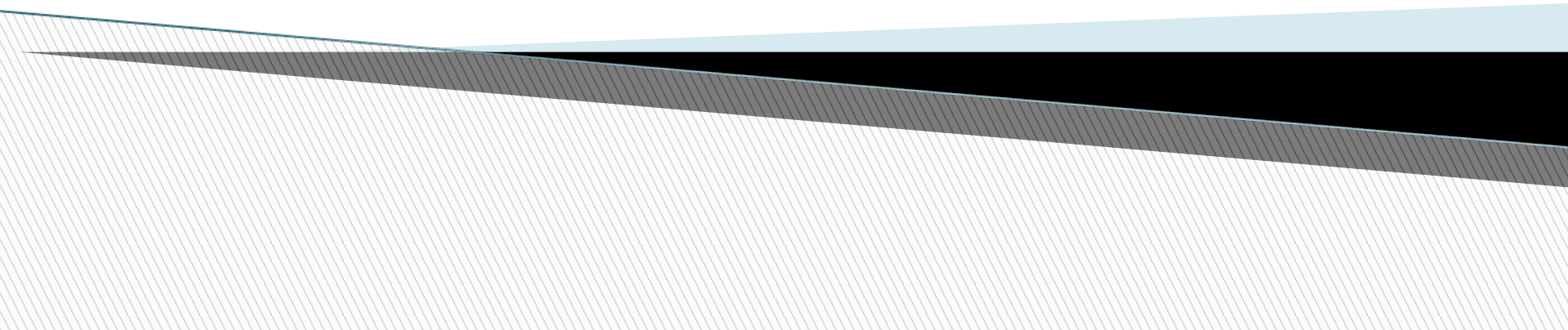


Тема: «Я-концепция как социально-психологический феномен»



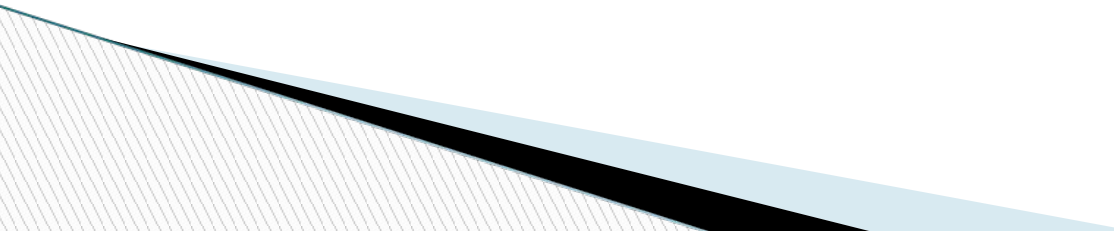
- Вопросы:
- Теории Я-концепции
- Я-концепция как структура установок
- Социально-психологические характеристики личности

Литература:

