

**Интернет и воспитание:
проектирование
безопасного информационного
пространства
детей и подростков.**

Борисова Н.П.,
старший методист
ГБОУ ДПО ЦПК «Красноярский Ресурсный центр»



Пользуются
преимуществами
новых технологий

- с легкостью овладевают новыми технологиями
- оказываются самими первыми в доступе к информации



Негативное влияние на
здоровье и развитие



Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ

«О защите детей от информации, причиняющей вред их
здоровью и развитию»

Статья 1. Сфера действия настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной продукции.



*Формирование умений работать с
социально-значимой информацией.*



Основная цель современного образования — обеспечить

• безопасность жизни и здоровья детей, при котором
каждого учащегося в единстве его **духовных** и интеллектуальных составляющих (или)

психическому, **духовному**,
и развитию.



~~Негативное
влияние~~

Мощный
инструмент
воздействия



Опасности сети Интернет



Вирусы и программы-черви

Программы, проникающие в компьютер для копирования, повреждения или уничтожения данных.



Программы-трояны

Вирусы, имитирующие полезные программы для уничтожения данных, повреждения компьютера и похищения личных сведений.



Программы-шпионы

Программы, отслеживающие действия пользователя в Интернете или отображающие навязчивую рекламу.



Опасности сети Интернет

Фишинг

Сообщения электронной почты, отправленные преступниками, чтобы обманом вынудить посетить поддельные веб-узлы и предоставить личные сведения



Кража идентификационных сведений

Преступление, связанное с похищением личных сведений и получением доступа к наличным деньгам или кредиту

Мистификация

Сообщения электронной почты, отправленные, чтобы обманом вынудить пользователя отдать деньги





Формирование
навыков
поведения
в социуме

Приобретение
учащимися нового
социального опыта

Задачи
формирования
коммуникативных
УУД

Освоение
социальных ролей

Включение
в социальное
отношение



4 основных структурных элемента содержания, тождественного социальному опыту



Усвоение знаний об обществе, природе и технике, способах деятельности и мышлении обеспечивает формирование в сознании школьника истинной картины мира, вооружает его правильным методологическим подходом к

Проявляется в форме умений действовать по образцу. В содержание этого опыта включается система общих интеллектуальных и практических навыков и умений. Она, в свою очередь, является

Нормы отношения к окружающему миру, к самому себе и другим людям предполагают не только знание мировоззренческих идей, но и убежденность в их истинности, положительное отношение к ним. Это отношение проявляется в поведении человека, в деятельности практического и интеллектуального характера.



