

РОССИЯ

Туристский бренд

ЕДИННЫЙ УРАЛ

ЯНАО

Республика Коми

ХМАО

Пермский край

Свердловская область

Республика

Башкортостан

Челябинская область

Оренбургская область

Российский туристский бренд «ЕДИНЫЙ УРАЛ»



Потенциал

Бренд «ЕДИНЫЙ УРАЛ»

Одни из древних гор в России
2500 км от Арктики до степей Оренбуржья
Соединение мировых культур, обычаев и
религий Европы и Азии
Познание России через путешествия по
«Единому Уралу»



Туристский бренд
ЕДИНЫЙ

УРАЛ

8 регионов с множеством коренных народов, уникальными традициями, бытом и культурой



8 Субъектов РФ

3 Федеральных округа

#ЕдиныйУрал

Туристский бренд ЕДИНЫЙ

УРАЛ

9 государственных заповедников,
4 национальных парка,
2 государственных заказника.



ЯНАО Государственные природные заказники регионального значения «ПОЛЯРНО-УРАЛЬСКИЙ», и «ГОРНОХАДАТИНСКИЙ». Территории общего пользования.

Республика Коми Национальный парк «ЮГЫД-ВА», государственный заповедник «ПЕЧОРО-ИЛЫЧСКИЙ». Территории общего пользования.

ХМАО Национальная деревня Няксимволь. Территории общего пользования.

Пермский край Государственный заповедник «ВИШЕРСКИЙ». Территории общего пользования.

Свердловская область Территории общего пользования.

Республика Башкортостан «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ заповедник», национальный парк «БАШКИРИЯ», «БАШКИРСКИЙ заповедник». Территории общего пользования.

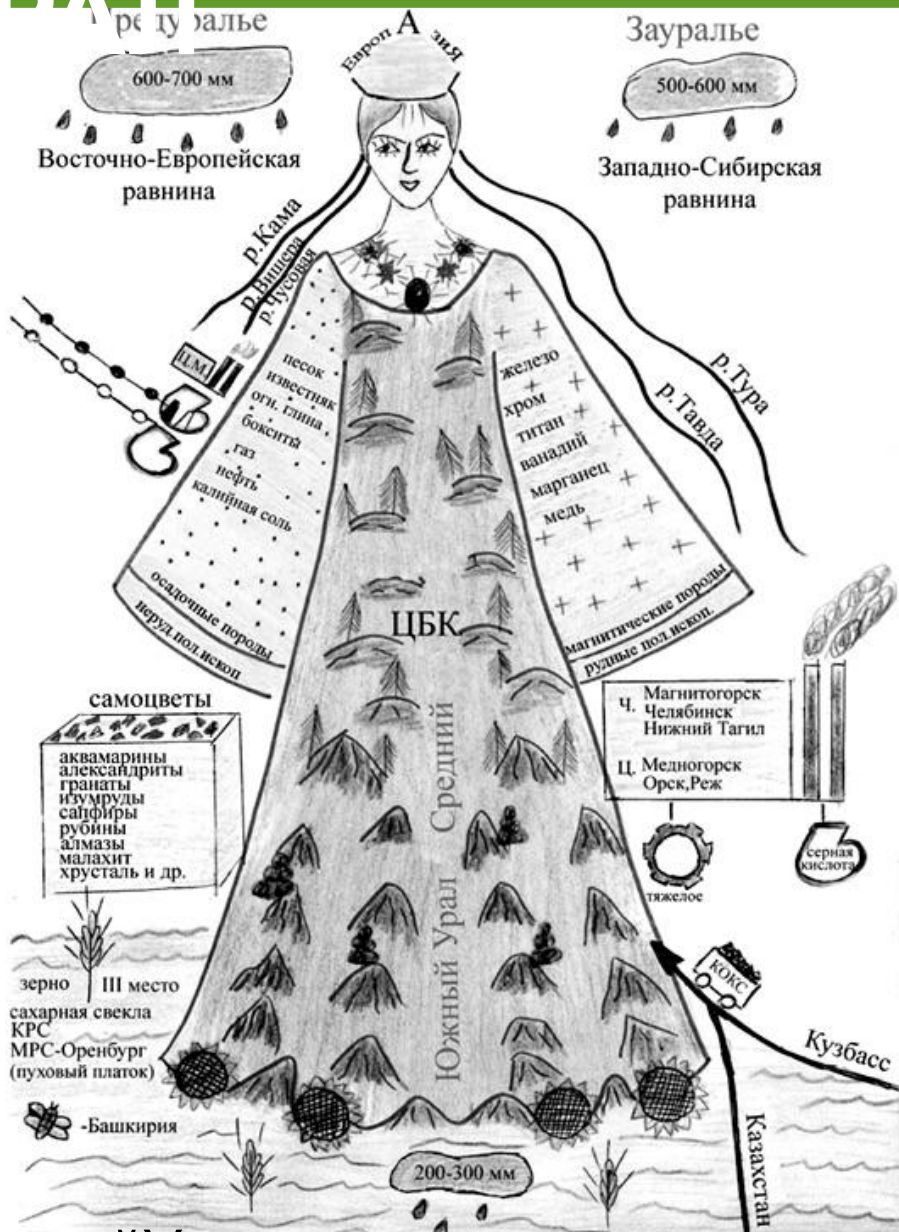
Челябинская область Национальные парки «ТАГАНАЙ» и «ЗЮРАТКУЛЬ», «ИЛЬМЕНСКИЙ государственный заповедник», «ВОСТОЧНО-УРАЛЬСКИЙ заповедник», «АРКАИМ». Территории общего пользования.

