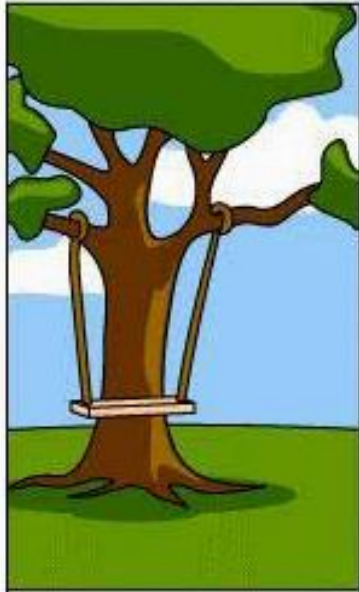


# **Тема 1. ВИДЫ, ТИПЫ, ЭЛЕМЕНТЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЕКТОВ**

- 1.1 Понятие, сущность и классификация типов проектов.**
- 1.2 Цель и стратегия проекта.**
- 1.3 Управляемые параметры проекта.**
- 1.4 Окружение проектов.**
- 1.5 Проектный цикл.**
- 1.6 Организационная структура управления проектами.**



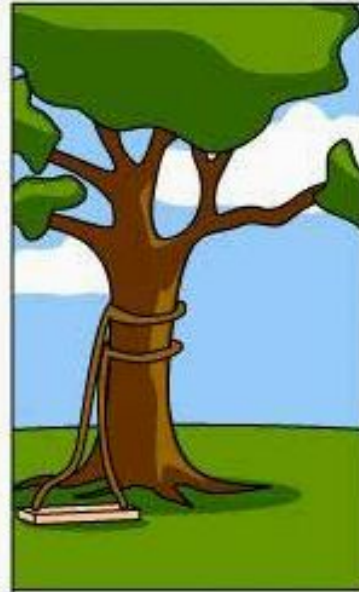
Как объяснил клиент  
чего он хочет



Как понял клиента  
начальник проекта



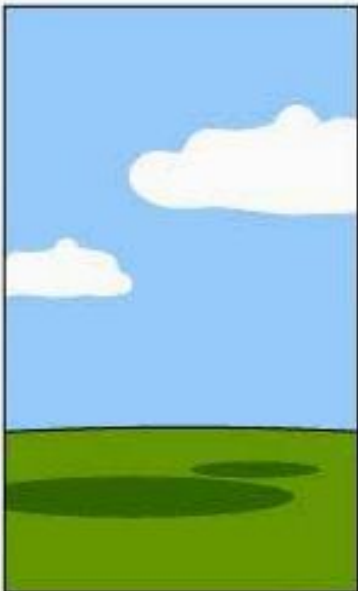
Как описал проект  
аналитик



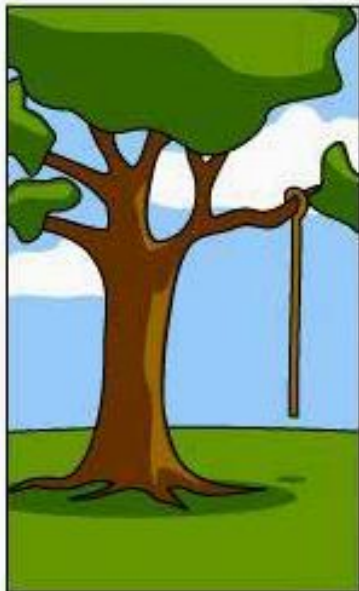
Как написал  
программист



Как представил проект  
бизнес-консультант



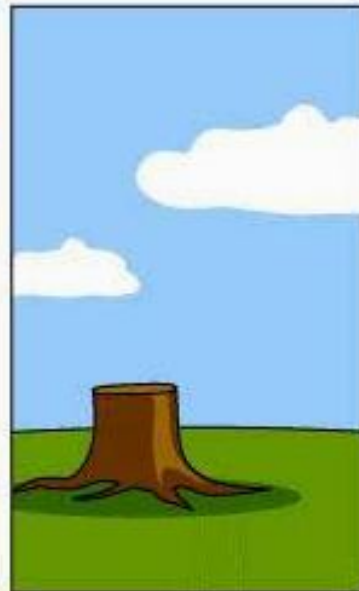
Как  
задокументировали  
проект



Какие фичи  
удалось внедрить



Как заплатил  
клиент



Как работала  
техническая  
поддержка



Что было нужно  
клиенту

# 1.1 Понятие, сущность и классификация типов проектов

---

## Основные понятия:

- Проект.
- Системный подход.
- Программа.
- Классификационный признак
- Тип проекта

