

**КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ
ЗНАКОВ**

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

Товарный знак (также Товарная марка, англ. Trademark)^(TM) — обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), «служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей». Законом признаётся исключительное право на товарный знак, удостоверяемое свидетельством на товарный знак. Товарные знаки отличаются своей многочисленностью и многообразием. Выделяют 5 основных типов товарных знаков.

СЛОВЕСНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Словесные товарные знаки являются самыми распространенными, к ним можно отнести буквы, слова, предложения и проч., например названия компаний

The IBM logo consists of the letters 'IBM' in a bold, blue, sans-serif font. Each letter is composed of horizontal stripes, with the 'I' having three stripes, the 'B' having six, and the 'M' having six.The Deutsche Bank logo features the words 'Deutsche Bank' in a bold, blue, sans-serif font. To the right of the text is a blue square icon containing a white diagonal line from the bottom-left to the top-right.The Coca-Cola logo is a red, circular button with the words 'Coca-Cola' written in white, cursive script. The button has a slight shadow, giving it a three-dimensional appearance.

Обычно данный вид знаков называют логотипами. В качестве логотипов могут использоваться уже существующие слова («Любимый сад») или придуманные («Макфа»). К словесным знакам можно отнести лозунги компаний или их слоганы. Например, у компании Nokia вместе с названием размещен лозунг Connecting People и др.

The Sony logo consists of the word "SONY" in a bold, black, sans-serif typeface. A small registered trademark symbol (®) is located at the end of the word. The logo is centered on a white square background.

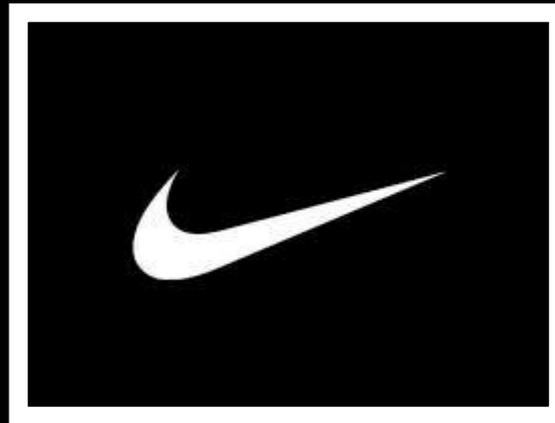
SONY®

The Nikon logo features the word "Nikon" in a bold, black, sans-serif font. The background is a bright yellow square with several white diagonal lines radiating from the top left corner towards the bottom right. The logo is centered on the yellow background.

Nikon

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

представляют собой изображения различных геометрических фигур, линий, предметов, животных, людей, географических, природных объектов и др. Как правило, данный вид знаков называют эмблемами



ОБЪЕМНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

оригинальные упаковки или сам товар, позволяющий определить его изготовителя. Такие товарные знаки обычно используют парфюмерно-косметические компании, а также производители алкогольной продукции



ОБЪЕМНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК



ЗВУКОВОЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

фрагмент музыкального произведения или короткий оригинальный звук, звук природы, быта, промышленных предприятий и проч. Примерами звуковых товарных знаков являются мелодии мобильных телефонов, позывные радиостанций (например, «Европа плюс», «Русское радио»), радиопрограмм («Бригада У»), мелодии и заставки популярных телепередач (например, «Поле чудес», «Большая разница», «Спокойной ночи, малыши!»), аудиологотипы «Макдоналдс».

КОМБИНИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Комбинированные товарные знаки представляют собой смесь перечисленных выше знаков. Сейчас они используются очень часто.



КОМБИНИРОВАННЫЙ
ТОВАРНЫЙ ЗНАК

