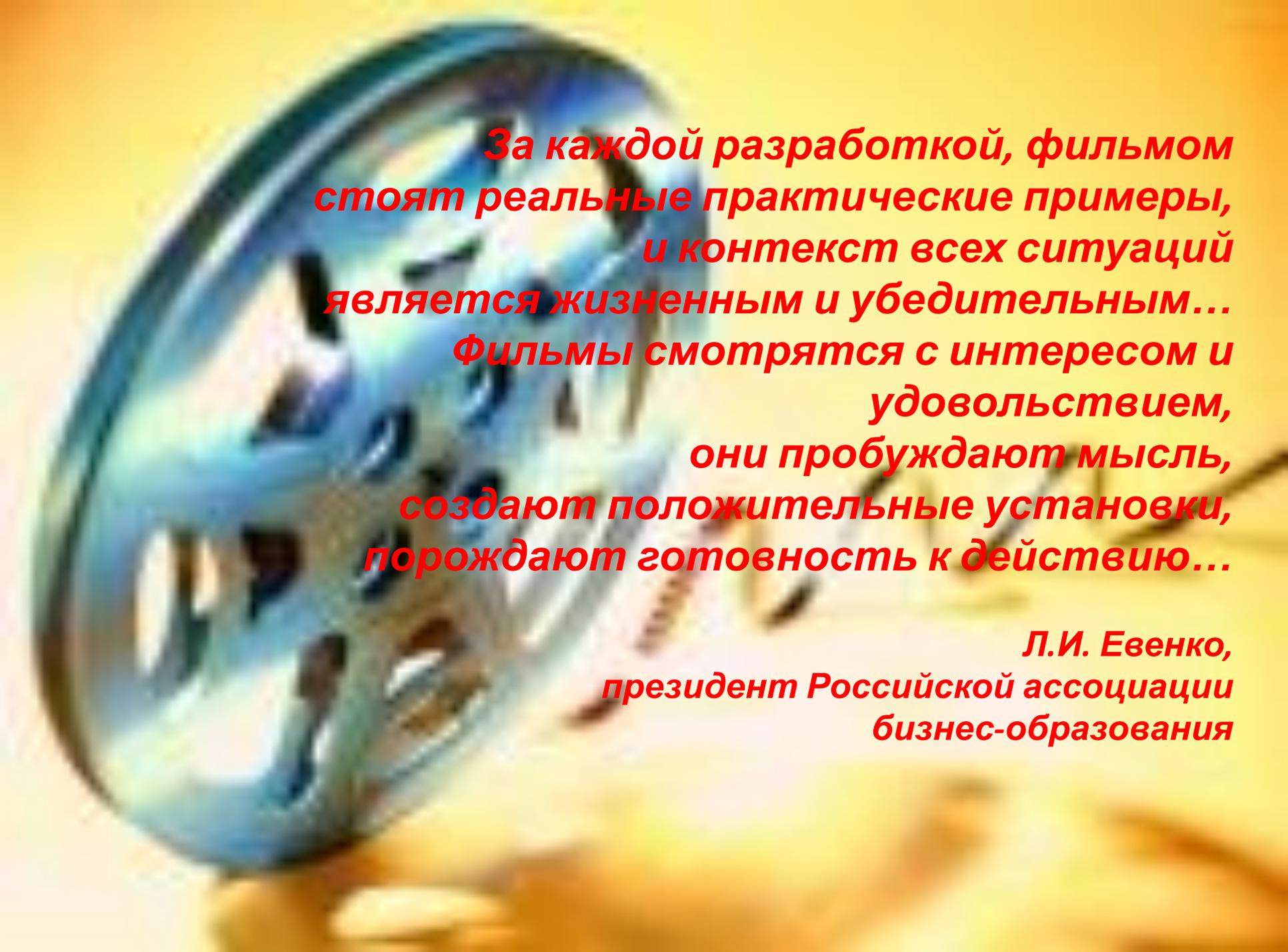




Методы и приемы анализа видеоматериала

**Социальный педагог МБУ
Губкинского городского округа
«Социально-реабилитационный центр
для несовершеннолетних»
Е.А.Мельник**



**За каждой разработкой, фильмом
стоят реальные практические примеры,
и контекст всех ситуаций
является жизненным и убедительным...**

**Фильмы смотрятся с интересом и
удовольствием,
они пробуждают мысль,
создают положительные установки,
порождают готовность к действию...**

**Л.И. Евенко,
президент Российской ассоциации
бизнес-образования**



Статья 9 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями) «Информационная продукция для детей, достигших возраста 12-ти лет:



**к допускаемой к обороту
информационной продукции для
детей, достигших возраста 12-ти лет,
может быть отнесена
информационная продукция,
содержащая оправданные жанром и
(или) сюжетом:**



1) эпизодические изображения или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);



2) изображение или описание, не побуждающее к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) иных одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;



3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображения или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.



**Согласно статье 10 436-ФЗ к
допускаемой к обороту
информационной продукции для
детей, достигших возраста 16 лет,
может быть отнесена
информационная продукция,
предусмотренная ст.9 настоящего
Федерального закона, а также
информационная продукция,
содержащая оправданные ее жанром
и (или) сюжетом:**



1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызвать у детей страх, ужас или панику;



2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);



3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;



4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;



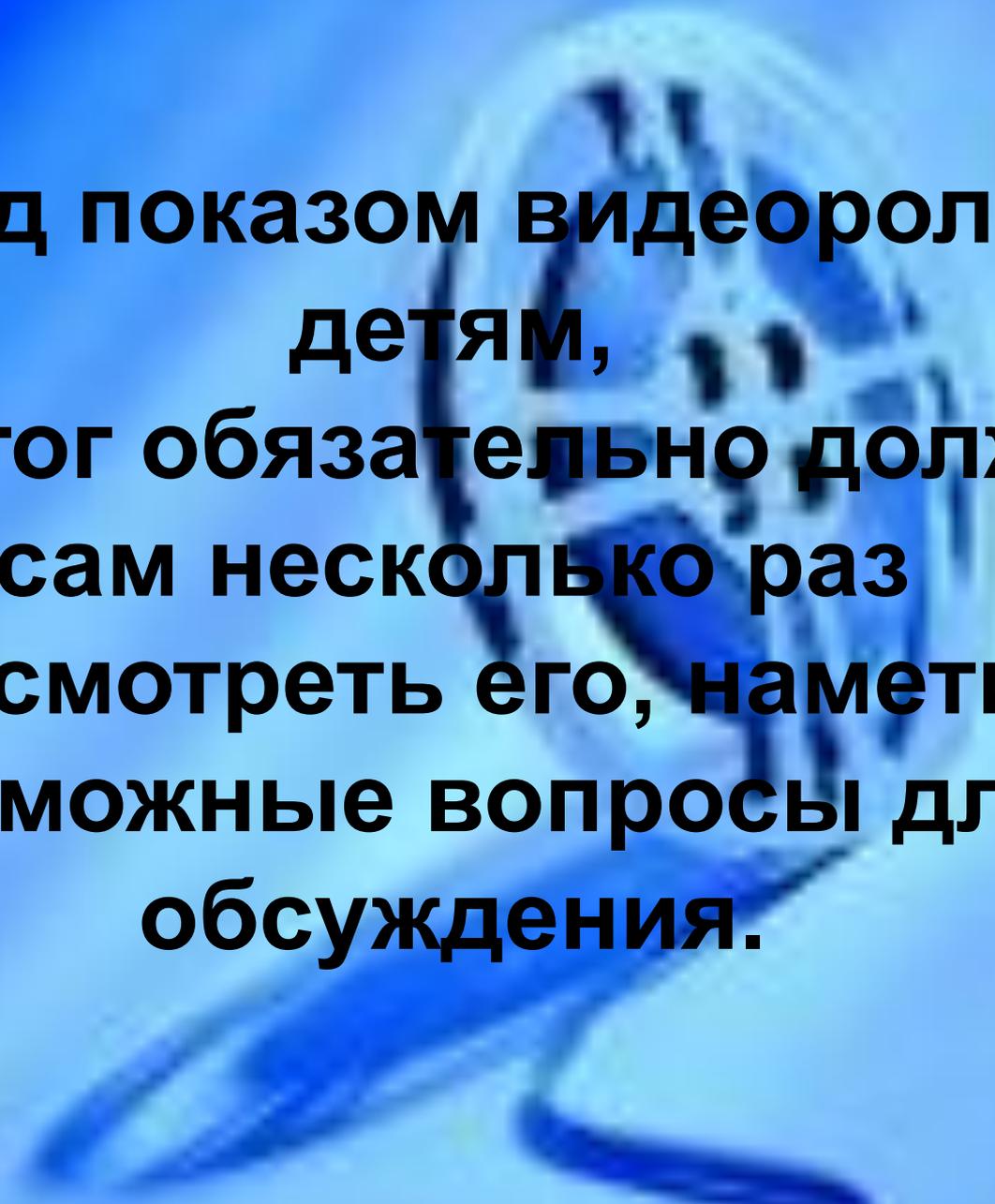
5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.



