

Основы журналистики

доктор филологических наук

Татьяна Ивановна Фролова

Основы журналистики: общая структура курса

- Основы журналистики-1 (макроуровень): СМИ и журналистика как социальный институт (общественная миссия, функции, ценности, особенности национальной медиасистемы) – **медиасреда как условие профессиональной деятельности**
- Основы журналистики-2 (мезоуровень): журналистика как профессиональная деятельность (содержание СМИ, журналистский текст, творческий процесс, основные методы, новостная журналистика) – **основы технологии**
- Основы журналистики-3, 4 (микроуровень): профессиональные специализации в журналистике (жанровые, отраслевые и тематические) - **учебная платформа для творческого самоопределения в профессии**

Учебные компоненты модуля «Основы журналистики-2»

- **Лекции:** введение основных понятий, моделирование базовых компетенций, систематизация информации, контрольные задания.
- **Практические занятия:** освоение теоретического знания, анализ профессионального опыта, упражнения-тренинги для развития журналистских качеств.
- **Практикумы:** практическое освоение дисциплины, формирование базовых практических умений, моделирование практических ситуаций, производство продукта (волонтеры в «Журналист Онлайн»).
- **Летняя учебная практика:** самостоятельная работа в «полевых» условиях ; «Журналист Онлайн».

Основы журналистики 2-й семестр: основные разделы

- **Вводная лекция**: журналистика как профессия
- **Новость** как основа журналистики: критерии, структура, заголовки
- **Журналистский текст**: тема, идея, структура, методы изложения
- **Творческий процесс**: технологические основы, источники информации, методы и правила работы журналиста, интервьюирование

Отчетность – экзамен:

балльно-рейтинговая система

Итоговая экзаменационная оценка складывается из баллов, набранных студентом за:

□ письменное выполнение индивидуального экзаменационного задания и тестирование по материалу двух семестров

□ выполнение контрольных работ (2)

□ посещение практических занятий

□ активное участие в работе группы

□ выполнение заданий преподавателя

Контрольные работы

- Контрольные работы ориентированы на проверку усвоения учебного материала и представляют собой практическую работу по разбору журналистского текста
- **Первая контрольная работа/промежуточная аттестация** состоится 1 апреля в аудитории;
Тема: «Журналистский текст: содержание и структура»
- **Вторая контрольная работа** выполняется индивидуально и сдается преподавателю группы
Тема: «Технология работы над текстом»
 - *Баллы за контрольные работы входят в общую экзаменационную оценку*

Учебная литература и источники

- **Презентации лекций**
- **Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – Последнее издание**
- Лукина М.М. Откуда берутся новости. – М., 2013
- Шостак М.И. Новости прессы. – М.: 2013
- Технология новостей от Интерфакса. - М.: 2011
- Амзин А. Новостная интернет-журналистика. – М.: 2011
- Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М.: 2008

- Лукина М.М. Технология интервью. – Последнее издание
- Тертычный А.А. Методы профессиональной деятельности журналиста. – М.: 2011
- Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. – СПб., 2012
- Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. – М.: 2013
- Вирен Г., Фролова Т. Информационные агентства: Как создаются новости. – М.: 2015

Журналистика как профессия

**От социальной миссии –
к профессиональным
обязанностям**

Самостоятельная работа

- Современные требования к профессиональной личности
- Журналист и общество: история профессии
- Профессиональные обязанности журналиста
- Журналистика профессиональная и гражданская
- Карьера в журналистике и показатели профессионализма
- Профессиональные компетенции журналиста: базовые и инновационные

НОВОСТЬ

**как основа
медиаконтента:
критерии и структура**

Основные вопросы лекции

- **Медиаконтент: основные понятия**
- **Новости как основа медиаконтента**
- **Критерии отбора новостей**
- **Структура новости**
- **Дополнительные элементы**

Главное в журналистике

- Находить подходящие темы и аспекты, учитывая общественные и производственные цели определенных медиаканалов и СМИ.
- Выявлять главную информацию.
- Предлагать аудитории релевантный и надежный контент, в котором используется детальный анализ.
- Гарантировать достоверность информации.

