

# Жанры материалов

Основные журналистские  
жанры

Жанр в журналистике –  
устойчивые формы или типы  
журналистского произведения,  
объединенные похожими  
признаками  
(содержательными и  
формальными)

# Классификация жанров

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ;**

**АНАЛИТИЧЕСКИЕ;**

**ХУДОЖЕСТВЕННО-  
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ.**

Информационные жанры объединены такими качествами, как новизна и актуальность факта, а так же оперативность его подачи.

Основные представители:

заметка;  
информационное интервью;  
информационная корреспонденция;  
репортаж;  
информационный отчет;  
блиц-опрос.

Характерные черты для  
информационных жанров:

небольшой объем;  
точность в выражениях,  
отсутствие изобразительных  
средств; отсутствие авторской  
оценки освещаемого  
события/явления;  
фактологичность описания и  
содержания.

Аналитические жанры дают широкое и детальное освещение фактов с их оценкой, обобщением, комментированием. Здесь важно рассмотреть и истолковать события.

Основные представители жанра:

аналитический отчет;  
аналитическое интервью;  
аналитическая корреспонденция;  
беседа;  
мониторинг;  
комментарий;  
статья;  
рецензия;  
обозрение;  
журналистское расследование.

# Характерные черты аналитических

## жанров:

наличие авторской оценки;

большой объем материала;

аналитика;

отображение внутренних связей

между событиями, явлениями и

персонами; прогностические

предположения.

Художественно-публицистические жанры свидетельствует о высоком уровне мастерства журналиста, который способен не только «добыть» информацию и проанализировать ее, но и подать в художественной форме. Эти жанры журналистики требуют богатого лексического запаса, а главное – литературного таланта.

Основные представители:

очерк;  
фельетон;  
памфлет;  
легенда;  
анекдот.



Характерные черты  
художественно-публицистических  
жанров:

литературность;  
художественность (наличие в  
тексте изобразительных средств);  
эмоциональная насыщенность;  
глубокое осмысление  
действительности (авторское).

Спасибо за  
внимание