# Понятие «проект» характеризуют:

- *направленность на достижение конкретных целей;*
- *координированное выполнение взаимосвязанных действий;*
- *ограниченная протяженность во времени, с определенным началом и концом.*

### Ограничения:

- ❖ финансовые
- ❖ нормативно-правовые
- ❖ этические
- ❖ окружение
- ❖ логистические
- ❖ методы активизации
- ❖ время
- ❖ уровень качества
- ❖ косвенные воздействия

**Вход:**  
потребности

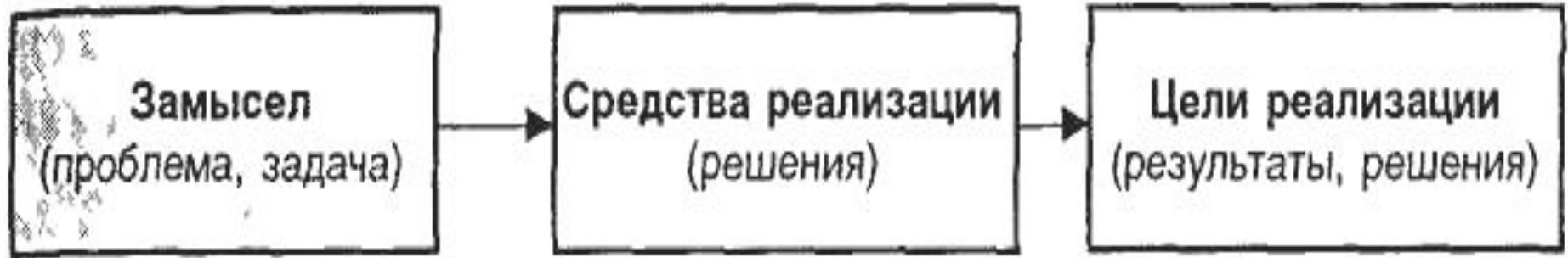


**Выход:**  
удовлетворенные  
потребности

### Обеспечение:

- ❖ люди
- ❖ знания и опыт
- ❖ инструменты и техника
- ❖ технология

Рисунок А.1 – Проект как процесс перехода системы из исходного состояния в конечное



**Рисунок А.2 - Основные  
элементы проекта:**

# Классификация типов проектов

Классификационные признаки	Типы проектов				
	По уровню проекта	Проект	Программа		Система
По масштабу (размеру) проекта	Малый	Средний		Мегапроект	
По сложности	Простой	Организационно сложный	Технически сложный	Ресурсно сложный	Комплексно сложный
По срокам реализации	Краткосрочный	Средний		Мегапроект	
По требованиям к качеству и способам его обеспечения	Бездефектный	Модульный		Стандартный	

По требованиям к ограниченности ресурсов совокупности проектов	Мультипроект	Монопроект	
По характеру проекта/уровню участников	Международный (совместный)	Отечественный: - государственный - территориальный - местный	
По характеру целевой задачи проекта	Антикризисный	Реформирование/реструктуризация	
	Маркетинговый	Инновационный	
	Образовательный	Чрезвычайный	
По объекту инвестиционной деятельности	Финансовый	Реальный (в производство)	
	Инвестиционный	Инновационный	
По главной причине возникновения проекта	Открывшиеся возможности	Необходимость структурно-функциональных преобразований	Реорганизация
	Чрезвычайная ситуация		Реструктуризация
			Реинжиниринг



# 1.2 Цель и стратегия проекта:

## Основные понятия:

- Генеральная цель (миссия).
- Стратегия проекта.
- Внешняя среда.
- Внутренняя среда.
- SWOT-анализ.
- Организационная структура.
- Организационная культура.
- Результат проекта.