Видеоролик должен быть не только интересным, но и понятным, он должен отражать актуальные проблемы, содействовать формированию активной жизненной позиции.

**Видеоматериалы/фрагменты
кинофильмов должны нести в
себе одну понятную и
законченную мысль**





**Перед показом видеоролика
детям,
педагог обязательно должен
сам несколько раз
пересмотреть его, наметить
возможные вопросы для
обсуждения.**

Возможные вопросы для обсуждения

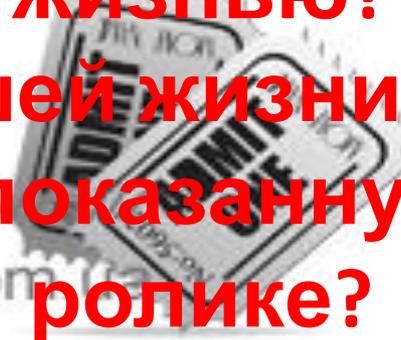
- Понравился ли ролик/фильм?
- О чем этот видеофрагмент? Что в нем понравилось/не понравилось?

Почему?

- Какой герой был интересен? Почему?
- Мог ли герой действовать в данной ситуации иначе? Как именно? Как бы ты поступил в данном случае?

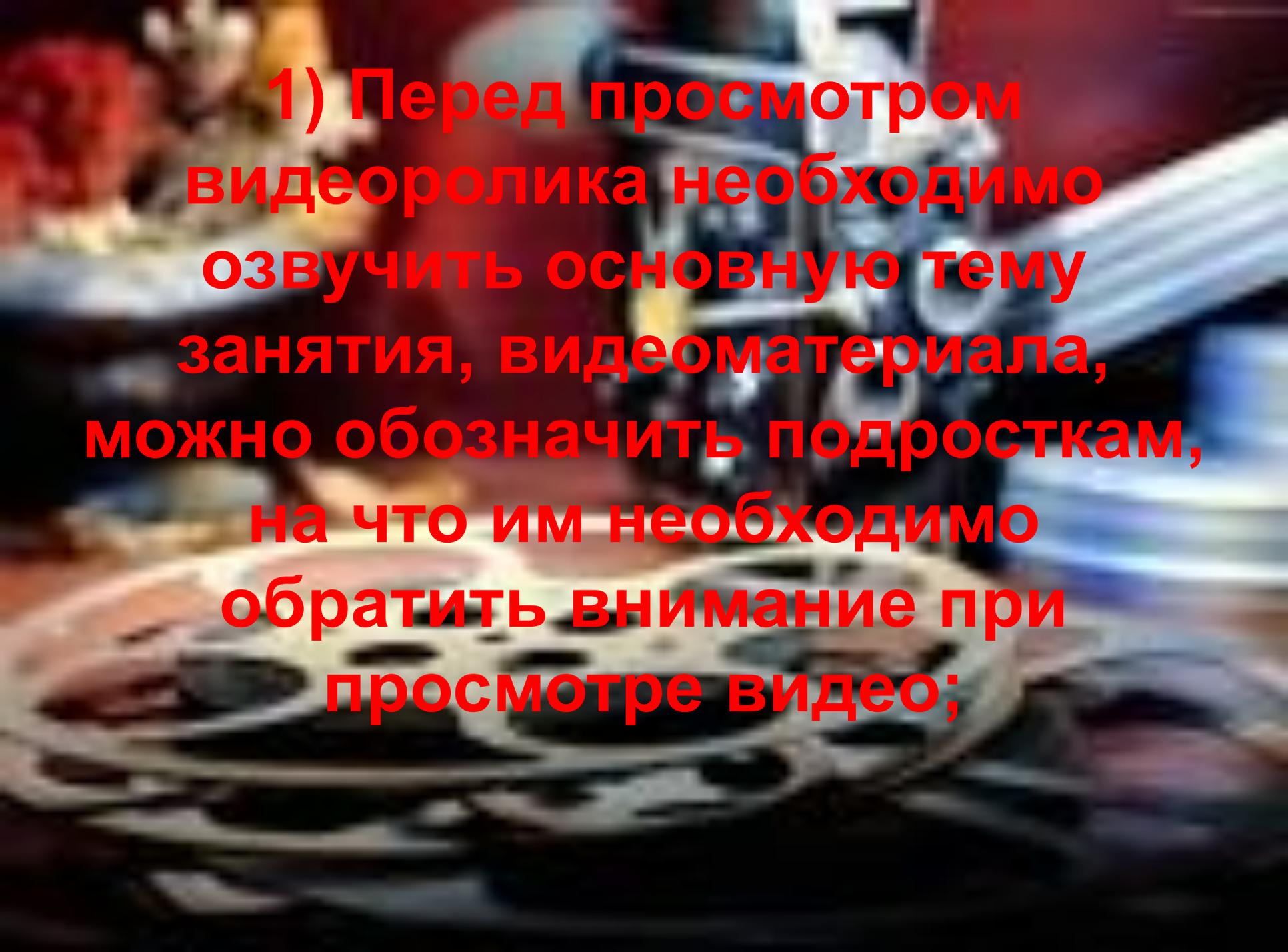
- Как видеофрагмент связан с твоей жизнью?

- Что в нашей жизни похоже на ситуацию, показанную в данном ролике?





Существуют несколько приемов, которые можно использовать при включении в занятие просмотра видеоролика:



1) Перед просмотром видеоролика необходимо озвучить основную тему занятия, видеоматериала, можно обозначить подросткам, на что им необходимо обратить внимание при просмотре видео;

