

**RED  
NOSE  
DAY**

«РАЗРЯДКА СМЕХОМ»  
(*COMIC RELIEF*)

ИЛИ

«ДЕНЬ КРАСНОГО  
НОСА»

**FUNDRAISING  
FOR RED NOSE DAY**





## «РАЗРЯДКА СМЕХОМ»

- «Разрядка смехом» (*Comic Relief*) — английская благотворительная организация, основанная в 1985 году комедийным сценаристом Ричардом Кёртисом для оказания помощи людям, страдающим от голода в Эфиопии.



## «РАЗРЯДКА СМЕХОМ»

- В настоящее время организация оказывает материальную поддержку африканским странам, а также помогает бедствующим людям в Великобритании.





## «РАЗРЯДКА СМЕХОМ»

- *«Разрядка смехом»* впервые заявила о себе на Рождество 1985 года, когда её представители вышли в эфир телеканала BBC One из лагеря для беженцев в Судане.



## «РАЗРЯДКА СМЕХОМ»

- Первоначальный денежный фонд «Разрядки смехом» был накоплен за счёт комедийных постановок в лондонском театре *Shaftesbury Theatre*. Позже фонд стал пополняться за счёт проведения «Дня Красного Носа».





## «РАЗРЯДКА СМЕХОМ»

- Одним из фундаментальных принципов работы «Разрядки смехом» является «Принцип Золотого Фунта» («*Golden Pound Principle*»), согласно которому каждый потраченный фунт идёт на благотворительные цели. Сопутствующие затраты, например выплату зарплат, берут на себя спонсоры, в то время, как все вырученные деньги поступают в фонд проекта.

RED  
NOSE  
DAY  
15 March

THANK YOU!  
TOGETHER WE RAISED  
**£3,730,385**  
FOR COMIC RELIEF TO HELP  
CHANGE LIVES IN THE UK & AFRICA

FIND OUT MORE



## «РАЗРЯДКА СМЕХОМ»

- Основными организациями, оказывающими проекту поддержку, являются *BBC* и *Sainsbury's*. *BBC* проводит специальные телетрансляции в «День Красного Носа», а *Sainsbury's* способствует распространению и продаже различных сопровождающих товаров.





## «ДЕНЬ КРАСНОГО НОСА»

- «День Красного Носа» (*Red Nose Day*) — основной способ пополнения благотворительного фонда «Разрядка смехом». Фактически, это весенний праздник юмора, проводящийся в Великобритании раз в 2 года. Торжественные мероприятия начинаются вечером и продолжаются всю ночь. Чтобы выразить свою поддержку обездоленным, британцы покупают миллионы красных клоунских носов, и по всей стране проходят тысячи благотворительных акций.



«ДЕНЬ КРАСНОГО НОСА»





## «ДЕНЬ КРАСНОГО НОСА»

- Первый «День Красного Носа» был устроен 5 февраля 1988 года. Тогда удалось выручить £15 000 000. Проведение телевизионных акций и шоу взяли на себя такие известные британские телеведущие, как Ленни Генри, Грифф Рис Джонс и Джонатан Росс. С тех пор собрано порядка £300 000 000 благотворительных пожертвований.
- Подобие «Дня Красного Носа» есть и в других странах. Например, в Новой Зеландии в 1990 году удалось собрать крупную сумму пожертвований за счёт продажи оригинальных «носов», которые надевались на автомобильные решётки.



# «ДЕНЬ КРАСНОГО НОСА»





- Уже с утра «Дня Красного Носа» в Великобритании на *детском BBC* транслируются специальные сообщения, призывающие пополнить фонд «Разрядки смехом». До 18:00 они идут вперемежку с плановыми программами, но после весь эфир занимают прямые трансляции благотворительных концертов и шоу, в которых участвуют известные комики и другие знаменитости. Практически все телепередачи носят юмористический характер. В них пародируются недавно вышедшие фильмы, разыгрываются сценки по мотивам недавно произошедших событий. Также по телевидению показываются кинокомедии. Расходы по обслуживанию съёмок берёт на себя *BBC*, а приглашённые звёзды выступают абсолютно бесплатно.

# RED NOSE

МЫ ПОМОГАЕМ ЛУЧШЕ

## «ДЕНЬ КРАСНОГО НОСА»





## ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ «ДНЯ КРАСНОГО НОСА»

- 1999 год
- Премьера пародии на британский научно-фантастический сериал «Доктор Кто» — «Доктор Кто и Проклятие Неминуемой Смерти». Роль Доктора Кто исполнил Роуэн Аткинсон.





## ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ «ДНЯ КРАСНОГО НОСА»

- **2001 год**
- Пополнение благотворительного фонда на £61 000 140. Продано 5,8 миллиона красных носов (их обладателями стали примерно 10 % граждан Великобритании).
- «День Красного Носа» в этом году стал единственным днём в период с 1993 по 2002 годы, в который в Великобритании не было зафиксировано ни одного самоубийства.

# ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ «ДНЯ КРАСНОГО НОСА»



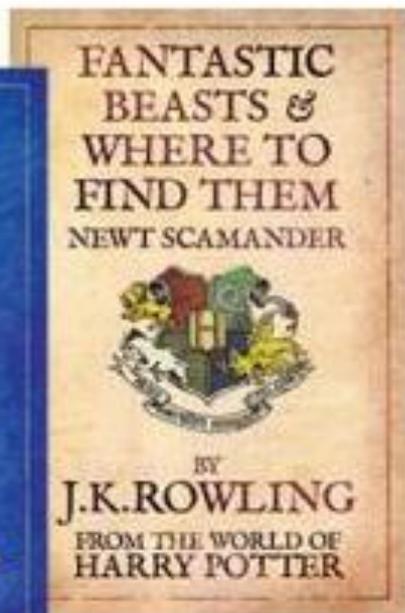
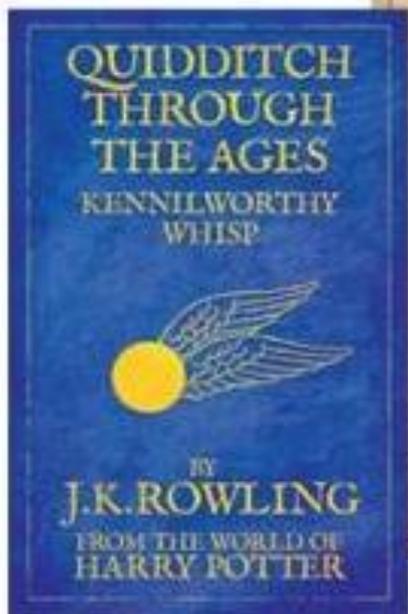


## ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ «ДНЯ КРАСНОГО НОСА»

- **2003 год**
- В этот год «День Красного Носа» проводился 14 марта. Только за одну праздничную ночь удалось собрать пожертвований на £35 000 000. Общий сбор составил £61 477 539, что явилось новым рекордом.
- Внимание большого количества телезрителей привлекла пародия на фильм «Гарри Поттер и тайная комната» — «Гарри Поттер и секретный ночной горшок из Азербайджана».



# ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ «ДНЯ КРАСНОГО НОСА»





## ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ «ДНЯ КРАСНОГО НОСА»

- 2005 год
- В этот год «День Красного Носа» был устроен 11 марта.
- Большую поддержку получила кампания *Make Poverty History*. Многие видеоролики, сделанные для МРН (в частности, видео, записанное ирландским музыкантом Боно, а также фильмы Нельсона Манделы), транслировались вечером. К ноябрю 2005 года было собрано порядка £63 000 000 благотворительных пожертвований.
- Как обычно по телевидению транслировалось множество развлекательных программ. Звёзды, приглашённые в шоу телеканала *BBC Fame Academy*, исполняли кавер-версии известных песен.
- Также была показана пародия на «Человека Паука» — «Человек-паучник».



# ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ «ДНЯ КРАСНОГО НОСА»





## ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ «ДНЯ КРАСНОГО НОСА»

- **2007 год**
- Очередной «День Красного Носа» был устроен 16 марта 2007 года. Он прошёл под лозунгом «Величайший».
- В Лондоне состоялся премьерный показ нового фильма с участием Роузны Аткинсона — «Мистер Бин на отдыхе». Все деньги, полученные от продажи билетов, пошли в фонд «Разрядки смехом».



# ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ «ДНЯ КРАСНОГО НОСА»





## КРАСНЫЙ НОС

- **Красный нос**
- Одним из символов «Разрядки смехом» является красный клоунский нос. Накануне праздника «Красного Носа» его можно купить во многих супермаркетах Англии. Деньги, полученные от продажи красных носов, идут в благотворительный фонд. Каждый год форма носа меняется. Специально разработаны большие носы, которые можно прикрепить на машину или даже на дом.



