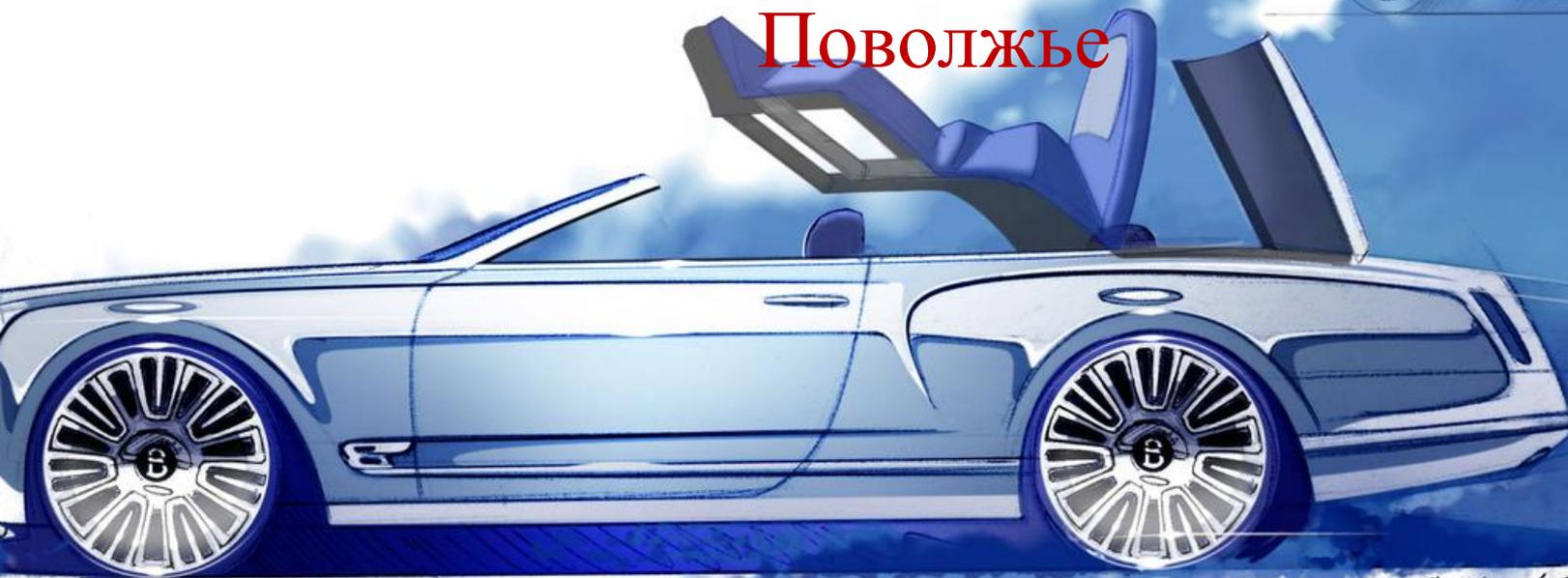


# Предприятия автомобилестроения

Поволжье



*C. Mansfield*

# Автомобилестроение Поволжья

- Для многих не секрет, что именно автомобилестроение является едва ли не самой развитой отраслью. И на текущий момент центрами автомобилестроения Поволжья являются города:
- Тольятти – в этом городе основной продукцией являются автомобили «Жигули»,
- Ульяновск — местные предприятия поставляют на рынок вездеходы «УАЗ»,
- Набережные Челны – здесь основу ассортимента представляют большегрузные «КАМАЗы».

# Почему здесь?

- Район имеет удачное расположение в месте, где сосредоточены главные потребители продукции;
- Наличие хорошо развитой транспортной сети
- Промышленный комплекс развит до такой степени, что возникают возможности для организации широких связей по кооперированию.
- На текущий момент район поставляет на отечественный рынок 71% легковых и 17% грузовых машин.

# Волжский автозавод «АвтоВАЗ».

- Сегодня с конвейера данного предприятия сходят такие модели, как «Лада Приора», «Лада Калина», «Лада Гранта» и пр.



# «ГМ-АвтоВАЗ»

- Совместный проект отечественного концерна и американского «General Motors». Данное предприятие занимается производством легковых моделей «Шевроле Нива» и «Шевроле Вива».



# Горьковский автомобильный завод («ГАЗ»)

- Его специализацией является выпуск микроавтобусов «Соболь» и «Газель». Также в его ассортименте представлены и грузовые модели.



# «ИЖАВТО»

- Предприятие обеспечивает российский рынок такой продукцией, как «ВАЗ 2104», «ВАЗ 2107», «Соренто» и «Киа Спектра».



# «UAZ»

- Автомобильное предприятие уже не первый год предлагает потребителям группу внедорожников: «Хантер», «Патриот» и «Пикап».



# **Lada — наиболее распространенный автомобиль в Поволжье**

- Если брать во внимание северо-западную часть России, то здесь машины марки «Лада» имеют долю порядка 38%, в центральной России их количество составляет 41%, а на Урале — 47%.
- Самой популярной иномаркой в Поволжье остается Тойота, которая занимает 2,7% парка. Куда меньший интерес автолюбители проявляют к таким маркам, как Chevrolet (2,5%), Ford (1,9%), Hyundai (1,8%) и пр.