**2) Видеоматериал может
быть представлен в
качестве примера из жизни;**

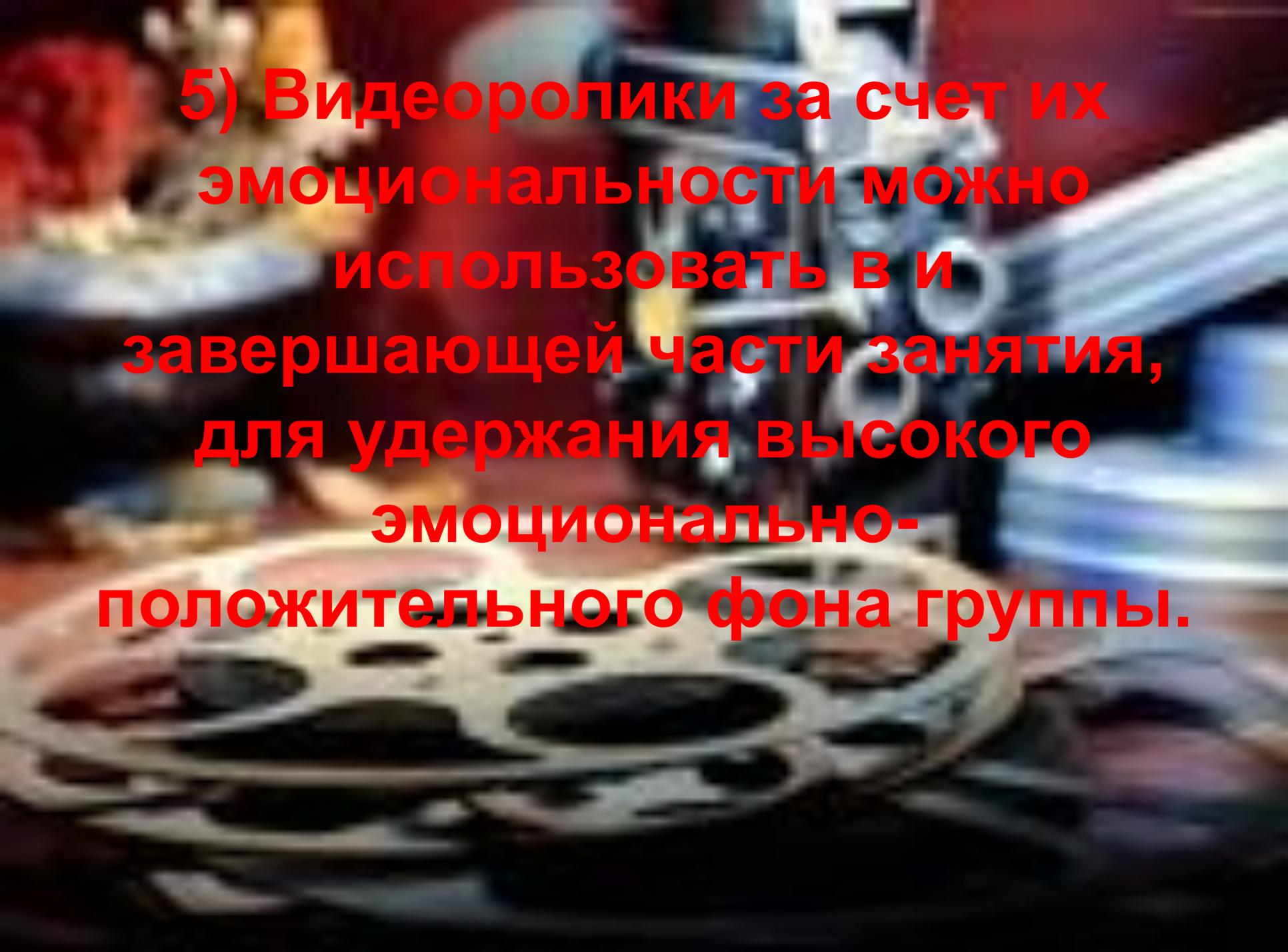




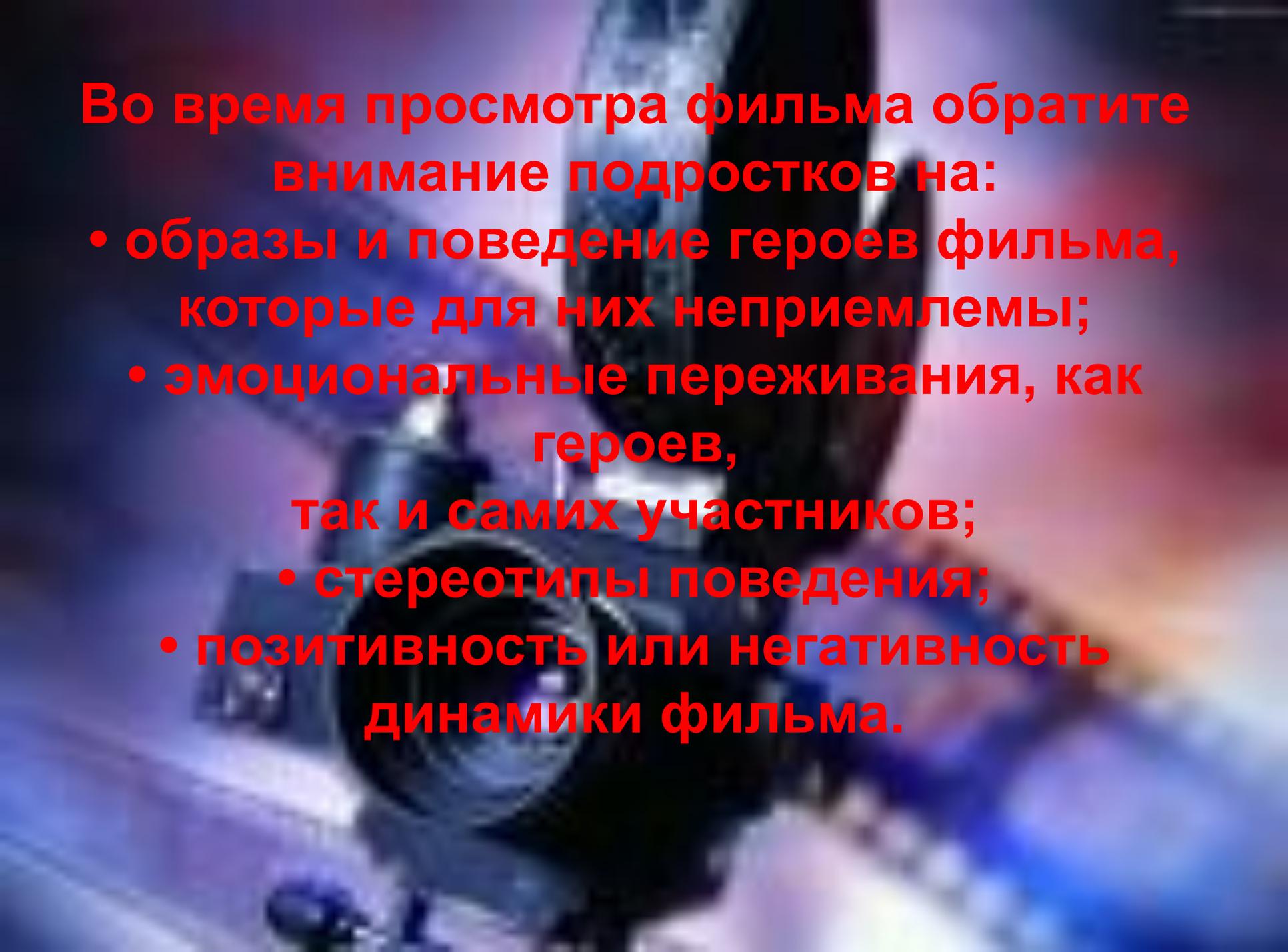
**3) Видеоматериал можно
использовать
в качестве актуализации
темы занятия;**

The background of the slide is a blurred image of a vintage film camera and a film strip. The camera is positioned in the upper right, and the film strip is visible in the lower left, showing several frames of a scene. The overall color palette is dark with some highlights from the camera's lens and the film strip.

4) Видео можно использовать в целом для создания нужной педагогу атмосферы в группе;

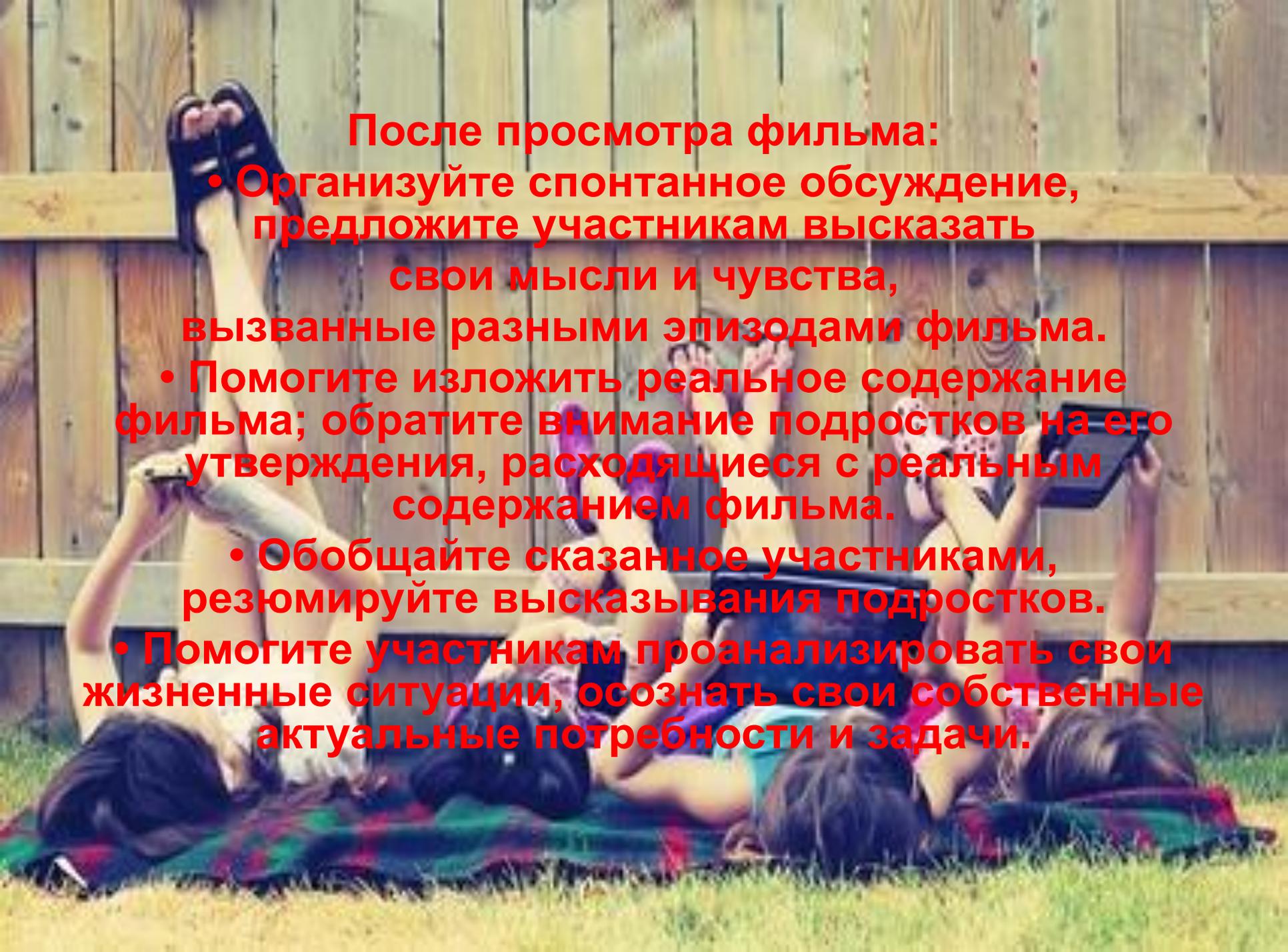
The background of the slide is a blurred image of a professional video camera and a film strip. The camera is positioned in the upper right, and the film strip is visible in the lower left, showing several frames. The overall color palette is dark with some highlights from the camera's lights.