# КРАСНЫЙ НОС





## ХРОНОЛОГИЯ НОСОВ

- | Год  | Тип носа                               |
|------|--|
| 1988 | Простой красный нос.                   |
| 1989 | Нос со смеющимся личиком.              |
| 1991 | Нос с ручками.                         |
| 1993 | Нос-помидор.                           |
| 1995 | Нос, изменяющий цвет.                  |
| 1997 | Пушистый нос.                          |
| 1999 | Нос с пиццалкой.                       |
| 2001 | Нос с язычком.                         |
| 2003 | Нос с причёской из красных волос.      |
| 2005 | Нос с причёской из разноцветных волос. |
| 2007 | Большой нос.                           |

# ХРОНОЛОГИЯ НОСОВ



2013



2011



2009



2001



1999



1997



## ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

- В 2001 году «Разрядка смехом» предложила британской писательнице Джоан Роулинг написать «что-нибудь во имя добра». Роулинг согласилась и в достаточно короткий срок сочинила два произведения: «Квиддич с древности до наших дней», а также «Фантастические звери и места их обитания». Её благое начинание принесло £15 000 000, причём около 80 % этой суммы пошло на помощь детям.
- Во время проведения «Дня Красного Носа» клоунские носы надеваются даже на лондонские памятники. Самыми оригинальными Красными Носами, которые использовались «Разрядкой смехом» для привлечения внимания общественности были: нос для кабины вертолёта, нос-набалдашник для винта лёгкого спортивного самолёта, нос-кабинка колеса обозрения «Лондонский Глаз», гигантский поролоновый нос — символ мероприятий 2007 года.

# RED NOSE

Мы помогаем детям



**АНАЛОГИЧНЫЕ  
ОРГАНИЗАЦИИ ЗА  
ПРЕДЕЛАМИ  
ВЕЛИКОБРИТАНИИ**





## В США

- В США также существует «Разрядка смехом». Эта организация была основана в 1986 году Бобом Змуда.
- Американской «Разрядке смехом» удалось собрать порядка 50 миллионов долларов, которые пошли на медицинскую помощь бездомным Соединённых Штатов. Организацию поддерживают известные американские киноактёры Робин Уильямс, Билли Кристалл и Вупи Голдберг.
- 18 ноября 2006 года была устроена благотворительная акция по сбору пожертвований в помощь пострадавшим от урагана Катрина.

# RED NOSE

Мы помогаем детям





## В АВСТРАЛИИ

- В 1988 году концепция «Дня Красного Носа» была взята на вооружение австралийской благотворительной организацией *SIDS and Kids*. Основной целью было накопление денежных средств для финансирования исследований синдрома внезапной смерти у младенцев. С тех пор «День Красного Носа» в Австралии проводится ежегодно каждую последнюю пятницу июня.
- Также была основана австралийская «Разрядка смехом». 40 % денежного фонда этой организации планируется потратить на благотворительность в Австралии и столько же в странах Азиатско-Тихоокеанского региона.
- Вместо красных носов австралийцы покупают красные браслеты. Первый телемарафон был проведён 6 ноября 2005 года на каналах телесети *Seven Network*. По телевидению транслировались комедии вперемежку с призывами внести благотворительные пожертвования. Согласно данным вебсайта организации, тогда удалось выручить порядка 800.000 австралийских долларов. Следующий телемарафон состоялся 27 ноября 2006 года. Мероприятия прошли под лозунгом: «50 лет улыбок» (как раз в этом году австралийское телевидение отметило 50-летний юбилей). В телемарафоне участвовали такие австралийские знаменитости, как Аманда Келлер, Майки Роббинс, Агли Дейв Грей и Деррин Хинч, интервьюировавший Кайли Моул.



## В ГЕРМАНИИ

- Немецкая телекомпания *Pro 7* предложила проводить праздник подобный «Дню Красного Носа» в Германии. На вырученные деньги было предложено финансировать организации *PowerChild*, *Deutsche Kinder und Jugendstiftung* и *Comic Relief*.
- С 2003 года в Германии ежегодно проводится свой «День Красного Носа».



## В РОССИИ

- Акция «Красный нос – доброе сердце!»