Web 2.0

Web 2.0 – это второе поколение сетевых сервисов

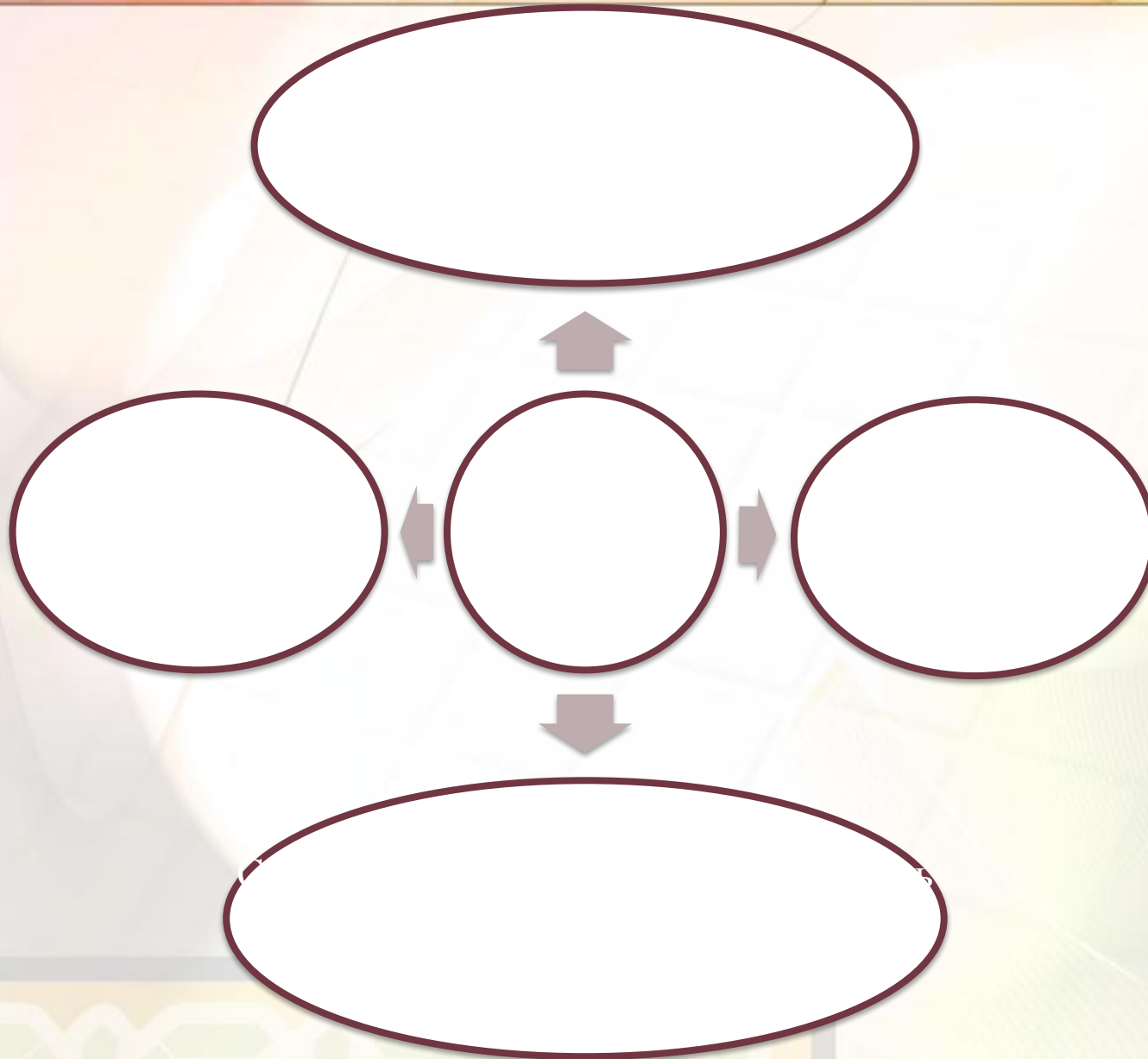
Интернета, которые позволяют пользователям создавать в Сети и использовать информационные ресурсы.

С помощью Веб 2.0 можно организовать следующую коллективную деятельность:

- совместный поиск;
- совместное хранение закладок;
- создание и совместное использование медиа-материалов (фотографий, видео, аудиозаписей...);
- совместное создание и редактирование гипертекстов;
- совместное редактирование и использование в сети текстовых документов, электронных таблиц, презентаций и других документов;
- совместное редактирование и использование карт и схем.



Web 2.0



Web 2.0. Открытые общественные веб-сервисы

Яндекс

Рамблер

Mail.ru

Google



Web 2.0. Свободные энциклопедии

Википедия
<http://ru.wikipedia.org>

Летописи.ру
<http://letopisi.ru>

Сетевой проект
«Дети в
Интернете»
<http://goo.gl/OyjBp>

«Традиция»
<http://traditio-ru.org>



Web 2.0. Социальные сети

«Записки классной мамы»