Текст – ключевое понятие журналистики

- **Текст и функции СМИ:** социальные функции журналистики реализуются посредством трансляции актуальных текстов.
- **Текст и профессиональные компетенции:** все главные компетенции реализуются в работе с текстами.
- **Текст и профессиональные обязанности:** все профессиональные обязанности, все служебные роли прямо или опосредованно связаны с созданием текстов.

Контент СМИ:

медиа́тeкст и журналистский текст

- **Медиа́контент** – совокупность всех текстов, составляющих содержание средств массовой информации; сумма медиатекстов. Целостный продукт деятельности профессионального журналистского коллектива.
- **Медиа́тeкст** – структурный элемент медиа́контента. Включает как журналистские, так и нежурналистские тексты.
- **Журналистский текст** – продукт и результат профессиональной авторской деятельности журналиста; текст, созданный журналистом; отличается рядом особенностей.

Новость:
критерии отбора событий
классические приоритеты

Что такое новость?

- Сообщение о чем-то новом или о том, что произошло недавно
- Что-то, о чем прежде не было известно
- Новости – это то, что хороший редактор выбрал для публикации

- Новости – это проза повседневности
- События интересны, когда они важны и необычны

- Хорошая новость – не новость
- Новости – это то, что заставляет нас говорить: «Ну и дела!» – и присвистнуть
- Новости – это то, чем озабочен субъект, которого мало заботит что бы то ни было
- Когда собака укусила человека – это не новость. Но вот когда человек укусит собаку – это уже новость

- **Новость – существенное изменение в состоянии объекта (Г.В. Лазутина)**

Журналистский текст как новость: критерии актуальности

- *Иденфитикация новости*

*общезначимость/важность: охват аудитории, «для всех»
масштабность /объем происходящего: кол-во участников
своевременность/оперативность: временной фактор
близость аудитории: пространственный фактор
яркость/необычность/исключительность: эмоциональный фактор*

драматизм/конфликтность

экзистенциальность/ жизнь, смерть, любовь – «вечные ценности», «человеческий интерес»

персонафицированность/ «звездность»

Критерии новостей: важность/общезначимость

- Папа римский и Патриарх Московский и всея Руси встретились впервые в истории.

Медведев заявил, что Россия будет принимать решения относительно военных действий в Сирии исходя из своих национальных интересов.

- Шойгу: РК "Москва" готов уничтожить любую потенциально опасную цель.

Государство изменит принцип закупок лекарств. Минпромторг РФ подготовил постановление правительства о порядке закупки лекарств государством.

Критерии новостей: своевременность

- В России зафиксирован первый случай завоза лихорадки Зика.
- Баррель нефти Brent подорожал до 35 долларов.
- Реальные располагаемые доходы (*доходы минус обязательные платежи с поправкой на инфляцию*) россиян в январе 2016 года упали на 52,2 процента по сравнению с декабрем 2015-го.

Критерии новостей: близость

(пространственная и психологическая)

- **В столице открылась двухсотая станция подземки - «Саларьево»**
- **Журналисты британской телерадиовещательной корпорации «Би-би-си» планируют на следующей неделе устроить однодневную общенациональную забастовку из-за сокращения рабочих мест.**
- **Россия осталась на 148-м месте из 180 в ежегодном Индексе свободы прессы, составляемом международной правозащитной организацией "Репортеры без границ".**
- **Медики выяснили, что типичный распорядок дня работающих людей - ранний подъем в рабочие дни и сон до обеда в выходные - способствует развитию диабета, ожирения и болезней сердца и сосудов.**

Критерии новостей: необычность

- Патологоанатомы в Новой Зеландии сочли, что к смерти 30-летней Наташи Харрис привело неумеренное потребление кока-колы, сообщает русская служба «Би-би-си».
- Голый мужчина без документов попытался попасть на территорию американского посольства в Москве. По данным полиции, мужчину задержали у посольства на Новинском бульваре, когда тот перелезал через забор. Мужчину госпитализировали в психиатрическую клинику.
- Глав регионов назвали самыми неграмотными среди российских чиновников.

