



Дресс-код делового человека

ДРЕСС-КОД – ФОРМА ОДЕЖДЫ, ТРЕБУЕМАЯ ПРИ ПОСЕЩЕНИИ ОПРЕДЕЛЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ИЛИ ДЛЯ РАБОТЫ В КОНКРЕТНОЙ ФИРМЕ.



Вспомним, что же такое
деловой этикет ?

Правила этикета для делового человека

- ▶ Деловой этикет – это установленный порядок поведения в сфере бизнеса и деловых контактов.
- ▶ Этикет является одним из главных «оружий» формирования имиджа



Из чего же складывается первое впечатление?

Каналами получения информации являются:

- ▶ Невербальный 55% (внешний вид, манера поведения, жестикация и мимика);
- ▶ Вокальный 38% (тон голоса, манера разговора)
- ▶ Вербальный 7% (то, ЧТО мы говорим)

Наш внешний вид несет основной поток информации о нас.

Неудачно подобранный имидж разрушает ваши замыслы

Корпоративный дресс-код может быть представлен разными стилями:

- ▶ Свободный стиль;
- ▶ Casual (неформальный стиль);
- ▶ Деловой стиль;
- ▶ Униформа.

- ▶ **Свободный стиль** – сотрудники решают сами в чем приходить на работу.
- ▶ **Casual** (неформальный стиль) – удобная и практичная повседневная одежда, разрешаются джинсы и футболки, пиджаки без галстуков.
- ▶ **Деловой стиль** – формальные костюмы строгого покроя и расцветок, обязательны галстуки для мужчин, минимум аксессуаров, скромные украшения. В последние годы стали популярными послабления, допускаемые в деловом стиле по пятницам FREE FRIDAY: тем у кого не запланированы встречи с клиентами, разрешается одеваться более свободно.
- ▶ **Униформа** – все сотрудники одеваются в специально разработанную фирменную одежду.

Как должен выглядеть деловой мужчина?



- ▶ Солидным и уверенным в себе;
- ▶ Деловым и привлекательным;
- ▶ Порядочным, внушающим доверие;
- ▶ Не без претензии на элегантность.



Внешний вид человека

- ▶ Костюм – визитная карточка делового человека
- ▶ Аккуратность и подтянутость в одежде часто ассоциируются с организованностью в работе, с умением ценить своё и чужое время.
- ▶ Расхлябанность – синоним суетливости, забывчивости

- ▶ Человек, для которого бизнес – серьезная работа, учитывает все нюансы, способствующие успеху.
- ▶ Уверенную походку, выразительные жесты, доброжелательную улыбку и другие невербальные сигналы преуспевающего делового человека окружающие воспринимают как должное.

