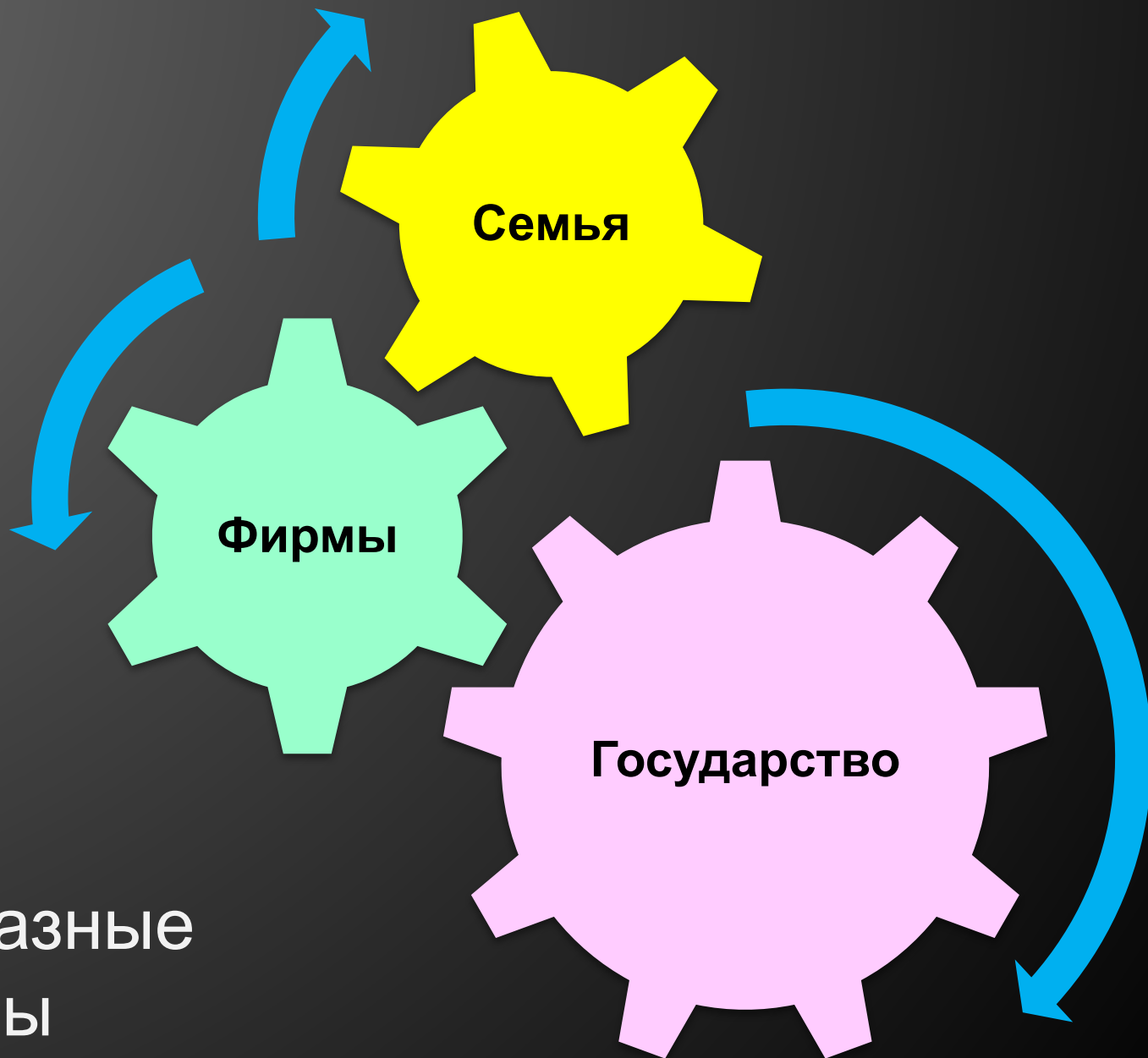


# Метод экономической науки.



Разнообразные  
формы  
взаимодействия

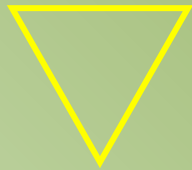
# Экономическая деятельность

**Производство**



*превращение ресурсов  
в товары  
и услуги*

**Распределение**



*движение товара или  
услуги от  
производителя к  
потребителю*

**Потребление**

*использование товаров  
и услуг для  
удовлетворения  
потребностей*

**Повышение цены на бензин →  
повышение цены на продукцию →  
уменьшение спроса → сокращению  
производства.**



*Построение экономической  
модели*

**Модель (фр.сл. modele, ит. сл. modelo, лат.  
сл. modelus) – образец.**

**Моделирование – это метод познания, состоящий в создании и исследовании моделей.**



**Экономическая модель – это упрощенное описание экономики, которое выражает функциональную зависимость между двумя или несколькими переменными.**

**Задачи:**

- Изображение характеристик объекта — свойства, взаимосвязи, взаимозависимости, структурные и функциональные параметры и т.п.
- Определение методов, с помощью которых можно решить задачу.
- Анализ полученных результатов.

