

# ЛОГОТИПЫ

8 класс

*дизайн*



**6**nergies.net

**ATAFOTO**

blogSpirit

**AGORA VOX**

**BestVentes**

**citycita™**

**CONNECT'IN**  
GOVERNANCE

boardinGate  
travel information

**blueKiwi**  
Your travel companion

**Criteo** beta

**dailymotion**

**DébitCrédit**  
otre gestion en ligne

**eYeka**

**fotolia**

**FUZZ!**

**feedb**ack<sup>2.0</sup>

**-magine**r

**jamendo**

**JobMeet**ers



**KopiKol**

**kewego**

**LinkedFeed**  
Plus vous l'utilisez, mieux il vous suit

**Kart00**

**moovement**

**mobitype**

**musicMe**  
musique personnelle

**MyOwnDB**

**netvibes**

**Podesk**

**portaneo**  
chaque son portail

**ReadSpeaker**

**SCOOPEO\***

**SKEMA**  
Business School

**UneInvitation**

**social media**  
group

**pod.tv**  
Video Publishing On-Demand

**VIA BLOGA**  
Vos idées prennent leur envol !

**wevod**

**WIKIO**

**XWiki.com**  
Free your knowledge

**yopno**  
the social search engine

**WIDIWICI**  
**ZLIO**  
ACHETER, VENDRE, LOUER

**ziki**  
BETA





[Próxima polla](#)



? Определите тему  
урока

# логотип

Логотип – это графическое  
отображение смысла торговой  
марки, организации или другого  
лица.

Термин «логотип» появился в начале XIX века в типографике и был синонимом термина «лигатура», то есть обозначал объединение двух или трёх знаков типографского шрифта. Он возник после волны подъёма производства, которая привела к росту объёмов производимой продукции, росту экспорта и конкуренции. К середине XIX века логотипом называли любое текстовое клише, которое не нужно каждый раз набирать заново. Например, заголовок-название газеты.

**Самым первым лого был  
логотип компании Prudential  
Insurance — скала  
Гибралтара. Этот логотип  
появился в 1896 году.**



# ВИДЫ ЛОГОТИПОВ

Оригинальное графическое  
начертание названия





Walland.ru

Фирменный блок  
— комбинация  
названия и знака.