Критерии новостей: драматизм

- Семилетний ребенок в Томске плохо выполнил домашнее задание, за что 28-летняя мать его жестоко избила. От побоев ребенок скончался.
- Восемь человек попали в больницу после ДТП под Волгоградом.
- В Красноярском крае от нервной анорексии скончалась 14-летняя девушка.
- Взрыв в жилом доме в Ярославле: есть жертвы.

Критерии новостей: персонифицированность

- Около 8,5 тысячи человек поставили свои подписи под размещенной на сайте Белого дома [петицией](#) с призывом судить президента США [Барака Обаму](#) за военные преступления.
- Выступая в Сибирском Федеральном университете, премьер-министр [Дмитрий Медведев](#) по просьбе студентов дал совет, как влюбить в себя девушку: нужно быть настойчивым.
- Бывший премьер-министр Израиля [Эхуд Ольмерт](#) начал отбывать наказание в тюрьме Маасиягу.
- Источник: главы МИД стран ЕС решили снять санкции с [Лукашенко](#).
- Кудрявая [Вера Брежнева](#) затмила всех на Big Love Show 2016.

Критерии новостей:

экзистенциальность/человеческий интерес

- **Российское правительство внесло в закон об усыновлении детей-сирот поправку, запрещающую передачу детей гей-парам.**
- **Ирландские кардиологи утверждают, что у людей с фамилией Brady чаще среднего отмечается брадикардия. На очереди — связь фамилии Fatt с ожирением и фамилии Love с депрессией.**
- **Первая в Скандинавии мечеть, имамом которой является женщина, открылась в Копенгагене.**
- **37-летняя Елена Летучая выходит замуж.**

Наложение критериев:

«пороговая ценность» новости

- Как правило, событие, достойное внимания, отвечает сразу нескольким критериям (см. примеры), между которыми нет жестких границ.
- Чем больше критериев «сходится» в одной новости, тем она значимее; тем больше шансов у нее попасть в «повестку дня».
- Действие критериев проявляется ситуативно; в совокупности многих обстоятельств они получают различное звучание и акценты.
- Одному и тому же критерию могут соответствовать совершенно разные по смыслу новости.

«Фильтры»

диктует концепция СМИ

- **«Журналист Он-лайн»:**

«**Близко – важно - интересно** для целевой аудитории. Если тема отвечает двум из трех критериев, мы берем ее в работу; если одному или ни одному, не берем».

- Интересы молодой аудитории + Московский университет + профессиональные новости журналистики.

- ✓ Личные деньги
- ✓ Работа и карьера
- ✓ Образование
- ✓ Экология
- ✓ Культура
- ✓ Безопасность
- ✓ Потребление (новые гаджеты, одежда и т.д.)
- ✓ Развлечения

Структурные элементы новости

Заголовок, Лид, Корпус, Бэкграунд

Структурные компоненты новости в формулах Правило полноты

- Формула «WWW»/универсальная:
What кто/что, **Where** где, **When** когда

- Формула «5W+H»/наиболее популярная:
кто, что, где, когда, почему, как...

откуда известно, с какими последствиями



Структура новостного текста: «перевернутая пирамида» «антиистория»

- **Заголовок**/хэдлайн
ключевой факт: кто?что?
 - **Лид**
кто?что?где?когда?
 - **Цитата**
почему?
 - **Корпус**
как?
 - **Бэкграунд**
что еще?

Структура новости отражает смысловые компоненты текста (на примере новостей «Интерфакса»)

- Заголовок: суть новости / *ключевой факт ситуации*
- Дейтлайн: время и место / *контуры ситуации*
- Лид: главный смысл сообщения / *факты, составляющие ситуацию*
- Цитата: детализация и контекст новости / *проблемный контекст*
- Контекст: дополнительная информация, разъясняющая значение новости / *проблемный контекст*
- Бэкграунд: справочная информация, необходимая для понимания новости / *предыстория проблемы, аналогичная информация*

Заголовок – маркетинговый продукт

- **Хэдли́н** (главный элемент новости) – максимум смысла и минимум слов; **10% объема текста**
- **Функции:** проинформировать и привлечь. Понятный, интересный, яркий заголовок: привлечь внимание читателя/зрителя и убедить его кликнуть по ссылке, посмотреть **НОВОСТЬ**

