

ДУХОВНАЯ СФЕРА

*наука, нравственность, религия,
философия, искусство,
научные учреждения,
учреждения культуры,
религиозные организации и
соответствующая деятельность
людей*

лат. cultura – возделывание,
обработка

Культура

Узкое понимание	Широкое понимание
Духовная жизнь общества	Все виды преобразовательной деятельности людей и ее результаты («вторая природа»)
Характеристики определенных исторических эпох	
Характеристики определенных видов деятельности	

Материальная и духовная культура

- Материальная культура – совокупность физических объектов, созданных человеческими руками результат – вещи (артефакты)
- Духовная культура – процесс духовного творчества и его результаты: научные открытия, произведения искусства, нравственные ценности и т. д. результат – символы

Функции духовной культуры

- Познавательная
- Образовательно-воспитательная
- Интегрирующая
- Регулирующая
- Социализирующая

Первоначальное понятие культуры означало:

- 1) все виды преобразовательной деятельности людей и ее результаты
- 2) совокупность знаний, верований, искусства, морали и права
- 3) возделывание земли
- 4) все, что создано человеком

К функциям духовной культуры не относится:

- 1) образовательно-воспитательная
- 2) интегрирующая
- 3) регулирующая
- 4) материально-производственная

К элементам духовной культуры не относится:

- 1) религия
- 2) наука
- 3) средства производства
- 4) мораль

Формы культуры

- Народная
- Элитарная
- Массовая

Народная культура (фольклор)

- Создается анонимными творцами, которые не имеют специальной подготовки.
- В ней отражается менталитет народа.
- Основные жанры – мифы, легенды, сказки, песни, танцы, анекдоты.
- По исполнению могут быть индивидуальными, групповыми, массовыми.

Элитарная (высокая) культура

- Создается профессиональными творцами для узкого круга людей, хорошо разбирающихся в тонкостях искусства.
- Трудная для понимания неподготовленного человека («искусство ради искусства»).
- Не ставит целью коммерческую выгоду, стремится к наиболее полному самовыражению создателя

Массовая культура

= поп-культура, китч, развлекательное искусство

- Не выражает изысканных вкусов, понятна и доступна широким слоям населения.
- Обладает низкой культурной ценностью, но способна удовлетворять сиюминутные запросы людей.
- Главной целью является получение коммерческой выгоды.

Разновидности массовой культуры

часть общей культуры, система ценностей, традиций и обычаев, присущих большой социальной группе

- **Молодежная субкультура** – эзотерическая, эскапистская, урбанистическая культура, созданная молодыми людьми для себя.
- **Контркультура** – совокупность культурных образцов, которые противостоят общей культуре и находятся в конфликте с господствующими ценностями.

Современная отечественная культура

↑
внутренние
изменения

↑
исторические
факторы

↑
западная массовая
культура

Положительные последствия	Отрицательные последствия
<ul style="list-style-type: none">• Раскрепощение сознания народа• Расширение художественного творчества• Прекращение преследований представителей передовой интеллигенции	<ul style="list-style-type: none">• Ослабление государственной поддержки («остаточный принцип»)• Массовый уход квалифицированных специалистов из сферы культуры• Ориентация на запросы массового зрителя → культ насилия, примитивизм...• Засилье западной кинопродукции

Какое суждение верно?:

**А. Массовая и элитарная культуры
противоположны друг другу**

**Б. Между массовой и элитарной культурами
сегодня четко выраженных различий нет**

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верно и А, и Б
- 4) оба положения неверны



высший уровень мастерства

Специфика искусства

форма практико-духовного освоения действительности

Искусство отражает мир с помощью
художественных образов

**ИСТИНА
ДОБРО
КРАСОТА**

Общественные функции искусства

- **Эстетическая** (способность к восприятию и преобразованию мира по законам красоты)
- **Гедоническая** (доставление удовольствия, наслаждения)
- **Воспитательная** (духовно-нравственное становление личности)
- **Познавательная** (отражение объективного мира и его усвоение)

Специфика познания посредством искусства

- Отражение мира с помощью художественных образов
- Наглядный характер
- Субъективное восприятие действительности

Виды искусства

Архитектура

Живопись

Скульптура

Литература

Декоративно-прикладное искусство

Театр

Цирк

Балет

Кино

Эстрада

Современное искусство: постмодернизм

- Нет высших и низших видов, форм и жанров искусства.
- Стирание различий между создателем и аудиторией, реальностью и фантазией.
- Одна из главных форм – коллаж

