



«Региональная экономика»

ТЕМА 4. Теоретические основы региональной экономики



ВОПРОСЫ ТЕМЫ

1. Структура теорий региональной экономики
 - 1.1. Базовые теории макроэкономики
 - 1.2. Микроэкономические теории роста и развития
 - 1.3. Теории размещения производства, капитала, населения
2. Отечественная школа региональных экономических исследований

Вопрос 1. Структура теорий региональной экономики

Занимая определенную нишу в системе экономических и региональных наук, региональная экономика ассимилирует широкое множество теоретических знаний.

Структуру теорий региональной экономики можно представить следующим образом (рис. 1):

1 БЛОК. БАЗОВЫЕ ТЕОРИИ МАКРОЭКОНОМИКИ

Теория воспроизводства

Теория равновесия

Теория роста

Теория развития

2 БЛОК. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ РОСТА И РАЗВИТИЯ

Теория экономической базы

Сырьевая теория

Теория секторов

Теория полюсов роста

Неоклассическая теория роста

Теория товарного цикла

Предпринимательская теория

Теория межрегиональной торговли

3 БЛОК. ТЕОРИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА, КАПИТАЛА, НАСЕЛЕНИЯ

Теория сельскохозяйственного штандорта

Рациональный штандорт промышленного предприятия

Теория промышленного штандорта

Теория центральных мест

Пространственная теория цены

Учение о пространственной организации хозяйства

1.1. Базовые макроэкономические теории

Название теории, основоположник	Краткая характеристика
1. Теория воспроизводства (Ф. Кенэ)	<p>Ф. Кенэ выполнил первый научный анализ кругооборота хозяйственной жизни, т.е. общественного воспроизводственного процесса. Идеи этой работы свидетельствуют о необходимости соблюдения и обоснованного прогнозирования определенных народнохозяйственных пропорций в структуре экономики. Им выявлена взаимосвязь, которую он характеризовал так: «Воспроизводство постоянно возобновляется издержками, а издержки возобновляются воспроизводством.</p>
2. Теория равновесия (Л. Вальрас)	<p>Основная идея теории заключается в следующем: сегодня собственники факторов производства (земли, труда, капитала) продают их предпринимателям, выступающим в роли покупателей, завтра предприниматели продают, а собственники факторов производства приобретают потребительские товары. Все расходы производителей товаров превращаются в доходы домохозяйств, а все расходы домохозяйств – в доходы производителей (фирм).</p> <p>При этом цены одной подсистемы зависят от цен другой подсистемы. Количество денег, оплачиваемых за факторы производства, должно соответствовать количеству денег, уплачиваемых за потребительские товары. Равновесие на рынках факторов производства согласуется с равновесием на рынках потребительских товаров.</p>

1.1. Базовые макроэкономические теории

Название теории, основоположник	Краткая характеристика
3. Теория роста (Е. Домар, Р. Харрод)	<p>Основу этой теории составляет определение основных детерминантов конкурентных преимуществ страны. В теории раскрывается понятие экономического роста, определяются факторы его стимулирующие и, наоборот, сдерживающие. В экономической теории разрабатываются динамические модели экономического роста, которые помогают исследовать условия достижения равновесного темпа экономического роста для каждой конкретной страны и выработать эффективную долгосрочную экономическую политику.</p>
4. Теория развития (Й.Шумпетер)	<p>Теория экономического развития ставит в центр анализа те внутренние факторы, которые вызывают экономическое развитие системы. Само слово «развитие» — это уже научное новшество, поскольку, как известно, она тяготела к рассмотрению статических задач. Й. Шумпетер исследует те факторы, которые «взрывают» равновесие рыночной системы изнутри. Этими внутренними факторами становятся новые производственные комбинации, которые и определяют динамические изменения в экономике. Шумпетер выделяет несколько видов принципиально новых комбинаций факторов производства:</p> <ul style="list-style-type: none">— создание нового продукта;— использование новой технологии производства;— использование новой организации производства;— открытие новых рынков сбыта и источников сырья.