Оренбургская область Заповедники «ШИЙТАН

Туристский бренд ЕДИНЫЙ

УРАЛ

Многонациональность, Слияние культур Востока и Запада



ЯНАО Ненцы, коми, ханты, селькупы.

КОМИ Коми-зыряне, коми-ижемцы, коми-пермяки.

ХМАО Зыряне, ханты, манси, ненцы.

ПЕРМСКИЙ КРАЙ

Коми-пермяки, башкиры, татары, манси.

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Манси, марийцы, мордва.

БАШКИРИЯ

Башкиры, марийцы, татары.

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Нагайбаки, татары, башкиры, казахи, мордва.

ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ

Башкиры, казахи, татары, мордва.

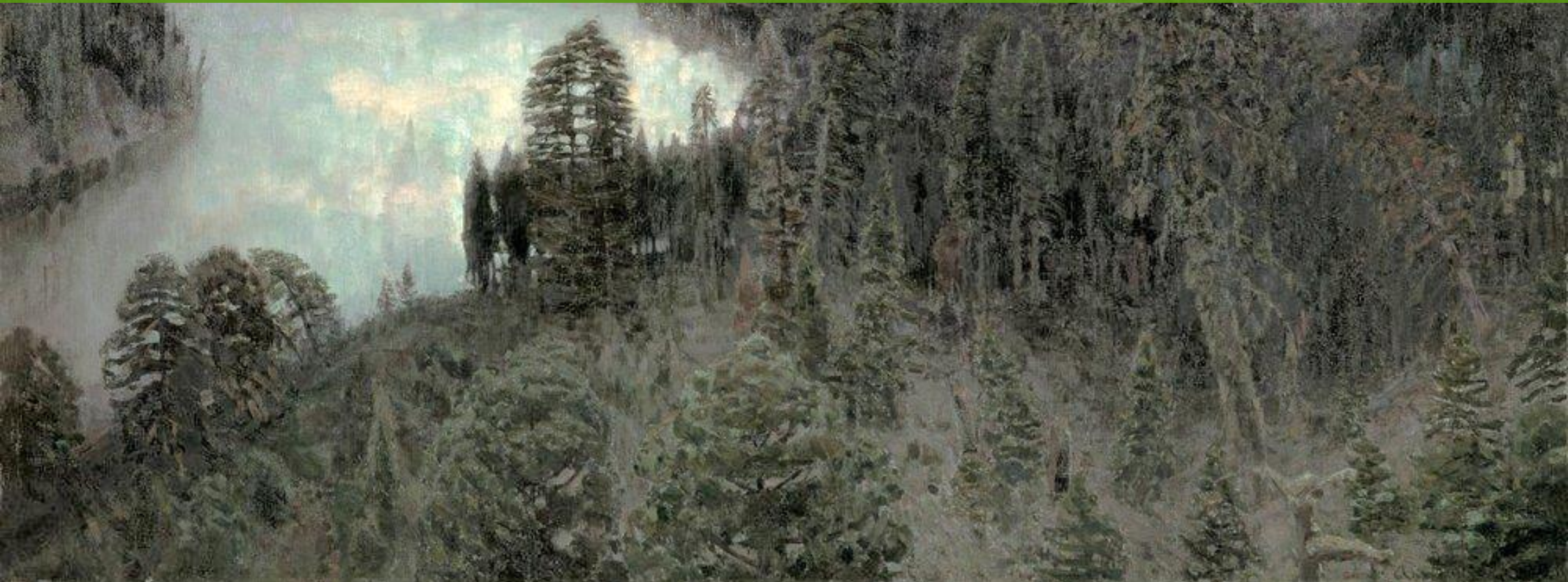
#ЕдиныйУ

- Традиционные сувениры
- Национальные праздники
- Национальная кухня
- Национальный уклад





Развитие регионов **УРАЛА** через формирование бренда
«ЕДИНЫЙ УРАЛ»



Территориальный брендинг как инструмент развития регионов

Узнаваемость бренда «Урал» значительно ниже, чем Алтай, Байкал, Камчатка или Карелия. Бренд «Урал» размыт. Это связано с тем, что в общепринятое понятие «Урал» входит 8 субъектов РФ, конкурирующих друг с другом.

Каждый из них по-своему продвигает образ своего региона, что в целом создаёт путаницу для туристов. Важно сделать так, чтобы турист, не делил «Единый Урал» на субъекты, а однажды посетив «Единый Урал», пожелал вновь вернуться сюда.



Туристский бренд
**ЕДИНЫЙ
УРАЛ**

**«ЕДИНЫЙ УРАЛ» объединит
все регионы УРАЛА в единый
бренд.**



Маршруты и территории объединённые в «Единый Урал» познакомят с историей освоения Урала, особо охраняемыми природными территориями, традициями и бытом народов населяющих Урал, кухней Урала, промышленностью и многим другим.

Задача брэнда - помочь туристу через «Единый Урал» познать Россию, потрогать её. И главное научиться «отпускать время» сидя на вершине горы. «Единый Урал», пожалуй, самый масштабный проект в туристской сфере России 2019 года.

