

Тема: Разработка учебного занятия по дисциплине «Обществознание» с целью формирования ОК И ПК студентов на основе современных подходов.

***Тема учебного занятия:
«Азбука потребителя».***

Выполнил: Смирнова Светлана Николаевна,
преподаватель истории и обществознания,
ГОУ СПО «Кузнецкий индустриальный техникум»



« Учение не должно сводиться к непрерывному накоплению знаний, к тренировке памяти, к отупляющей, никому не нужной, вредной для здоровья и для умственного развития зубрёжке... Хочется, чтобы дети были путешественниками, открывателями и творцами в этом мире. Наблюдать, думать, рассуждать, переживать радость труда и гордиться созданным, творить красоту и радость для людей и находить в этом творении счастье».

В. А. СУХОМЛИНСКИЙ

Модернизация образования



Новые задачи:

формирование у студентов

- гражданской ответственности и правового сознания,
- духовности и культуры,
- инициативности и самостоятельности,
- толерантности,
- способности к успешной социализации в обществе,
- активной адаптации на рынке труда.

Компетенции-



- это интегративная целостность знаний, умений и навыков, обеспечивающих профессиональную деятельность;
- это способность человека реализовывать на практике свою компетентность.

Обновление целей и содержания образования:

~~Знания,
Умения,
Навыки~~



Компетенции:

- информационная,
- социальная,
- коммуникативная,
- когнитивная,
- предметная



Цель учебного занятия:

Формирование **ОК 6**

Образовательные

Развивающие

Воспитательные

задачи



Основные этапы учебного занятия:

- Организационный момент.
- Вступительное слово преподавателя (мотивация).
- Постановка цели и задач урока.
- Представление команд.
- Ход урока.
- Подведение итогов.
- Рефлексия.
- Домашнее задание.

Деловая игра

«Азбука потребителя».



Торговый центр

«КИП»

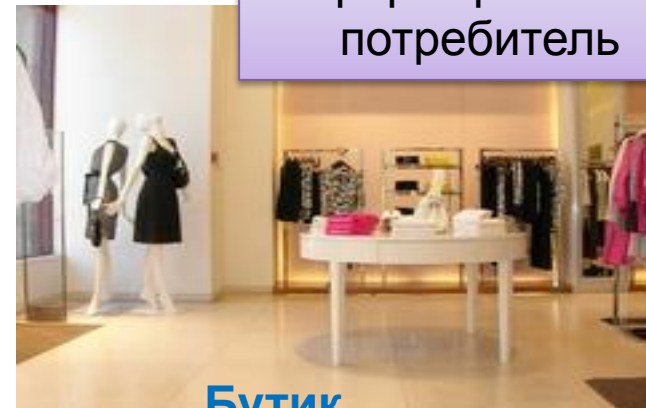
Классный
информированный
потребитель



Бутик
«Знатоки рекламы»



Бутик
«Буква закона»



Бутик
«Грамотный истец»



Бутик
«Юридическая консультация»



Бутик
«В мире товаров»



Бутик
«Разминка»

Бутик «Разминка».

Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних или иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

потребите

ль



Бутик «Юридическая консультация».



Командам предлагается просмотреть 3 видеосюжета о ситуациях, связанных с нарушением прав потребителя, и предложить свой вариант решения данной ситуации, пошагово описав, какие действия необходимо предпринять для помощи потребителю.

Оценка правильности ответов производится на основании решения предлагаемого в видеосюжете, который просматривается после ответов данных командами.



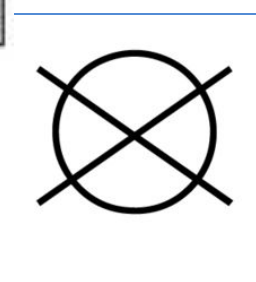
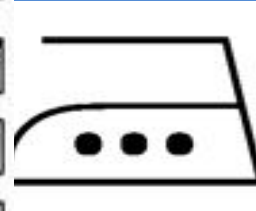
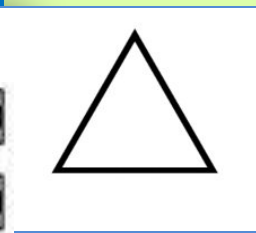
Бутик «Буква закона».

Купив внуку творожный сырок, потребитель Перцова обнаружила, что на упаковке отмечен только срок годности и нет даты изготовления. Продавец отказался вернуть деньги, утверждая, что сырок свежий. Каковы могут быть действия потребителя на основе его прав?



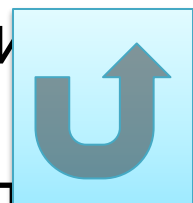
Бутик «В мире товаров».

По
пр
ис
то
уп
ко
За
яр
по
эк

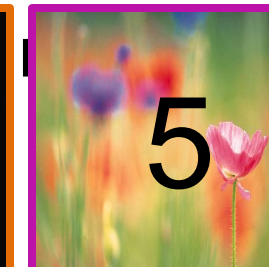


аре, его
гупным
ется сам
варе на
м

аре по
ендаци

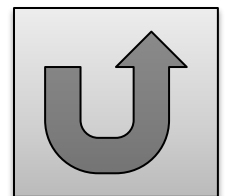


потенциальному покупателю как правильно
эксплуатировать товар и ухаживать за ним. От



Бутик «Знатоки рекламы».

Студентам необходимо определить вид рекламы и рекламные приемы при просмотре видеосюжетов, печатных изданий и страниц интернет-сайтов.



Бутик «Грамотный истец».

Студентам предстоит найти ошибки в претензии или исковом заявлении, для чего каждая команда получает образец-памятку составления претензии или искового заявления для работы с заданием.



Составление искового заявления.

Родители подарили своему сыну Сергею телевизор, купленный ими в магазине 24 января 2010 г. со сроком гарантии 1 год. 8 февраля 2011г. телевизор загорелся, в результате чего сгорела мебель на сумму 20 тыс. рублей. Сергей обратился в магазин с требованием возместить имущественный вред. Администрация магазина ему отказала. Сергей составил исковое заявление в суд. Правильно ли оно составлено?

В народный суд Заводского района

г. Новокузнецка

Истец: Панкратов Сергей Иванович,

проживающий по адресу: ул. Клименко д.6, кв3.,

Ответчик: ООО «Мир видео», адрес:

ул. Павловского, д. 11

Исковое заявление

24 января 2010 г. в вашем магазине был куплен телевизор марки «Sony». 8 февраля 2011 г. телевизор загорелся, в результате чего сгорела мебель. На следующий день я обратился в магазин с требованием возмещения мне вреда в полном объеме, как говорится об этом в законе «О защите прав потребителей». Администрация магазина отказалась возместить мне ущерб.

Прошу:

Истребовать с магазина сумму на покрытие причинённого мне вреда.

Выплатить мне компенсацию морального вреда в размере 10 тыс. рублей.

5 марта 2011г. (С.И. Панкратов)



Деятельность
преподавателя



освоение студентами
комплекса необходимых
для социально-активной
жизни знаний, ценностных
ориентиров, способов
деятельности.

Деятельность
студентов

Формирование
активной
гражданской
позиции
студентов