5) Видеоролики за счет их эмоциональности можно использовать в и завершающей части занятия, для удержания высокого эмоционально-положительного фона группы.



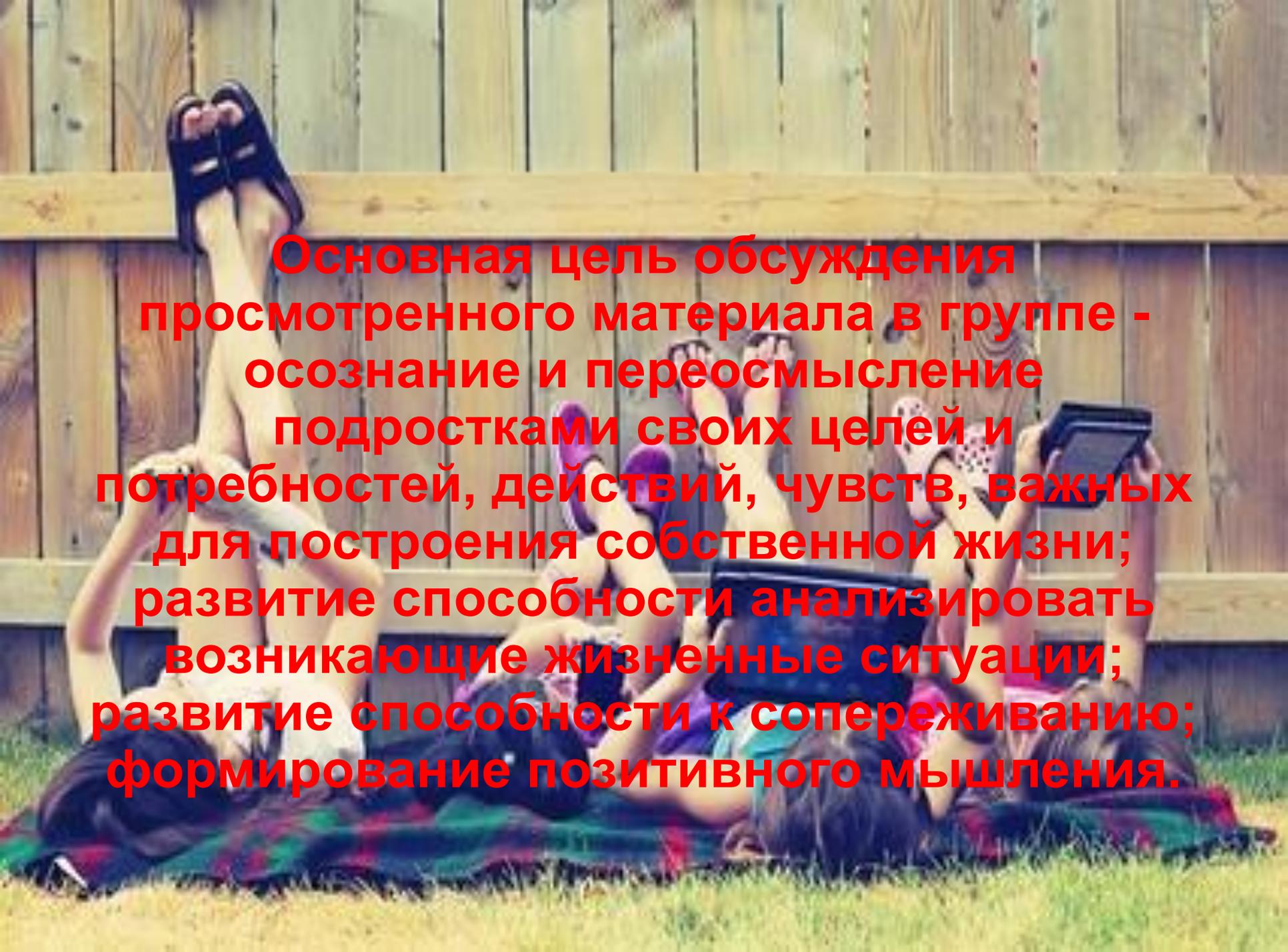
Во время просмотра фильма обратите внимание подростков на:

- **образы и поведение героев фильма, которые для них неприемлемы;**
- **эмоциональные переживания, как героев, так и самих участников;**
- **стереотипы поведения;**
- **позитивность или негативность динамики фильма.**

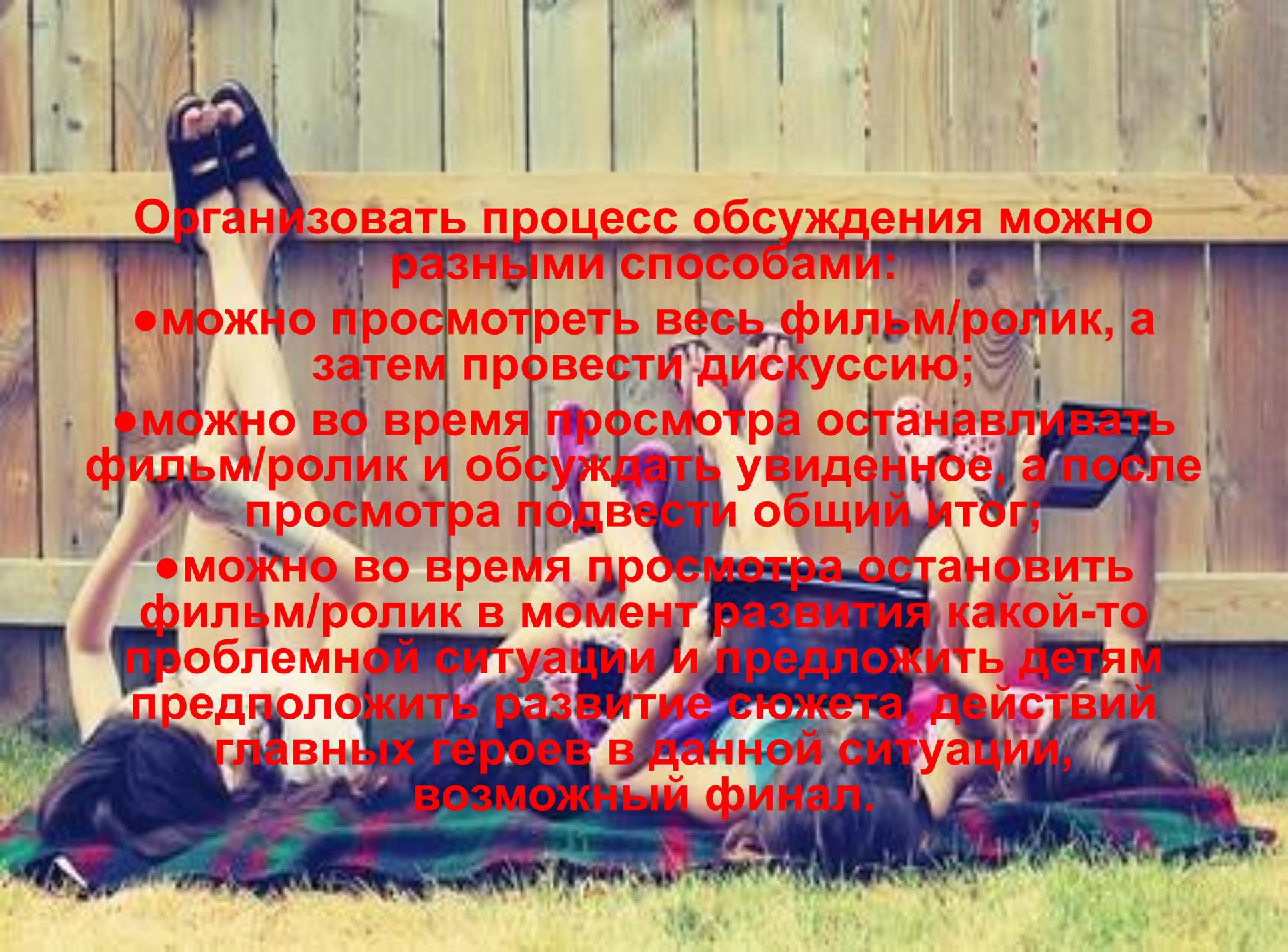


После просмотра фильма:

- Организуйте спонтанное обсуждение, предложите участникам высказать свои мысли и чувства, вызванные разными эпизодами фильма.
- Помогите изложить реальное содержание фильма; обратите внимание подростков на его утверждения, расходящиеся с реальным содержанием фильма.
- Обобщайте сказанное участниками, резюмируйте высказывания подростков.
- Помогите участникам проанализировать свои жизненные ситуации, осознать свои собственные актуальные потребности и задачи.



