

Массовая коммуникация

- процесс передачи информации с помощью технических средств на численно большие, рассредоточенные аудитории.

Адресат (реципиент, коммуникант)

— объект/субъект коммуникации, получатель информации/сообщения, обладает коммуникативными ожиданиями.



Адресант (коммуникатор)

— инициатор коммуникации, осуществляет определенные, запланированные коммуникативные подходы.



Барьеры в коммуникации

- технические
- психофизиологические
- знаковый и смысловой
- ситуационный



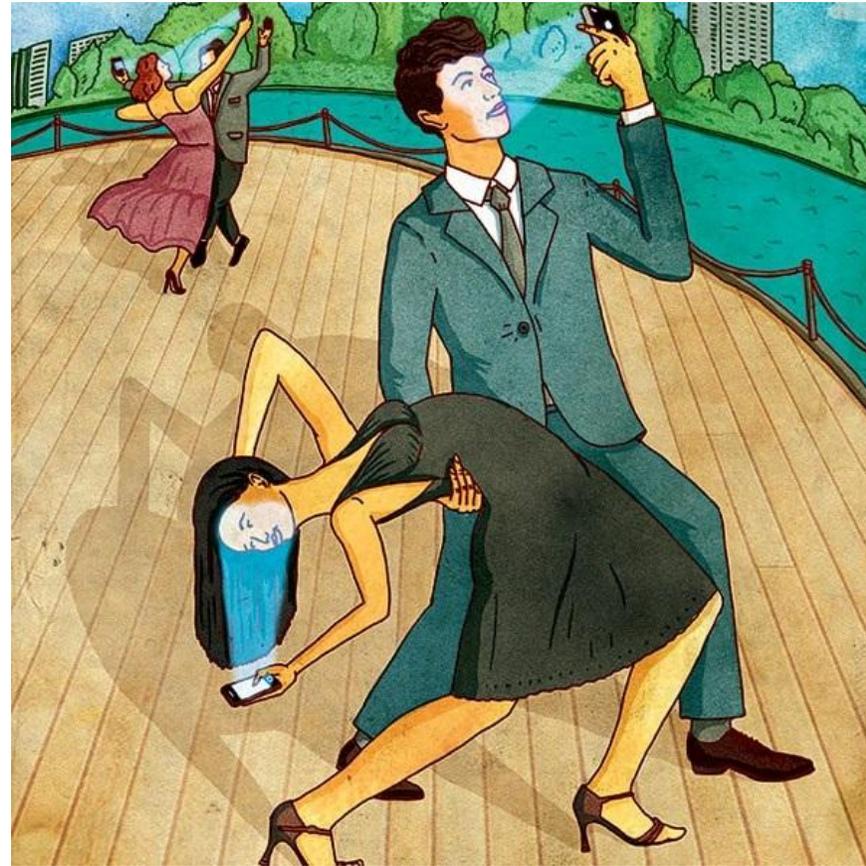
Декодирование

— расшифровка сообщения, которая в результате различных помех может быть более или менее адекватной.