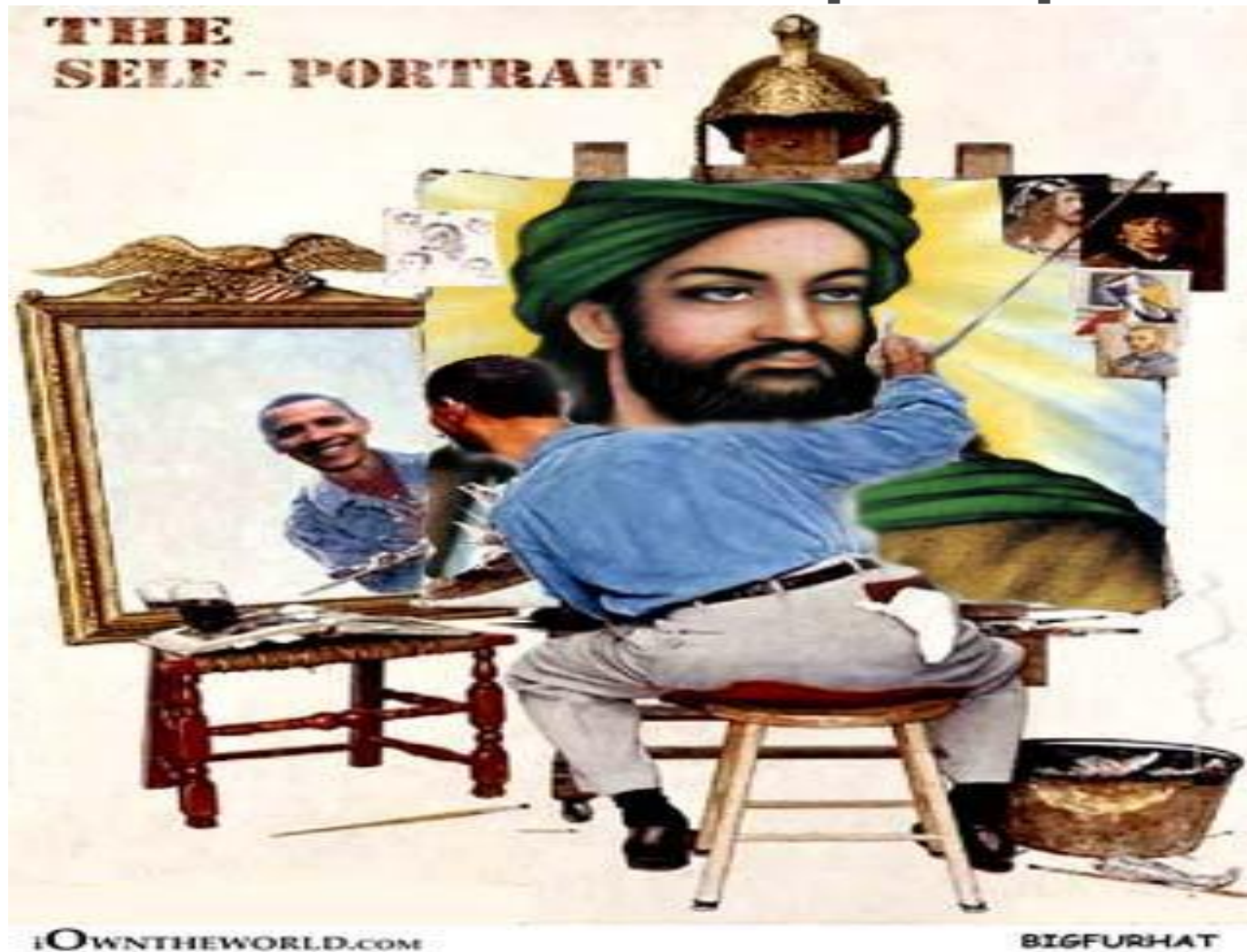
- 1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М., 2006
- 2. Бернс Р. Развитие «Я-концепции» и воспитание/М.:1986
- 3. Майерс Д. Социальная психология. Изд-ие 2-е. Спб.: Питер., 1999 с.64

«Я – это...»?

Какие 10 ответов Вы
могли бы дать?



ЧТО ТАКОЕ «Я-КОНЦЕПЦИЯ»?