**Основная цель обсуждения
просмотренного материала в группе -
осознание и переосмысление
подростками своих целей и
потребностей, действий, чувств, важных
для построения собственной жизни;
развитие способности анализировать
возникающие жизненные ситуации;
развитие способности к сопереживанию;
формирование позитивного мышления.**



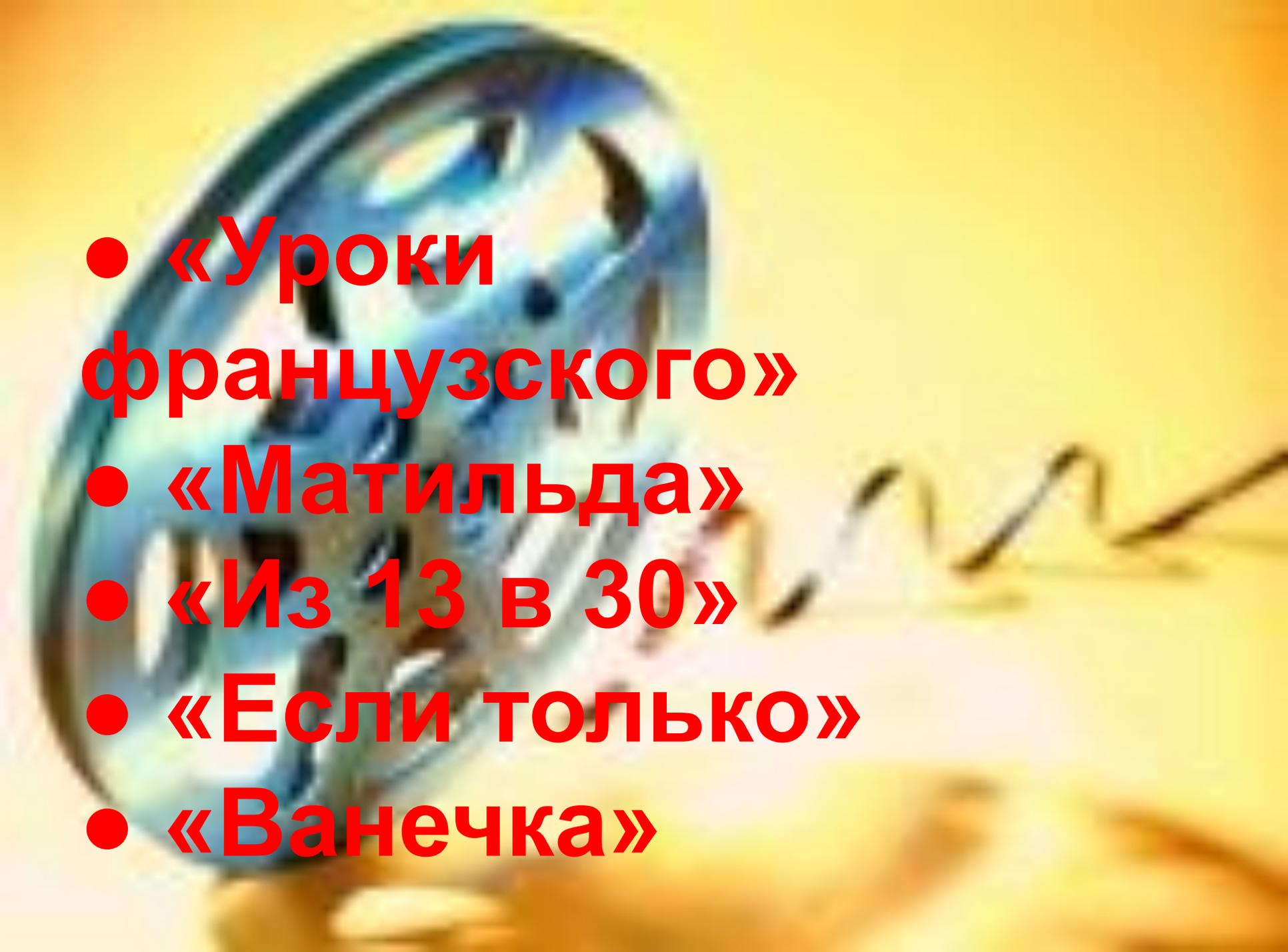
Организовать процесс обсуждения можно разными способами:

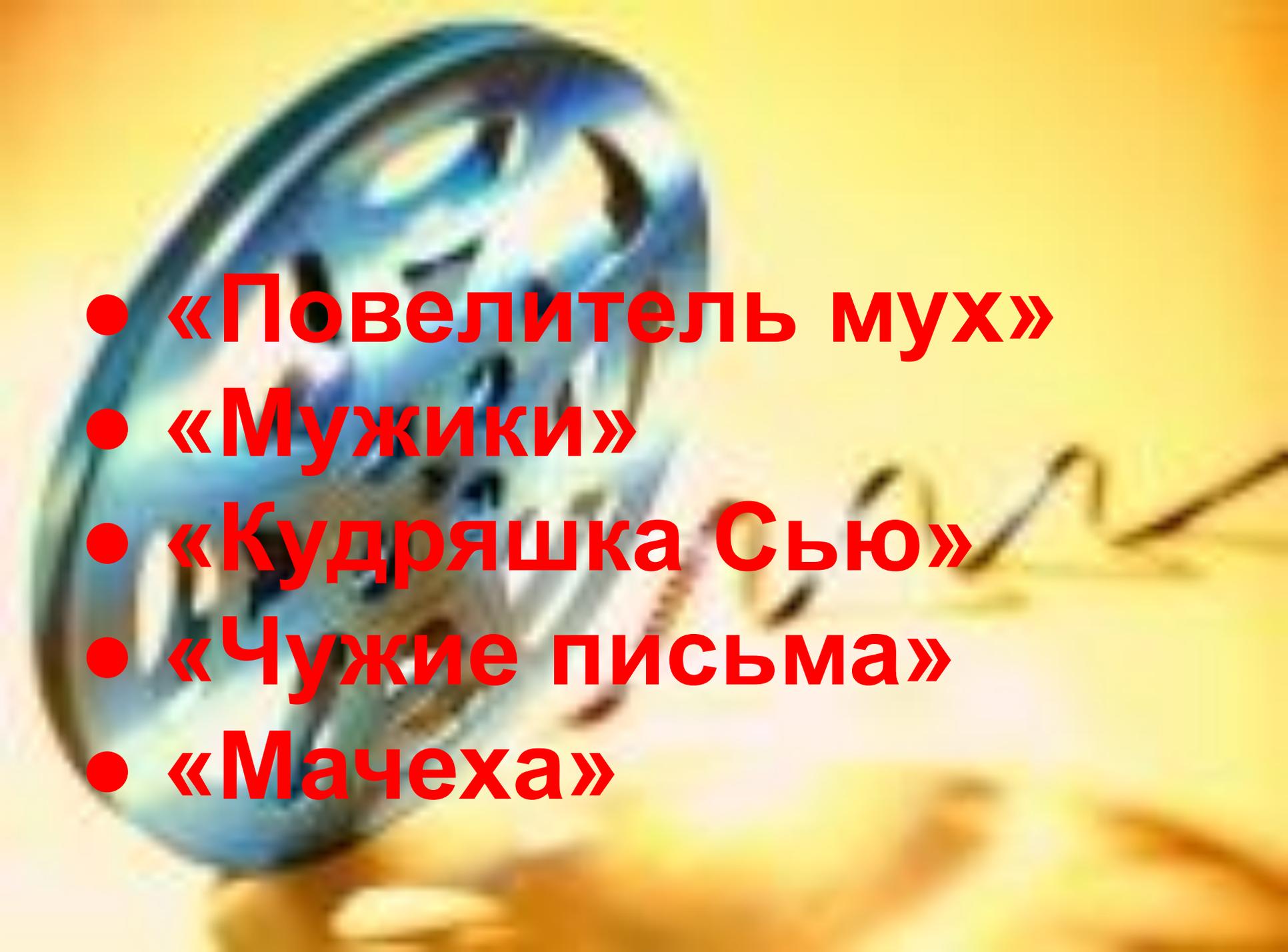
- можно просмотреть весь фильм/ролик, а затем провести дискуссию;
- можно во время просмотра останавливать фильм/ролик и обсуждать увиденное, а после просмотра подвести общий итог;
- можно во время просмотра остановить фильм/ролик в момент развития какой-то проблемной ситуации и предложить детям предположить развитие сюжета, действий главных героев в данной ситуации, возможный финал.

