

Четверг, 11 февраля, 2016 г

Предприятие.

Виды предприятий.

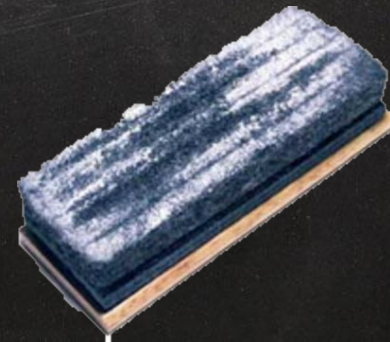
Предприятия

общественного питания

Санкт-Петербурга.

Типы предприятий

общественного питания



Предприятие

это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица и осуществляющий в соответствии с уставом производственную или иную деятельность с целью получения прибыли.



Виды предприятий

- 1. По формам собственности (индивидуальные, семейные, частные, коллективные, коммунальные (муниципальные), государственные, совместные);
- 2. По формам организации (единоличные, партнерства, акционерные общества);
- 3. По размерам (малые, средние, крупные);
- 4. По сферам деятельности (производственные, финансовые, посреднические, страховые)

- Предприятия общественного питания — предприятия, которые осуществляют производство кулинарной продукции, мучных кондитерских и булочных изделий, а также их реализацию и (или) организацию потребления.

В СССР планомерная организация общественного питания началась в годы первой пятилетки, в эпоху индустриализации (фабрики-кухни)



В соответствии с ГОСТ 50762-95
«Общественное питание.

Классификация предприятий» в составе
индустрии питания выделены
следующие типы предприятий:

ресторан,
бар,
кафе,
столовая,
закусочная.

Ресторан

- предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные. По ассортименту реализуемой продукции рестораны могут специализироваться как: рыбные, пивные, с национальной кухней и т.д.



Бар



- питейное заведение, в котором продаются алкогольные напитки для их незамедлительного употребления; в некоторых барах с напитками подаётся еда. Посетителей бара обслуживает бармен, находящийся за барной стойкой. По ассортименту бары подразделяются на: молочные, пивные, винные, коктейль-бары, гриль-бары и т. п. По специфике дополнительного сервиса — видеобар, варьете-бар и др. По времени функционирования также различают дневные и ночные бары.

Кафе

- предприятие общественного питания по организации питания и (или без) отдыха потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции общественного питания, реализующее фирменные, заказные блюда, изделия и алкогольные и безалкогольные напитки. По ассортименту реализуемой продукции подразделяются на: кафе-мороженое, кафе-кондитерская, кафе-молочная; по контингенту — на молодёжное, детское и др



Столовая

- — разновидность предприятия общественного питания, общедоступное или обслуживающее определённый контингент предприятие питания, производящее и реализующее кулинарную продукцию, для получения полноценного питания (обеда) из 3-х блюд. По ассортименту реализуемых блюд столовые разделяются на общего типа и диетическую



Закусочная

- предприятие питания с ограниченным ассортиментом блюд несложного приготовления, предназначенное для быстрого обслуживания посетителей. По ассортименту реализуемой продукции закусочные подразделяются на предприятия общего типа и специализированные: пельменную, сосисочную, блинную, пирожковую, пончиковую, чебуречную, шашлычную, чайную, рюмочная, пышечная и пр.; по типу реализации — закусочная, бистро, кафетерий и т. д.



Задание 1

Соотнесите определение и понятие

- 1) Ресторан
 - 2) Бар
 - 3) Кафе
 - 4) Столовая
 - 5) Закусочная
- А) предприятие с широким ассортиментом блюд, включая заказные и фирменные;
 - Б) предприятие с барной стойкой;
 - В) общедоступное предприятие общественного питания;
 - Г) предприятие, предлагающее промежуточное питание;
 - Д) предприятие с ограниченным ассортиментом по сравнению с рестораном

Задание 2

Заполните таблицу примерами предприятий Санкт-Петербурга

Ресторан	Кафе	Бар	Столовая	Закусочная