1.2. Микроэкономические теории роста и развития

Название теории, представители	Основа регионального роста и развития	Пояснение
1. Теория экономической базы (Т. Манн, В. Сомбарт, В. Леонтьев, Г. Ричардсон и др.)	Базовый и не базовый сектора экономики	Базовый сектор определяется как сектор, деятельность которого ориентирована на удовлетворение внешнего спроса. Не базовый сектор ориентируется на внутренние потребности территории. Анализ базового и не базового секторов, их развитие позволяют определить уровень экономического развития территории, который измеряется с помощью показателей динамики физического объема производства, уровня доходов населения или занятости.
2. Сырьевая теория (Х.А. Иннис,)	Промышленный потенциал	В рамках теории региональный рост возможен посредством инвестирования в производство экспортного сырьевого товара в результате устойчивого внешнего спроса. «Сырьевая модель» экономики характерна для территориальных образований с мощной сырьевой базой и крупной экономикой.
3. Теория секторов (А. Фишер, К. Кларк, Ж. Фурастье)	Совокупность трех секторов экономики: первичного, вторичного и третичного	Исследование подчеркивает важность объективных экономических показателей (начальный уровень производства, человеческий потенциал, институциональные факторы) и их влияние на экономическое развитие. На основании полученных результатов делается вывод, о более существенном влиянии человеческого и ресурсного потенциала на экономическое развитие российских регионов.

1.2. Микроэкономические теории роста и развития

Название теории, представители	Основа регионального роста и развития	Пояснение
4. Теория полюсов роста (Г. Мюрдаль, А. Хиршман)	Рост отдельных отраслей	В модели начало развития региона связывается со случайным фактором, например, открытием минеральных месторождений или развитием экспорта продукции пищевой промышленности. Увеличение заработной платы и значительная эффективность капитала порождают возрастающую отдачу от масштаба и развитие агломерации, которая выражается в росте производительности труда и капитала. Причиной неравномерного развития регионов, по теории полюсов роста, является уровень агломерации производственной деятельности, вызванной возрастающей отдачей от масштаба.
5. Неоклассическая теория роста (Р. Солоу, Т. Сван, Д. Мид)	Динамика валового продукта и уровня доходов на душу населения	Теория описывает два основных направления развития. Первое представлено в агрегатных моделях роста. В этих моделях основной силой развития являются сбережения, которые позволяют стимулировать инвестиционные процессы, а также процесс капиталообразования, определяя тем самым экономический рост. Второе направление развития выражено на уровне региональных моделей и заключается в ценах на факторы производства. Относительно более высокая стоимость ресурсов на определенной территории стимулирует их переток и обеспечивает экономический рост (в регионе или секторе).

1.2. Микроэкономические теории роста и развития

Название теории, представители	Основа регионального роста и развития	Пояснение
6. Теория товарного цикла (Р. Вернон)	Непрерывный процесс создания новых видов продукции	Территории с позиций данной теории могут быть разделены по районам, ориентирующимся на производство выделенных категорий товаров. Экономический рост территории в данной теории определяется как инновационный процесс, который характеризуется разработкой новых видов продукции
7. Теория межрегиональной торговли (Э. Хекшер и Б. Олин)	Цена, количество товаров и факторов производства	Развитие экономики, состоящей из отдельных регионов, предполагается посредством совершенной мобильности товаров и факторов производства. При этом между регионами наблюдается совершенная немобильность. Внешнеэкономическая деятельность в рамках данной модели является особым случаем межрегиональной торговли. Процесс международной торговли выравнивает цены на факторы производства. Механизм выравнивания заключается в снижении цены на недостающие факторы производства: заработная плата, ссудный процент, рента и т. д.
8. Предпринимательская теория (Й. Шумпетер)	Наличие на территории различных форм экономической деятельности	В рамках данной теории предприниматель — главный субъект экономического развития. Предпринимательская активность осуществляет технический прогресс, и экономика начинает активно развиваться.

1.3. Теории размещения производства, капитала, населения

Название теории	Содержание
1. Теория сельскохозяйственного штандорта (Й. Тюнен)	Предполагает наличие экономически изолированного от остального мира государства, в пределах которого имеется центральный город, являющийся единственным рынком сбыта сельскохозяйственной продукции. Оптимальной схемой размещения сельскохозяйственного производства является система концентрических кругов (поясов) разного диаметра вокруг центрального города, разделяющих зоны размещения различных видов сельскохозяйственной деятельности.
2. Рациональный штандорт промышленного предприятия (В. Лаунхардт)	Решающим фактором размещения производства у В. Лаунхардта, так же как и у Й.Тюнена, являются транспортные издержки. Производственные затраты принимаются равными для всех точек исследуемой территории. Точка оптимального размещения предприятия находится в зависимости от весовых соотношений перевозимых грузов и расстояний.
3. Теория промышленного штандорта (А. Вебер)	А. Вебер создал подробную классификацию факторов размещения по их влиянию, степени общности и проявлениям. Фактором размещения он называет экономическую выгоду, "которая выявляется для хозяйственной деятельности в зависимости от места, где осуществляется эта деятельность. К таким факторам размещения он относит транспорт, рабочую силу, агломерацию.

