

МЕТОД «ШЕСТЬ ШЛЯП»



- ЭМОЦИИ
- БЕСПОМОЩНОСТЬ
- ПУТАНИЦА

ПРОБЛЕМА

Шесть шляп мышления - простой и практический способ преодолеть все три трудности.



ЭДВАРД ДЕ

Психолог и физиолог, доктора
медицинских наук.

Сейчас он, кроме того, является
доктором философии
Кембриджского университета и
регулярно читает курсы лекций в
университетах Оксфорда,
Лондона и Гарварда.

Он читал лекции в сорока пяти
странах мира и выступал на
крупнейших международных
симпозиумах, а в 1989 году ему
было предложено занять место
председателя Комитета лауреатов
Нобелевской премии.

БОНО

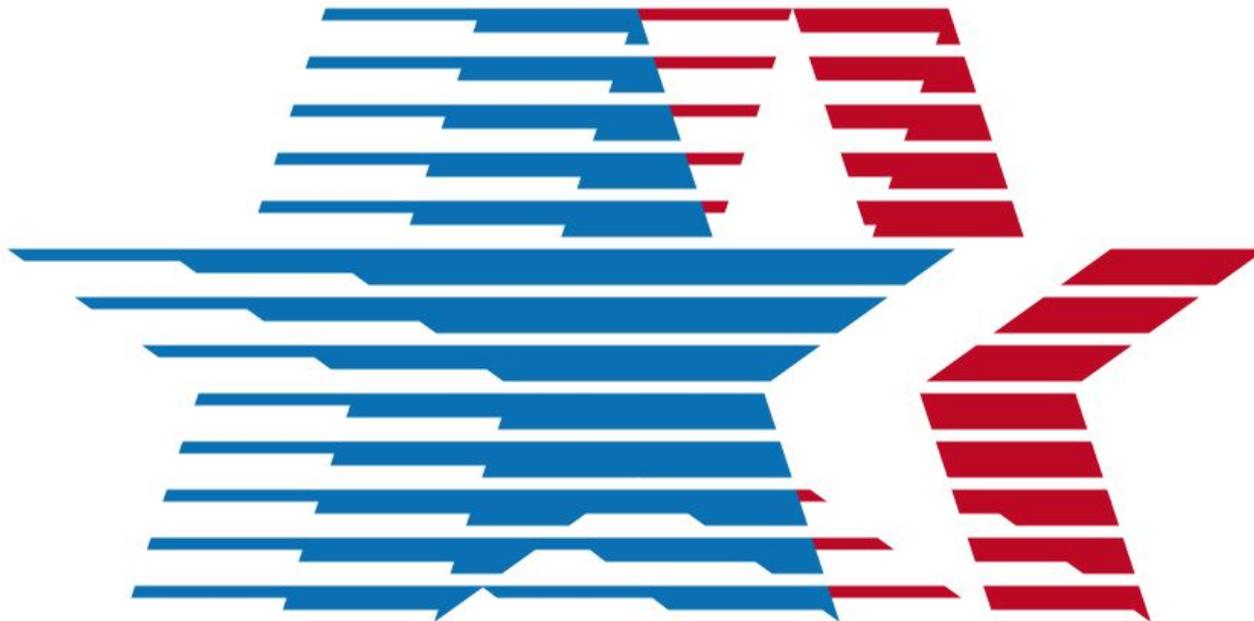


Латеральное мышление — это метод для разрешения сложных проблем на основе нетрадиционного подхода к рассматриваемому вопросу, с мобилизацией скрытых в человеке творческих возможностей.

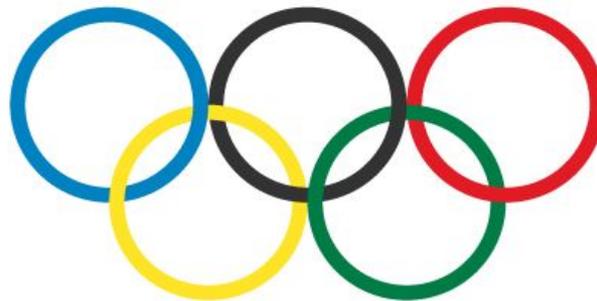
В настоящее время доктор де Боно руководит проведением в жизнь обширной специальной учебной программы, разработанной им для общеобразовательных учебных заведений и призванной способствовать развитию у детей навыков творческого мышления.



Доктор де Боно является основателем Института исследовательских разработок по проблемам творчества и способностей к познанию. Помимо того, он учредил в Нью-Йорке Международное сообщество творческих работников, призванное помогать странам-членам ООН в разработке новых идей.