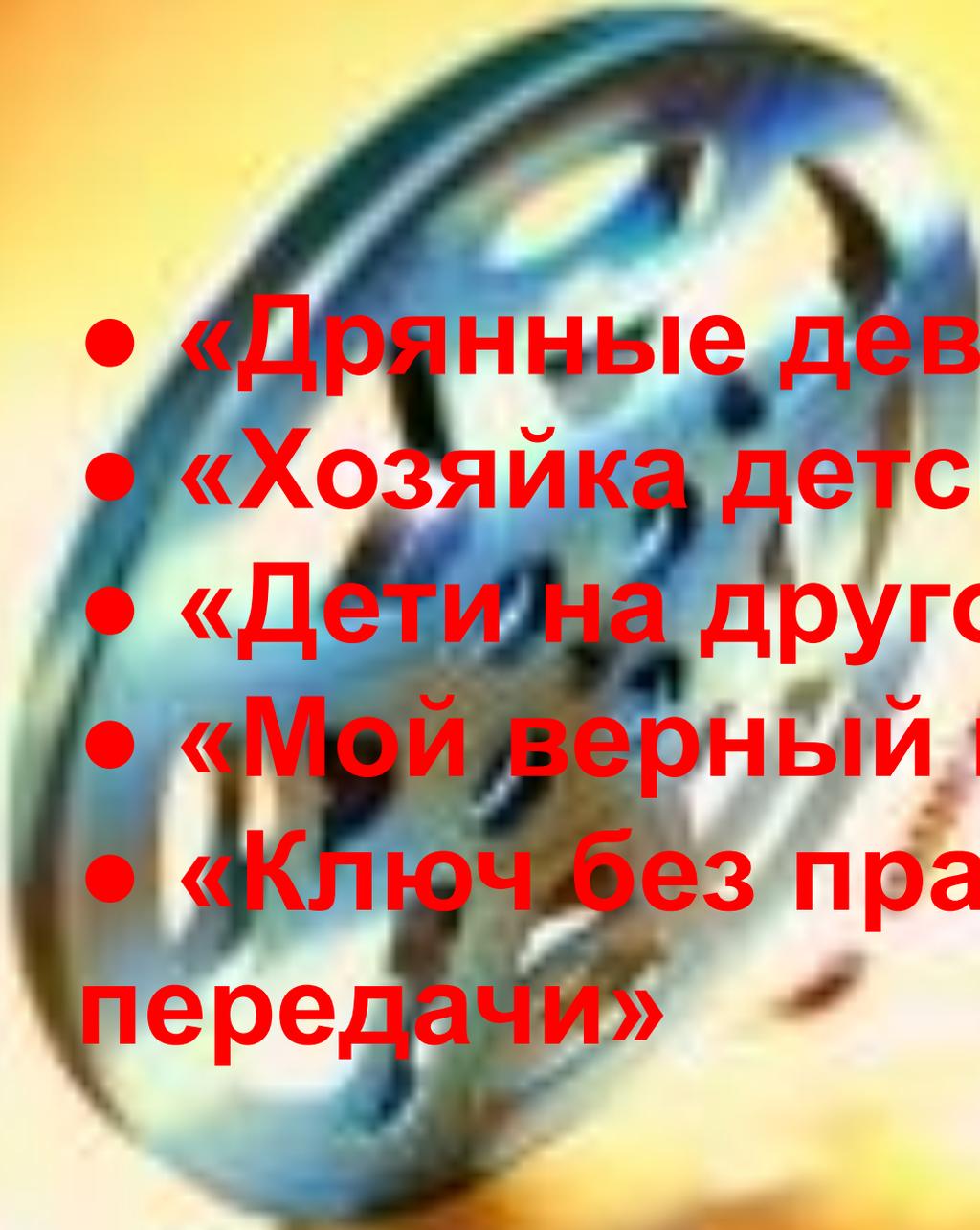


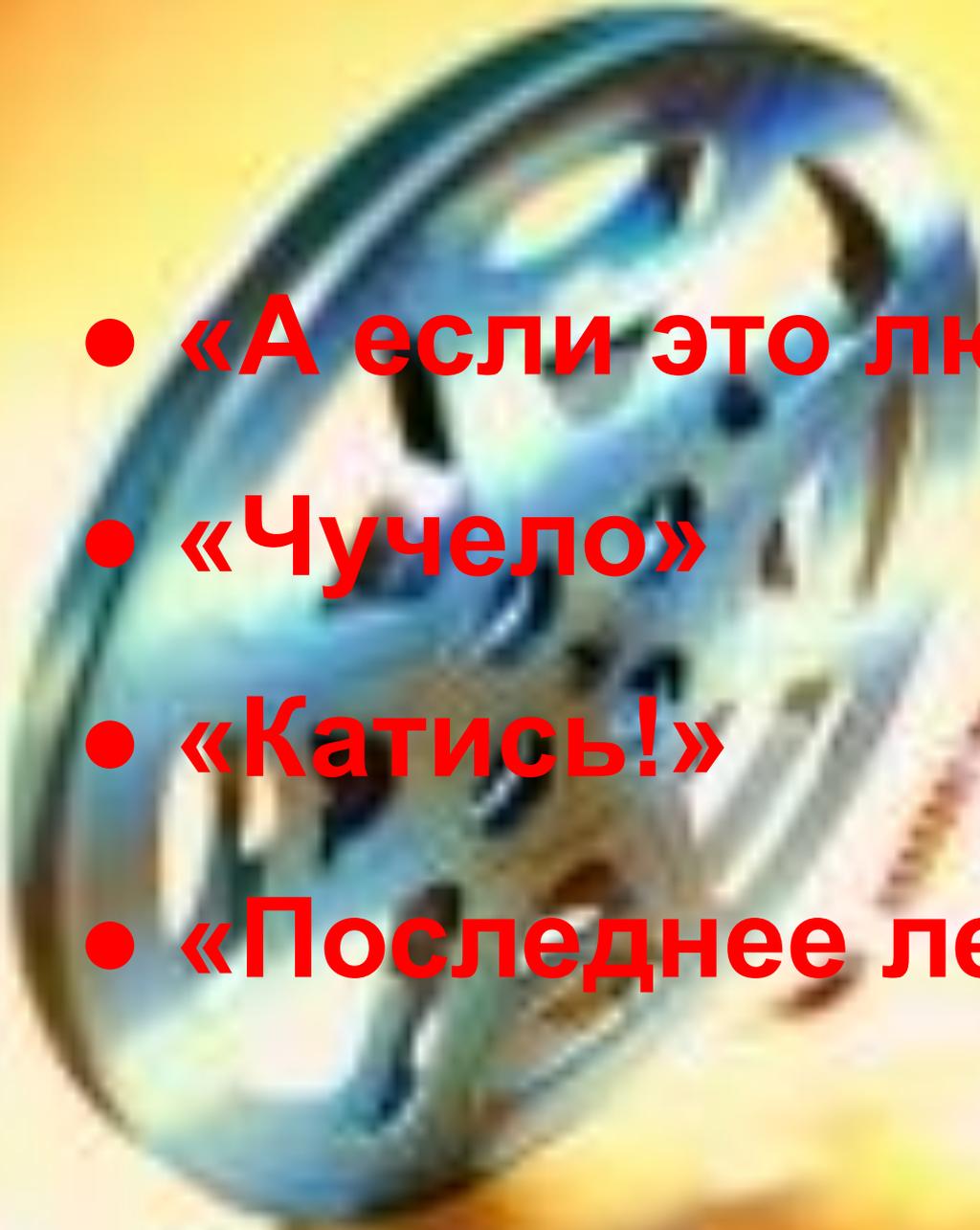
**Примерный перечень
фильмов
для подростков (о
подростках):**