# Типы экономики

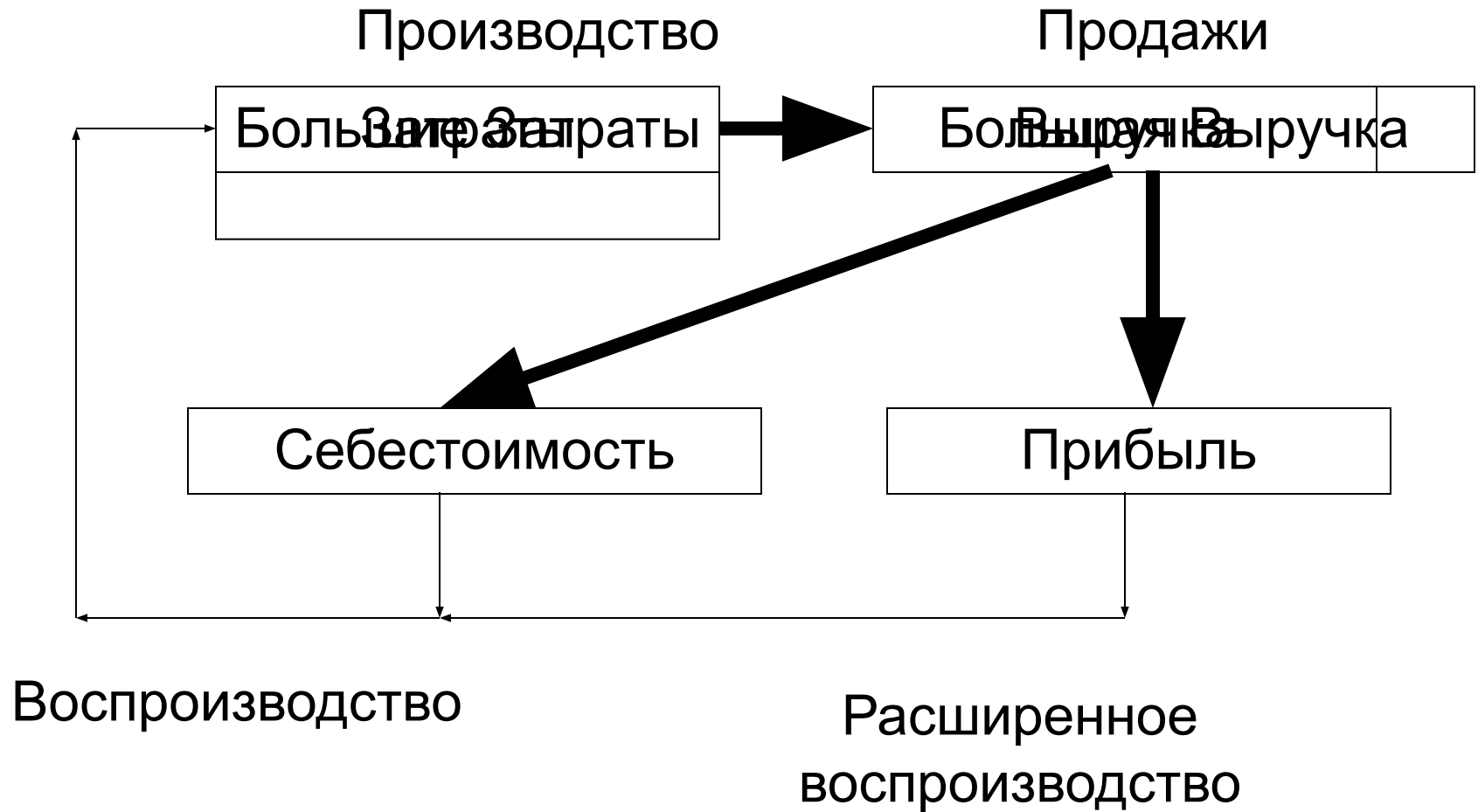
- Натуральное хозяйство
- Плановая экономика
- Рыночная экономика
- Смешанная экономика
- Традиционная экономика



Надстройка  
(политика, право,  
религия и пр.)