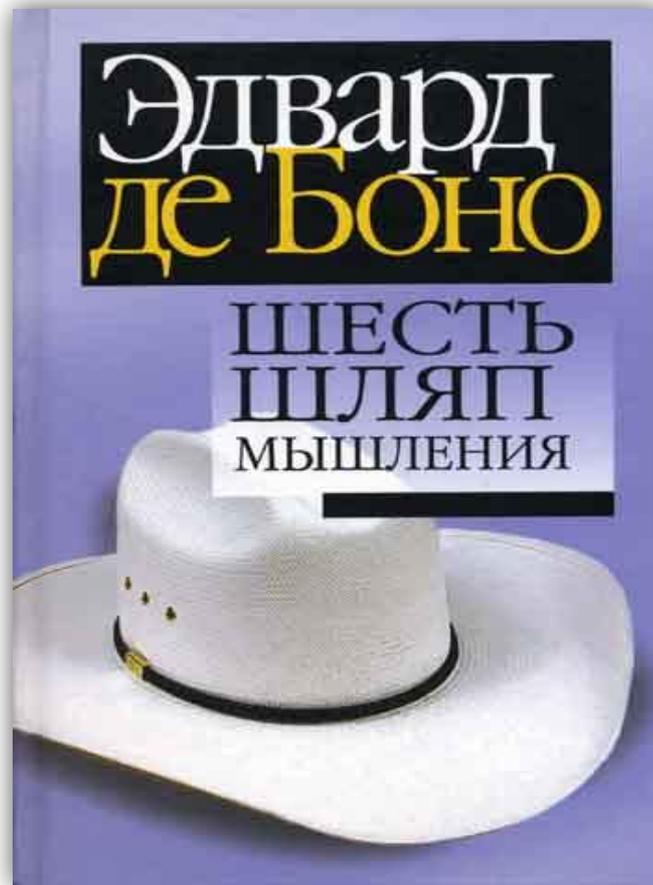
Games of the XXIIIrd Olympiad Los Angeles 1984



В январе 1985 года журнал «Таймс» назвал Человеком года Питера Юберрута, благодаря которому Олимпийские игры в Лос-Анджелесе прошли с колоссальным успехом.

**Если наше дело – в шляпе,
Если наше тело – в шляпе,
Если даже мысли – в шляпе,
Значит, в шляпе-то – вся суть!**

Эдвард де Боно



Назначение метода

Применяется при проведении любой дискуссии как удобный способ управлять мышлением и переключать его.

Один из инструментов развития творческого мышления.

Цель метода

Научить людей лучше понимать особенности своего мышления, контролировать свой образ мыслей и более точно соотносить его с поставленными задачами с целью более эффективного использования процесса мышления при решении проблем.



Надевая шляпу мышления, мы **принимаем на себя роль**, на которую эта шляпа указывает.

Снимая шляпу конкретного цвета, мы **уходим от этого типа мышления**.
При смене одной шляпы на другую происходит мгновенное переключение мышления.

Синяя шляпа. Используется в начале обсуждений, чтобы поставить задачу мышления и решить, чего мы хотим достичь в результате. Это режим наблюдения за самим процессом мышления и управления им (формулировка целей, подведение итогов и т. п.).



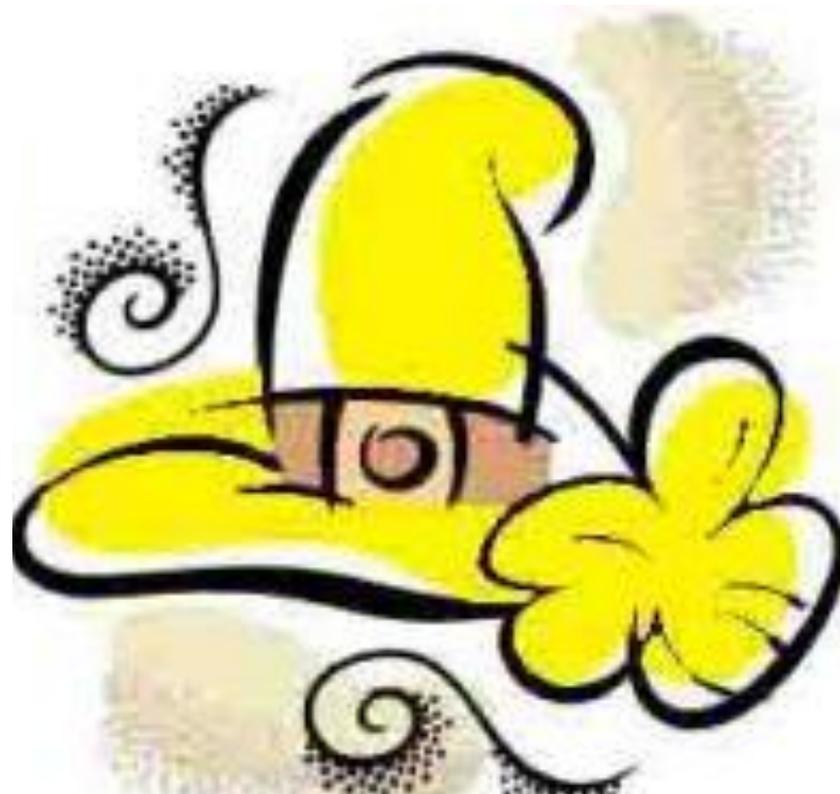
Красная шляпа. Красный цвет наводит на мысль об огне.

Красная шляпа связана с эмоциями, интуицией, чувствами и предчувствиями.