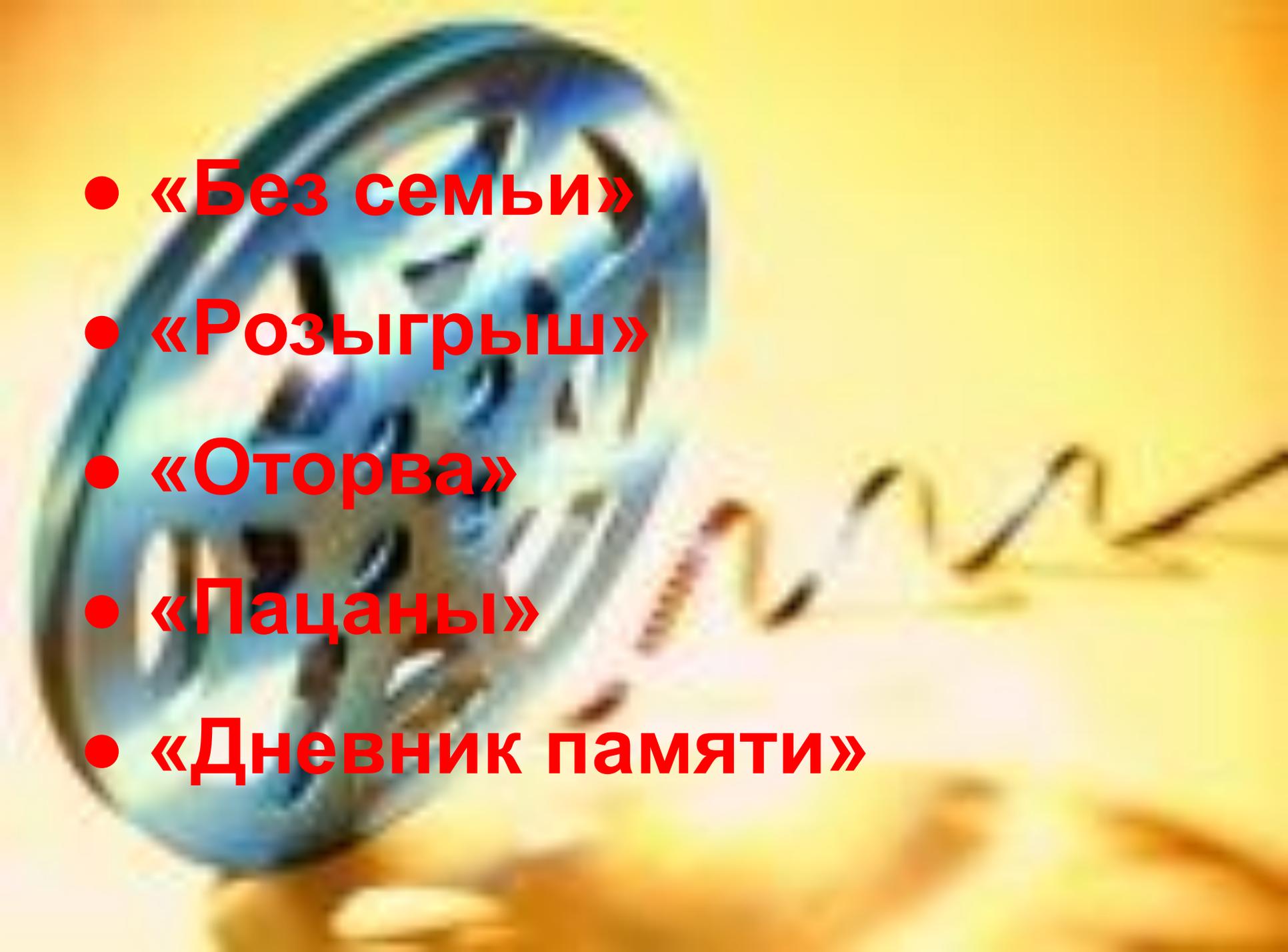
- **«Санктум»**
- **«Сталкер»**
- **«Кто, если не мы»**

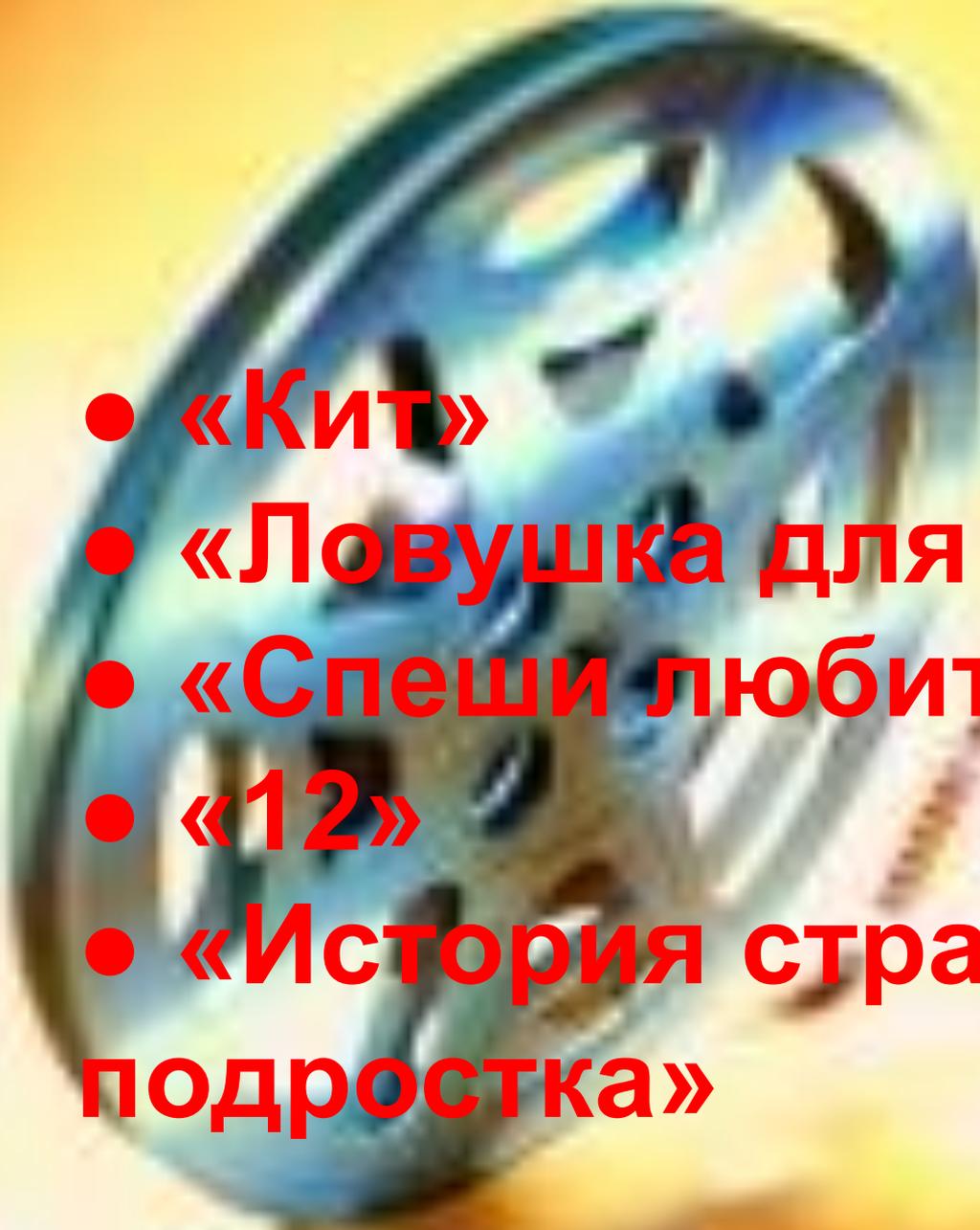
- 
- «Уроки французского»
 - «Матильда»
 - «Из 13 в 30»
 - «Если только»
 - «Ванечка»

