

Мастер-класс как эффективная форма трансляции передового опыта педагогов

**Учитель живет до тех пор,
пока учится...**

К.Д.Ушинский

Передовой педагогический опыт — это
отвечающий современным запросам,
открывающий возможности постоянного
совершенствования, нередко оригинальный
по содержанию, логике, методам, и приемам
образец педагогической деятельности,
приносящий лучший по сравнению с
мировой практикой результат.

В.И. Загвязинский



Чтобы предложить «передовой педагогический опыт» на рассмотрение, необходимо предоставить информацию по четырем ключевым пунктам:

- 1) цель «передового педагогического опыта»;**
- 2) объяснение его содержания;**
- 3) доказательства его работоспособности;**
- 4) выгоды и риски, связанные с «передовым педагогическим опытом».**

В педагогической литературе существует несколько десятков определений понятия «мастер-класс». Приведем некоторые из них, отражающие ключевые свойства этого понятия:

1. **Мастер–класс** – это открытая педагогическая система, позволяющая демонстрировать новые возможности педагогики развития и свободы, показывающая способы преодоления консерватизма и рутины.
2. **Мастер–класс** – это особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта, представляющий собой фундаментально разработанный оригинальный метод или авторскую методику, опирающийся на свои принципы и имеющий определенную структуру.

3. **Мастер–класс** – это одно из эффективных средств передачи концептуальной идеи авторской педагогической системы.
4. **Мастер-класс** – это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия.
5. **Мастер–класс** – это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.

Обобщая эти определения, можно сказать,
что мастер-класс - это интерактивная
форма обмена передовым
педагогическим опытом, которая
интегрирует в себе одновременно и
тренинг участников и конференцию.

Составляющие для проведения успешного мастер-класса

Наличие оригинального метода или авторской методики, представляющей интерес для широкой аудитории

Умение продемонстрировать ведущую идею представляемого опыта путем организации и вовлечения слушателей в активную и разнообразную деятельность

Личность автора мастер-класса должна проявить себя как творческая, современная, интересная, свободная, увлеченная и увлекающая

Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной педагогической проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: они сами должны и могут осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы. Мастер-класс должен всегда начинаться с актуализации знаний каждого участника по предлагаемой проблеме, что позволяет ему расширить свои представления знаниями других участников.

Примерный алгоритм проведения мастер-класса может состоять из следующих компонентов:

- 1. выделение проблемы – панель;**
- 2. объединение в группы для решения проблемы – работа с материалом;**
- 3. представление группами результатов работы;**
- 4. обсуждение и корректировка результатов работы.**

Проводя мастер-класс, Мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными. Все задания Мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, в которой они могли проявить себя как творцы.

Мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.

Мастер работает вместе со всеми, мастер равен участнику мастер-класса в поиске знаний и способов деятельности.

Мастер исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

**Набор критериев, которые могут использоваться
для оценки эффективности проведенного
мастер-класса:**

- 1. Презентативность;**
- 2. Эксклюзивность;**
- 3. Прогрессивность;**
- 4. Мотивированность;**
- 5. Оптимальность;**
- 6. Эффективность;**
- 7. Технологичность;**
- 8. Артистичность;**
- 9. Общая культура.**