Специфика науки

- **Наука – система знаний о мире и его законах**
- **Основные элементы:**
 - 1) особая система знаний о природе, обществе, человеке
 - 2) особый вид деятельности, направленный на получение новых знаний
 - 3) система специальных организаций и учреждений

Социальные функции науки

- Познавательная
- Мировоззренческая (*формирование системы взглядов на мир и на место в нем человека*)
- Прогностическая
- Непосредственная производительная сила

Моральные (этические) нормы современного ученого

- общечеловеческие (не кради, не лги, не навреди...)
- касающиеся непосредственно научной деятельности (например, отстаивание истины, даже путем собственной жизни)
- касающиеся социальной ответственности за свои открытия

Особенности современной науки

- постоянно увеличивается объем научной информации (удваивается через каждые 5 – 10 лет)
- охватывается все больше областей знаний (15 тысяч дисциплин)
- растет количество ученых (в начале XX века – 100 тысяч, сейчас – более 5 миллионов)
- наука превратилась в особую профессию

- **Распределите перечисленное следующим образом: три позиции должны характеризовать деятельность художника, три – процесс работы ученого**

- 1) выбор сюжета
- 2) выдвижение гипотезы
- 3) выстраивание композиции
- 4) теоретическое осмысление фактов
- 5) создание художественных образов
- 6) экспериментальная проверка

Специфика образования

Образование – это целенаправленная деятельность людей по получению знаний, умений и навыков

Функции образования

- приобщение человека к достижениям человечества
- передача и сохранение культурного наследия и накопленного опыта
- подготовка человека к самостоятельной деятельности
- развитие творческих способностей личности
- воспитание и социализация личности

Основные направления развития современного образования

- Демократизация
- Гуманитаризация (увеличение доли гуманитарных дисциплин)
- Гуманизация (усиление внимания к личности)
- Фундаментальность (выявление и изучение главного)
- Компьютеризация
- Интеграция (интернационализация)

Социальная функция образования

заключается в том, что оно:

А. обогащает людей знаниями и

представлениями о современном мире

Б. непосредственно добывает новое знание

об окружающей действительности

1) верно только А

2) верно только Б

3) верно и А, и Б

4) оба положения неверны

Специфика религии

- Религия – совокупность представлений, верований и обрядов, объединяющих людей в единую общность
- Главный признак религии – вера в сверхъестественное

Элементы религии

мифы , легенды, сказания,
Библия, Коран...

- Религиозные представления

любовь к Богу, страх
перед злыми духами...

- Религиозные настроения

молитва, проповедь,
таинство...

- Религиозные действия

церковь, секта,
монастырь...

- Религиозные организации и институты

Функции религии

- Мировоззренческая
- Утешительно-компенсаторная
- Регулирующая (заповеди, традиции, нормы, ценности...)
- Интегрирующая
- Дезинтегрирующая
- Коммуникативная (связь поколений, верующих друг с другом, с Богом)

Этапы эволюции религии

- I. Родоплеменные древние верования
 - 1) Тотемизм (вера в сверхъестественные связи людей с животными, растениями)
 - 2) Фетишизм (вера в сверхъестественные свойства предметов)
 - 3) Анимизм (вера в существование духов и душ)
 - 4) Магия (вера в возможность влиять на окружающий мир с помощью действий, заговоров, заклинаний и т . д.)

Этапы эволюции религии

- II. Национально-государственные религии (иудаизм, индуизм, синтоизм, конфуцианство и др.)
- 1) возникли в период разложения родового строя и возникновения классового
 - 2) поклонение богам – покровителям своего народа
 - 3) сложная обрядность с элементами национальной культуры
 - 4) оформился особый слой служителей культа (жрецы)

Этапы эволюции религии

домашнее задание

- III. Мировые религии (буддизм, христианство, ислам)
- 1) огромное число последователей
 - 2) космополитизм (выход за пределы народов, государств)
 - 3) эгалитаризм (проповедь равенства всех людей)
 - 4) прозелитизм (стремление обратить в свою веру других)

Этапы эволюции религии

- IV. Новые религии (дзен-буддизм, кришнаизм, неоиндуизм...)
- 1) основаны на мистике (общение с Богом через озарение, экстаз, откровение)
 - 2) возглавляются харизматическими лидерами
 - 3) обещают достижения счастья в земной жизни
 - 4) тяготеют к синкретизму (смешению)

Атеизм и свободомыслие

- Атеизм – отрицание религиозных представлений и утверждение самодостаточности природы и человека
- Свободомыслие – позиция, утверждающая независимость человека от религии и церкви в решении общественных и личных проблем

свобода совести?

