

Тема семинара:

***Разработка мониторинга
направления «информатизация»
образовательного учреждения.***

Т.В. Кривошея

Красноярск, 2009

Мониторинг процесса информатизации -

разработка критериев оценки уровня информатизации в школе, оценка эффективности использования средств информатизации, оценка соответствия достижений целям, регулирование процесса и т.д.

Основная цель мониторинга:

Предупреждение опасности возникновения недопустимого отклонения в характеристиках наблюдаемого процесса.

Объект мониторинга:

1. Должен совпадать с объектом управления.
2. Должен обладать свойствами динамичности, развития.
3. Возможно наличие в объекте мониторинга опасности несоответствия тех или иных аспектов желаемому состоянию.

Общая схема

Объект → критерии → показатели → методы

-
- **Критерий**- признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация чего-либо.
 - **Показатель**- это нечто, что я буду непосредственно анализировать и измерять (соотнести с некоторой шкалой) когда буду смотреть по какому-нибудь критерию.

Придумать пример:

- Цель: оценка сайта для младших школьников.
- Критерий: ?
- Показатель: ?

«Мониторинг» и «Оценка»

- Проводится регулярно в ходе осуществления деятельности
- Запланированные результаты сравниваются с практическими
- Результаты используются для улучшения работы
- Проводится по окончании деятельности
- Анализируются причины достижения или не достижения результатов
- Результаты используются для уточнения планов на будущее.

«Мониторинг» и «Исследование»

- Не предполагает выдвижение гипотез и их проверку
 - Не предполагает вмешательство в процесс
 - Важен как можно более широкий набор показателей.
- Предполагает выдвижение гипотез и их проверку
 - Предполагает вмешательство в процесс
 - Не важен широкий набор показателей.

Этапы мониторинга

- 1 Подготовительный (составляется программа и подбирается или разрабатывается инструментарий)
- 2 Сбор информации
- 3 Систематизация и анализ.

Методы сбора информации

- 1 Анкетирование
- 2 Изучение документации
- 3 Фокус группа
- 4 Тестирование
- 5 Собеседование
- 6 Интервью
- 7 Метод измерения
- 8 Опрос