Заголовок:

ВСЯ НОВОСТЬ В ОДНОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ

- Простое и энергичное предложение, содержащее **ключевые слова темы**; из заголовка должно быть понятно, что произошло
- Содержит не более 7-10 слов
- Не должен повторять первое предложение текста
- Избегать детализации, цифры округлять
- Использовать **глаголы** совершенного вида (сообщение о свершившемся действии)

Заголовок: примеры

- **Япония отмечает улучшение атмосферы в диалоге с Россией**
- **Россия адекватно ответит Украине на кризис с транзитом фур**
- **В Госдуму внесен законопроект о понятии «миссионерская деятельность»**
- **Медведев: Турция «подставила» НАТО, сбив Су-24**

«Заги» и «подзаги»

- **Заголовок** доносит до потребителя основную мысль текста. В новости-заявлении-цитате обязательно указывается авторство, дается ссылка на источник.
- **Подзаголовок** дает дополнительную информацию, которой нет в заголовке – не только событие, но факты и цифры. Акцентирует «новый поворот».

«Плохой заголовок» для новости

- **«Нулевой»** - невнятный, неопределенный, банальный; применим ко множеству ситуаций, а не к той, которая упомянута в тексте
- ✓ *Главное – скорость и качество*
- **«Вопросительный», «цитатный»** – допустим только в некоторых типах текста; свидетельство неумения найти правильный заголовок
- **«Перегруженный»** – содержащий сложные синтаксические конструкции, знаки препинания, второстепенные детали и т.д.
- **«Образный/метафорический»** - не для новости, не для Интернет-СМИ; плохо индексируется.

Пример: заголовок

- **Индекс свободы прессы: в России по-прежнему плохо**
Русская служба BBC
<http://www.bbc.co.uk/russian>

Сравните

- **Россия сохранила 148-е место в рейтинге свободы
СМИ «Репортеров без границ»**
Интерфакс

<http://www.interfax.ru/russia/txt/357621>

Лид – это активное начало

- **Первый абзац новости**
- Излагается главное – основные факты новости. Должен отвечать минимум на 4 вопроса:

Кто? Что? Когда? Где?

Лид: пример

- **Россия осталась на 148-м месте из 180 в ежегодном Индексе свободы прессы, составляемом международной правозащитной организацией "Репортеры без границ".**

Прямой лид

Назначение - дать сообщение,
информировать о событии

- Используется в «горячих» («жестких») новостях, а также в сообщениях, транслируемых новостными ресурсами.
- Краткость, четкость – 3-5 простых предложений.
- Последовательность ответов на 5W+H можно варьировать.
- С какого вопроса начать, решают:
 - Журналист - опыт и чутье (что важнее)
 - Редактор - традиции и правила издания
 - Медиасреда - тенденции, «мода», переосмысление приоритетов.

Отложенный лид

Назначение - привлечь внимание к тексту

- **Используется в «мягких» новостях, интервью, репортажах, других жанрах**
- **Акцентирование необычных деталей, обобщение, интрига, провокационное суждение**

Отложенный лид: примеры

- **Беспутный город**

На Смоленской улице мужчина искал одну известную гостиницу, которая находилась от метро всего в 400 метрах. Но так и не нашел человека, который бы рассказал, как до нее добраться.

- **Жених выкрал невесту из больницы назло ее матери**

Психиатрическая больница имени Ганнушкина обнесена высоким забором. Пройти на ее территорию можно только через охраняемую проходную.

Корпус новости

18.02.20
16

(тело, детали, подробности)

- В «корпусе» сообщение детализируется, вводятся подробности. **50-70% объема текста**
- Полноценные ответы на все вопросы: позиции сторон, интересные подробности, обстоятельства, оценки и прогнозы экспертов - 10 и более элементов
- Соблюдается принцип перевернутой пирамиды/«ножниц» (последние абзацы могут быть сокращены)
- В корпусе может заключаться «ключ», интрига новости

Корпус: пример

- В последней версии Индекса свободы прессы Россия находится в окружении Малайзии, Филиппин и ДР Конго.
- Тройка лидеров [Индекса-2014](#), в котором анализируется ситуация со свободой слова в мире в 2013 году, - Финляндия, Нидерланды и Норвегия
- Тройка самых злостных нарушителей свободы слова также не изменилась с прошлого года - это Туркмения, Северная Корея и Эритрея, "три страны, в которых свободы информации просто не существует"..
- По мнению "Репортеров без границ", то, что сделали Мэннинг и Сноуден, "безусловно, было в интересах общества".