1.3. Теории размещения производства, капитала, населения

Название теории	Содержание
4. Теория центральных мест (В. Кристаллер)	Центральными местами В. Кристаллер называет экономические центры, которые обслуживают товарами и услугами не только себя, но и население своей округи. Согласно В. Кристаллеру, зоны обслуживания и сбыта с течением времени имеют тенденцию оформляться в правильные шестиугольники (пчелиные соты), а вся заселенная территория покрывается шестиугольниками без просвета (кристаллеровская решетка). Благодаря этому минимизируется среднее расстояние для сбыта продукции или поездок в центры для покупок и обслуживания.
5. Пространственная теория цены (О. Курно)	Начальный шаг анализа механизма спроса и предложения в экономическом пространстве — это рассмотрение пространственно разделенных автономных региональных рынков. Очевидно, что в каждом полностью автономном регионе будет устанавливаться свое рыночное равновесие спроса и предложения и свои цены рыночного равновесия, т.е. в каждом регионе будет автономно "работать" модель равновесия спроса и предложения.

1.3. Теории размещения производства, капитала, населения

Название теории	Содержание
6. Теории абсолютных преимуществ (А. Смит)	Международное разделение труда, полагал А. Смит, целесообразно осуществлять с учетом тех абсолютных преимуществ, которыми обладает та или иная страна (имеем в виду регион). Каждая страна (регион) должна специализироваться на производстве и продаже того товара, по которому она обладает абсолютным преимуществом. Если страна (регион) сконцентрирует свои ресурсы на производстве только таких товаров и откажется от производства тех товаров, по которым она (он) не обладает абсолютными преимуществами, то это приведет к увеличению объемов производства и потребления товаров в сотрудничающих странах (регионах).
7. Теории сравнительных преимуществ (Д. Рикардо)	Принцип сравнительных преимуществ означает, что даже при отсутствии абсолютных преимуществ (более низкие по абсолютной величине издержки производства по всем товарам) страна может с выгодой и эффективно для себя участвовать в мировой торговле. Для этого необходимо иметь относительно, то есть сравнительно более низкие издержки по каким-то товарам. Тогда по этим товарам страна будет иметь сравнительные преимущества.

1.3. Теории размещения производства, капитала, населения

Название теории	Содержание
8. Теория соотношения факторов производства (Э. Хекшер и Б. Олин)	Теория соотношения факторов производства в экономике - утверждение, в соответствии с которым страна экспортирует товар, для производства которого интенсивно используется её относительно избыточный фактор производства, и импортирует товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства.
9. Учение о пространственной организации хозяйства (А. Лёш)	Расширяет состав факторов и условий, рассматриваемых при размещении предприятий и их сочетаний (налоги, пошлины, эффекты монополий и олигополии и т.д.), насыщая теорию размещения всем разнообразием инструментов микроэкономики. Он анализирует ситуацию размещения фирм в условиях конкуренции, а также дает подробное математическое описание рыночного функционирования системы производителей и потребителей, где каждая экономическая переменная привязана к определенной точке пространства. Основными элементами уравнений модели равновесия являются функции спроса и издержек. Состояние равновесия, по А. Лёшу, характеризуется следующими условиями: 1) местоположение каждой фирмы обладает максимально возможными преимуществами для производителей и потребителей; 2) фирмы размещаются так, что территория полностью используется; 3) существует равенство цен и издержек (нет избыточного дохода); 4) все рыночные зоны имеют минимальный размер (в форме шестиугольника); 5) границы рыночных арен проходят по линиям безразличия (изолиниям), что, по мнению А. Лёша, обеспечивает устойчивость найденного равновесия.

Вопрос 2. Отечественная школа региональных экономических исследований

Генезис методов региональных экономических исследований прослеживается в научных трудах зарубежных и отечественных учёных.

Значительное влияние на содержание и структуру региональной экономики оказали такие крупные ученые-теоретики в области **общей экономической теории**, как Л. Вальрас, Е. Домар, К. Маркс, Р. Солоу и др., которые открыли фундаментальные экономические законы и представили их в теориях общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста.

Проблемами экономического пространства также занимаются исследователи в смежных науках, таких, как: **география** (Ю. Н. Гладкий, Т.И. Герасименко, М.З. Копылов, Н.В. Степанов), **демография** (Э.К. Васильев, В.И. Покровский, С.Г. Струмилин), **социология** (О. Вальтус, Н.В. Глебов, Т.И. Заславская).