Туристский бренд ЕДИНЫЙ УРАЛ



ДЛЯ ЧЕГО?

- Развитие в каждом ООПТ безопасного познавательного и экологического туризма.
- Развитие маршрутизации в общедоступных местах и закрепление маршрута за конкретным юридическим предприятием или АНО.
- Развитие туристской инфраструктуры, организованный походный быт.
- Обеспечение личной безопасности туриста в условиях дикой природы.
- Обеспечение экологической и санитарной безопасности территории.
- Организация волонтерского движения в каждом ООПТ и маршруте.
- Проведение спортивных соревнований объединённых в единый бренд.
- Увеличение официального(разрешённого) тур.потока благодаря взаимодействию государственных структур, заповедников и тур.операторов (на примере сотрудничества ООО «Северный Урал», ФГБУ«Печоро – Илычский заповедник» и минкульта республики Коми)
- Привлечение для занятости в процесс коренного населения



1 ЭТАП - развитие маршрута «Маньпупунёр – Перевал Дятлова»



Существующая туристская инфраструктура

- Вертолётная площадка на плато Маньпупунёр – 2015 год.
- Щебёночная тропа от вертолётной площадки до столбов выветривания, 1600 м – 2016 год.
- Горный лагерь «Вологодская грань» на границе Печоро-Илычского заповедника 2016-2018 года. Пропускной пункт для пеших туристов к плато Маньпупунёр, место их ночёвки. Установлены жилые модули, биотуалет, беседка, спутниковое TV и интернет.
- Установлено семь жилых горных модулей на маршруте «плато Маньпупунёр – перевал Дятлова», 2018г.
- Установлены санитарные модули на маршруте «плато Маньпупунёр – перевал Дятлова», 2018г.
- Оснащение тур. групп спутниковыми трекерами.
- Воспользоваться инфраструктурой может

Туристский бренд
ЕДИНЫЙ

движения

Традиция волонтерского

УРАЛА

Ежегодно, начиная с 2016 года, в благоустройстве экологических маршрутов на Урале принимают участие волонтеры.