<http://klassmama.blogspot.ru/>

Вконтакте

<http://vkontakte.ru>

Facebook

<http://www.facebook.com>

Социальная сеть работников образования

<http://nsportal.ru/>



Социальные сети и социальные медиа

 <p>Запущена: 2006 г. Тематика: соц. развлек. Польз-лей: 160 млн.* Ежедневно: 35 млн.*</p>	 <p>Запущена: 2006 г. Тематика: соц. развлек. Польз-лей: 135 млн.* Ежедневно: 33 млн.*</p>	 <p>Запущена: 2004 г. Тематика: соц. развлек. Польз-лей: 900 млн.* Ежедневно: 500 млн.*</p>	 <p>Запущена: 2006 г. Тематика: микроблоги Польз-лей: 600 млн.* Активных: 200 млн.*</p>	 <p>Запущена: 2007 г. Тематика: соц. развлек. Польз-лей: 40 млн.*</p>	 <p>Запущена: 1999 г. Тематика: блоги Польз-лей: 35 млн.* Россия: 2,5 млн.*</p>
 <p>Запущена: 2003 г. Тематика: проф. связи Польз-лей: 100 млн.*</p>	 <p>Запущена: 2005 г. Тематика: видео Просм. в день: 4 млрд.*</p>	 <p>Запущена: 2011 г. Тематика: соц. развлек. Польз-лей: 90 млн.*</p>	 <p>Запущена: 2007 г. Тематика: соц. развлек. Польз-лей: 13 млн.***</p>	 <p>Запущена: 2003 г. Тематика: соц. развлек. Польз-лей: 11 млн.***</p>	 <p>Запущена: 2005 г. Тематика: проф. связи</p>
 <p>Запущена: 2008 г. Тематика: проф. связи Польз-лей: 1,7 млн.**</p>	 <p>Запущена: 2011 г. Тематика: спорт</p>	 <p>Запущена: 2000 г. Тематика: проф. связи Польз-лей: 250 тыс.**</p>	 <p>Запущена: 2006 г. Тематика: соц. развлек. Польз-лей: 1-3 млн.**</p>	 <p>Запущена: 2003 г. Тематика: блоги Польз-лей: 2 млн.**</p>	 <p>Запущена: 2008 г. Тематика: соц. развлек. Польз-лей: 30 млн.**</p>
 <p>Запущена: 2005 г. Тематика: работа Польз-лей: 1 млн.* Посетителей: 3 млн.*</p>	 <p>Запущена: 2006 г. Тематика: блоги Польз-лей: 190 тыс.** Читателей: 130 тыс.**</p>	 <p>Запущена: 2010 г. Тематика: фото Польз-лей: 30 млн.* Фотографий: 150 млн.*</p>	 <p>Запущена: 2004 г. Тематика: фото Польз-лей: 50 млн.* Фотографий: 6 млрд.*</p>	 <p>Запущена: 2003 г. Тематика: соц. развлек. Польз-лей: 20 млн.*</p>	 <p>Запущена: 2006 г. Тематика: соц. развлек. Польз-лей: 125 млн.*</p>
 <p>Запущена: 2001 г. Тематика: проф. блоги Дневников: 6 тыс.**</p>	 <p>Запущена: 2002 г. Тематика: соц. развлек. Польз-лей: 115 млн.*</p>	 <p>Запущена: 2009 г. Тематика: соц. развлек. Польз-лей: 3 млн.*</p>	 <p>Запущена: 2002 г. Тематика: блоги Польз-лей: 1 млн.* Дневников: 440 тыс.**</p>	 <p>Запущена: 2012 г. Тематика: микроблоги Польз-лей: 70 тыс.*</p>	...

Источники (2011-2012): * Wikipedia, ** данные сайтов, *** расчеты QuantResearch

Quantresearch



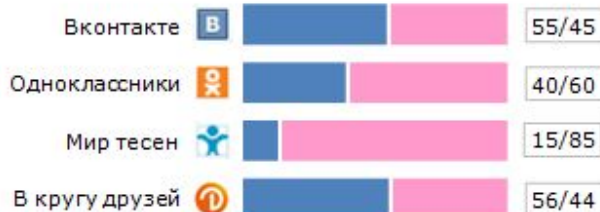
Web 2.0. Социальные сети

Социально-демографические показатели

Год рождения



Гендерный состав



География



	М.О.	Мода	Медиана	Размах	ОКО
Одноклассники	1977 г.р.	1983 г.р.	1979 г.р.	100 лет	13 лет
Вконтакте	1986 г.р.	1990 г.р.	1988 г.р.	99 лет	11 лет
Мир тесен	1985 г.р.	1987 г.р.	1986 г.р.	91 год	8 лет
В кругу друзей	1977 г.р.	1986 г.р.	1980 г.р.	82 года	12 лет

Источники (2011): расчеты QuantResearch по открытым данным пользовательских страниц

Quantresearch



Web 2.0. Детские социальные сети

Класснет

<http://www.classnet.ru>

Страна друзей

[http://www1.stranadr
uzey.ru/](http://www1.stranadr
uzey.ru/)

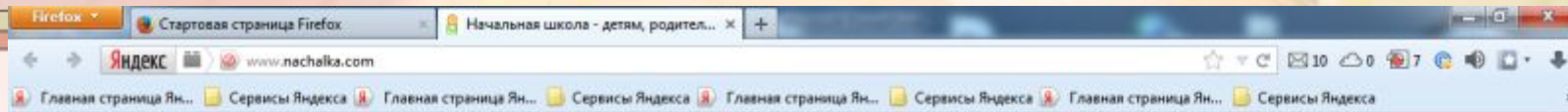
Смешарики

[http://www.smeshari
ki.ru](http://www.smeshari
ki.ru)