ЭТО СИСТЕМА ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О САМОМ СЕБЕ

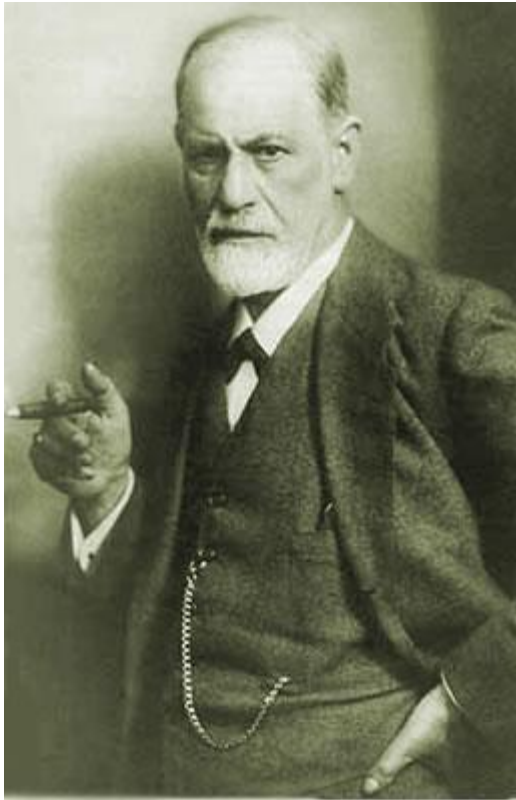
1. ТЕОРИИ Я-КОНЦЕПЦИИ

**ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКИЙ или
ГУМАНИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД**

**СИМВОЛИЧЕСКИЙ
ИНТЕРАКЦИОНИЗМ**

**ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКИЙ
ПОДХОД**

Зачатки изучения «я-концепции» лежат в психоаналитической теории

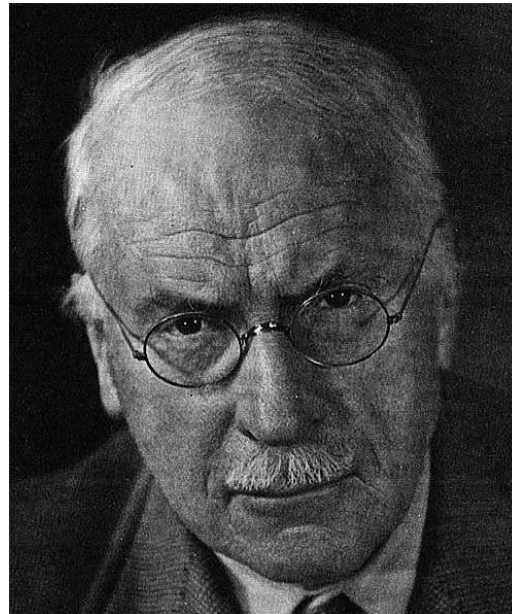


**Зигмунд Фрейд
(Фройд)**

Freud, Sigmund

(1856-1939)

австрийский врач-психиатр и
психолог,
основатель психоанализа



**Карл Гюстав
Юнг
(1875-1961)**

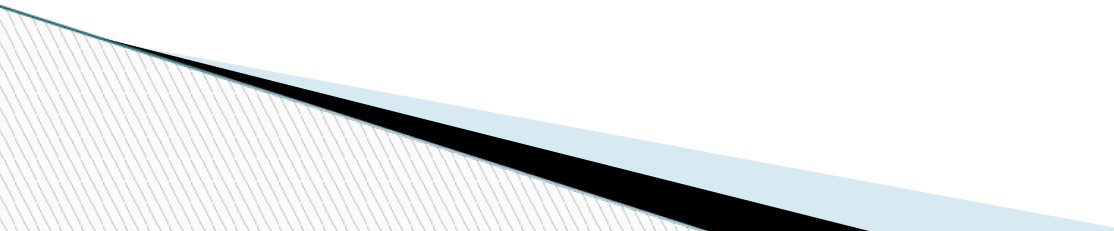
Врач-психиатр,
профессор
психологии

Гуманистический подход (А.Маслоу, К. Роджерс)

Я-концепция -

1. Центральное звено, вокруг которого организуются все образы восприятия.
2. Продукт восприятия, и совокупность представлений, в которой содержатся ценности, привнесенные из социокультурной среды.
3. Я-концепция регулирует поведение.
4. Потребность в своем положительном отношении к себе возникает через усвоение опыта положительной оценки себя другими людьми.
5. Мотивационное побуждение – потребность в самоактуализации.