# Кривая производственных возможностей



# Два важных условия

Общество располагает  
ограниченными  
ресурсами

Ресурсы используются  
полностью

**Зависимость: увеличение выпуска  
одного вида приведет к сокращению  
выпуска другого вида.**

## Проблема выбора

Экономические модели представляют в математической, табличной и графической формах. При этом не важно, что именно использовано: уравнение, график или таблицу.

Экономические данные – факты, выраженные, как правило, в виде цифр, несущие информацию об экономических переменных.

**Анализ**



## Абсолютные величины

Характеризуют размеры (уровни, объемы) экономических явлений и показателей.

## Относительные величины

Используются для характеристики степени выполнения планов, измерения темпов (относительной скорости) развития производства и т. д.

## Средние величины

Предназначены для обобщающей характеристики массовых, качественно однородных экономических явлений.

Индекс инфляции, средняя з/плата работников за текущий год, ВВП, коэффициент рождаемости, численность населения.

# Индексы

Это относительные показатели сравнения таких явлений, которые состоят из элементов, непосредственно не поддающихся суммированию.

**Упражнение.**

В 1992 г. в России вследствие дорожно-транспортных происшествий погибло 36,5 тыс. человек,  
в 1993 — 37,1 тыс. человек,  
в 1994 г. — 35,6 тыс. человек,  
в 1995 г. — 32,8 тыс. человек.

*Рассчитайте индексы, характеризующие тенденции в изменении численности погибших по годам и за весь период, и прокомментируйте полученные данные.*

# Решение.

| Годы                       | 1992 | 1993  | 1994 | 1995 |
|----------------------------|------|-------|------|------|
| Число погибших (тыс. чел.) | 36,5 | 37,1  | 35,6 | 32,8 |
| Индекс (1992 г. = 100)     | 100  | 101,6 | 97,5 | 90,0 |

# Основы маржинального анализа

*Используется субъектами экономики всякий раз, когда приходится решать, стоит ли расширять производство или нет и если стоит, то на сколько; стоит ли увеличивать затраты для достижения желаемого или нет и если стоит, то до какого предела.*



Под маржинальной (дополнительной) выгодой понимают выгоду, получаемую от производства еще одной, дополнительной единицы

продукции.

$$MR(Q) = \frac{\Delta TR(Q)}{\Delta Q}$$



Под маржинальными (дополнительными) затратами понимают затраты, связанные с производством еще одной, дополнительной единицы

продукции.

$$MC(Q) = \frac{\Delta TC(Q)}{\Delta Q}$$

# Технико-экономическое

## обоснование

$$MR(Q) = MC(Q)$$

| Объем работы | Суммарные затраты на очистку | Суммарная выгода от очистки | Маржинал. затраты | Маржинал. выгода | Чистый доход по каждому варианту |
|--------------|------------------------------|-----------------------------|-------------------|------------------|----------------------------------|
| 0            | 0                            | 0                           |                   |                  |                                  |
| 10           | 160                          | 350                         |                   |                  |                                  |
| 20           | 370                          | 650                         |                   |                  |                                  |
| 30           | 630                          | 900                         |                   |                  |                                  |
| 40           | 940                          | 1100                        |                   |                  |                                  |
| 50           | 1300                         | 1250                        |                   |                  |                                  |

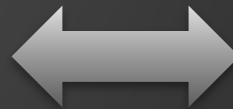
Рационально поступающий человек или фирма станет увеличивать объем производства продукции до тех пор, пока маргинальные затраты, увеличиваясь, не сравняются с маргинальной выгодой. В точке их равенства будет достигнут самый высокий результат в отношении

| Объем очистки (км) | Суммарные затраты на очистку (тыс. р.) | Суммарная выгода от очистки (тыс. р.) | Маргинальные затраты на очистку (тыс. р.) | Маргинальная выгода от очистки (тыс. р.) | Чистый доход по каждому варианту (тыс. р.) |
|--------------------|--|---------------------------------------|---|--|--|
| 0                  | 0                                      | 0                                     | 0   | 0  | 0  |
| 10                 | 160                                    | 350                                   | 160                                       | 350                                      | +190                                       |
| 20                 | 370                                    | 650                                   | 210                                       | 300                                      | +280                                       |
| 30                 | 630                                    | 900                                   | 260                                       | 250                                      | +270                                       |
| 40                 | 940                                    | 1100                                  | 310                                       | 200                                      | +160                                       |
| 50                 | 1300                                   | 1250                                  | 360                                       | 150                                      | -50  |

# Экономические переменные (по размерности)

## Интервальные -

характеризуют итоговый результат за период (день, неделя, месяц, квартал, год) в целом.



## Моментные -

отражают состояние или уровень явления на определенный момент времени.

# Экономические величины

ПОТОКИ

ЗАПАСЫ

Производство  
товаров и услуг;  
доходы

*Поток производимых  
товаров и услуг;  
поток доходов*

**Национальное богатство:** здания, сооружения,  
запасы сырья, топлива, запасы готовой продукции,  
личное имущество населения (запасы или фонды)

*Поток потребляемых  
товаров и услуг;  
поток расходов*

Потребление;  
расходы



**Экономические данные  
позволяют сформулировать  
экономические законы,  
которые отражают  
причинно-следственные  
отношения между  
явлениями в экономике.**

Домашнее задание: повторить  
раздел 1.

Спасибо за  
работу!