Анализ трудов отечественных и зарубежных экономистов,

касающихся региональных исследований, дал возможность систематизировать классические и современные взгляды на механизм развития территориальных хозяйственных подсистем и отражение степени этого развития в экономике региона и страны в целом. Наиболее важными из них являются точки зрения специалистов ведущих отечественных научных школ Н.Н. Некрасова и А.Г. Гранберга, одним из направлений которых является изучение территорий как комплексных социально-экономических систем.

Направления исследований, проведенных в РФ

Направление исследования	Авторы
Теоретические и методологические проблемы регионального развития и размещения производительных сил	С.С. Артоболевский, П.Я. Бакланов, С.Д. Валентей, Г.И. Граник, В.Н. Лексин, П.А. Минакир, А.И. Татаркин, В.П. Чичканов, А.Н. Щецов
Национальный и региональный компонент поддержания устойчивости хозяйствующих субъектов	В.Г. Андрейкин, Н.Ф. Газизуллин, Т.Г. Краснова, Ю.Ю. Морозов, Н.Я. Петраков, В.Ю. Рогов, Л.Г. Скульмовский, А.П. Суходолов, Ф.И. Шамхалов
Создание территориально-производственных комплексов и их развитие	В.А. Адамчуков, А.И. Деменев, С.А. Терехова, А. Т. Хрущев, М.Д. Шарыгин
Определение особенностей функционирования экономики городов и городского развития, особых экономических зон	Е.Г. Анимица, Т.Н. Васильева, Р.И. Зименков, И. А. Ильин, Г.М. Лаппо, С.А. Рыбаков, Б.С. Хорев
Экономическая оценка туристско-рекреационной деятельности в регионе и созданию специальных экономических зон	Ю.А. Барзикин, В.Ю. Воскресенский, Н.С. Лукашин, М.М. Мирханов, А.А. Татаринов, А.В. Тарханов, А.Д. Чудновский, С.П. Шпилько
Проблемы формирования и развития территориальных общностей – локалитетов (поселений, муниципальных образований)	Р.В. Бабун, Л.А. Велихов, А.Л. Гапоненко, В.Б. Зотов, Г.Р. Латфуллин, З.М. Макашев, П.А. Ореховский, М.М. Прусак, А.Н. Швецов, Н.М. Шумяткова.

Ключевые понятия лекции:

- кольца Тюнена
- локационный треугольник Лаунхардта
- изодапана Вебера
- решетка Кристаллера
- равновесие спроса и предложения на двухрегиональном рынке
- принцип абсолютных преимуществ
- принцип сравнительных преимуществ
- принцип Хекшера-Олина.

Рекомендуемая литература:

1. Айзард У. Некоторые направления регионального развития и сотрудничества и некоторые вопросы в региональной науке, не имеющие ответов // Региональное развитие и сотрудничество. 1998. № 1—2.
2. Бандман М.К. Территориально-производственные комплексы: теория и практика предплановых исследований. Новосибирск: Наука, 1980.
3. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. М.: Дело, 1994. Гл.14.
4. Гладкий Ю.Н., Чистобаев А.И. Основы региональной политики. СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 1998. Ч I.
5. Изард У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах. М.: Прогресс, 1966.
6. Колосовский Н.Н. Теория экономического районирования. М: Мысль, 1969.
7. Лёш А. Географическое размещение хозяйства. М.: Изд-во иностранной литературы, 1959.
8. Липец Ю.Г., Пуляркин В.А., Шлихтер СБ. География мирового хозяйства. М.: Владос, 1999. Ч. 1.

-
9. Михеева Н.Н. Региональная экономика и управление. Хабаровск, 2000. Гл. 3,4, 6-12.
 10. Некрасов Н.Н. Региональная экономика. М.: Экономика, 1978.
 11. Планирование размещения производительных сил (Осуществление политики КПСС на этапах социалистического строительства). Ч. I, II. М.: Экономика, 1985.
 12. Размещение производительных сил/ Под ред. В.В. Кистанова, Н.В. Копылова. М.: Экономика, 1994. Гл. 1.2.
 13. Региональная экономика/ Под ред. Т.Г. Морозовой. М.: ЮНИТИ, 1998. Разд. I. Гл. 4.
 14. Саушкин Ю.Г. Экономическая география: история, теория, методы, практика. М.: Мысль, 1973.
 15. Территориально-производственные комплексы: предплановые исследования/Под. ред. М.К. Бандмана. Новосибирск: Наука, 1988.