Символический интеракционизм (Ч.Кули, Г.Мид)

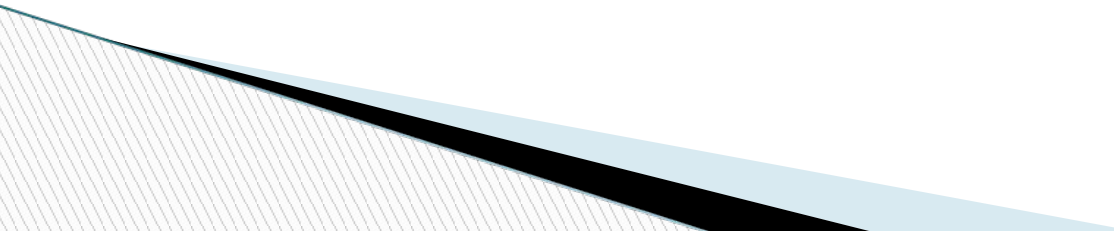
- ▣ я-концепция формируется на основе обратной связи от других.
 - ▣ главным условием развития Я-концепции считается способность индивида принимать роль другого, с тем чтобы установки другого по отношению к индивиду могли бы быть им оценены.
- 

«Я – КОНЦЕПЦИЯ» - ЭТО...

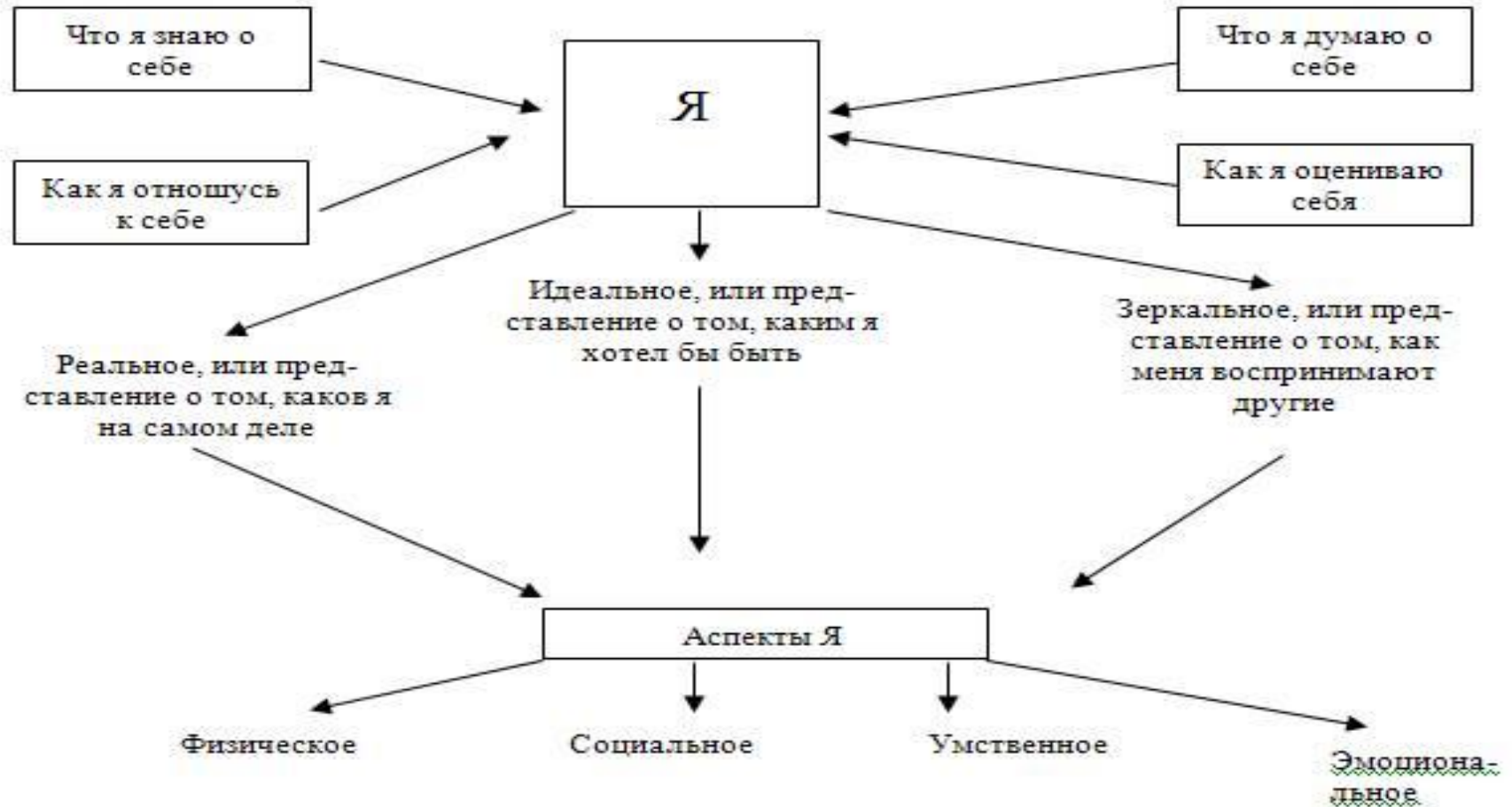
- совокупность установок, направленных на себя.
- определяется как собственное представление человека о себе в настолько полном и тщательном описании, насколько человек может это сделать (А. Ребер).
- относительно устойчивая, более или менее осознанная, переживаемая как неповторимая система представлений индивида о самом себе, на основе которой он строит свое взаимодействие с другими людьми и относится к себе (философский словарь).