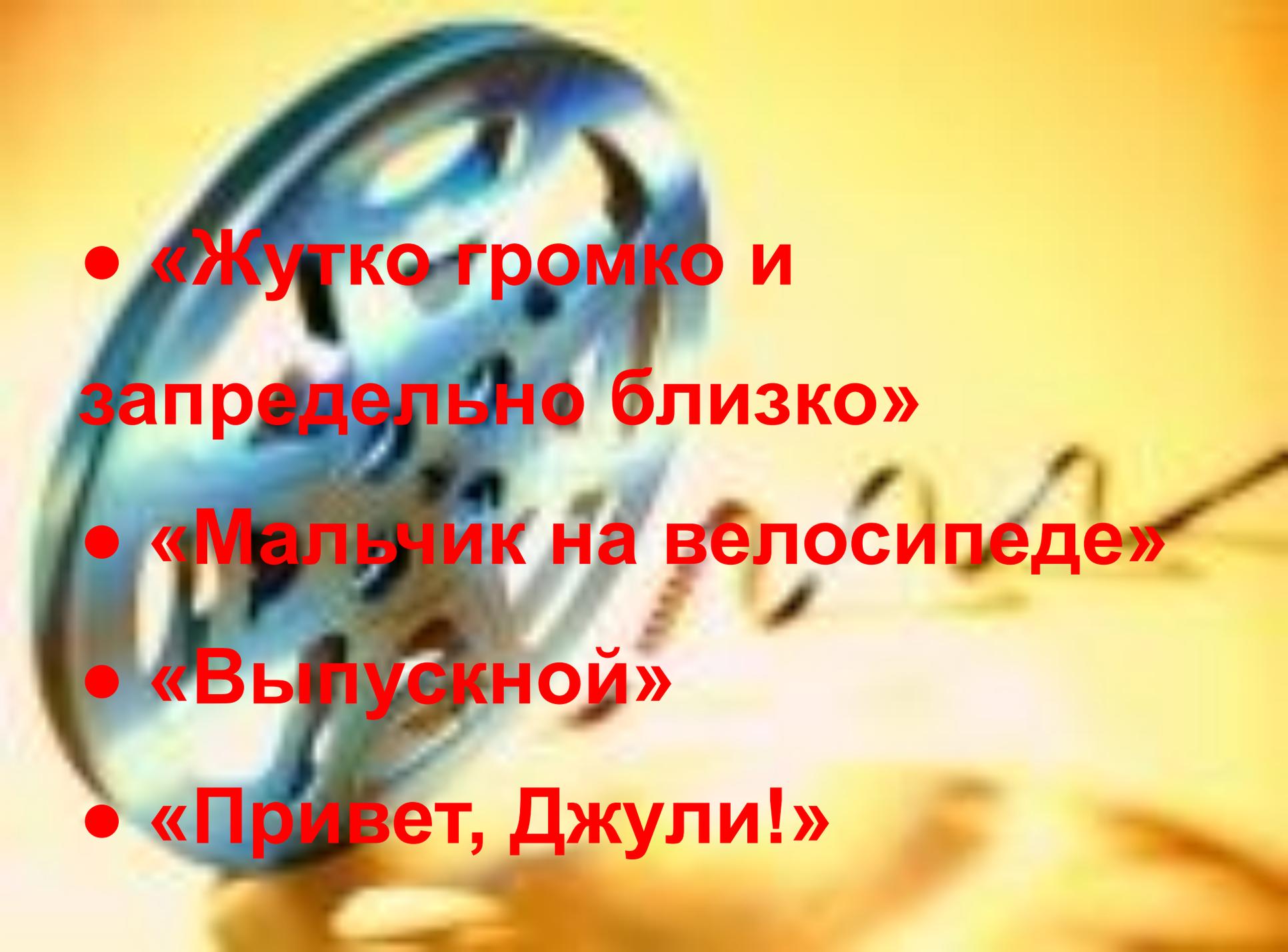
- 
- **«Повелитель мух»**
 - **«Мужики»**
 - **«Кудряшка Сью»**
 - **«Чужие письма»**
 - **«Мачеха»**

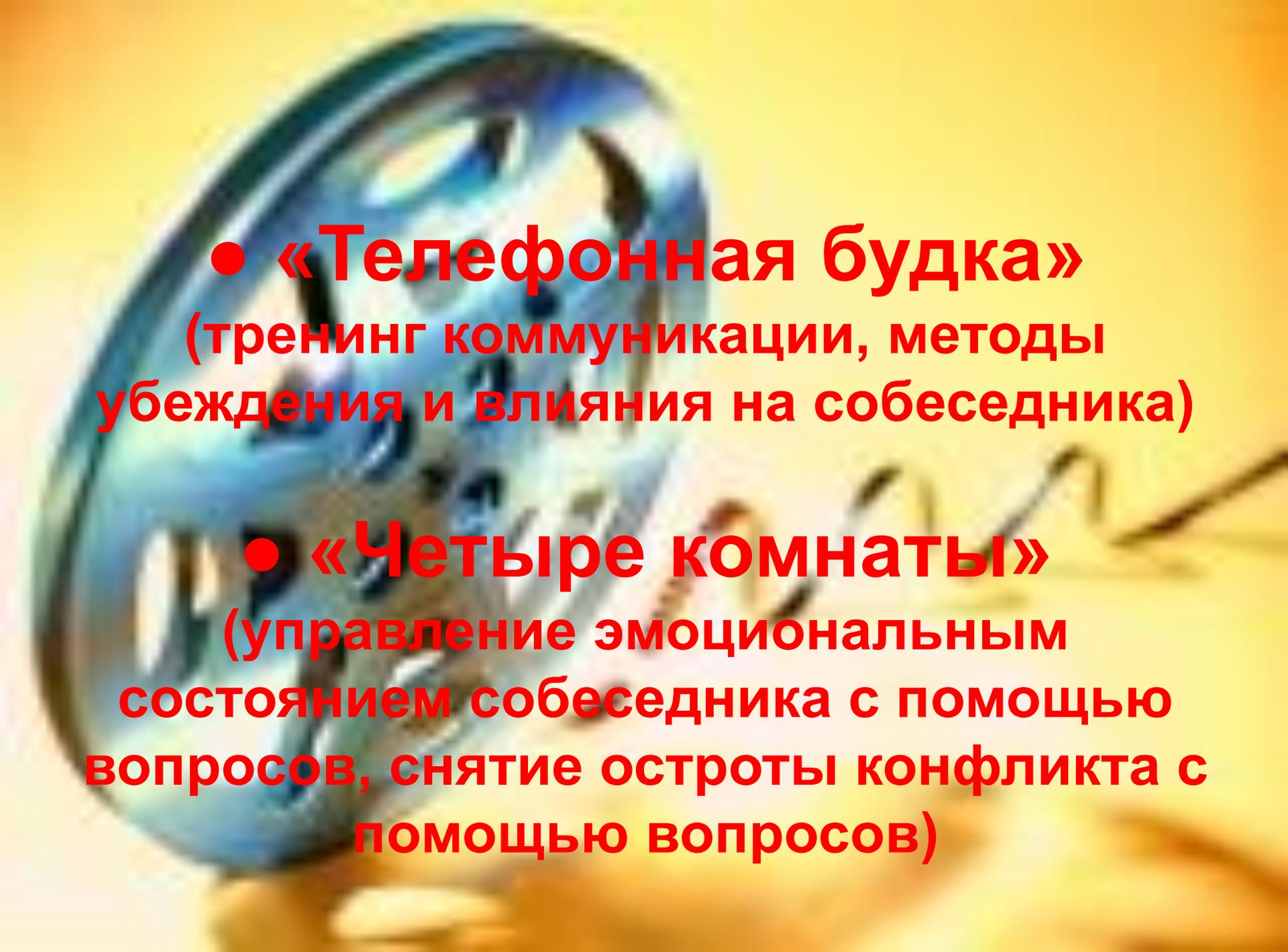
- 
- «Дрянные девчонки»
 - «Хозяйка детского дома»
 - «Дети на другом берегу»
 - «Мой верный пес Хатико»
 - «Ключ без права передачи»

- 
- **«А если это любовь?»**
 - **«Чучело»**
 - **«Катись!»**
 - **«Последнее лето в Бойте»**

- 
- **«Без семьи»**
 - **«Розыгрыш»**
 - **«Оторва»**
 - **«Пацаны»**
 - **«Дневник памяти»**

- 
- «Кит»
 - «Ловушка для родителей»
 - «Спеши любить»
 - «12»
 - «История странного подростка»

- 
- A blue and white globe is the central focus, with a bicycle wheel and a person riding a bicycle overlaid on it. The background is a warm, yellowish-orange gradient.
- **«Жутко громко и запредельно близко»**
 - **«Мальчик на велосипеде»**
 - **«Выпускной»**
 - **«Привет, Джули!»**



- **«Телефонная будка»**
(тренинг коммуникации, методы убеждения и влияния на собеседника)

- **«Четыре комнаты»**
(управление эмоциональным состоянием собеседника с помощью вопросов, снятие остроты конфликта с помощью вопросов)



● **«Троя»**

(тренинги по работе с возражениями)

● **«Король говорит»**

(необходимость наставничества для подростков)

Интернет-ресурсы

- 1. Курсовая работа «Чего не хватает социальной рекламе на российском телевидении». (knowledge.allbest.ru)
- 2. «Влияние кино на воспитание и образование молодежи» (<http://zlngrd.ru/clauses/32840.html>)
- 3. «Влияние кино (фильмов) на человека (аудиторию)» (<http://review-film.ru>)
- 4. «Молодежь и медиа: взаимодействие» (<http://coolreferat.com>)
- 5. Дипломная работа «Особенности идентичности образа рекламного персонажа и образа Я у молодежи» (<http://www.bestreferat.ru>)
- 6. Курсовая работа «Роль и возможности социальной рекламы в обществе». (knowledge.allbest.ru)
- 7. «Целевой анализ урока» (schoolinfo.spb.ru)
- 8. Технологии социальной рекламы в профилактике борьбы с алкоголизмом» (knowledge.allbest.ru)
- 9. «Совместный просмотр фильмов с ребенком как способ общения и решения проблем» (<http://timeforwoman.ru>)
- 10. Курсовая работа «Анализ психологического воздействия социальной рекламы». (knowledge.allbest.ru)
- 11 «Влияние СМИ на социализацию подростков» (<http://www.ckofr.com>)
- 12. «Повышение социальной компетентности детей и подростков. Фильмотека» (<http://www.childpsy.ru>)
- **Фоновые рисунки для слайдов взяты на сайтах Интернета**
-