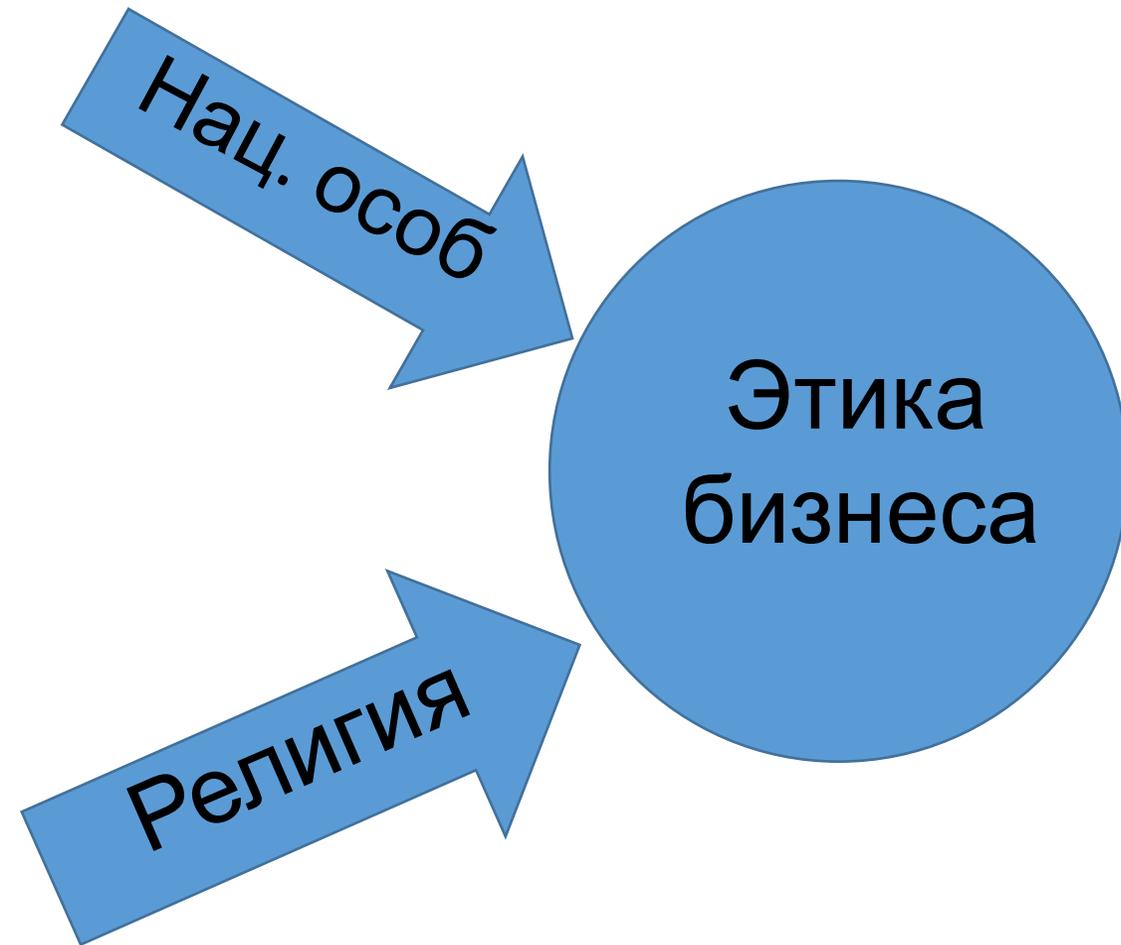
1. Этика бизнеса - это правила, нормы, регулирующие отношения субъектов бизнеса.
2. Деловая этика (этика бизнеса) - это совокупность моральных требований, основанных на честности, открытости, верности данному слову, способности эффективно функционировать на рынке в соответствии с действующим законодательством, установленными правилами и традициями.
3. Этический бизнес - это честность, порядочность, уважение к партнерам, соблюдение данного слова, способность эффективно функционировать на рынке в соответствии с действующими законами, установленными правилами и традициями.

История

«...мы не можем судить о взаимодействии бизнеса и этики из "простых позиций добра и зла..."»

Д. Брейбрук

(канадская ученая, автор известной работы "Этика в мире бизнеса», 1983 г.)



Глобальный договор ООН 1999 года

ганский дипломат, с 24 февраля по 31 августа 2012 года специальный посланник ООН и ЛАГ в Сирии для урегулирования конфликта.

Лауреат Нобелевской премии мира 2001 года.



Кофи Анна

7-й Генеральный

секретарь ООН

01.01.1997-31.12.2006 г.г.