Корпус: пример (2)

- Среди негативных явлений последнего года составители Индекса свободы прессы отмечают, в частности, "возвращение уголовной ответственности за клевету, составление "черного списка" интернет-сайтов.
- Из постсоветских стран - помимо Туркмении - плачевное положение со свободой слова и "свирепствование цензуры" отмечаются в Узбекистане (166-е место), Казахстане (161), Азербайджане (160) и Белоруссии (157).

Бэкграунд - фон

- **Пояснение, справка, напоминание**
- **Обычно в конце текста; 20-40% объема**
- **Структурный элемент новости, который, как правило, не содержит новых фактов данной ситуации, но помогает лучше понять новость**
- **Бэкграунд – это помощь потребителю, чтобы он понял место и роль события, его масштаб, это напоминание о подобных событиях, информация для сопоставления**
- **Виды «бэков»: статистический, исторический, контекстуальный**
- **«Информация для размышления»**
- **Тенденция: элементы бэка могут располагаться внутри новости**

Бэкграунд: пример

- Согласно "Репортерам без границ", Индекс свободы прессы отражает "степень свободы, доступную журналистам, СМИ и активистам гражданского общества в каждой из 180 стран, и усилия, предпринимаемые властями для соблюдения свободы слова".
- Индекс частично основан на вопроснике, рассылаемом организациям-партнерам на пяти континентах...

Новость: **проблема достоверности** **Ссылки и цитаты**

Виды ссылок: характер сведений

На источник сведений

- В лиде и ранее:
 - первоисточник – предпочтительно
 - косвенная ссылка на источник
 - затемненный источник
 - сдвоенное свидетельство

На источник мнений

- В корпусе:
 - компетентный источник
 - ссылка-«имя» (заострить внимание на авторстве суждения)
 - ссылка-«алиби» автора (дистанцироваться от мнения)
 - ссылка-разоблачение эксперта

Виды ссылок: мера достоверности

Прямая ссылка

Прямая ссылка обычно дается на источник – авторитетное лицо или организацию, от которой исходит информация:

- ✓ **Официальное лицо, уполномоченное делать заявления**
- ✓ **Документ**
- ✓ **Корреспондент**
- ✓ **Информационное агентство**

Виды ссылок: косвенная ссылка

- В ситуации «без ссылки на источник», когда источник не уполномочен или не хочет себя раскрывать:
- **По словам представителя администрации президента...**
- **По информации от нашего источника в правительстве...**
- **Эти данные нам предоставил источник, пожелавший не называть своего имени...**
- **По неподтвержденным данным (в исключительных случаях)...**
- **«источник, близкий к Интерфаксу»**

Цитаты: варианты и функции

- 1. **Новость-цитата**: высказывание известного человека составляет суть новости; новость начинается с сути высказывания. Многократное цитирование в тексте
- 2. **«Золотая цитата»**: самое важное в сказанном самым важным лицом, причастным к ситуации; поясняет контекст события, выражает его оценку.
- 3. **Расширение новости**: цитаты, отражающие позиции сторон и оценки экспертов – обязательно предоставление слова обеим сторонам; компетентность и независимость от участников конфликта

Цитаты: прямая и косвенная речь

Важно соблюсти баланс между прямой и косвенной речью в передаче слов источника

Прямая речь используется:

- ✓ как доказательство достоверности («подкрепляющая», «золотая» цитата); используется полная цитата, законченное предложение
- ✓ для передачи специфических слов и выражений – ярких, эмоционально окрашенных слов, профессионализмов
- ✓ для передачи спорных высказываний с целью распределения ответственности

Из информационного стандарта Группы «Интерфакс»

- «Не переусердствуйте с прямыми цитатами. Люди редко говорят образным и литературно правильным языком. Часто они не располагают факты в должном порядке. Лучше использовать в заметке одну или две цитаты, но самые яркие. Старайтесь, чтобы цитата двигала историю вперед, а не пересказывала то, что вы уже сказали сами в предыдущем абзаце. И не используйте без нужды «рваные цитаты». Они всегда создают впечатление, что вы не передаете высказывание, а интерпретируете его. Если речь идет о цифрах или простых заявлениях, просто перескажите своими словами».