Базис  
(экономика)

# Экономическая модель деятельности предприятий



```
graph TD; A[Затраты] --- B[Переменные]; A --- C[Постоянные]
```

Затраты

Переменные

Постоянные

# Взаимосвязь миссий, целей, сценариев и стратегий развития проектного комплекса (ПК):



# Подготовка стратегии проекта ■

---

- стратегический анализ;
- разработка и выбор стратегии;
- реализация стратегии.



# Факторы внешней среды:

- технологические;
- ресурсообеспеченность;
- экономические;
- ограничения государственного сектора;
- социальные;
- политические;
- экологические;
- Конкуренты.

# Внутренняя среда включает:

- целевые рынки;
- маркетинговые исследования;
- сбыт;
- каналы распределения;
- производство;
- персонал;
- снабжение;
- исследование и разработка НИОКР;
- Финансы;
- номенклатура продукции;

# Организационные уровни разработки стратегии:

- корпоративная стратегия
- деловая стратегия
- функциональная стратегия

## *Основные аспекты, влияющие на выбор стратегии:*

- *географическое месторасположение;*
- *выбор корпоративной стратегии;*
- *выбор позиции на рынке и расчет времени, для достижения данной цели;*
- *установка основного соотношения «продукт—рынок» для разработки концепции маркетинга;*
- *функциональное назначение и область применения планируемой к выпуску продукции;*
- *выбор оптимальной группы клиентов;*
- *основные качества продукции, способствующие успеху;*
- *использование исключительно собственных средств, либо объединение усилий с другими компаниями.*

# *Организационная культура*

- *видение (философию) организации;*
- *господствующие ценности;*
- *нормы и правила поведения;*
- *ожидания предстоящих изменений;*
- *процедуры и поведенческие ритуалы.*

# 1.3 Управляемые параметры проекта.

## Основные понятия:

- Экономические характеристики
- Ресурсы проекта
- Качество

## Управляемые параметры проекта:

- объемы и виды работ по проекту;
- стоимость, издержки, расходы по проекту;
- временные параметры;
- ресурсы,
- качество.

# 1.4 Окружение проектов.

## Основные понятия:

- Политическое окружение проекта
- Территориальное окружение
- Экологическое окружение