Среди них добровольцы из России, Великобритании, Литвы, Чехии, Германии в том числе, подростки.

Пребывание в дикой природе и работа по благоустройству природы воспитывает в человеке любовь к окружающему миру, бережное и заботливое отношение к нему.

Выполняя работы по сохранению окружающей среды, человек видит саму проблему экологии Земли, и тот положительный результат, который удаётся получить



#ЕдиныйУрал

Горный модуль – легко возводимая конструкция для комфортного кратковременного пребывания туристов в экстремальных климатических условиях (от +50 до -50° С)

Каждый модуль оборудован:

- 4-8 спальными местами с персональными столиками
- Солнечной 30 Вт батареей для подзарядки гаджетов
- Сигнальным маяком
- Наружным и внутренним освещением, дровяной печью и брикетами для топки
- Медицинской аптечкой, лопатой, газовой плиткой и многим другим

#ЕдиныйУрал



Туристский бренд
**ЕДИНЫЙ
УРАЛ**

В 2018 году маршрут «Единый Урал» объединил туристские возможности Среднего и Северного Урала, Пермского края, Республики Коми, Свердловской области и ХМАО



В итоге стало выгодно:

1. **Туристам** – безопасность на маршруте.
2. **Территориям** – санитарная и экологическая безопасность.
3. **Республика Коми** – защита территорий ООПТ.
4. **Свердловская область** – отсутствие ЧП в 2018 года на севере области(перевал Дятлова).
5. **Пермский край** – привлечение туристов со всего мира, желающих попасть на Северный Урал.
6. **ХМАО** – приобщение местного коренного населения к работе с туристами.
7. **Малым населённым пунктам** доход за счёт входа/выхода туристов на маршрут.