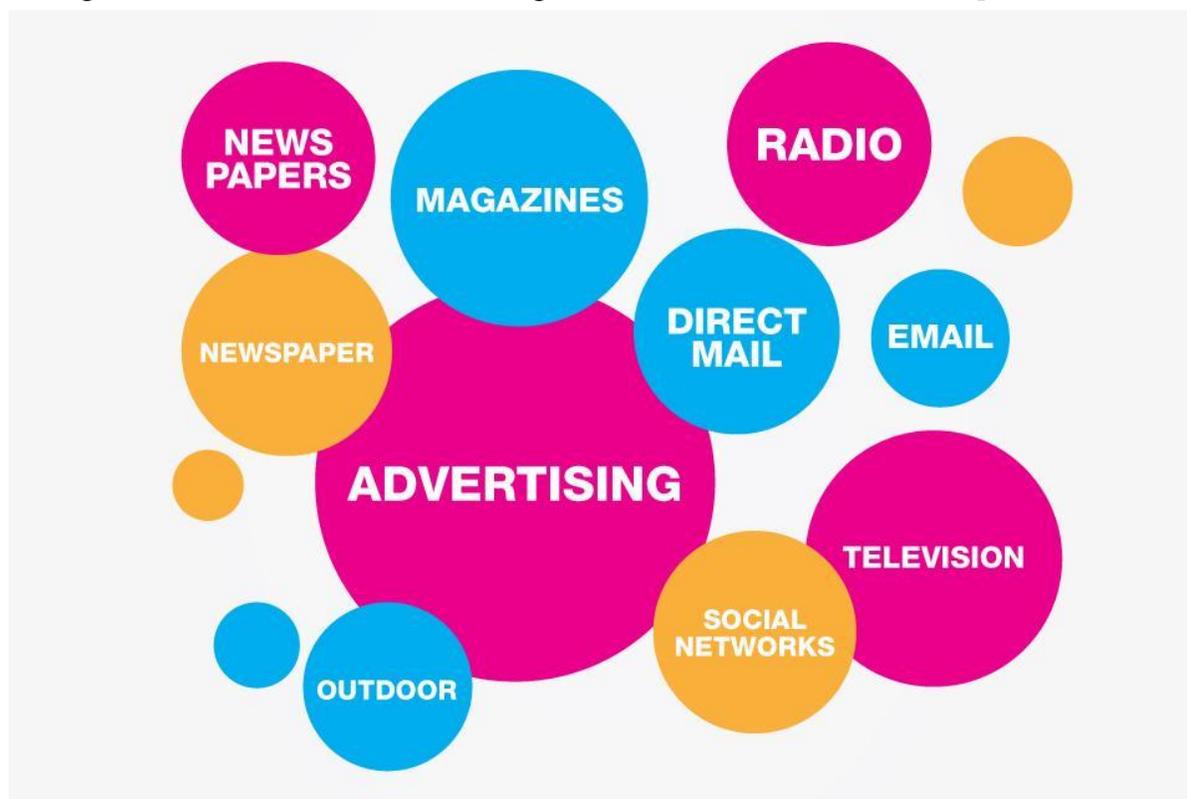
Диалог

– форма
коммуникационног
о взаимодействия,
освоенная людьми
в процессе
антропогенеза при
формировании
человеческого
языка и речи.



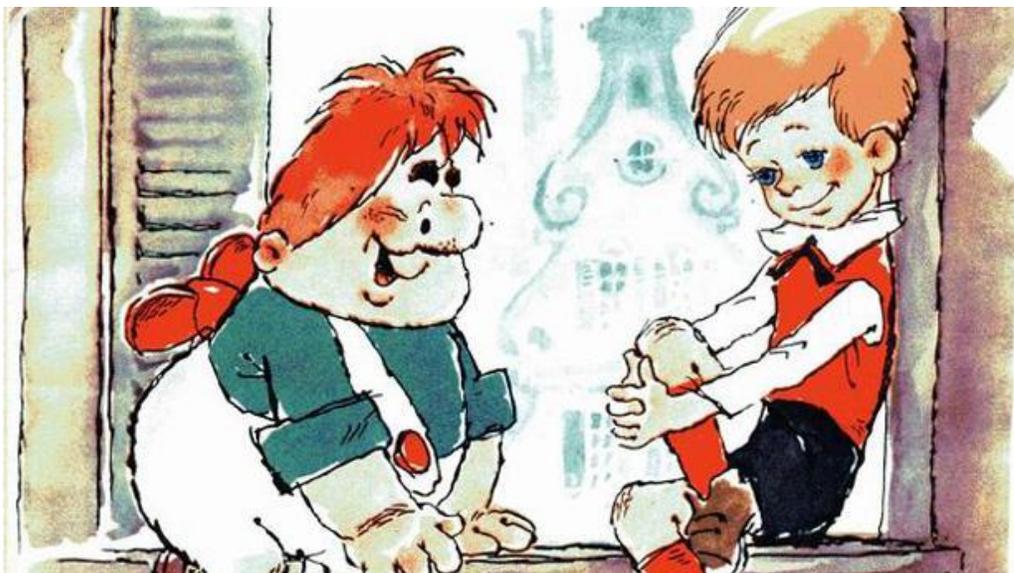
Каналы коммуникации

представляют собой средства, с помощью которых субъект коммуникации передает



Квазикоммуникация

– иррациональная коммуникация, когда коммуникатор обращается к воображаемому субъекту и обретает ощущение диалога с ним.



Кодирование

— превращение сообщения в символическую форму.



Коммуникативный акт

– это процесс передачи сообщения от коммуникатора к реципиенту.



Модель Аристотеля

3 компонента процесса коммуникации:
«Оратор - Речь – Аудитория» или
Коммуникатор - Сообщение -
Коммуникант.

Предмет коммуникации

— это та часть внутреннего или внешнего мира реципиента, на которую коммуникатор воздействует.

Подражание

- воспроизведение реципиентом движений, действий, поведенческих коммуникатора.

Сообщение

– определенное содержание, имеющее смысловые значения, выраженное с помощью вербальных и невербальных средств, заключенное в определенную форму.

Управление

- коммуникационное действие, при котором коммуникатор рассматривает реципиента как средство достижения своих целей, как объект управления.

Шум

– на языке теории информации это то, что искажает
СМЫСЛ.