# Окружение проекта



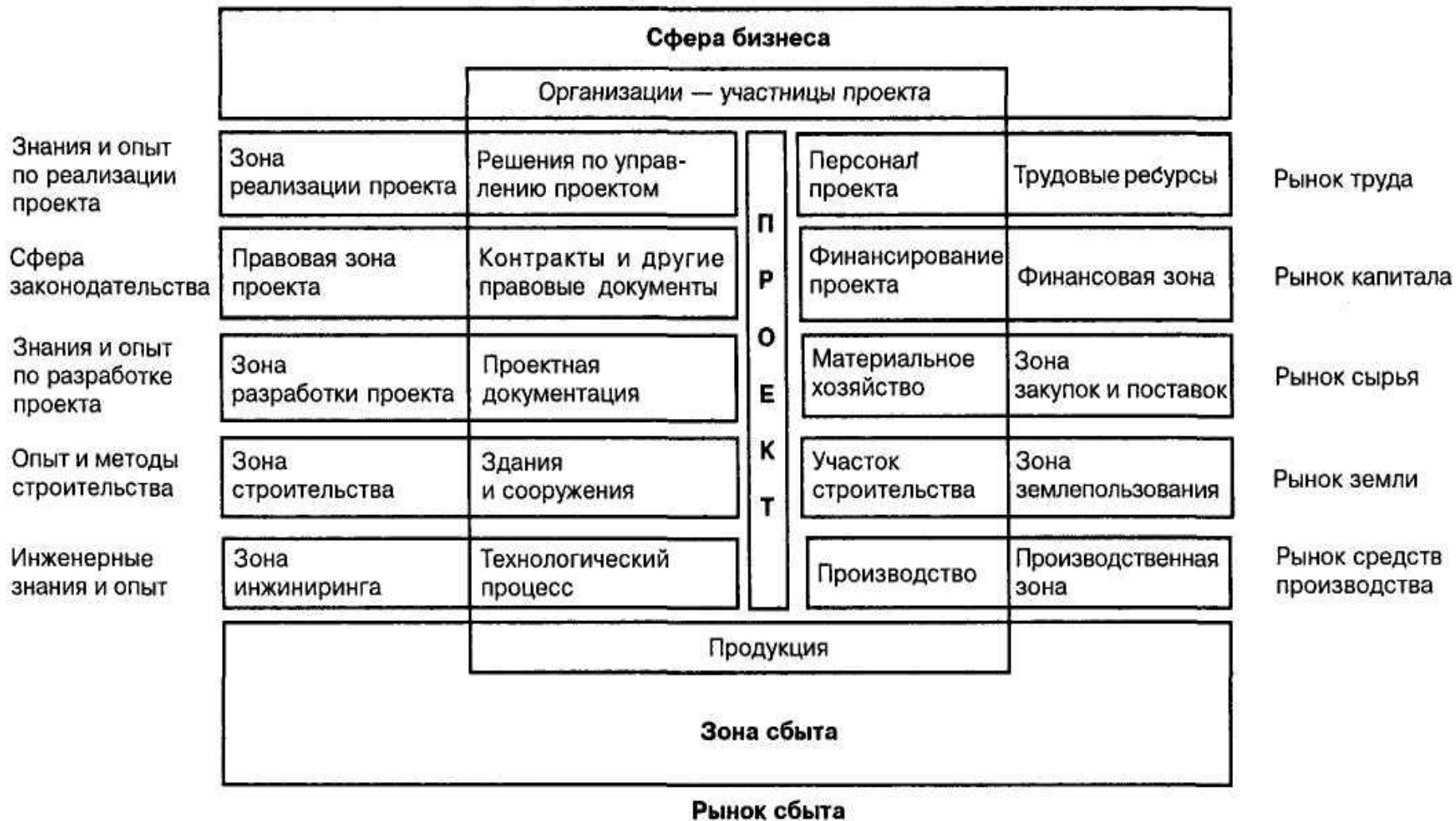
Наука

Техника

Общество

Экономика

Политика



# Аспекты окружения проекта подлежащие изучению

- × политический;
- × территориальный;
- × экологический.