## АКЦИЯ «КРАСНЫЙ НОС – ДОБРОЕ СЕРДЦЕ!»

- Ежегодно в России умирают 60 тыс. детей, из них 20% – от несвоевременно оказанной медицинской помощи. Детям с тяжелыми кардиологическими заболеваниями требуются высокотехнологичные дорогостоящие операции. Только проведение этих операций может вернуть таких детей к полноценной здоровой жизни. Зачастую родители не могут собрать деньги, необходимые для спасения своего ребенка. На помощь им приходит фонд «Линия жизни». На средства, привлеченные фондом, была оказана медицинская помощь 3,5 тыс. тяжелобольных детей. Для оказания помощи детям фонд «Линия жизни» привлекает средства компаний и частных лиц. Ежегодно проводится ряд масштабных акций по сбору средств, которые невозможны без широкой информационной и PR-поддержки. Одна из таких акций – «Красный нос – доброе сердце!».



# АКЦИЯ «КРАСНЫЙ НОС – ДОБРОЕ СЕРДЦЕ!»





## АКЦИЯ «КРАСНЫЙ НОС – ДОБРОЕ СЕРДЦЕ!»

- Акция стартовала в 2007 году и стала ежегодной. Почему красный нос? Этот традиционный клоунский атрибут ассоциируется с цирком, детством, забавными клоунами. Другими словами – с позитивом, детским смехом, счастьем. Положительные эмоции не менее важны для выздоровления ребенка, чем медицинское лечение, они придают маленькому организму силы для противостояния болезни, желание жить и радоваться жизни. В период проведения акции каждый желающий мог купить в сети магазинов «Связной» красный клоунский нос. Все собранные средства перечислялись на операции детям. Истории детей, которым срочно требуется лечение, были опубликованы на сайте и в СМИ. Таким образом, жертвователи могли видеть, кому именно они помогают. Для привлечения внимания общественности к акции регулярно проводились массовые и светские мероприятия, конкурсы, выставки и др.



# АКЦИЯ «КРАСНЫЙ НОС – ДОБРОЕ СЕРДЦЕ!»





## АКЦИЯ «КРАСНЫЙ НОС – ДОБРОЕ СЕРДЦЕ!»

- За время проведения акции к ней было привлечено, пожалуй, рекордное число известных людей: Тутта Ларсен, Ольга Шелест, Оскар Кучера, Валерий Сюткин, Татьяна Лазарева, Дмитрий Харатьян, Андрей Макаревич, Леонид Ярмольник, Юлий Гусман и многие другие. «Звезды» и общественные деятели не только фотографировались с красным носом, но и участвовали в различных благотворительных мероприятиях. В акции также приняли участие крупные российские компании. Одно из ярких мероприятий – звездный фотопроjekt известного фотографа Владимира Широкова. Фотограф запечатлел «звезд» с красным носом. Затем был проведен аукцион с приглашением бизнес-элиты и представителей отечественного шоу-бизнеса. Гости с удовольствием приобретали за благотворительное пожертвование фотографию любимой звезды.



# АКЦИЯ «КРАСНЫЙ НОС – ДОБРОЕ СЕРДЦЕ!»





## АКЦИЯ «КРАСНЫЙ НОС – ДОБРОЕ СЕРДЦЕ!»

- Акция «Красный нос – доброе сердце!» вышла далеко за рамки фандрайзингового мероприятия. То есть цель собрать как можно больше денег для операций детям, конечно же, осталась. Но была достигнута и PR-цель: показать людям, что благотворительность может быть простой, доступной, веселой, наконец. И она может стать частью повседневной жизни каждого. Акция получила широкий общественный резонанс. Информация об акции распространялась не только через СМИ, но также через рекламные каналы, блоги и социальные сети. За три года проведения акции удалось собрать средства на высокотехнологичные операции 54 детям.



# АКЦИЯ «КРАСНЫЙ НОС – ДОБРОЕ СЕРДЦЕ!»





## АКЦИЯ «КРАСНЫЙ НОС – ДОБРОЕ СЕРДЦЕ!»

- Миссия благотворительного фонда «Линия жизни» – спасение тяжелобольных детей и формирование культуры благотворительности в обществе. Благотворительная программа спасения тяжелобольных детей «Линия жизни» создана 1 июня 2004 года и оказывает адресную помощь: оплачивает высокотехнологичные операции и приобретение специальных дорогостоящих устройств (кардиостимуляторов, окклюдеров, баллонов), применение которых гарантирует выздоровление ребенку. Цель программы – снизить показатели детской смертности от тяжелых заболеваний сердца и головного мозга, излечимых при современном уровне развития медицины. Со времени основания фонда ему удалось привлечь средства для лечения 3590 детей.

**RED  
NOSE**  
Мы помогаем детям

**RED  
NOSE  
DAY**