Права человека

- Принцип № 1. Деловые круги должны поддерживать и уважать подход, предусматривающий защиту международных прав человека в сферах их влияния.
- Принцип № 2. Деловые круги не могут быть причастны (должны не иметь отношения) к нарушению прав человека.
- Принцип № 3. Деловые круги должны поддерживать свободу собраний и эффективное признание права на коллективный договор.
- Принцип № 4. Деловые круги должны поддерживать ликвидацию всех форм принудительного (и обязательной) труда.
- Принцип № 5. Деловые круги должны поддерживать ликвидацию детского труда.
- Принцип № 6. Деловые круги должны поддерживать ликвидацию дискриминации при приеме на работу и в профессиональной деятельности.

- Принцип № 7. Деловые круги должны применять (поддерживать) заботливый (осторожный) подход к вопросам экологии.
- Принцип № 8. Деловые круги должны принимать меры в поддержку усиления экологической ответственности.
- Принцип № 9. Деловые круги должны поощрять развитие и распространение экологически безопасных технологий.
- Принцип № 10. Деловые круги должны бороться с любыми проявлениями коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

Концепция социальной ответственности, 1975 г.

Он является членом британского Комитета экономики и промышленности, и Комитета по защите окружающей среды.



Кит Дэвис

- социальная ответственность по социальной власти, которая должна создавать условия и показывать примеры социальной ответственности;
- бизнес должен действовать как двусторонняя открытая система: с одной стороны учитывать влияние общества, рыночные сигналы, а с другой - быть открытым в своих операциях для общественности;
- социальные расходы, вознаграждения за деятельность, продукцию, услуги должны быть тщательно вычислены и рассмотрены учитывая правомерность их отнесения к себестоимости изготовления того или иного продукта, оказания услуг;

- социальные расходы, распределяемые по каждому продукту, услуге, виду деятельности, в конечном итоге оплачиваются потребителем;
- деловые организации, как и граждане, привлекаемые к ответственности за решение текущих социальных проблем, которые находятся за пределами обычных сфер их деятельности.

Польза концепции социальной ответственности

- Благоприятные долгосрочные перспективы. Социальные действия предпринимателя, улучшают уровень жизни региона или уменьшают социальное напряжение, несмотря на некоторые расходы, могут стимулировать рост прибыли, поскольку у потребителей, партнеров и у местного населения формируется более благоприятный имидж этого бизнесмена.
- Изменение потребностей и ожиданий широкой общественности. Связанные с ростом объемов предпринимательства ожидания населения радикально меняются. Переход предпринимательских структур к решению социальных проблем становится и желательным, и необходимым обществу.

Американская исследовательница Лора Нэш перечислила основные этические проблемы современного бизнеса:

- 1. жадность;**
- 2. сокрытие негативных факторов и выдача недостоверной информации в отчетах о результатах проверок;**
- 3. выпуск некачественной продукции;**
- 4. недостаточное внимание семье или личным делам из-за обилия работы;**
- 5. производство продукции с сомнительными характеристиками по качеству и безопасности;**
- 6. обман конкурентов с целью получения выгоды для компании;**
- 7. задержки и проволочки с выполнением своих**

Таблица. Элементы, характеризующие национальные особенности бизнес этики

Элемент/Регион	США	Европа	Россия
Лицо, ответственное за этическое поведение	Индивид	Социум	Руководитель
Нормативы этического поведения	Этический кодекс	Нормы закона	Воззрения руководителя
Ключевая проблема бизнес этики	Проступок конкретного сотрудника	Социальные аспекты в рамках бизнеса	Нарушения в управлении организацией
Участники бизнес-процессов	Корпорации	Государство, профсоюзы	Государство, корпорации

Принципы введения дел в России

1. Прибыль главнее всего. Но честь дороже прибыли.
2. Уважай участников общего дела - это основа отношений и самоуважения. Выполняй приняты деловые обязательства.
3. Воздерживайся от насилия и угроз как способов достижения деловых целей.
4. Всегда веди дело по средствам.
5. Оправдывает доверие. Она - основа предпринимательства и ключ к успеху. Стремись завоевать репутацию честного, компетентного и порядочного партнера. Будь таким, каким ты хочешь видеть своего лучшего партнера.
6. Конкурирует достойно. Не доводи деловые споры в суд. Надежный партнер тот, который тоже выигрывает все сделки.
7. Для законного влияния на власть объединяйся с единомышленниками на основе данных принципов

8. Делай добро не ради пользы и тщеславия. Не требует за сделанное неизменного общественного признания.
9. Делай добро не ради пользы и тщеславия. Не требует за сделанное неизменного общественного признания.
10. При ведении дела, как минимум, не нанеси вреда природе.
11. Найди в себе силы противостоять преступности и коррупции. Способствует тому, чтобы они стали невыгодными для всех.
12. Любой терпимым к представителям других культур. Они не хуже и не лучше нас, они просто другие.
13. Для внедрения принципов бизнес-этики активно создаются международные организации. Это, в первую очередь, Международное общество экономики и этики, Институт социальной и этической ответственности, сеть социальных начинаний. К известным европейским организациям относятся Европейская этическая сеть, Европейская сеть бизнес-этики.