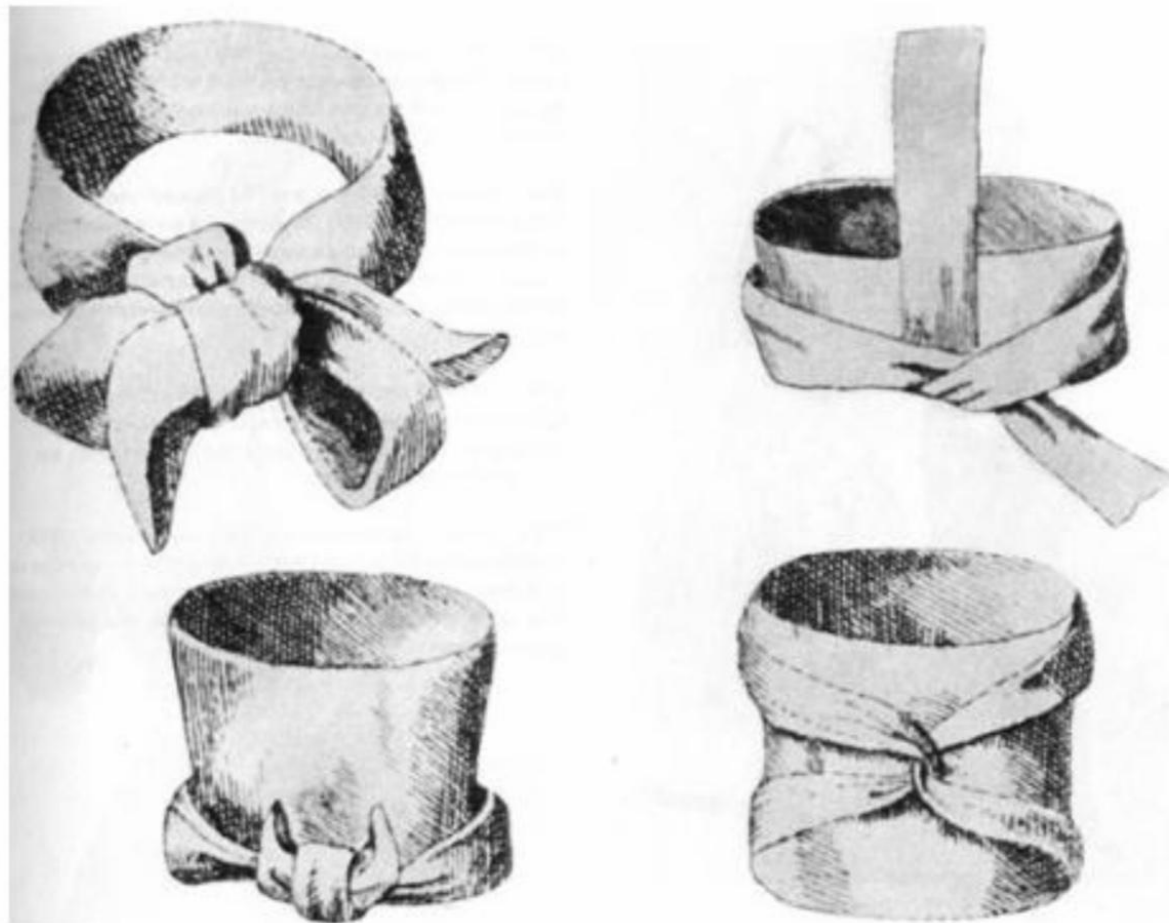


Галстук является одним из главных показателей внешнего вкуса и статуса

- ▶ Если руководитель одет в темно-синий костюм, белую рубашку и темно-красный галстук, то это говорит о его хорошем вкусе
- ▶ Однотонный костюм должен быть основным элементом одежды делового мужчины
- ▶ Такой костюм обладает свойством хорошо сочетаться с однотонными цветами и рисунками других элементов одежды, что значительно упрощает выбор правильной комбинации