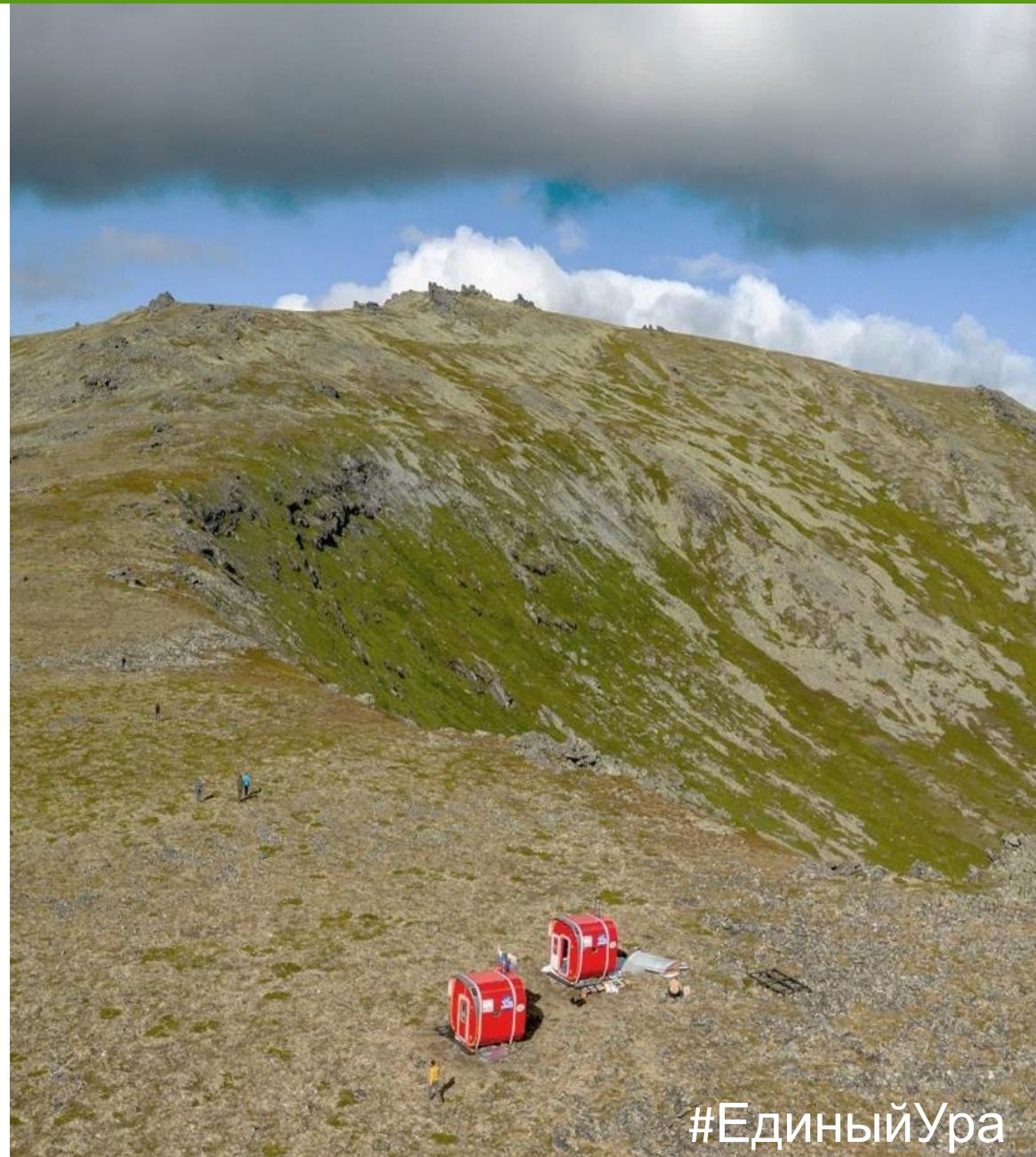
#ЕдиныйУ

Туристский бренд ЕДИНЫЙ

УРАЛ

ПЛАН РАЗВИТИЯ в 2019 г.

- Заключение и соглашения о сотрудничестве между ООПТ, туроператорами и органами власти заинтересованными в создании единого бренда.
- Создание бренда и сайта «Единый Урал» с переводом на основные языки мира
- Участие в тематических выставках для популяризации бренда.
- Участие в конкурсах для получения грандов необходимых для развития территорий вовлечённых в проект.
- Организация волонтёрского лагеря на территории ООПТ «Печоро-Илычский заповедник» для благоустройства экологического маршрута «Исток Печоры – плато Маньпупунёр»
- Продолжение благоустройства маршрута «плато Маньпупунёр – перевал Дятлова» и съёмки 4-й серии документального фильма «Плато» о работе волонтёров в горах Северного Урала.
- Проведение ультрамарафона на базе маршрута «плато Маньпупунёр - перевал Дятлова»
- Установка горных жилых модулей и санитарных чумов в Пермском крае и республике Коми т т.д и