- **Совокупность символических действий, направленных на сверхъестественное, это:**

- 1) культ

- 2) клир

- 3) религиозные представления

- 4) религиозные организации

- **К функциям религии не относятся:**

- 1) мировоззренческая
- 2) утешительно-компенсаторная
- 3) регулирующая
- 4) гедоническая

- **Национальной религией является:**

- 1) христианство
- 2) конфуцианство
- 3) ислам
- 4) буддизм

Специфика морали

- Мораль – система исторически сложившихся требований, норм и правил поведения
- Этика – учение о морали
- Три уровня:
 - 1) нравственная практика (нравы, поступки, типичные ситуации)
 - 2) моральное сознание («что такое хорошо, что такое плохо»)
 - 3) нравственное самосознание (самооценка, готовность совершать выбор между добром и злом)

Функции морали

- Регулирующая (поведение в соответствии с моральными нормами)
- Аксиологическая (оценка: нравственно / не нравственно)
- Ориентирующая (выработка системы ценностей, линии поведения)
- Воспитательная (формирование общепризнанных образцов поведения)
- Коммуникативная (взаимопонимание, общение)

Единство морали и права

- Регулирующая функция
- Нормативный характер
- Единый фундамент общечеловеческих ценностей (добро/зло, хорошо/плохо)
- Формирование отношений людей на основе справедливости, уважения прав и свобод человека

Различия

Мораль	Право
Ориентирует людей на идеальные нормы	Поддерживает порядок, исходя из реальности
Смысл конкретной жизненной ситуации уникален	Основывается на типичном, стандартном
Исключает прямое принуждение	Поддерживается принудительной силой государства
Пронизывает все стороны жизни, в т. ч. дружбу, любовь	Регулируют только существенные отношения
Главные категории – добро и зло, совесть, счастье, смысл жизни...	Главные категории – законное, незаконное, правомерное, неправомерное

- **Функция морали, которая заключается в оценке поступков, взглядов, отношений между людьми, называется:**

- 1) регулирующей
- 2) аксиологической
- 3) воспитательной
- 4) коммуникативной

Общественная психология и идеология

- **Общественная психология** – стихийно сложившаяся совокупность чувств, настроений, традиций, привычек, иллюзий и заблуждений, возникающих у различных социальных групп.
- **Общественная идеология** – теоретическое сознание, выработанное, как правило, специалистами

Общественное мнение

- **Общественное мнение** – способ существования массового сознания, в котором проявляется отношение разных социальных групп к событиям и процессам



передача и обмен информацией в обществе
с целью воздействия на ее членов

Средства массовой коммуникации

СМК

```
graph TD; SМК[СМК] --- SМИ[Средства массовой информации]; SМК --- СМВ[Средства массового воздействия]; SМК --- ТСК[Технические средства коммуникации]; SМИ --- П[печать]; SМИ --- Р[радио]; SМИ --- ТВ[ТВ]; SМИ --- И[Интернет]; СМВ --- Л[литература]; СМВ --- К[кино]; СМВ --- Т[театр]; СМВ --- Ц[цирк]; СМВ --- М[мюзиклы]; ТСК --- Т[телефон]; ТСК --- ТТ[телетайп]; ТСК --- ЭП[эл. почта];
```

Средства
массовой
информации:

печать
радио
ТВ
Интернет

Средства
массового
воздействия:

литература
кино
театр
цирк
мюзиклы

Технические
средства
коммуникации:

телефон
телетайп
эл. почта

Функции СМК

- Информационная (предоставление информации)
- Регулирующая (формирование поведения людей, манипуляция общественным мнением)
- Культурологическая (распространение достижений культуры)

- **Найдите в приведенном списке примеры средств массовой информации:**

- 1) газета «Аргументы и факты»
- 2) журнал «Вопросы философии»
- 3) радиостанция «Европа+»
- 4) детектив Д. Донцовой
- 5) театр «Сатирикон»
- 6) киностудия «Мосфильм»