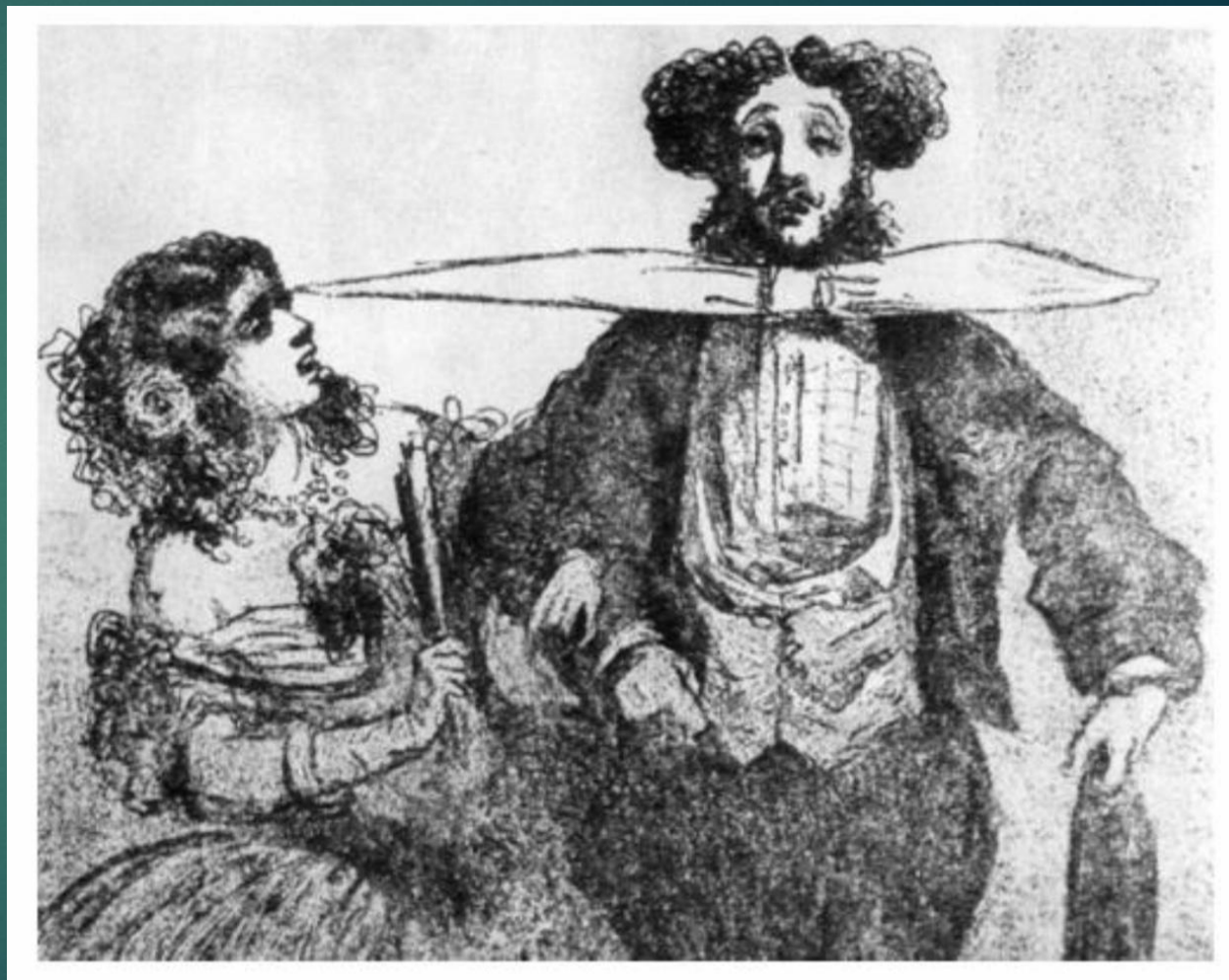


Шейный платок стал большим культом около 1830 года: разные способы завязывания шейного платка получали самые фантастические названия, как-то а ля Байрон, прямо темпо, по-ирландски и тд.



«Наглый» галстук

Галстуки с острыми, накрахмаленными концами часто были мишенью насмешек и объектом карикатур.



Мужская обувь

- ▶ Полуботинки на шнурках являются классикой



Аксессуары – сопутствующие чему-либо предметы.

- ▶ Серьги, броши, браслеты, ожерелья, заколки, шляпки, платочки, перчатки, обувь, сумки, ручки и т.д. – дополнения к костюму, которые завершают образ и делают разные акценты.

Аксессуары помогут сделать ваш образ
неповторимым



Запонки – символ мужской элегантности

- ▶ Что отличает внешне успешного мужчину от неуспешного?
- ▶ Внимание к мелочам.
- ▶ Именно поэтому пара запонок могут стать значимой деталью твоего имиджа.
- ▶ Предпочтительнее платиновые или серебряные.



Швейцарские часы

- ▶ Это не только удобная и красивая вещь, но и показатель достатка и положения в обществе его обладателя



Черный кожаный бумажник

- ▶ Объемный бумажник часто сосредотачивает все самое ценное, что мужчина имеет при себе – от наличных и кредиток до документов и фотографии любимой девушки.
- ▶ Именно поэтому данный аксессуар не имеет права быть простым.
- ▶ Самая практичная вещь – черный кожаный бумажник без логотипов, сочетающий в себе минимализм и традиционный стиль.