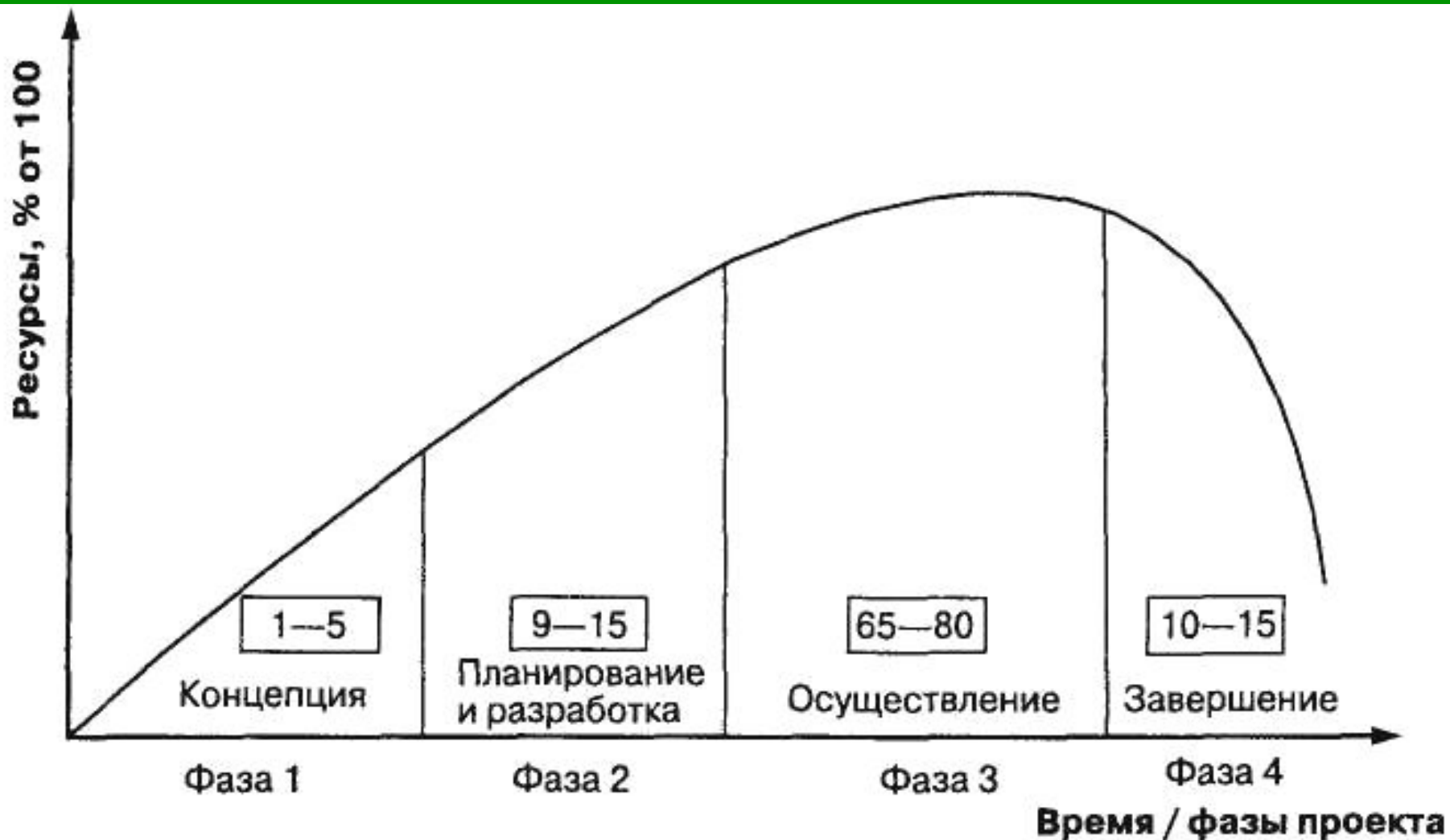
# 1.5 Проектный цикл.

## Основные понятия

---

- × Фаза (этап, стадия) проекта.
- × Доход.
- × Прибыль.
- × Точка безубыточности.
- × Концепция.
- × Жизненный цикл проекта.

# Принципиальная структура жизненного цикла



# Цикл проекта Всемирного банка



# Жизненный цикл системы/продукта (на примере программного продукта)



# 1.6 Организационная структура управления проектами.

## Основные понятия:

- Управленческие функции.
- Подсистемы управления проектами.
- Методы управления проектами.
- Организационные формы управления.
- Участники проекта.

## Выделяют следующие принципиальные организационные формы:

- функциональная структура
- дивизиональная
- проектная структура
- матричная структура



# Участники проекта

- заказчик;
- инвестор;
- проектировщик;
- поставщик;
- подрядчик;
- консультант;
- лицензиар;
- руководитель проекта;
- команда проекта;
- банк;
- страховая организация.

Область применения и методы	Годы						
	1970	1975	1980	1985	1990	1995	2000
Техника сетевого планирования	+	+	+	+	+	+	+
Организация работ над проектом		+	+	+	+	+	+
Системное планирование проекта			+	+	+	+	+
Логистика			+	+	+	+	+
Разработка специальных пакетов прикладных программ			+	+	+	+	+
Методы реструктуризации проекта			+	+	+	+	+
Системное управление функциями				+	+	+	+
Системное управление подсистемами				+	+	+	+
Системное представление о фазе закрытия проекта и эксплуатационной фазе				+	+	+	+
Управление специальными — в т.ч. особо сложными — проектами				+	+	+	+
Формирование объектно-ориентированных структур управления				+	+	+	+
Управление рисками					+	+	+
Разработка целостной теории управления психологическими аспектами управления проектами					+	+	+
Методология формирования команд проектов						+	+
Системное представление о дисциплине «Управление проектами»							+
Философия управления проектами							+

