

Российский государственный университет физической  
культуры, спорта, молодёжи и туризма

Презентация

На тему:

Социокультурные особенности народа Японии

Выполнил:  
Студент 4-го Курса  
Камалов Н.А.

Москва 2017

# Социальные особенности народа Японии






# Антропометрические показатели

- Средний рост Мужчин 172 см, Женщин 158 см.
- За последние 100 лет, японцы выросли на 8 см
- Средний вес 68 кг
- Средний вес увеличился на 6 кг за последние 100 лет
- Средний размер обуви у Женщин 27, у мужчин 32



# Предпочитаемы языки общения

- Японский язык - Ближайшие родственные японскому языки —рюкюские, более далёкие генетические связи остаются невыясненными. Японский обладает оригинальной письменностью, сочетающей идеографию и слоговую фонографию.
- Основные иностранные языки
- Английский.



# Особенности национального характера

- Среди черт характера японцев выделяют:
- трудолюбие. Сюда стоит отнести полную отдачу, старательный подход к выполнению любой работы: как в сфере профессиональной деятельности, так и домашних дел;
- обостренное восприятие эстетической стороны жизни, познание красоты. Но не стоит путать эту черту со стремлением к излишеству и вычурностью;
- сильная привязанность к группе, «своим». Семья, школа, университет, рабочий коллектив, родина – это очень важные понятия в жизни каждого японца. Коллективизм, отсутствие эгоцентризма и труд во имя нации – вот что характерно для этих людей;
- любовь к процессу познания, чтению, изучению. Зачастую эти качества граничат с любопытством;
- бережное отношение к своим корням, высокая ценность традиций и стремление к их сохранению;
- уважительное отношение ко всем людям, почитание пожилых людей как самых мудрых, их высокий авторитет.



# Характеристики повседневной жизни

- Для большинства Японцев работа на первом месте
- Еда – это самая главная любовь всех японцев
- В свободное время, японцы любят читать книги и мангу
- Японцы любят гулять на свежем воздухе в парках
- Многие японцы любя выпить после работы



# Жизнь вне дома

- Баня в Японии — это больше, чем гигиеническая процедура. Это — возможность расслабиться, время для телесного и духовного очищения, мисоги (обряд очищения водой). Баня — это и гигиена, и ритуал, и терапия.
- Развлечения в Японии:
- Караоке, бары, клубы
- Бани
- Фестивали



# Кухня



- Особенности:
- Использование преимущественно свежих продуктов, обязательно высокого качества. Практически не применяются продукты «длительного хранения», за исключением риса и соусов.
- Огромная номенклатура морепродуктов, используемых для приготовления блюд.
- Стремление сохранить первозданный внешний вид и вкус ингредиентов в блюде. Этим японская кухня отличается от большинства азиатских, где продукты в процессе приготовления нередко изменяются до неузнаваемости.
- Сезонность питания.
- Ориентация на сочетание сладкого с солёным и умами как базовый набор вкусов в основных блюдах.
- Небольшие порции. Количество еды набирается за счёт большего разнообразия блюд, а не размера порций.
- Специфические столовые приборы — большинство блюд нужно есть с помощью палочки, некоторые можно есть руками, ложки применяются крайне редко, вилки и ножи не используются вообще. По этой причине большинство блюд подаётся в виде небольших кусочков, которые удобно брать палочками и не нужно делить.
- Резко отличающиеся от европейских принципы оформления блюд, сервировки. Делается больший, чем в европейской кухне, упор на эстетичный внешний вид блюд и стола в целом.
- Специфический застольный этикет.





# Мода и субкультуры

- Мода «Лолита»
  - Гяру и когяру
  - Фрутс (стиль Харадзюку)
  - Visual kei
  - Босодзоку
  - Акихабара-кэй и аниме-культура
  - Отаку
- 