



«Социальная реклама»

Социальная реклама - это способ формирования отношения к окружающей действительности. Это метод подавления равнодушия общества и привлечения его внимания к социальным проблемам

Проблемы современного общества.

● **Общественные**

- наркомания,
- алкоголизм,
- преступность,
- загрязнения окружающей среды .

● **Государственные**

- возрождение патриотизма,
- благополучие семейных отношений,
- исполнение гражданских обязанностей населения.

Цель рекламы – изменить отношение публики к какой-либо проблеме, а в дальнейшем – создать новые социальные ценности.

Средства публикации социальной рекламы.

- телевизионные ролики,
- печатная,
- уличная,
- транспортная реклама.

для эффективного решения той или иной проблемы?

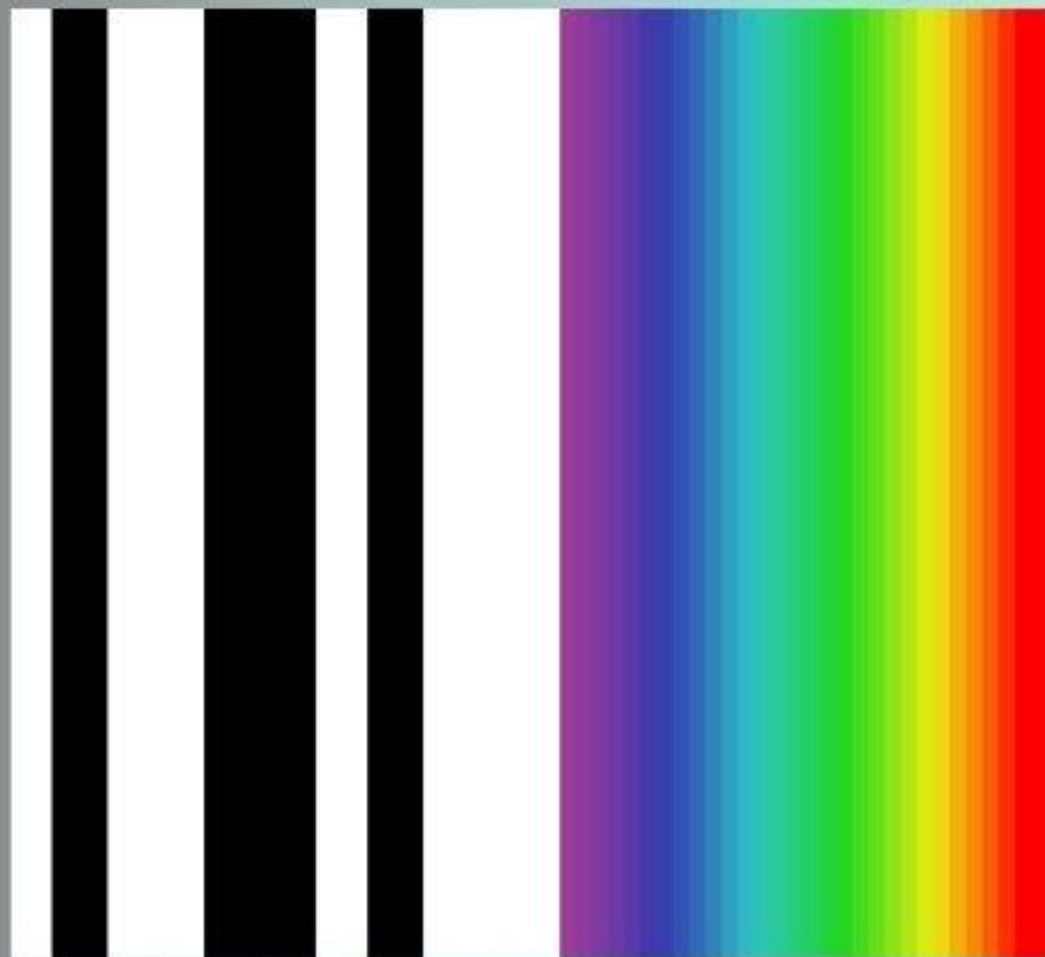
- Эмоциональной, красивой,
- Не должна быть шаблонной.
- В любой рекламе должен быть креатив (способность увидеть мир по - новому),
- Идти нужно от негатива к позитиву.
- В наружной рекламе должно быть все крупно, читаемо, не задерживая длительного внимания.
- Не желательно интерпретировать пословицы.
- Очень важное значение в социальной рекламе имеет **слоган** – это яркая запоминающаяся фраза, несущая основной смысл и идею рекламы.
- Пользоваться юмором в рекламе следует осторожно.
- Стоит помнить о том, что основная информация, которая откладывается в памяти человека, располагается в верхней части текста.
- Шрифт должен быть крупным, легко читаемым.
- Цветовая гамма не должна быть разноцветной.

Структура рекламного текста.

- 1. Проблема**
- 2. Способы ее решения**
- 3. Дополнительная информация**

Темы для конкурсов социальной рекламы

- Труд – это ценность (За удовлетворение от хорошо сделанной работы, против халтуры на любом рабочем месте).
- За гражданское взаимоуважение против грубости и хамства.
- За чистоту городских и природных водоёмов.
- За уважение к старшим в транспорте и на улицах, против возрастного эгоизма.
- За самообразование против роста невежества среди населения.
- За чистоту речи в общественных местах, против нецензурного словоупотребления.
- За гражданское самоуважение (За чувство собственного национального достоинства)
- Пощади планету (За экономию коммунальных ресурсов (воды, тепла, газа).
- Реклама определенного образа жизни (реклама против курения, употребления алкоголя, против СПИДа, за заботу о старшем поколении)
- Гражданские права и обязанности, возрождение национальной идеи, патриотизма (любить родной город, платить налоги и др.)
- Профилактика личной безопасности граждан (соблюдение правил дорожного движения).



ВСЁ
НАЛАДИТСЯ!





Все будет хорошо!
Верь в себя и ты пробьешься!



ЖИЗНЬ - настоящий наркотик

все остальное - подделка!





ВМЕСТО ТОГО ЧТОБЫ
ЖАЛОВАТЬСЯ НА ЖИЗНЬ
ИЗМЕНИ ЕЕ



ЗАТЯНУЛСЯ?



**Ему
не нравится!**





РЕШАЙ СЕГОДНЯ, КАКИМ
ТЫ БУДЕШЬ ЗАВТРА

НЕ ПЕЙ!



Бросай курить!

Это единственная армия, которая смогла
взять Россию. Но не поздно дать отпор!



МЫ САМИ
рисуем свою жизнь

ПИВО

СТОИМОСТЬ:



Не слишком дорого?



Ты особенный!

Главное не забывать об этом.



Главное правильно ставить цели

И рожденный бегать сможет летать



Доброе утро
ВСЕГДА