2. Я-концепция как структура установок

В ней выделяются три структурных компонента:

- Когнитивный компонент – «Я-образ», к которому относятся содержание представлений о себе.
 - Эмоционально – ценностный (аффективный) компонент, который есть переживаемое отношение к себе в целом или к отдельным сторонам своей личности, деятельности.
 - Поведенческий компонент характеризует проявление когнитивного и оценочного компонентов в поведении.
- 

Структура Я-концепции по Р. Бернсу

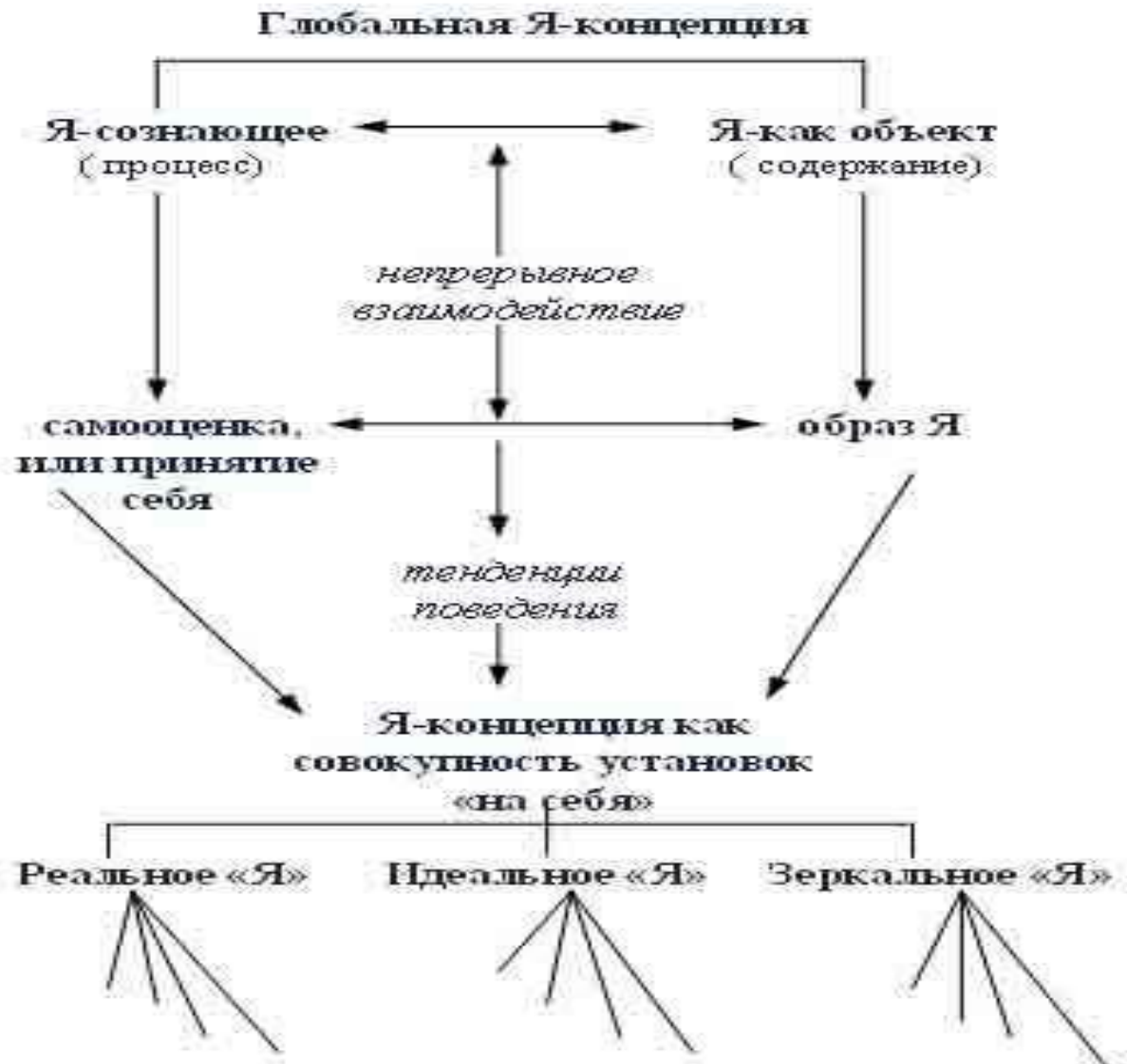


СТРУКТУРА Я-КОНЦЕПЦИИ

Аспекты,
выделенные
У. Джемсом

Компоненты
установки

Модальности



3. Социально-психологические характеристики личности

- 1) обеспечивающие развитие и использование социальных способностей (социальной перцепции, воображения, интеллекта, характеристик межличностного оценивания);
- 2) формирующиеся во взаимодействии членов группы и в результате ее социального влияния;
- 3) более общие, связанные с социальным поведением и позицией личности (активность, ответственность, склонность к помощи, сотрудничеству);
- 4) социальные свойства, связанные с общепсихологическими и социально-психологическими свойствами (склонность к авторитарному или демократическому способу действия и мышления, к догматическому или открытому отношению к проблемам и т.д.)

Социально-психологические способности личности

ПРОЯВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В ОБЩЕНИИ:

- «перцептивная способность» (В.В. Лабунская),
- «способность к эмоциональному отклику» (А.А. Бодалев),
 - «общая способность к оценке другого» (Г. Олпорт);
- «наблюдательность» и «проницательность» (Ю.М. Жуков) и т.п.

ВЫВОДЫ:

- «Я-концепция» определяется как представление индивида о самом себе, совокупность установок, направленных на себя.
- В структуре «Я-концепция» выделяют три структурных элемента: когнитивный, аффективный, поведенческий.
- Многие авторы придерживаются мнения о наличии только двух составляющих «Я-концепции»: описательная («образ Я»), которая соответствует когнитивному компоненту; самооценка (аффективный компонент)
- «Я-концепция» имеет различные модальности: реальное Я, идеальное Я, зеркальное Я.
- Отечественные авторы отождествляли понятия «Я-концепции» и «образ Я», в то время как зарубежные психологи рассматривают «образ Я» только как один из структурных элементов «Я-концепции».