Фирменны  
й  
знак



BACARDI®

**ТРЕБОВАНИЯ К  
запоминаемос** логотипу **универсально**  
**ть** **сть**  
оригинальность

**выразите** лаконичность  
**личность** ассоциативно  
сть **的独特性**  
функциональность **的独特性**



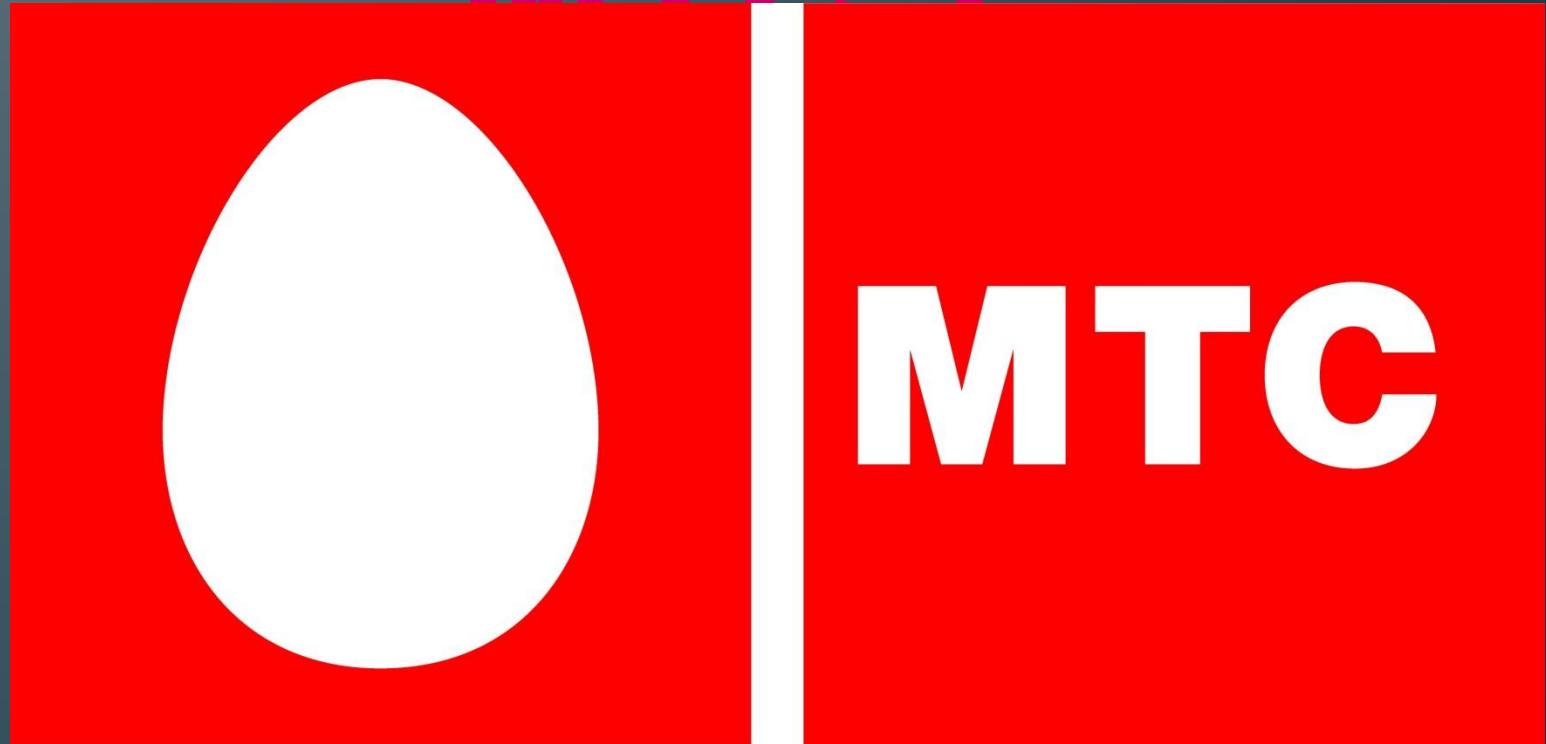
?

УГАДА  
ФИРМЕННЫЙ  
ЗНАК



# Какой знак у

МТС ?