Цитата: пример

- **Как отмечают авторы исследования, "Россия могла бы опуститься ниже, если бы не упорство и сила сопротивления, выказанные ее гражданским обществом".**

«Перевернутая пирамида»

используется с 18 века

Преимущества

- Экономия объемов информации (времени на ТВ и РВ, места на полосе)
- Экономия времени в производственном процессе (редактура)
- Экономия времени потребителя (можно не читать до конца)
- Легкая навигация: привлечение внимания к главному с самого начала (обслуживание информационных потребностей)

Ограничения

- Не способствует полноценному чтению текста насквозь от начала до конца
- По данным медиаисследований:
- **25% читателей, которые начинали читать новость, бросали ее к середине**
- **Интерес к содержанию истории падает по мере чтения**
- **Читатель решает сам, когда закончить чтение, а не когда этого хочет «писатель»**

Виды новостей

- **Краткая** (жесткая, «горячая», *hard*) новость – 1-2 абзаца; срочное сообщение или перепечатка сообщений новостных агентств; отвечает на 7 вопросов: кто? что? где? когда? почему? каким образом? откуда узнал? Структура – простая «пирамида»
- **Расширенная** – новость, содержащая помимо ответов на основные вопросы дополнительную информацию: что значит и что будет? Как развивалось событие? чего хотят? Что наиболее интересно? каковы условия? Что думают эксперты? что похожее уже было? Структура – сложная «пирамида»
- **Мягкая (soft)** – новость, в которой важно не «что произошло», а «как происходило». Аудитория не только узнает, но и переживает событие. Структура – «песочные часы»

Спасибо за внимание!

КРИТЕРИИ РЕЛЕВАНТНОСТИ

Прочтите новость, выделите критерии актуальности.
Обратите внимание на структуру новости.
Русская служба ВВС, 5 февраля 2014 г.

Хэдлайн – ключевой факт

- **Франция отменила закон, запрещающий дамам носить брюки**

Лид – основные факты

- Вторник, 5 февраля 2014

Правительство Франции официально отменило существовавший два столетия запрет на ношение женщинами брюк.

Цитата – зд.:косвенная

- Министр по делам женщин Нажат Валло-Белкасем заявила, что этот запрет несовместим с современными законами Франции и взглядами французов. По ее словам, этот закон, введенный 17 ноября 1800 года, давно потерял силу ввиду его несоответствия основным положениям конституции.

Корпус - детализация, предыстория

- Решение об официальной отмене закона было принято в результате парламентского запроса, внесенного в прошлом году. В тексте закона 1800 года говорится, что женщинам требуется разрешение от полиции на ношение мужской одежды, в частности, брюк. Хотя этот закон не соблюдался в течение многих десятилетий, он оставался в сводах и кодексах. По словам министра, закон предназначался для того, чтобы затруднить женщинам доступ к определенным профессиям.

Бэкграунд – доп. информация

- В 1892 и 1909 годах в него были внесены поправки, которые разрешали женщинам носить брюки, если они держат в руках руль велосипеда или уздечку лошади.
- В годы французской революции в конце XVIII века парижские женщины требовали права носить мужскую одежду, а революционная беднота стала носить длинные брюки в противоположность панталонам до колен, в которые одевалась буржуазия. Революционеры получили прозвище санкюлотов (sans culotte).

«Пресса под ружьем»

- В продолжение раздела о критериях качества новостей прочтите статью Р. Кимелли о «подводных камнях» и проблемах, вытекающих из «классических приоритетов» в их нынешнем проявлении:
- <http://www.globalaffairs.ru/number/Pressa-pod-ruzhem-15179>