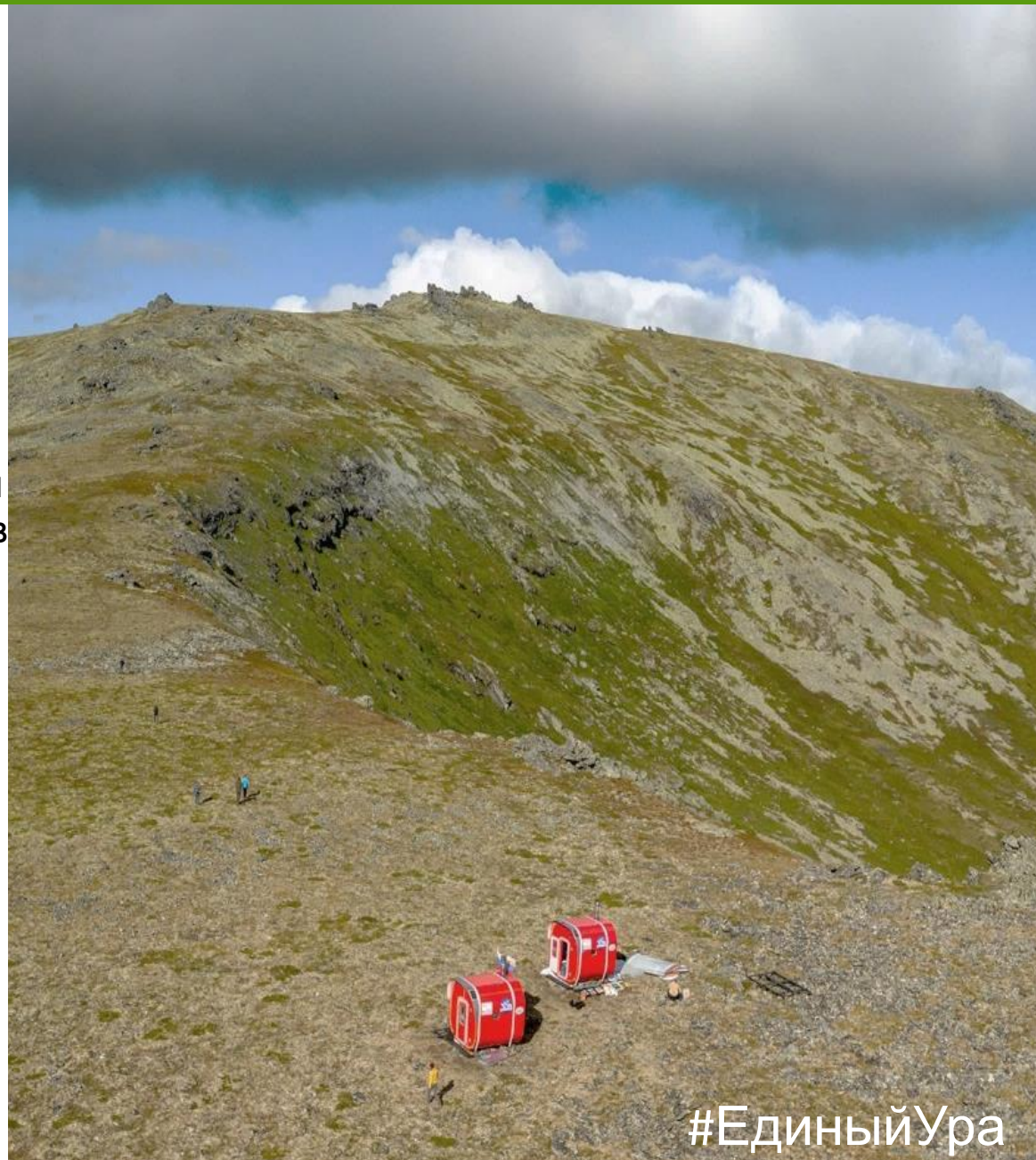
#ЕдиныйУрал

Туристский бренд ЕДИНЫЙ

УРАЛ

- Присоединение к проекту новых территорий и ООПТ увидевших перспективу в бренде «Единый Урал».
- Паспортизация маршрутов и передача управления ими и турпотокотом заинтересованным лицам полностью отвечающих за экологию окружающей среды, безопасность туриста и занятость местного населения.
- Благоустройство маршрутов Горными жилыми и санитарными модулями.
- Обучение местного коренного населения основам приёма туристов, проведения экскурсий и походов с ними.
- Ввод в программу обучения профильных учебных заведений лекций о бренде «Единый Урал».
- Популяризация брэнда «Единый Урал» в международных аэропортах России и на выставках за рубежом.
- Выпуск совместной сувенирной продукции, книг, календарей и прочее.
- Производство познавательных научно-популярных документальных фильмов.
- И прочее прочее прочее...

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ в 2019-21 годах



#ЕдиныйУра

Туристский бренд
ЕДИНЫЙ
УРАЛ

То, что вчера казалось невозможным, уже сегодня - реальный факт.
И в наших силах изменить философию активного туризма в России.

