

The image shows a two-story white building with a courtyard. The building has several windows with dark frames and some balconies. A tree is planted in the courtyard, and there is a paved area in the foreground. The text is overlaid on the image in a large, red, sans-serif font.

ДОШКОЛЬНОЕ УЧЕБНОЕ
ЗАВЕДЕНИЕ № 11
КОМБИНИРОВАННОГО
ТИПА Г. ФЕОДОСИИ
АВТОНОМНОЙ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ТЕМА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКО – ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ

«ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА
ДОШКОЛЬНОГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ»



Имидж – это эмоционально окрашенный образ заведения, формируемый в общественном или индивидуальном сознании на основании заявлений и практических дел представителей этого заведения.



Имидж призван оказывать определённое психологическое влияние на конкретные группы социума – родителей воспитанников, партнёров, спонсоров, вышестоящие организации, инспектирующие органы и прочее.



Необходимость формирования имиджа определяется следующими причинами:

Сильный позитивный имидж облегчает доступ ДУЗ к лучшим ресурсам: финансовым, информационным, человеческим.

Имея сформированный позитивный имидж ДУЗ при равных условиях становится более привлекательным для педагогов, так как способно в большей или меньшей степени обеспечить стабильность, удовлетворённость трудом и профессиональное развитие.

Устойчивый позитивный имидж создаёт залог доверия ко всему происходящему в стенах заведения, повышает качество образования, в том числе и инновационных процессов.

Основные идеи исследовательско-экспериментальной работы:



Необходимость модернизации
управления в дошкольном
учебном заведении



Формирование
индивидуального стиля
руководства и корпоративной
культуры



Определение имиджа педагога
и его влияние на
воспитанников и родителей

Цели исследования:



Задачи исследования:

- ◆ Изучить теоретические аспекты проблемы формирования положительного имиджа дошкольного учебного заведения
- ◆ Выявить особенности формирования положительного имиджа дошкольного заведения, его влияния на управленческую деятельность руководителя и на всех участников учебно – воспитательного процесса



Задачи исследования:

- ◆ Определить и экспериментально проверить условия влияния положительного имиджа дошкольного учебного заведения на управленческую деятельность руководителя и на всех участников учебно-воспитательного процесса
- ◆ Разработать рекомендации по формированию положительного имиджа



УЗ