# Какой знак у Билайн?

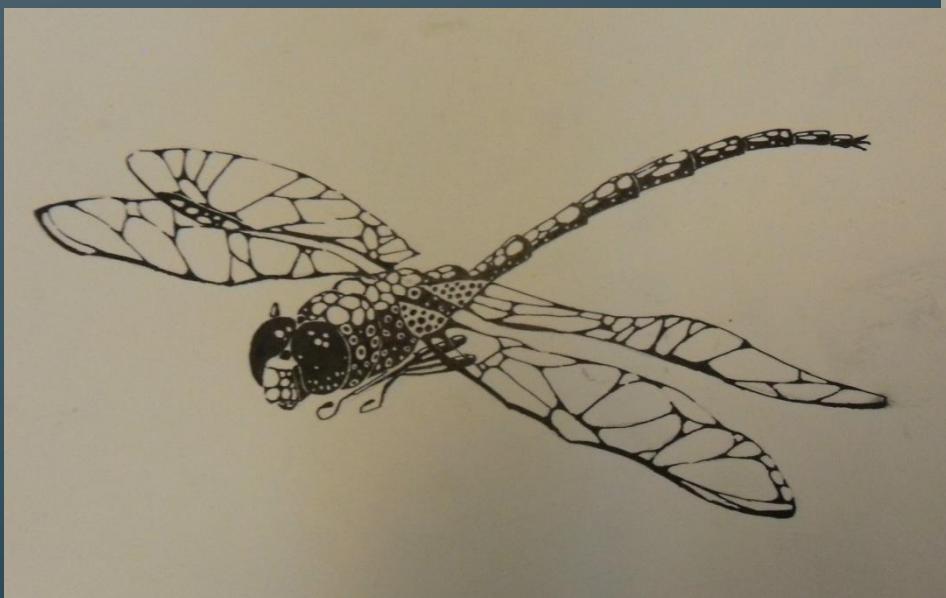


билайн®

# Какой знак у



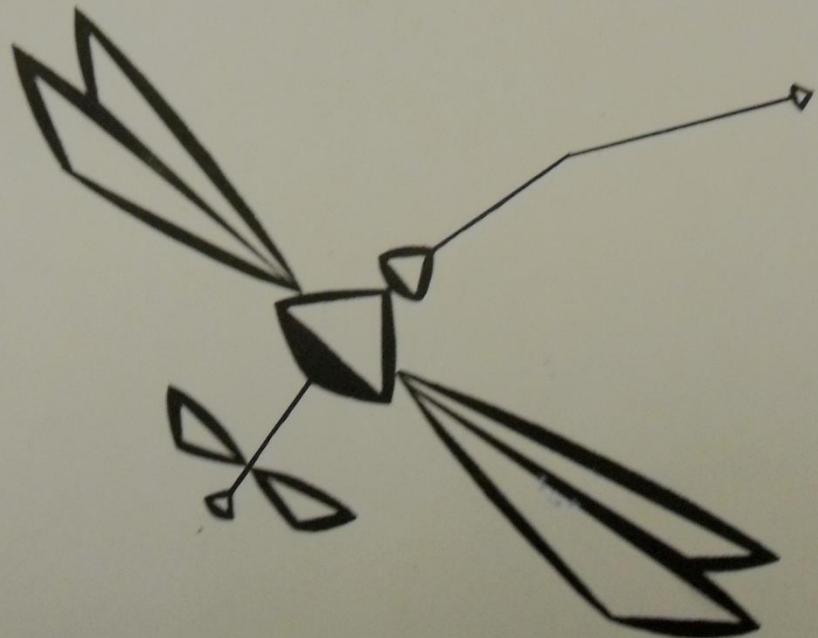
# Как создать логотип ?





Линия,  
цвет

# Стилизаци я формы





3  
0



H  
T

**Красный** цвет – это «огонь», цвет силы, активности, скорости, агрессивный цвет. Этот цвет, как правило, используют для привлечения внимания к чему-то.