Здесь не нужно ничего обосновывать. Ваши чувства существуют, и красная шляпа дает возможность их изложить.



Желтая шляпа. Желтый цвет наводит на мысль о солнце и оптимизме. Под желтой шляпой мы стараемся найти достоинства и преимущества предложения, перспективы и возможные выигрыши, выявить скрытые ресурсы.



Черная шляпа. Черный цвет напоминает о мантии судьи и означает осторожность. Черная шляпа - это режим критики и оценки, она указывает на недостатки и риски и говорит, почему что-то может не получиться.

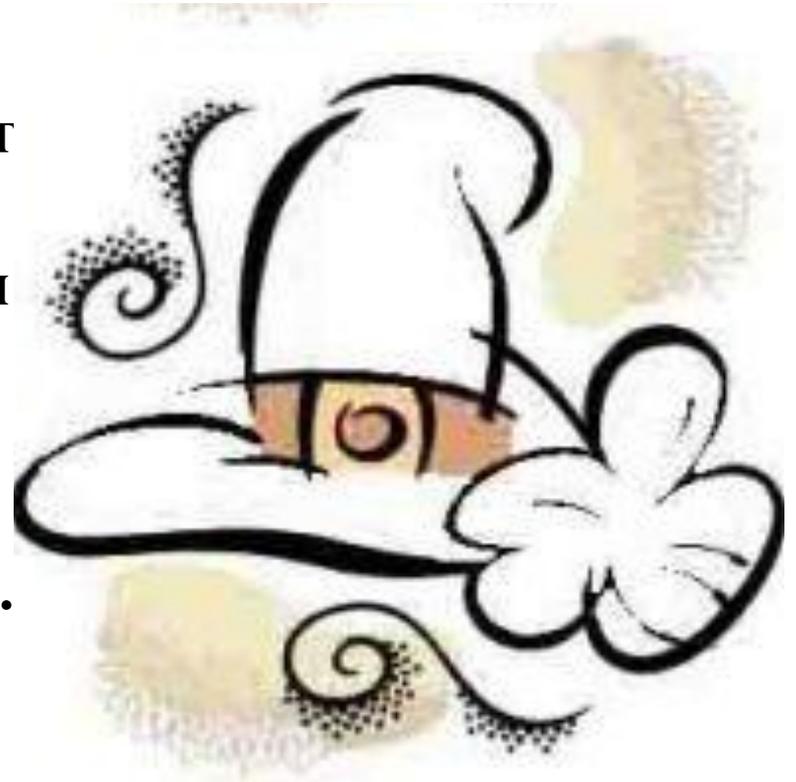


Зеленая шляпа. Зеленый цвет напоминает о растениях, росте, энергии, жизни. Зеленая шляпа - это режим творчества, генерации идей, нестандартных подходов и альтернативных точек зрения.



Белая шляпа. Белый цвет наводит
на мысль о бумаге.

**В этом режиме мы сосредоточены
на той информации, которой
располагаем или которая
необходима для принятия
решения: только факты и цифры.**



Достоинства метода

Наглядность, простота освоения и применения.

Умение видеть ситуацию и решение с нескольких точек зрения.

Позволяет отстранить свое эго от мышления.

Недостатки метода

Для эффективного применения требуется развитое воображение и тщательная тренировка.

Большая психологическая нагрузка.



Ожидаемый результат

Более эффективное использование процесса мышления при решении проблем.

4 типа использования шляп:

1. Надеть шляпу.



2. Снять шляпу.



3. Сменить шляпу.



4. Обозначить свое мышление.



«Благодаря ясности подхода де Боно, его курс мышления в равной степени полезен всем, от школьников до топ-менеджеров» (Джон Найсбитт, автор Megatrends и High Tech / High Touch)

«Я знаю доктора де Боно и являюсь почитателем его работы. Мы все живем в информационной экономике, где наши результаты — прямое следствие того, что происходит в нашем сознании». (Джон Скалли, президент Pepsi Cola и CEO Apple).

«Работа де Боно — возможно, самое лучшее, что происходит сегодня в мире» (Джордж Гэллуп, основатель института общественного мнения США) .

ПРИМЕРЯЕМ ШЛЯПЫ

**Ситуация: Проблемный
(в учёбе) ученик в
классе.**

Красная Шляпа. Эмоции. Интуиция, чувства и предчувствия. Не требуется давать обоснование чувствам. *Какие у меня по этому поводу возникают чувства?*

Желтая Шляпа. Преимущества. *Почему это стоит сделать? Каковы преимущества? Почему это можно сделать? Почему это сработает?*

Черная Шляпа. Осторожность. Суждение. Оценка. *Правда ли это? Сработает ли это? В чем недостатки? Что здесь неправильно?*

Зеленая Шляпа. Творчество. Различные идеи. Новые идеи. Предложения. *Каковы некоторые из возможных решений и действий? Каковы альтернативы?*

Белая Шляпа. Информация. Вопросы. *Какой мы обладаем информацией? Какая нам нужна информация?*

Синяя Шляпа. Организация мышления. Мышление о мышлении. *Чего мы достигли? Что нужно сделать дальше?*