Абсолютно недопустимы:

- ▶ Шелковые, блестящие, прозрачные рубашки;
- ▶ Мелкие вещи в карманах рубашки (кстати карманы на рубашке вообще нежелательны);
- ▶ Носки цветные или с рисунком;
- ▶ Короткие носки, при которых видна кожа ног.



Стиль и имидж бизнес-леди

- ▶ В элементе делового костюма не допустимо вводить слишком открытые декольте, обтягивающие юбки, чрезмерные разрезы и, разумеется, совсем уж неуместны открытые животы и плечи;
- ▶ Никаких дешевых побрякушек и крупных броских украшений! Но не нужно и сверкать солидными бриллиантами;
- ▶ Для женщины-руководителя и вовсе уместны разве что дорогие, но строгие часы.

Понятие «женский деловой костюм» ввела **Коко Шанель**

- ▶ За основу универсальных доспехов бизнес-леди Шанель взяла классический английский костюм с узкими лацканами, жесткой линией плеча и прямой юбкой ниже колен.



Юбка

- ▶ В деловом костюме юбка должна быть прямой, зауженной книзу, слегка облегающей бедра.
- ▶ Допустимая длина разреза – не более 10 см.
- ▶ Деловым этикетом длина юбки предусмотрена до середины колен.





- ▶ Особо приветствуется костюм – с юбкой или брюками.
- ▶ Однако никакого клеша, обтягивающих юбок и брючек.
- ▶ Пиджак средней длины, возможно, приталенный.

Блузки

В идеале – белые. Безупречно отглаженные и чистые.

- ▶ Можно также использовать яркие оттенки синего, зеленого, серого.
- ▶ Избегайте оранжевого, малинового, красного.
- ▶ Расстегнуть блузку в офисе вы можете так, чтобы оголить лишь часть шеи, но не в коем случае до области декольте.
- ▶ Блузка всегда должны быть заправлена в брюки или юбку: носить её на выпуск – дурной тон.

Необходимо исключительно деловой стиль одежды

- ▶ В зависимости от сферы бизнеса степень строгости делового стиля может быть различной.
- ▶ Однако в любом случае в одежде должны читаться качество, прямоугольный силуэт и бизнес-цвета – черный, белый, синий, серый.

Аксессуары

- ▶ Сдержанные серьги исключают наличие брошки. Кулон тоже носят без брошки. А золото никогда не сочетают с серебром.
- ▶ Разнообразить деловой костюм можно с помощью шелковых шарфиков, шейных платков и тон блузки или костюму.
- ▶ А вот шали и пуховые платки – неприемлемы.



Абсолютно недопустимы:

- ▶ Блестящие, прозрачные ткани;
- ▶ Ткань с абстрактным рисунком;
- ▶ Резкие цвета и сочетание цветов;
- ▶ Чрезмерно обтягивающая или бесформенная одежда;
- ▶ Мини юбки и макси юбки;
- ▶ Хозяйственная сумка или дамская сумочка вместо портфеля или деловой сумки.



Недопустимы:

- ▶ Отросшие волосы;
- ▶ Секущиеся кончики волос;
- ▶ Яркий макияж;
- ▶ Неудовлетворительное состояние зубов (налет на зубах);
- ▶ Неприятный запах, слишком резкая туалетная вода;
- ▶ Неприветливый взгляд;
- ▶ Пронзительный голос.

Аксессуары и украшения ДОЛЖНЫ СОЧЕТАТЬСЯ С ОДЕЖДОЙ

- ▶ Зрительный акцент должен быть только один, чтобы не разбегались глаза.
- ▶ Духи и косметика – в гомеопатических дозах, лак на ногтях пастельных тонов.
- ▶ Деловая сумка (не сумочка!), а лучше портфель.
- ▶ Часы простые, похожие на мужские.

Деловая женская обувь

- ▶ Должна быть закрытой.
- ▶ Недопустимы босоножки, сапоги и спортивная обувь.



Чулки, колготки должны быть всегда телесного цвета

- ▶ В зависимости от цвета вашей кожи вы можете подобрать соответствующий оттенок.
- ▶ Черные колготки разрешается надевать вместе с маленьким черным платьем на официальный ужин.



Спасибо за внимание!!!