**Зеленый** цвет – это цвет стабильности, безопасности, роста, природы.

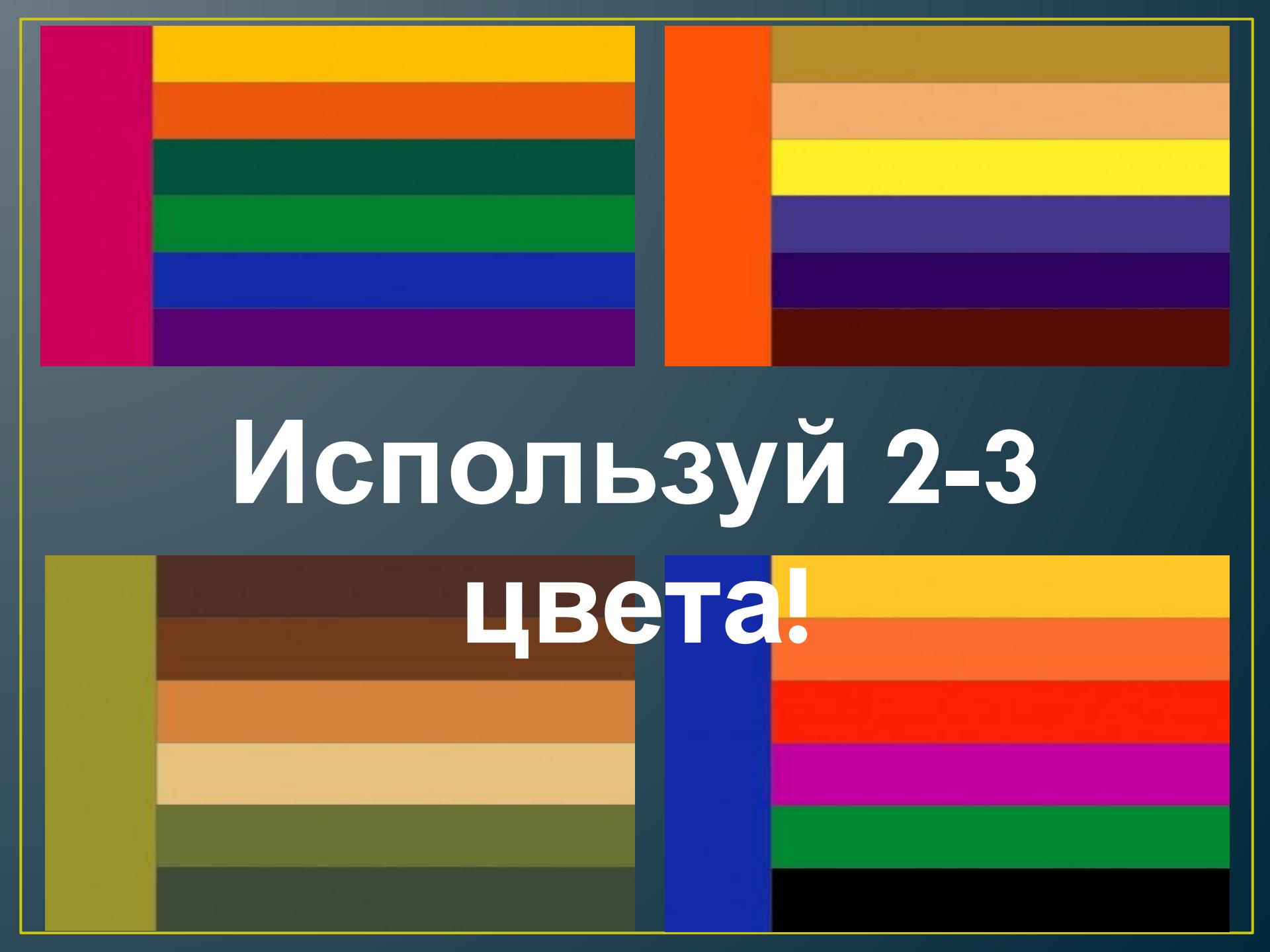
Черный цвет – постоянство, серьезность;

**Желтый** цвет – цвет радости, оптимизма, богатства;

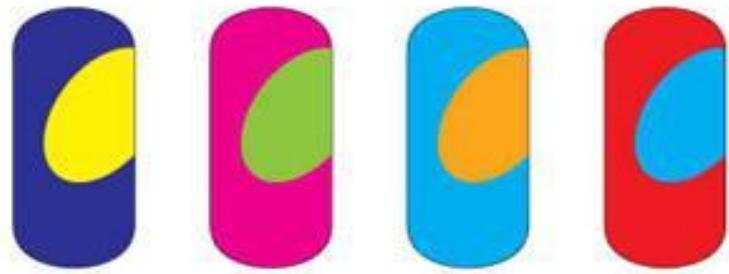
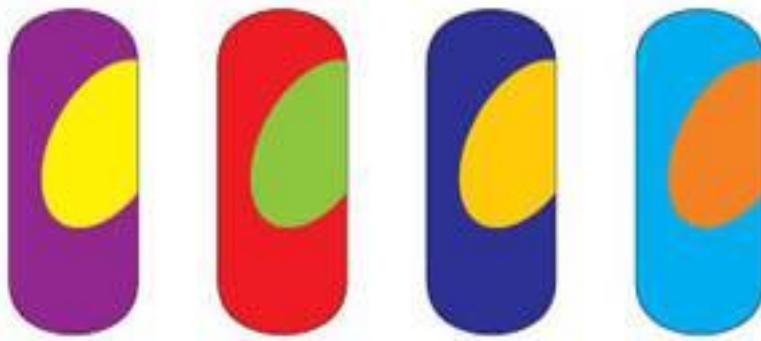
**Оранжевый** – цвет веселья и тепла, и уверенности;

Белый – невинность, чистота, прозрачность;

**Синий** – цвет покоя, расслабления , сосредоточения, мудрости.



Используй 2-3  
цвета!



контрастные

Предельно удаленные



классическая триада



контрастная триада

ЛОГОТИП



Желају успеха!