Твиди

<http://tvidi.ru>





Реклама



Лицензия Серия А № 0002367



Вход для участников

Имя пользователя: *

Пароль: *

Запомнить меня

- Зарегистрироваться
- Запросить новый пароль

Навигация

- Учитель
- Ребенок
- Родитель
- Блоги
- Конкурсы
- Новости Начальной школы
- Новые материалы
- Новинки фотогалереи

Nachalka.com - сообщество для людей от 6-и лет и старше, имеющих отношение к начальной школе.

Для детей это безопасная площадка, где можно узнавать что-то интересное, создавать что-то новое, играть в умные игры, общаться со сверстниками, участвовать в проектах и конкурсах.

Родителям интересно обменяться советами о воспитании детей, получить при необходимости консультацию учителей, узнать больше о своих собственных детях.

Учителям можно пообщаться друг с другом на "нейтральной территории". "Начальная школа" свободна от начальников всех рангов и калибров, от чинов и званий, кроме одного звания - учитель.

Здесь есть детская площадка, родительский клуб, учительская, но мы собрались для того, чтобы быть вместе, давайте попробуем! Этот сайт - открытый проект. Каким он станет - зависит от участников.

Есть идеи?



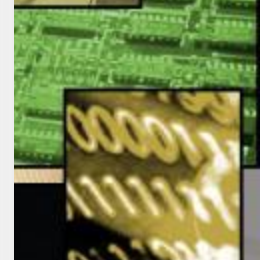
7 июня 2008 года Началка была зарегистрирована, а 15 июня - открылась для посетителей.

За это время в сообщество пришли и остались более десяти тысяч участников. Спасибо всем за то, что мы вместе!

Работают сервисы, которые изначально были задуманы, участники предлагают все новые идеи, практика подсказывает пути их реализации. Все больше возможностей появляется для того, чтобы обеспечить сотрудничество.

В **фотогалерее** лежат иллюстрации к урокам для начальной школы. Бери и пользуйся!

В **кинозале** - целое море мультфильмов и сериалов, на которые с удовольствием ссылается с родителями фильм и



Web 2.0. Сервисы, позволяющие организовывать совместную работу

Google Drive от
поисковой системы
Google

Office Web Apps от
корпорации Microsoft

iCloud от корпорации
Apple

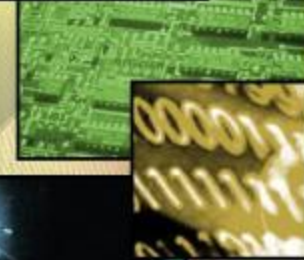
Amazon Cloud
Drive от компании
Amazon




Web 2.0. Сервисы, позволяющие организовывать совместную работу









- создание и редактирование текстовых документов по аналогии с Microsoft Word);
- создание и работа с математическими таблицами, вычисления по аналогии с Microsoft Excel);
- создание и демонстрация презентаций (по аналогии с Microsoft Power Point);
- создание простых (векторных) изображений;
- редактирование графических файлов (фотографий);
- использование дискового пространства провайдера для хранения данных;
- работа с электронной почтой;
- организация и проведение совместной работы с текстовыми, табличными документами, планировщиками, другими корпоративными задачами.



Web 2.0. Сервисы, позволяющие организовывать совместную работу

СОЗДАТЬ 

-  Папка
-  Документ
-  Презентация
-  Таблица
-  Форма
-  Рисунок

Подключить другие приложения

Настройки совместного доступа

Открыть доступ к документу:

-  **Общедоступно в Интернете**
Найти этот элемент и получить к нему доступ может любой пользователь Интернета. Вход в службу не требуется.
-  **Пользователям, у которых есть ссылка**
Обратиться к документу может любой пользователь, обладающий ссылкой. Вход в службу не требуется.
-  **всем, кому дано разрешение**
(открывать документ смогут только вошедшие в службу пользователи, которым дано разрешение)

Примечание. Вне зависимости от настроек доступа документ можно опубликовать в Интернете. [Подробнее...](#)

Сохранить

Отмена

[Подробнее о настройке доступа...](#)



**Благодарю за
внимание!**

